



اسم المقال: الدبلوماسية الرقمية في خدمة سياسات الهيمنة! (تغريدات الرئيس الأمريكي دونالد ترامب نموذجاً)

اسم الكاتب: د. نهلة عساف عيسى

رابط ثابت: <https://political-encyclopedia.org/index.php/library/2940>

تاريخ الاسترداد: 2026/05/13 02:17 +03

الموسوعة السياسية هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت. لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسية - Encyclopedia Political، يرجى التواصل على

[info@political-encyclopedia.org](mailto:info@political-encyclopedia.org)

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسية - Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام

المتاحة على الموقع <https://political-encyclopedia.org/terms-of-use>



## الدبلوماسية الرقمية في خدمة سياسات الهيمنة! (تغريدات الرئيس الامريكى دونالد ترامب نموذجاً)

د. نهلة عساف عيسى\*

### الملخص

يسعى البحث باستخدام التحليل الكمي والكيفي على عينة من "تغريدات" الرئيس الأمريكي "دونالد ترامب" على موقع التويتير في السنوات الثلاث الأخيرة (2016-2019)، إلى رصد حجم ومضمون الاستخدام المتعاظم لتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات باعتبارها من أهم وسائل الدبلوماسية العامة في العصر الحالي، في تغيير وجه النشاط الدبلوماسي الدولي، بالتطبيق على الاستخدام المفرط للرئيس الامريكى "دونالد ترامب Donald J. Trump" لمنصة التواصل الاجتماعي "تويتير" Twitter في الدبلوماسية غير المباشرة (الرقمية) للترويج لسياسات ادارته، وللتدخل في شؤون الدول الأخرى خلافاً للقواعد والقوانين الدولية، ولتهديد وابتزاز الخصوم والحلفاء، مما يمنحه قدراً كبيراً من حرية التعبير والتصرف خارج الأطر الدبلوماسية التقليدية، كما يمنحه الفرصة لتغيير سياساته الأنية (التكتيكية) وفقاً لحجم ونوع ردود الفعل الداخلية والخارجية على "تغريداته"، وذلك بهدف:

- 1- التعرف على ماهية وطبيعة الدبلوماسية الرقمية، باعتبارها نوعاً مستحدثاً من الدبلوماسية العامة في العصر الراهن.
- 2- التعرف على الأدوار والوظائف التي تؤديها الدبلوماسية الرقمية، خاصة فيما يتعلق بخدمة سياسات القوة والهيمنة وتطويع إرادة الخصوم.

---

\* جامعة دمشق -كلية الاعلام

3- تحليل آليات خلق وابتكار الأساليب والأفكار والرسائل والشعارات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تعتمدها الدبلوماسية الرقمية، والجمهور المتلقي، لتحقيق غاياتها بالتطبيق على دبلوماسية الرئيس الأمريكي "دونالد ترامب" الرقمية.

**الكلمات المفتاحية:** الدبلوماسية، الرقمية، تغريدات، ترامب، سياسات، هيمنة.

## **Digital Diplomacy In The Service Of Hegemony Policies The American President’s Tweets As An Example**

**Dr. Nahla Assaf Essa<sup>1</sup>**

### **Abstract**

This study seeks to use the qualitative and quantitative analysis of a sample of the American president’s tweets over the last three years (2016-2019) to reach the size and content of the increasing use of information and telecommunication technology, which is considered as the most important means of diplomacy in the current phase that could change the international diplomatic activity. This is applied on Donald Trump’s overuse of Twitter in the (Digital) indirect diplomacy in the promotion of his administration’s policies and interference in other countries. His overuse of Twitter goes against the international laws and norms and blackmails his rivals and allies alike. This gives him a great deal of the freedom of expression and behavior which lies outside the traditional diplomatic framework, and offers him the chance to change his timely (tactic) policies, according to the magnitude and reaction of his tweets.

**Keywords:** diplomacy, digital, tweets, Trump, policies, hegemony.

---

<sup>1</sup>Faculty of Media Vice Dean For Scientific Affairs

**المقدمة:**

بات النمو الهائل في حجم النشاط الدبلوماسي العام (أحد أهم عناصر القوة الناعمة) بأشكاله المختلفة، سمة من أهم سمات عصرنا الراهن، حيث اتسع جدول أعماله ونطاقه إلى ما وراء حدود الأدوار التقليدية من علاقات ثنائية ومساعدات وتجارة وقضايا الأرض والأمن، وتغيرت وسائله تغييراً مهماً على مستوى الأدوات والآليات، وتجلت هذه التغيرات بالدور الكبير الذي باتت تنهض به الدبلوماسية الشخصية من جانب رئيس الدولة أو الحكومة، "إذ أدت المشاركة المباشرة أو الفردية لقادة الدول والحكومات في القضايا المحورية للسياسة الخارجية إلى إضعاف دور وزراء الخارجية وتأثيرهم الإجمالي من نواح عدة، كما أضعفت هذه المشاركة في بعض الأحيان دور السفراء والسفارات"<sup>2</sup>.  
 إذ عادة، كان يتجسد هذا النوع من الدبلوماسية بالزيارات والمراسلات والمحادثات التي يقوم بها قادة الدول والحكومات مع نظرائهم من الدول الأخرى بهدف تعزيز العلاقات الشخصية، وتسويق صورة ذهنية معينة عن البلد الذي يمثلونه، إلا أن التطور الهائل في مجال تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال والتواصل الحديثة، وتوظيفه بصورة فعالة في كثير من الأحداث على الساحة الدولية في السنوات العشر الأخيرة، أسهم في ظهور نوع جديد وغير تقليدي من الدبلوماسية، هو "الدبلوماسية الرقمية DigitalDiplomacy"، التي وظفت تكنولوجيا الاتصال الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي، والمؤثرات الإعلامية والثقافية والعلاقات العامة، وكل مورد لا يدخل ضمن القدرات العسكرية أو ما يسمى القوة الصلبة، لتحقيق أهداف السياسة الخارجية وممارسات الدبلوماسية العامة للبلدان، التي تستهدف التأثير على الحلفاء والخصوم، بما فيهم القادة السياسيين والعسكريين والشعوب، لتحقيق الأغراض المرجوة.

<sup>2</sup> بارستون، آربي: الدبلوماسية المعاصرة، (ترجمة: حسام خضور)، الأكاديمية السورية الدولية، سلسلة المعهد العربي للشؤون الدولية والدبلوماسية، دمشق، 2010، ص 7.

وعلى الرغم من أن الدبلوماسية الرقمية التي تمثل على المستوى السياسي والأيدولوجي وعداً بالتفاعلية وتوفيراً لسبل الوصول إلى الواقع والمشاركة والدمقرطة، وإفرازاً طبيعياً وحتماً للجيلين الرابع والخامس من وسائط تكنولوجيا الاتصال والإعلام، ونتاجاً للمتغيرات التي طرأت على نظريات استعمال القوة العسكرية كما يرى أغلب خبراء الإعلام والمعلومات، تعدّ امتداداً للدبلوماسية بمفهومها التقليدي، إلا أنها باتت اليوم تؤدي دوراً كبيراً بين الدول على مستوى العالم، وبين الدول وشعوبها، من خلال تزايد التواجد وأحياناً "التدخل" في الدول الأجنبية، ومحاولة النفوذ ليس فقط إلى البنى الفوقية (أركان الحكم) في تلك الدول، ولكن أيضاً النفوذ إلى شعوبها، إما ترغيباً أو ترهيباً، تهديداً أو وعيداً، من خلال "تضليل الوعي وحرف المشاعر، وتسميم إيمان الشعوب وثقتهم بقادتهم، وإرباك الشعوب بصراعات وجدالات داخلية لإحداث حالة من الاهتراء والتآكل في المشتركات الوطنية في البلدان المستهدفة تمهيداً لسقوطها"<sup>3</sup>.

#### • إشكالية البحث:

على الرغم من أن مصطلح "الدبلوماسية الرقمية" ما يزال محدود الاستعمال (لغويًا) في القاموس الدبلوماسي والسياسي والإعلامي، إلا أنه أصبح على مستوى الممارسة واقعاً يومياً، كما بدأ يثير انتباه ويحل محل اهتمام كثير من مراكز الدراسات والبحوث والجامعات على مستوى العالم، التي بدأت تتعامل معه باعتباره الوجه المشرق أحياناً، وأخرى المظلم للدبلوماسية العامة، وهو الأمر الذي يفرض على الباحثين خاصة في دول العالم الثالث ضرورة تناوله بالتحليل والدراسة، باعتبار أن بلدانهم غالباً ما تتعامل مع الوجه المظلم لهذا النوع المستحدث من الدبلوماسية غير المباشرة، وهو ما سيركز عليه هذا البحث: من خلال رصد حجم ومضمون الاستعمال المتعاظم لتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات باعتبارها من أهم وسائل الدبلوماسية العامة في العصر الحالي،

<sup>3</sup> منذر سليمان / مقالة بعنوان " أميركا ..انعطاف استراتيجي مؤجل ..لكنه قادم " - 2009 / موقع مركز دراسات قناة الجزيرة [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)، تاريخ الدخول إلى موقع 2019 / 8/4.

في تغيير وجه النشاط الدبلوماسي الدولي، بالتطبيق على الاستعمال المفرط للرئيس الأمريكي السابق "دونالد ترامب Donald J. Trump" لمنصة التواصل الاجتماعي "تويتر Twitter" في الدبلوماسية غير المباشرة (الرقمية) للترويج لسياسات ادارته، وللتدخل في شؤون الدول الأخرى خلافاً للقواعد والقوانين الدولية، ولتهديد وابتزاز الخصوم والحلفاء، مما يمنحه قدراً كبيراً من حرية التعبير والتصرف خارج الأطر الدبلوماسية التقليدية، كما يمنحه الفرصة لتغيير سياساته الآنية (التكتيكية) وفقاً لحجم ونوع ردود الفعل الداخلية والخارجية على "تغريداته".

### ● أهمية الدراسة:

تكمن أهمية البحث في:

- 1- حداثة وحيوية مصطلح "الدبلوماسية الرقمية"، الذي يعد واحداً من متطلبات الحضور والقوة في عصر الإعلام الجديد، والذي يستند إلى ثلاثة أشكال وأنواع من القوى وفقاً لمقولات "جوزيف ناي":\* القوة الاقتصادية والقوة العسكرية الصلبة والقوة الناعمة الخفية لا ينفصلون عن بعضهم البعض، ويشكلون أبعاد وزوايا القوة والتفوق والهيمنة والسيطرة في السياسة الدولية.
- 2- تغير أشكال القوة في العالم بفعل العولمة وانتشار وسائل الإعلام والاتصال والمعلومات، مما أدى إلى الانتقال إلى اتجاهات ووظائف جديدة في الدبلوماسية الدولية تستند إلى حد بعيد على الممارسات الرقمية، تقوم على تشكيل التصورات العامة للشعوب، وبناء البيئة السياسية العامة الملائمة لترسيخ قواعد السياسات المطلوب تثبيتها وتمريها والتسويق لها، ونزع الشرعية والمشروعية والصدقية عن

\*جوزيف ناي: أستاذ العلوم السياسية ومساعد وزير الدفاع للشؤون الأمنية الدولية في إدارة الرئيس بيل كلينتون، اشتهر بابتكاره مصطلحي القوة الناعمة والقوة الذكية في كتابه: "ملزمون بالقيادة 1990، مفارقة القوة الأمريكية 2001، القوة الناعمة 2007".

الخصم، وقلب الحقائق وتحويل نقاط القوة إلى ضعف، وتغيير شخصية النظام والقيادة لدى الخصم"<sup>4</sup>.

3- ندرة الدراسات التي أجريت في المنطقة العربية والعالم حول الدبلوماسية الرقمية، خاصة في سورية، على الرغم من أن جزءاً كبيراً من الاضطرابات التي شهدتها المنطقة في السنوات العشر الأخيرة ارتبط بتوسع الجيل الرابع من وسائل تكنولوجيا الاتصال والإعلام (الفضائيات، أجهزة الاتصال الخلوية الرقمية الذكية، مواقع الانترنت، شبكات التواصل الاجتماعي).

4- الأمل، أن يشكل البحث حافزاً للاهتمام البحثي بمجال الدبلوماسية الرقمية، وأدوات الحرب الناعمة عامة، لصياغة استراتيجية وطنية لحرب مضادة بنفس الأدوات والآليات، تروج الأفكار والقيم والمثل والسياسات الوطنية، لأن "المنتصر في الحرب الجديدة هو من تفوز روايته للأحداث"<sup>5</sup>.

#### ● أهداف الدراسة:

يهدف هذا البحث إلى:

- 1- تعرف ماهية وطبيعة الدبلوماسية الرقمية، باعتبارها نوعاً مستحدثاً من الدبلوماسية العامة في العصر الراهن.
- 2- تعرف الأدوار والوظائف التي تؤديها الدبلوماسية الرقمية، خاصة فيما يتعلق بخدمة سياسات القوة والهيمنة وتطويع إرادة الخصوم.
- 3- فهم آلية خلق وابتكار الأساليب والأفكار والرسائل والشعارات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تعتمدها الدبلوماسية الرقمية لتحقيق غاياتها بالتنسيق على دبلوماسية الرئيس الأمريكي السابق "دونالد ترامب" الرقمية.

---

<sup>4</sup>ملاعب، ناجي: بعد الحرب الناعمة .. عالمنا العربي إلى الجيل الرابع من الحروب، ج1، موقع الأمن والدفاع العربي، 2016/5/3، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019 /6/4.

<sup>5</sup>المرجع السابق.

- 4- تحديد الجمهور المتلقي والمستجيب لمضمون الرسائل "التغريدات" ضمن الظرف أو السياق الملئم للمضمون.
- 5- زيادة الوعي بأهمية وخطورة الدبلوماسية الرقمية، ودورها في المنافسة السياسية وترويج الأفكار والقيم.

#### • الدراسات السابقة:

على الرغم من أن دراسات "جوزيف ناي\* Joseph Nye" حول القوة الناعمة قد شكلت الأساس المرجعي لما يسمى بالديبلوماسية غير التقليدية، أي الدبلوماسية التي لا تعتمد ما سماه القوة الصلبة (القوة العسكرية)، والمرتكزة بشكل رئيسي إلى القدرة على الوصول إلى الغاية المطلوبة عبر الجاذبية وليس التهريب، باعتماد الثقافة والمبادئ السياسية والسياسات المتبعة كمصدر من مصادر النفوذ، إلا أن حداثة مفهوم الديبلوماسية الرقمية، جعل معظم الكتابات التي تناولتها، أقرب ما تكون للسرد منها للبحث، وكثير من هذا السرد يغلب عليه الطابع الصحفي المتعجل، والمقتبس عن كتب قليلة بعينها تناولت الدبلوماسية الرقمية بين "النظرية والتطبيق"\*، أو "تأثير الانترنت على العلاقات الدولية"\*، أو بعض البحوث المختزلة ذات الطابع التعريفي أو التفسيري لمفهوم الدبلوماسية الرقمية على مواقع وزارات الخارجية المهتمة بهذا النوع من الممارسات الدبلوماسية، مثل "موقع الدبلوماسية الفرنسية" التابع لوزارة أوروبا والشؤون الخارجية، والذي نشر عدداً من الدراسات الصغيرة التي تناولت مفهوم الدبلوماسية الرقمية بالتعريف والشرح والتفسير، والدور والوظائف، والتأثير المنشود باعتماد المجال الرقمي\*.

\*ورد ذكره والتعريف به وبكتبه في الصفحة السابقة.

\*Digital Diplomacy: Theory and Practice

\*كتاب نيكولاس ويستكون "الديبلوماسية الرقمية: تأثير الانترنت على العلاقات الدولية".

<https://googl/KTv8ym>\* ومن دراسات الموقع على سبيل المثال: دراسة "دبلوماسية التأثير وعلاقتها بالمجال

الرقمي"، دراسة "الرهانات الدولية للمجال الرقمي"، تم الدخول إلى الموقع بتاريخ 2019/8/17.

وقد توصلت الباحثة إلى دراسات قليلة ذات طابع أكاديمي، تناولت بالبحث مصطلح "الدبلوماسية الرقمية"، هي:

1- دراسة وائل عبد الحميد (2018): "الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية"<sup>6</sup>.

اعتمدت الدراسة التحليلين الكمي والنوعي منهجاً للبحث، وهدفت إلى تحليل واقع الدبلوماسية الرقمية في السياسة الخارجية الفلسطينية بالاستناد إلى معايير الحضور، والتواجد، والتفاعل، والمواكبة على كل من موقع الوزارة الإلكتروني، ومواقع فيس بوك، وتويتر، ويوتيوب، وغوغل بلاس.

وانتهت إلى جملة من النتائج، أهمها:

أ- حجم الحضور الرقمي للدبلوماسية الفلسطينية في المنصات الرقمية على شبكة الانترنت لا بأس به، ولكن المشكلة تكمن في رتبة صياغة المحتوى.

ب- وجود مشكلة في محتوى المواد المنشورة على المواقع الرقمية للدبلوماسية الفلسطينية، وغلبة طابع القص واللصق، والصياغات التقليدية الباردة عليها.

ج- انخفاض معدل تفاعل الجمهور المستهدف مع المنصات الرقمية لوزارة الخارجية.

د- لا توجد مواكبة لأخر التطورات في المجال الرقمي من قبل الدبلوماسية الفلسطينية.

2- دراسة مصطفى ديوب (2018): "الدبلوماسية الرقمية"<sup>7</sup>:

اعتمدت الدراسة التحليل الكيفي منهجاً، وهدفت إلى التعريف بالدبلوماسية الرقمية ومحاسنها وسلبياتها، كنوع مستحدث من أنواع الدبلوماسية العامة، بالاستناد إلى تحليل

<sup>6</sup>عبدالعال، وائل:

الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، سلسلة أبحاث وسياسات إعلام، مركز تطوير الإعلام، جامعة بيرزيت، 2018.

<sup>7</sup>ديوب، مصطفى: الدبلوماسية الرقمية، دراسة غير منشورة، الجمهورية العربية السورية، وزارة الخارجية والمغتربين، المعهد الدبلوماسي، 2018.

نماذج من موقع "ويكيليكس"، وموقعي "توتير وفيس بوك"، لتبيان مدى تأثير هذا النوع من الدبلوماسية غير التقليدية على الأحداث الدولية.

وقد انتهت إلى جملة من النتائج، أهمها:

أ- التزايد المضطرد والملفت للنظر لاستعمال هذا النوع من الدبلوماسية مع اندلاع أحداث ما سمي "بالربيع العربي" في المنطقة العربية.

ب- الحضور الدبلوماسي الخليجي الكبير في الفضاء الرقمي، وعلى مختلف المنصات، سواء سلباً أو ايجاباً.

ت- الدور السلبي الكبير الذي أذاه هذا النوع من الدبلوماسية في تقاوم الأزمة السعودية القطرية.

ث- الدور الايجابي الذي أذاه هذا النوع من الدبلوماسية في كشف مؤامرات الادارات السياسية والاستخباراتية الامريكية والبريطانية والغربية عامة تجاه بلدان وشعوب العالم الثالث.

**3-دراسة معاذ العامودي (2018): الدبلوماسية الرقمية وتأثيرها في السياسة الخارجية - دراسة مقارنة بين فلسطين والاحتلال الإسرائيلي<sup>8</sup>.**

اعتمدت الدراسة المنهج المقارن والأداة المسحية وسيلة للبحث في تحليل الدبلوماسية الرقمية الرسمية وغير الرسمية للفلسطينيين، وهدفت إلى تعرف فعالية الدبلوماسية الرقمية للفلسطينيين مقارنة بالاحتلال الإسرائيلي، وأسباب تأخرها، وتأثير الدبلوماسية الرقمية الفلسطينية في الوعي الجمعي للمستويات الرسمية والشعوب باتجاه القضية الفلسطينية، وذلك بالاستناد إلى أربعة مؤشرات قياس هي: الحضور، والمحتوى، والمواكبة، والتفاعل. وخلصت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها:

<sup>8</sup> العامودي، معاذ: الدبلوماسية الرقمية وتأثيرها في السياسة الخارجية - دراسة مقارنة بين فلسطين والاحتلال الإسرائيلي، <https://www.palinfo.com> موقع المركز الفلسطيني للإعلام عبر الإنترنت، تاريخ الدخول إلى الموقع: 2019/9/20.

- أ- ضعف الدبلوماسية الرقمية الرسمية الفلسطينية بسبب الاحتلال الاسرائيلي، والانقسام الفلسطيني، وقلة الخبرات.
- ب- الحضور الكبير للدبلوماسية الفلسطينية غير الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي.
- ت- اليون الشاسع لمصلحة الاحتلال الاسرائيلي بين حضور وفعالية الدبلوماسية الرقمية الرسمية لكلا الطرفين.
- ث- بطء تطور المحتوى الرقمي الفلسطيني على مواقع التواصل الاجتماعي، وهيمنة خطاب الذات، حيث يغرد الفلسطينيون لبعضهم البعض!
- 4- دراسة طيايبة ساعد (2017): "الدبلوماسية العامة الرقمية .. قوة ناعمة جديدة"<sup>9</sup>.

اعتمدت الدراسة المنهج التاريخي للبحث في كيف أثرت الثورة المعلوماتية الرقمية على ممارسة الدبلوماسية العامة؟ من خلال اختبار فرض مفاده: أن الثورة المعلوماتية الرقمية ساهمت بصورة كبيرة في زيادة فاعلية وتطور أداء الدبلوماسية العامة، عن طريق استعمالها للوسائل الرقمية الجديدة في التواصل والاعلام التفاعلي، خاصة في مرحلة ما بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر - أيلول 2001.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

أ- الأهداف الأمنية للدبلوماسية العامة الرقمية، حيث تؤدي - طبقاً لمفهوم الولايات المتحدة - دوراً في ما يعرف (بالأمن الوقائي Preventive Security)، حيث أنه في عصر العولمة والاعتماد المتبادل، وبسبب الثورة الهائلة في وسائل الاتصال أصبح من الصعب على الدول الحفاظ على أمنها بالوسائل التقليدية من جيوش وأسلحة، حيث امتد مفهوم الأمن ليشمل عناصر غير عسكرية، كالعناصر الاجتماعية

<sup>9</sup> ساعد، طيايبة: الدبلوماسية العامة الرقمية .. قوة ناعمة جديدة، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، جامعة محمد بوضياف، الجزائر، المسيلة، المجلد الأول، العدد الثامن، ديسمبر 2017.

والثقافية والاتصالية. فباتت دبلوماسية الإقناع القائمة على الثقافة، والمعلومات، والاتصال بالجمهور من أهم خطوط الدفاع الأولية التي يمكن أن ترتكز عليها الاستراتيجية الأمنية الأمريكية، وذلك لانسامها بالسهولة وانخفاض تكاليفها.

ب- تركز الولايات المتحدة على الهدف الأمني من الدبلوماسية العامة الرقمية خاصة بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر - أيلول، في حين تركز بريطانيا على الأهداف الاقتصادية للدبلوماسية العامة الرقمية، حيث تسهم الدبلوماسية العامة في التجارة الخارجية من خلال فتح أسواق جديدة وهو ما يفسر أن الدبلوماسية العامة البريطانية والأوروبية ليست بمثل كثافة نظيرتها الأمريكية تجاه العرب والمسلمين، لأن المصالح الاقتصادية البريطانية والأوروبية موجودة بصورة أكبر مع دول أخرى.

ت- أضحت الدبلوماسية العامة الرقمية آلية مهمة لاستعادة المكانة الدولية للولايات المتحدة في ضوء عدّة متغيرات على المستوى العالمي، أهمها صعود فاعلين دوليين جدد ذوي تأثير متنامي في النظام الدولي سواء أكانوا دولاً مثل الصين، أمكتلات دولية مثل الاتحاد الأوروبي، أم وسائل إعلام عالمية الانتشار، يشاهدها نحو مليار شخص يومياً في مختلف أنحاء العالم، أو الشركات دولية النشاط، بما يعني أن الولايات المتحدة يجب أن تتعامل مع تلك المتغيرات للحفاظ على مكانتها في النظام الدولي.

5- دراسة موقع الوقت Alwaght Website (2017): الديبلوماسية الرقمية أداة إسرائيل الناجعة للتأثير على الشعوب<sup>10</sup>.

اعتمدت الدراسة أداة تحليل المضمون في مسح وتحليل مضامين المواد التي تنشر على موقع الديبلوماسية الرقمية للكيان الصهيوني، وبنيت الدراسة: الدور الكبير لجيش

<sup>10</sup> موقع الوقت Alwaght Website : الديبلوماسية الرقمية أداة إسرائيل الناجعة للتأثير على الشعوب، 4ذي القعدة

1440هجرية، 2017م، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/8/9.

الاحتلال الاسرائيلي في هذا النوع من الدبلوماسية، حيث يقوم بتجنيد مئات الناشطين على الشبكة الافتراضية للتواصل بحرفية بالغة مع الشباب العربي عبر عدة حسابات، بالاستناد إلى علم الهندسة الاجتماعية الذي يعنى بتغيير قناعات الشعوب تدريجياً من خلال دراسة خصائصها النفسية وتقديم محتوى إعلامي مقبول لديها.

6- موقع الدبلوماسية الفرنسية [diplomatie.gouv.fr](https://www.diplomatie.gouv.fr) (2016)<sup>11</sup>: دبلوماسية التأثير وعلاقتها بالمجال الرقمي.

تأولت الدراسة بالتحليل لجوء فرنسا المضطرد إلى استعمال دبلوماسية التأثير بالاستناد إلى المجال الرقمي، بهدف ترويج صورة إيجابية عن فرنسا، وللدفاع عن مصالحها الاقتصادية والثقافية، ولتحسين معرفة الجمهور بأنشطة وزارة الخارجية الفرنسية. وقد بينت نتائج الدراسة أن دبلوماسية التأثير الفرنسية عبر الوسائط الرقمية تستند إلى ثلاثة محاور:

- تعزيز الحوار مع المجتمع المدني داخل فرنسا وخارجها.
  - تعزيز الجانب الخاص بالخدمة العامة لموقع الدبلوماسية الفرنسية وعلى أوسع نطاق.
  - دعم شبكة السفارات في مجال الاتصال عبر الوسائط الرقمية، مع ذكر الأمثلة الملموسة التي اتخذت بهذا الصدد.
- 7- أوليسا جريش Olissa Greshe (2015): الدبلوماسية الافتراضية - دبلوماسية العصر الرقمي<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup>موقع الدبلوماسية الفرنسية: <https://www.diplomatie.gouv.fr> دبلوماسية التأثير وعلاقتها بالمجال الرقمي، 2016، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/9/2.

<sup>12</sup> جريش، أوليسا: الدبلوماسية الافتراضية - دبلوماسية العصر الرقمي، ترجمة: مصطفى ديوب، جامعة مالطا، رسالة ماجستير غير منشورة، 2015.

كشفت الدراسة باستعمال التحليل الرباعي كأداة تحليل استراتيجي عامة، عن نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الكامنة في ممارسة الدبلوماسية الافتراضية، والتي تمثلت وفقاً لنتائج الدراسة في:

- نقاط القوة: تكلفة أقل، فعالية أكبر، غنى بالمعلومات، توفر.
- نقاط الضعف: الافتقار للعلاقات الشخصية، عدم التحقق من الهوية، تعقيدات إضافية.
- التهديدات: زيادة التعرض للهجمات، سوء تفسير المعلومات، زيادة مشاركة المواطنين، فقدان المصادقية، غياب قانون دولي ينظمها.
- الفرص: الوجود الدولي، سوق جديدة، التفاعل، وسيط إضافي للدعاية السياسية والثقافية والاقتصادية.

### • تساؤلات البحث:

بناءً على كل ما سبق، يسعى هذا البحث للإجابة عن التساؤلات التالية:

- 1- دور وسائل الاتصال والانترنت وتكنولوجيا المعلومات في العلاقات الدولية؟
  - 2- طبيعة وماهية الدبلوماسية الرقمية؟
  - 3- موارد ومصادر الدبلوماسية الرقمية؟
  - 4- إيجابيات الدبلوماسية الرقمية؟
  - 5- سلبيات الدبلوماسية الرقمية؟
  - 6- مضامين الدبلوماسية الرقمية باعتماد "تغريدات" الرئيس الأمريكي دونالد ترامب؟
  - 7- الجمهور المتفاعل والمستجيب للتغريدات؟
- هل الدبلوماسية الرقمية إحدى البدائل المجدية لأمريكا بعد الإخفاقات العسكرية المتتالية، والتكاليف المالية والبشرية والمعنوية الباهظة لحروبها الصلبة على بلدان العالم الثالث؟

### • منهج البحث وأدواته:

يستند هذا البحث في منهجه إلى الجمع بين المنهجين الكمي والنوعي، إذ ستستعمل الباحثة الأداة المسحية لدراسة موقع وحجم ودور الدبلوماسية الرقمية في خدمة سياسات

الهيمنة عبر شبكات التواصل الاجتماعي (ديبلوماسية ترامب نموذجاً)، وفق ستة معايير للتقييم:

- 1- التواجد: يعنى هذا المعيار برصد حجم وتنوع الحضور والتواجد الرقمي للدبلوماسية الرقمية أولاً، ومن ثم للرئيس الامريكى السابق "ترامب Donald J. Trump" على شبكة الانترنت، مع التركيز على شبكة التواصل الاجتماعى "تويتر Twitter".
- 2- التخصيص: يعنى هذا المعيار بدراسة تخصيص الجمهور المخاطب، ويتم هذا التخصيص (المجتمع الدولى عامة، الجمهور الغربى، الجمهور العربى ..الخ).
- 3- مستوى التفاعل: يعنى هذا المعيار برصد مستوى تفاعل الجمهور المستهدف مع الدبلوماسية الرقمية للرئيس "ترامب".
- 4- المواكبة: يعنى بدراسة مدى مواكبة الدبلوماسية الرقمية عامة، وديبلوماسية "ترامب" خاصة لآخر التطورات السياسية فى العالم والمنطقة العربية<sup>13</sup>.
- 5- التكتيك أو الفحوى: يعنى هذا المعيار بتحليل مضمون التغريدات وفحواها (إفقاد الثقة، انتقاص، تهديد، ترغيب، بث رعب، تشكيك، اللعب على التناقضات، استهزاء، استعلاء، اعلان قوة، شيطنة أنظمة).

#### ● عينة البحث:

عينة البحث ستكون عمدية مرتبطة بعنوان البحث وتساؤلاته، أي سوف تتمحور حول التغريدات التي تنطوي على عناصر تعكس ملامح خطابات إعلان القوة والهيمنة، وذلك لأن عدد تغريدات ترامب على تويتر كبير جداً، تطرق فيها إلى قضايا مختلفة مثل التحقيق في التدخل الروسي بالانتخابات الأمريكية، والاحتياطي الفيدرالي، ومهاجمة رياضيين من ذوي البشرة السمراء، والتهمج على أعضاء بمجلس النواب، وغيرها من الملفات الإقليمية والدولية.

<sup>13</sup> عبد العال، وائل: مرجع سابق، ص ص 18- 19.

وقد رصد التحقيق الذي أعدته الصحيفة الأمريكية "نيويورك تايمز"، جميع التغريدات التي غرّدها أو أعاد تغريدها مع تعليق أو بدون تعليق، الحساب الرسمي للرئيس الأمريكي "دونالد ترامب"، منذ توليه الرئاسة الأمريكية في 20 كانون الأول/يناير 2017 حتى 15 تشرين الثاني/2019، أي قبل رحيله عن البيت الأبيض بعام ونيف، وتبين بتحليل حساب "ترامب" على تويتر أن هناك (66) مليون متابع لحسابه على تويتر، بينما لا يتابع ترامب سوى (47) حساباً على تويتر، أيضاً أظهرت الإحصاءات أن ترامب قد نشر خلال فترة ولايته التي قاربت الثلاث سنوات حتى تاريخ نشر التحقيق، (12) ألف تغريدة، كتب هو معظمها، وبلغ عدد كلمات التغريدات (266 ألفاً و55 كلمة)؛ وهو عدد أكبر بكثير من عدد كلمات أطول كتاب في أدب القرن العشرين، وعدد صفحاته (780) صفحة<sup>14</sup>.

#### • حدود البحث:

- الحدود الزمانية: من 2017م وحتى 2019م، أي الثلاث سنوات الأولى من حكم الرئيس "ترامب".
- الحدود المكانية: تغريدات الرئيس "ترامب" على موقع التواصل "تويتر".
- الحدود الموضوعية: البحث يتناول بالبحث والتحليل دور الدبلوماسية الرقمية في "خدمة سياسات الهيمنة" بالتطبيق على "دبلوماسية ترامب الرقمية على تويتر".

#### • مصطلحات البحث وتعريفاته الإجرائية:

- سوف يعتمد البحث التعريفات الإجرائية التالية لأهم المصطلحات الواردة فيه:
  - الدبلوماسية الرقمية:
- عرف مكتب الشؤون الخارجية والكونغرس في المملكة المتحدة الدبلوماسية الرقمية بأنها: "حل مشكلات السياسة باستعمال الإنترنت"، وفي هذا الصدد يقول (جاك بيرسون (JackPearson) مدير الاتصالات الرقمية في وزارة الخارجية البريطانية: "هناك كثير من

<sup>14</sup>موقع ويكيبيديا: قوائم أهم المغردين، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/11/3.

النقاش حول الدبلوماسية الرقمية كنظرية ومفهوم، ولكن الموضوع في الحقيقة بسيط جداً: إنه يتعلق بالاستفادة القصوى من الأدوات الرقمية المتاحة لنا للتحدث مع الناس وتغيير العقول والتأثير على السلوكيات، وسنستمر في إجراء تلك المحادثات، وتوفير المعلومات، وإشراك أكبر عدد ممكن من الأشخاص، والاستماع إلى وجهات نظرهم، وإبراز مواقفنا أينما استطعنا"<sup>15</sup>.

وزارة الخارجية الأمريكية عرفت الدبلوماسية الرقمية بعبارة مختصرة: "فن الحكم للقرن الحادي والعشرين"، أما وزارة الخارجية الكندية فتعرفها بكونها "السياسة المفتوحة"، لأنها امتداد للدبلوماسية العامة بالاستناد إلى الابتكارات وأنواع الاستعمال الناجمة عن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، التي تسهم في تغيير وجه النشاط الدبلوماسي"<sup>16</sup>.

وبالاستناد إلى كل ما سبق، سوف يعتمد البحث التعريف الإجرائي التالي للدبلوماسية الرقمية باعتباره أشمل التعريفات وأكثرها اتساقاً مع أهداف هذا البحث:

- "الدبلوماسية الرقمية Digital Diplomacy": هي أهم وسائل الترويج للسياسية الخارجية لدولة من الدول، عبر التوظيف الأمثل لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وشبكات التواصل الاجتماعي كآلية من آليات التأثير والتغيير في الجماهير المحلية والخارجية، وصناعة القبول السياسي، وبناء شبكة دبلوماسية افتراضية، لتحقيق أهداف السياسة الخارجية وممارسات الدبلوماسية العامة لأي بلد من بلدان العالم بأساليب القوة الناعمة.

#### - الهيمنة:

"الهيمنة" في اللغة العربية (اسم) مصدر الفعل هَيَمَ، بمعنى هيمن على، أي أَحْكَمَ هَيْمَنَتَهُ على: سَيَّطَرَتَهُ، سَطَوْتَهُ، وامتلك قدرة مطلقة على الشئ من كافة جوانبه وبشئى الوسائل بما يكفل تحقيق الغاية المشروعة، والمُهَيِّمُنُ: اسم من أسماء الله تعالى في

<sup>15</sup>ديوب، مصطفى: مرجع سابق، ص 3.

<sup>16</sup>Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations. Nicholas Westcott. Formerly Chief Information Officer Foreign and Commonwealth Office. London.

الكتب السماوية، وفي التنزيل: ﴿وَمُهَيْمِنًا عَلَيْهِ﴾؛ قال بعض نحاة اللغة معناه: شأهأعليه<sup>17</sup>.

أما في اللغة الانجليزية فتعرف الهيمنة (Hegemony) على أنها: نوع غير مباشر من الحكومة ذات السيادة الإمبراطورية حيث تمارس الدولة المسيطرة القيادة الجيوسياسية على الدول المسيطر عليها باستعمال القوة بدل السيطرة العسكرية المباشرة.

أما بالمعنى السياسي فتعرف "الهيمنة" على أنها: الأسلوب الجيوسياسي للسيطرة الإمبريالية غير المباشرة، تحكم فيه الدولة المهيمنة دولاً تابعة، من خلال التهديد بالتدخل، واستعمال وسائل سلطوية غير صريحة بدلاً من القوة العسكرية المباشرة، أي: الغزو أو الاحتلال والضم، أو بمعنى أوضح سيطرة الدول الكبرى على الدول الصغرى، وتوجيه قراراتها السياسية والاقتصادية في اتجاه مصالحها الشخصية، وتكون أداة الضغط عليها ارتباط مصالحها أو قياداتها بها، أو تهديدها العسكري أو الاقتصادي لها.

أما في الفلسفة وفي علم الاجتماع فلمصطلح الهيمنة الثقافية دلالات وإشارات ضمنية مشتقة من الكلمة اليونانية القديمة ἡγεμονία (هيجيمونيا) التي تعني القيادة والحكم، والقدرة ليس فقط على التفوق، ولكن كذلك استباق كل ما قد يهدد التميز وذلك من خلال هيكله مجال الفعل والتحكم، فالمهيمن ليس فقط هو ذلك الوعي بوضعه وقوته، ولكن القادر أيضاً على تحويل كل هذا إلى قدرة سياسية، عسكرية، اقتصادية، وثقافية لإنتاج وضع دولي يكون خادماً لمصالح المهيمن اللامتناهية<sup>18</sup>.

وهو الأمر الذي أشار إليه وركز عليه الباحث الاستراتيجي الأميركي "جون كوللينز" في تعريفه وتحديده لموارد الهيمنة عندما أكد على الموضوع الإعلامي والثقافي بقوله: "

<sup>17</sup> موقع معجم المعاني: تاريخ الدخول 2019/9/8.

<sup>18</sup> ياسين، صباح: الإعلام - النسق القيمي وهيمنة القوة، لبنان، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، نيسان/ أبريل 2006، ص ص 109 - 113.

يجب استعمال الإعلام والتخطيط للتأثير على ثقافة العدو وفكره بما يخدم حماية الأمن القومي الأميركي وتحقيق أهدافه وكسر إرادة العدو<sup>19</sup>.  
مما يقودنا باعتماد كل ما سبق، إضافة للدراسات السابقة لتلخيص مفهوم الهيمنة في تعريف إجرائي شامل بأنها: "استغلال واستعمال ليس فقط القدرات العسكرية، بل أيضاً كل المؤثرات الإعلامية والثقافية والتجارية والعلاقات العامة، وكل مورد لا يدخل ضمن القدرات العسكرية المصنفة ضمن القوة الصلبة، للتأثير سلباً أو ايجاباً (وفق ما تقتضيه مصلحة المستخدمين) على المستويين الرسمي وغير الرسمي على شعوب وحكومات الدول المستهدفة".

#### • تقسيم البحث:

قسّم البحث إلى الفصول التالية:

8- الإطار المنهجي للبحث.

9- الإطار النظري للبحث.

10- نتائج الدراسة الكمية والنوعية على "تغريدات ترامب" على موقع "تويتر".

#### الإطار النظري للبحث

أولاً: مفهوم الحرب الناعمة وتطور مفهوم الدبلوماسية الرقمية:

منذ عقود مضت كانت الصحافة تسمى بالسلطة الرابعة، ثم تناولت الأدبيات الغربية ما يعرف بالسلطة الخامسة، التي ارتبطت في كثير من النقاشات المتخصصة بالإعلام أيضاً، حيث عُدّت تعبيراً عن تنامي ما سمي "سلطة وسائل التواصل الاجتماعي"، فيما وسّع آخرون الدائرة المفاهيمية، وأطلقوها على النشر الإلكتروني بصورة عامة، وهناك بطبيعة الحال توصيفات أخرى عديدة لهذه السلطة الافتراضية، وصلت إلى حد اعتبارها

<sup>19</sup>الزين، حسن محمد: الحرب الناعمة- المفهوم - النشأة -وسبل المواجهة، مركز القيم للدراسات، شبكة المعارف الإسلامية.

[www.almaaref.org](http://www.almaaref.org)، تشرين الثاني 2011، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/8/19، ص 13.

سلطة أولى، أي سلطة فوق السلطات، تشير، وتوجه، وتحدد المسارات، عبر إعادة انتاجها للواقع بما ينسجم وسياسات المجموعات الاجتماعية المهيمنة<sup>20</sup>. ووفقاً للعديد من الدراسات والبحوث، باتت وسائل التواصل الاجتماعي سلطة بحد ذاتها بغض النظر عن ترتيبها ضمن البناء الهرمي التقليدي لسلطات المجتمع، بل باتت تهمين على الإعلام ذاته، واختزلت الإعلام في آليات تداولها وتناقلها، وأصبحت "السيد الأوحد المعبر عن المواقف والاتجاهات والآراء"<sup>21</sup>.

وفي ظل هذه "الهيمنة المزعومة" لهذه الوسائل في عصرنا الراهن، يصبح من البديهي الحديث عنها باعتبارها "وسيلة لممارسة السلطة، وفرض إدراك جماعي للواقع يخدم مصالح الأقوياء، ويدعم هيمنة من هم في مراكز القوة، لفرض توافق حول التمثيلات الاجتماعية من خلال إعادة تشكيل المعرفة"، كما يصبح من المحتم البحث في السياسات والاستراتيجيات، التي دفعت لاستعمال هذه الوسائل كأدوات تشكيل رمزي لأحداث العالم، تعمل بنيته المقولبة على خلق أنماط لغوية وتمثيلات ذهنية واستدلالات معرفية تنسجم مع المحددات المعرفية والسياقية التي يتبناها المرسل إليه<sup>22</sup>.

وهو أمر لا بد من أن يقودنا إلى مصطلح "الحرب أو القوة الناعمة Soft Power"، الذي جرى تداوله بصورة واسعة في منطقة الشرق الأوسط عقب الانتخابات الرئاسية الإيرانية عام 2009، تطويراً للمصطلح العسكري والأكاديمي المشهور "الحرب النفسية"، وذلك

<sup>20</sup> عيسى، نهلة: تقنيات تحليل الصورة، وزارة التعليم العالي، الجامعة

الاقتصادية، دمشق، 2016، الفصل التاسع، ص 15.

<sup>21</sup> المرجع السابق، الفصل التاسع، ص 14.

<sup>22</sup> بما يتعلق بهذا الموضوع، يمكن العودة للعديد من التقارير التحليلية المنهجية لمركز الحوار العربي في واشنطن (2017-2020)، ودراسة أجرتها صحيفة نيويورك تايمز حول الاستخدام المفرط للرئيس الأمريكي السابق "ترامب" لمنصة "تويتر" لإطلاق النار على خصومه على حد تعبيرها، وجميع هذه الدراسات منشورة باللغة العربية على الشبكة العنكبوتية.

للدلالة على الأساليب التي يمكن من خلاله الدولة ما أن تؤثر على فكر ورأي شعبها، وأيضاً على فكر ورأي دولة أو شعب آخر خصم لها دون استعمال القوة العسكرية. وهو مصطلح ( أي القوة الناعمة) دخل بقوة قاموس العلاقات الدولية والجامعات ومراكز البحوث الغربية إثر صدور سلسلة كتب للمتخصص في الشؤون العسكرية، ووكيل وزارة الدفاع الأمريكية السابق "جوزيف ناي"، التي بدأها عام 1990 بكتاب "ملزمون بالقيادة"، ثم أتبعه عام 2001 بكتاب "مفارقة القوة الأمريكية"، ثم ختمها بنظرية متكاملة في كتابه الشهير "القوة الناعمة 2007"، والتي روج من خلالها لهذا المفهوم، باعتباره وسيلة شديدة الفعالية للتأثير في الآخرين بدون الاستعمال المباشر للقوى والأدوات العسكرية<sup>23</sup>، وذلك على خلفية تراجع سمعة الولايات المتحدة الأمريكية في العالم عامة نتيجة لاستعمالها المفرط للقوة العسكرية خاصة في العراق وأفغانستان باعتماد مبررات لا أساس لها، إضافة للتكاليف البشرية والمادية الباهظة التي دفعتها جراء ذلك، دون الوصول إلى تحقيق أهدافها المرجوة، أي الهيمنة والسيطرة، مما أوجبالاتجاه نحو خيار استراتيجي آخر هو الحرب الناعمة، لأنه خيار فعال و "تظيف"، لاتدفع فيه الولايات المتحدة الأمريكية إلا نفقات قليلة، وتأثيراته بالغة الوطأة على الشعوب المستهدفة، أيضاً هو خيار يتيح لها عدم التورط المباشر على الأرض، بحيث تبقى بعيدة عن النقد والتوجس من شعوب العالم التي أضحت ترفض الأسلوب الأميركي في إدارة النظام العالمي<sup>24</sup>.

وأرجع الباحثون أسباب تبني الولايات المتحدة لمبدأ الحرب الناعمة ليس فقط نتيجة لفشل سياساتها وخياراتها العسكرية في كثير من بلدان العالم، حيث فاقت المدخلات بكثير المخرجات، وإنما أيضاً إلى الخوف والتوجس من ضياع مثلث القوة الذهبي الذي ينحصر في المبادئ والموارد والسلطة. وهو مثلث احتاج حسن توظيفه إلى إعادة تنظيم

<sup>23</sup>الحسناوي، باسم: الحرب الناعمة – استراتيجية امريكية جديدة للنفوذ، موقع مركز الفرات للتنمية والدراسات

الاستراتيجية على الانترنت، 2015، ص 4، موعد الولوج إلى الموقع 20كانون الأول 2019.

<sup>24</sup>المرجع السابق، ص 6.

استعمال القوة لغرض الهيمنة والسيطرة عليها بعد تعثر الخيار الأميركي الذي فرضته في العراق بعد التدخل العسكري المباشر لها في إسقاط النظام القائم فيه عام 2003، والذي أدى إلى غرق أمريكا في مستنقع "الثقة الجاهلة الزائدة بالنفس"<sup>25</sup>، كما إلى أدى إلى غرق العراق في الفوضى والعنف والحرب الطائفية.

### ثانياً: تعريف القوة الناعمة ومصادرها ومواردها:

سمى جوزيف ناي (Joseph Nye)، باعتباره الأساس المرجعي التطبيقي لمفهوم القوة أو الحرب الناعمة، القوتين العسكرية الاقتصادية لأي دولة، بالقوة الصلبة (Hard power)، حيث تمثل مجتمعة (من وجهة نظره)، القوة الخشنة أو المادية الأساسية للدولة، إلا أنه يرى أن هذه القوى على الرغم من أهميتها، لم تعد أهم مقومات قوة الدولة في الوقت الراهن، إذ (من المرجح) على حد تعبير كيوهين وناي، أن تكون تكنولوجيا المعلومات بمعناها الواسع، أهم مصادر القوة<sup>26</sup>، وهي ما يعبر عنه بالقوة الناعمة، القدرة على تحقيق الأهداف عن طريق الإقناع والاستمالة لا الإكراه، بالاستناد إلى جاذبية الأفكار، والقدرة على تحديد الموضوعات بالارتكاز إلى المعايير والقيم والتقاليد التي يعتنقها الآخرون.

وقد عرف جوزيف ناي في كتابه (ملزمون بالقيادة 1990) القوة الناعمة بأنها: " قدرة أمة ما على التأثير في أمم أخرى، وتوجيه خياراتها العامة، بالاستناد إلى جاذبية نظامها الاجتماعي والثقافي، ومنظومة قيمها ومؤسساتها، بدلاً من اعتماد الإكراه أو التهديد"<sup>27</sup>، وهو بذلك يكون حدد القدرة على التحكم في إدراكات وتفضيلات الآخرين بالارتباط بجاذبية الثقافة وايدولوجية المؤسسات من خلال جعل الدولة الممارسة للقوة الناعمة ممثلة قيمية لما يريد الآخرون اتباعه أو اعتناقه، بحيث لا تكون مضطرة لإجبارهم على

<sup>25</sup> ساعد، طيايية: مرجع سابق، ص 92.

<sup>26</sup> المرجع السابق، ص 89.

<sup>27</sup> كيوهين، روبرت وناي، جوزيف: القوة والاعتماد المتبادل في عصر المعلومات، العراق، مركز الدراسات الاستراتيجية للبحوث، مجلة شؤون الأوسط، العدد 103، 2011، ص 75.

ذلك باستعمال القوة الصلبة، وهذا ما يجعل عملية القيادة أقل كلفة، وأكثر تأثيراً، لأن القوة الناعمة لا تبدو نفوذاً أو هيمنة، ولكنها بالتأكيد واحدة من أهم أدوات النفوذ. والحقيقة أن فكرة القيادة، قيادة العالم، لطالما كانت حلمياً في عقل النظام السياسي الأمريكي بعيد الحرب العالمية الأولى، وقد تفاعلت هذه الفكرة مع الظرف التاريخي، والقوة والمكانة والقدرة، فتحولت إلى غاية عند كل من حكما الولايات المتحدة الأمريكية، لتأكيد هيمنتها على القرار الدولي، ومصائر الشعوب.

ويبدو أن الفكرة قد تحولت إلى هاجس مع مطلع القرن الحادي والعشرين، عندما شعرت الولايات المتحدة الأمريكية أن هناك قوى استراتيجية أخرى قد بدأت في منافستها في بعض مفاصل القوة الاستراتيجية، خاصة الاقتصادي منها، على مستوى العالم، مما حتم عليها التكيف مع المتغيرات، وبناء مسلك استراتيجي قائم على خيار الموازنة بين الهيمنة والقيادة، أو بتعبير أدق الهيمنة بالقيادة، من أجل "معالجة اختلالات الأداء في حالة سوء الإدارة، وتعزيز مكانة الولايات المتحدة الأمريكية، بغية النجاح في إدارة النظام الدولي، من خلال دفع القوى الاستراتيجية الأخرى للاندماج مع القيادة الأمريكية في إدارة القضايا العالمية، والحملات الدولية لمكافحة الارهاب تشكل نموذجاً لذلك"<sup>28</sup>.

ومن أجل ترسيخ هذه الفكرة، وجدت الولايات المتحدة الأمريكية أن المسار الرسمي للدبلوماسية لم يعد كافياً، ويجب بناء مسار، بل مسارات أخرى ذات طبيعة غير رسمية، تشكل داعماً للعمل الدبلوماسي الرسمي، وسمت ذلك بالدبلوماسية متعددة المسارات (Multi-track Diplomacy)، التي عرّفها اللجنة الاستشارية الأمريكية للدبلوماسية العامة، في تقرير لها سنة 2003، بعنوان "تغيير العقول وكسب السلام: توجّه استراتيجي

<sup>28</sup> علاوي خليفة، حسين: فكرة الهيمنة بالقيادة في الاستراتيجية الامريكية – مدخل إلى القرن الحادي والعشرين، مجلة قضايا سياسية، جامعة النهريين، كلية العلوم السياسية، العدد 32، كانون الأول 2013، ص 309.

جديد للدبلوماسية العامة في العالمين العربي والإسلامي، بأنها: "الترويج للمصالح الوطنية عن طريق إعلام المواطنين وإخبارهم، إلى جانب جذبهم والتأثير فيهم"<sup>29</sup>. ولذلك حسب "تاي": إن عالمية ثقافة دولة ما، وقدرتها على وضع قواعد مفضلة ومؤسسات تحكم مناطق النشاط الدولي، هي مصادر حاسمة للقوة، كقيم الديمقراطية والحرية الشخصية والتطور السريع والانفتاح الذي غالباً ما يتمثل في الثقافة الشعبوية الأمريكية، التعليم العالي، والسياسة الخارجية المتعلقة بالقوة الأمريكية في مناطق متعدّدة<sup>30</sup>، خاصة وأن القوة الناعمة للولايات المتحدة الأمريكية من وجهة نظر الصحافي الألماني جوزيف جوفي "Joseph Jovi": "تفوق مقدراتها الاقتصادية والعسكرية، بينما الثقافة الأمريكية سواء أكانت ضعيفة أم رفيعة المستوى تشعّ خارجياً بصورة لم يحصل لها مثيل منذ الإمبراطورية الرومانية، مما مكن القوة الناعمة الأمريكية أن تسيطر على إمبراطورية لا تغيب عنها الشمس أبداً"<sup>31</sup>.

ومن هذا المنطلق، منطلق الجمع ما بين القوة الناعمة والصارمة لتأكيد مكانة الولايات المتحدة في العالم، بدأت الولايات المتحدة بعد أحداث الحادي عشر من أيلول/سبتمبر باستعمال الدبلوماسية العامة "مليناً" للسياسة الخارجية الأمريكية، من خلال تهيئة القبول العام في البلدان الأجنبية لأنشطتها، عبر محورين: الأول إبراز الثقافة والقيم الوطنية، والثاني نشر الأخبار والمعلومات، بهدف "نقل تصوّر إيجابي للفرص المتاحة والأمل إلى شعوب العالم، وعزل وتهميش من يبررون القتل بالعقيدة، وتشجيع نمو الإحساس بالمصالح المشتركة بين شعوب العالم وأمريكا"<sup>32</sup>، وهو أمر يشير إلى تركيز الولايات المتحدة على الهدف الأمني من الدبلوماسية العامة، أو ما يسمى بالأمن الوقائي (Preventive Security)، حيث إنه في عصر العولمة والاعتماد المتبادل،

<sup>29</sup> ساعد، طيايية: مرجع سابق، ص 87.

<sup>30</sup> المرجع السابق.

<sup>31</sup> المرجع السابق.

<sup>32</sup> طيايية، ساعد: مرجع سابق، ص 93.

ويسبب الثورة الهائلة في وسائل الاتصال أصبح من الصعب على الدول الحفاظ على أمنها ومكانتها بالوسائل التقليدية من جيوش وأسلحة، حيث امتد مفهوم الأمن، وأيضاً مفهوم الحضور الفاعل ليشملا عناصر غير عسكرية، كالعناصر الاجتماعية والثقافية والاتصالية<sup>33</sup>، وبذلك باتت دبلوماسية الإقناع القائمة على الثقافة، والمعلومات، والترغيب والتهديد، والاتصال بالمعنيين بالرسائل، وبالجمهير مباشرة، من أهم خطوط الدفاع والهجوم الأولية التي تركز عليها الاستراتيجية الأمنية الأمريكية، وذلك لانسامها بالسهولة وانخفاض تكاليفها، إضافة لتأثيراتها بعيدة المدى خاصة على الشعوب.

وبالعودة إلى "ناي" المنظر الأول لمصطلح القوة الناعمة، فقد حدد موارد القوة الناعمة بثلاثة محاور: القيم والمؤسسات الأمريكية، وجاذبية الرموز الثقافية والتجارية والإعلامية والعلمية الأمريكية، وصورة أميركا وشرعية سياساتها الخارجية وتعاملاتها وسلوكياتها الدولية، كما حدد مصادرها على النحو التالي: مصانع هوليوود وكل الإنتاج الإعلامي والسينمائي الأمريكي، الطلاب والباحثين الأجانب الوافدين للدراسة في الجامعات والمؤسسات التعليمية، فهم سيشكلون جيوشاً يحملون معهم آلاف النوايا الطيبة والودائع الحسنة عندما يعودون إلى بلدانهم وأوطانهم ويتقلدون المراكز والمواقع العليا وسيصبحون سفراء غير رسميين لخدمة أميركا، والمهاجرين ورجال الأعمال الأجانب العاملين في السوق الأمريكي وقطاع الأعمال، وشبكات الانترنت والمواقع الأمريكية المنتشرة في الفضاء الإلكتروني، وبرامج التبادل الثقافي الدولي والمؤتمرات الدولية التي ترعاها وتشارك في تنظيمها أميركا، الشركات الاقتصادية العابرة للقارات، والرموز والعلامات التجارية مثل كوكا كولا وماكدونالدز وغيرها<sup>34</sup>.

<sup>33</sup>كارين هيوز، شرح للجنة العلاقات الدولية عن مبادرات الدبلوماسية العامة، في الموقع الإلكتروني لمكتب برامج الإعلام الخارجي

بوزارة الخارجية الأمريكية، في: <http://usinfo.state.gov/ar/Archive/2005/Nov/1-408838.html>، تاريخ

الدخول 2019/12/11.

<sup>34</sup>الحسناوي، باسم: مرجع سابق، ص 8.

مما يعني أن القوة الناعمة وفقاً لجوزيف ناي تتركز على كل المؤثرات الإعلامية والثقافية والتجارية والعلاقات العامة، وكل مورد لا يدخل ضمن القدرات العسكرية المصنفة ضمن القوة الصلبة، في حين ركز الباحث الاستراتيجي الأميركي جون كوللينز على الموضوع الإعلامي والثقافي في تحديده لموارد الحرب الناعمة بقوله: الحرب الناعمة عبارة عن استعمال الإعلام والتخطيط للتأثير على ثقافة العدو وفكره بما يخدم حماية الأمن القومي الأميركي وتحقيق أهدافه وكسر إرادة العدو<sup>35</sup>.

وهو ما يشير إلى التشابه الكبير بين الحرب النفسية والحرب الناعمة من حيث الأهداف، وإن اختلفت الآليات، فبدلاً من التهديد تعتمد الحرب الناعمة الجذب والإغواء من خلال أداء دور المصلح والمنقذ، وتقديم النموذج الثقافي والسياسي وزرع الأمل بأن الخلاص في يد أميركا، المانحة لحقوق الإنسان والديمقراطية وحيات التعبير وما شابه من عناوين مدغدة للأحلام وملامسة للمشاعر، وبدلاً من استعراض الصواريخ أو بث الرعب عبر الإذاعات والمنشورات للفتك بإرادة العدو تعرض أشرطة الفيديو أو الأقراص الممغنطة، أو اتاحة صفحات مواقع التواصل الاجتماعي للشباب والأطفال والنساء والرجال كل حسب رغباته واحتياجاته!.

ولذلك من الصعب القول: إن الحرب الناعمة منهج جديد في مناهج الحرب النفسية الدعائية، لأنها مجرد امتداد لما سبقها من مناهج، وهي نتاج تطور كمي ونوعي في وسائل الاتصال والإعلام، وإفراز طبيعي وحتمي للجيل الرابع من وسائل تكنولوجيا الاتصال والإعلام كما يرى أغلب خبراء الإعلام والمعلومات.

**ثالثاً: الوسائل المختلفة للدبلوماسية الرقمية في تأكيد هيمنة الولايات**

### **المتحدة الأمريكية:**

يُعد الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي بصورتها المعاصرة، أداتين من الأدوات الرئيسية في الحرب الناعمة، بل تجاوزا في بعض الأحيان هذا المستوى، حتى عدتهما

<sup>35</sup> العامودي، معاذ: مرجع سابق، ص 129.

بعض المختصين بأنهما كل الحرب الناعمة، إذ مارسا (الإعلام ومواقع التواصل) هذا النوع من الحروب بعدة أشكال، منها:

- الخوض في القضايا الداخلية والطائفية والعرقية والقومية والابتعاد عن قضايا الاستراتيجية.
- إغراق المناطق التي تعارض السياسة الأميركية، خصوصاً في الوطن العربي، بالفصائيات الدرامية والغنائية والإعلانية، ومواقع التسلية الرقمية واللعب.
- الدفع بالإعلام الوطني للدول لأن يكون نسخة طبق الأصل شكلاً ومضموناً من الإعلام الغربي.
- زيادة استعمال، وتفعيل تأثير المواقع الإلكترونية في صناعة وتوجيه الرأي العام بما يتناسب مع الاستراتيجية الغربية والأميركية في الهيمنة والنفوذ.
- توجيه وتحفيز الإعلام بأشكاله المتعددة للتركيز على الأفكار السطحية والابتعاد عن الأفكار التي تتيح الوعي والنهوض لدى الشعوب المستهدفة.
- تهيئة واستعمال تقنيات التواصل الذكية ومن أعلى مستويات القرار السياسي، بما ينسجم مع تأجيج الاضطرابات والانتفاضات والثورات التي شهدتها البلدان العربية وغيرها من الدول في القارات الخمس<sup>36</sup>.

وهو ما أكدته، وكشف عنه البروفيسور الأمريكي "تاعومي تشومسكي" صاحب كتاب "صناعة الإذعان" وعالم اللسانيات والفلسفة، المعروف كمعارض للسياسة الأميركية، في قائمة أعدها تحت عنوان (الاستراتيجيات العشر للخداع الإعلامي Ten Strategies of media manipulation)، وهي عبارة عن آليات عملية يعتمد عليها الإعلام الأمريكي، والإعلام الموالي للولايات المتحدة في الكثير من بلدان العالم، في صناعة المنظومة الواقعية للحرب الناعمة. وقد استند تشومسكي في كشفه لتلك الاستراتيجيات إلى وثيقة سرية تعود لعام 1979، وعُثر عليها

<sup>36</sup> جعفر، محمد علي: الحرب الناعمة والحاجة إلى استراتيجيات المواجهة، مجلة رأي، لبنان، العدد 3018، 27 تشرين

الأول، 2016.

سنة 1986 وتحمل عنوان (الأسلحة الصامتة لخوض حرب هادئة)، وهي عبارة عن دليل يهدف للتحكم في الشعوب والسيطرة على المجتمعات، يتلخص فحواها في: إلهاء الشعوب المستهدفة بالهم المعيشي واليومي، ودفعها للغرق بالمشكلات المحلية، والرضوخ للواقع، وبناء وهم الإنجاز، وتعزيز قرار العاطفة على حساب العقل والنقاء في الجهل، وهو ما يعني في الحقيقة مضمون وهدف استراتيجية جوزيف ناي نفسها، وتحقيق لنظريته (القوة الناعمة)<sup>37</sup>، أو بمعنى أدق مخرجات لهذه النظرية على الصعيد الإعلامي.

وقد شكلت المنطقة العربية أولاً، وكل الدول التي تناهض السياسات الأمريكية، نقطة البداية في شن هذه الحرب من قبل الولايات المتحدة، فبعد أحداث 11 ايلول (سبتمبر) 2001 تبنت الولايات المتحدة سياسية جديدة في المنطقة هي بناء شرق أوسط جديد ينعم بالأمن والاستقرار وتتحقق فيه الديمقراطية، وُحِد لهذه السياسة شروط منها إسقاط النظام العراقي، الأمر الذي تم في 2003، لكن الحرب على العراق وإسقاط النظام فيه لم تحقق ذلك النظام الذي وعدت به الولايات المتحدة، ومن ثم فإنّ الفوضى الأمنية والسياسية والاقتصادية في العراق حالت دون تسويق واشنطن لمشروعها في المنطقة، كونها سعت إلى ديموقراطية شكلية مبهمة غير مدروسة، كما عدّ الاستعمال العسكري المباشر في تطبيقها من المآخذ في عدم نجاحها<sup>38</sup>، من هنا بدأ الإدراك الأميركي لواقع المنطقة وضرورة التغيير من الداخل وليس من الخارج، فبدأ التحول الأميركي من التدخل المباشر إلى التدخل غير المباشر، من خلال تأجيج إعلامي يغذي التناحر المذهبي والعرقي بين القوميات والمذاهب، ودعم لطرف على حساب طرف آخر، وجعل الجميع متناحرين، وفي الوقت نفسه الجميع في حاجة إلى الراعي الأميركي لهذا التناحر، وتبني استراتيجية تنظيم الأدوار والإشراف على مساراتها في الصراع، والتوجيه عبر وسائل الإعلام ومواقع التواصل، بما يشبه إعلان الحروب من خلف الستار، دون تكاليف، أوضاعاً في الأرواح والمعدات كما كان عليه الحال قبل عام 2010، بل إنها بذلك أبعثت الاتهام

<sup>37</sup> المرجع السابق.

<sup>38</sup> علاوي خليفة، حسين: مرجع سابق، ص 312.

المباشر، الذي كان موجهاً إليها من احتلال وتواجد عسكري أخرج سمعتها ومواقفها في العالم، فضلاً عن تصدير الكثير من الأسلحة والمعدات العسكرية إلى المنطقة العربية، وهذا ما عاد عليها بالكثير من الربح المادي إضافة للمعنوي.

وإذا كانت الأرقام دقيقة بحسب مقالة (دور وسائل الإعلام الاجتماعية الناشئة في السياسة وتغيير النظام) لريتا سافرينك (Rita Safranek)، والتي أشارت إلى: "إن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أكثر سكانها من الشباب، حيث من هم تحت سن 25 يشكلون ما بين 35-45% من السكان في كل بلد من هذه البلدان، كما يشكلون غالبية مستعملي وسائل الإعلام الاجتماعية فيها"<sup>39</sup>، والذي ترجمته الكثير من الدراسات التي أجريت في السنوات الأخيرة إلى أرقام بينت أن هناك 136.1 مليون شخص في الوطن العربي (معظمهم من الشباب، وهي الفئة التي تتنافس عليها جميع الاستراتيجيات) يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها، أي نحو 53% من عدد سكان المنطقة، من بينهم 23 مليون مستخدم في السعودية فقط، أي بنسبة تعادل أكثر من 67% من سكان المملكة، كما تشير الإحصاءات إلى أن هناك أكثر من 62 مليون عربي يستعملون الفيس بوك الموقع الذي يحتل المرتبة الأولى بين المواقع بنسب الاستعمال على مستوى العالم، يليه في المرتبة الرابعة بعد منصتي يوتيوب وانستغرام، موقع توتير بنسبة استعمال تصل إلى 45% من سكان المنطقة العربية<sup>40</sup>.

وعلى الرغم من أن شبكة توتير أصبحت منذ سنوات أداة إعلامية، ووسيلة لتناقل الآراء السياسية والنخبوية بامتياز؛ إذ تتميز بالسرعة والسهولة والاختصار في تناقل الأخبار والآراء، لتسبق في كثير من الأحيان وسائل إعلام تقليدية، إلا أنه ربما من السهل فهم بعض أسباب ما يحدث في هذه البلدان من اضطرابات سياسية واجتماعية، وهجرات جماعية، شكلت الحرب

<sup>39</sup> سافرينك، ريتا: دور الناشئة من وسائل الإعلام الاجتماعية في السياسة وتغيير النظام، في موقع مقال كلاود، Social Media – <https://www.makalcloud.com>، تاريخ الدخول 28 كانون الثاني 2020.

<sup>40</sup> 2019/12/25، إحصائيات السوشيال ميديا في 2020 – Dimofinf Blog –

<https://www.dimofinf.net>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2020/12/3.

ذريعة لها، على الرغم من أنها في الحقيقة حلم قد تحقق حتى للنخبة في هذه البلدان، لأن الاستعمال المفرط لهذه المواقع صهرهم في صميم تجربة انفعالية مؤسسة على بنية إيحائية تستمد عناصر تعبيريتها وتصويريتها وواقعيتها من قوة التوهج الانفعالي، عبر تحطيم علاقات المادة المنظورة وإقامة علاقات جديدة وفق الرؤى المهيمنة على مواقع التواصل، من خلال استعمال كل الحواس، استعمالاً يساعد على إقامة علاقات جديدة بين عناصرها، واستحداث استعمالات لغوية مبتكرة، تقود حتماً إلى خلقِ صوري بصري أو ذهني جديد ليس على مستوى الدلالات الوظيفية أو المعنوية المعروفة فحسب، وإنما على مستوى الدلالات النفسية أيضاً<sup>41</sup>.

### نتائج الدراسة الكمية والنوعية

#### على "تغريدات الرئيس الأمريكي السابق ترامب" على موقع "تويتر"

##### • المقدمة

أسس موقع تويتر في 21 آذار/ مارس عام 2006 من قبل جاك دورسي، ونوح غلاس، وبيز ستون وإيفان ويليامز وقد أُطلق فعلياً في تموز/ يوليو من نفس العام، وقد لاقى الموقع شعبيةً كبيرة في جميع أنحاء العالم، فبحلول عام 2021 تجاوز عددُ مستعملي الموقع 271 مليون شخص نشط، ينشرون أكثر من مليار تغريدة كل يومين على مستوى العالم، فيما وصلت خدمة استعلامات البحث فيه إلى 1.9 مليار في اليوم الواحد، إضافة إلى أن تويتر مصنّف ضمن قائمة المواقع الاجتماعية العشر الأولى الأكثر زيارةً في العالم، اعتباراً من عام 2016؛ وقد زادت شهرته بشكلٍ كبيرٍ للغاية خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2016، حيث أثبت الموقع في ذلك الوقت أنه مصدر للأخبار العاجلة، حيث نُشرت عليه في يوم الاقتراع فقط، أكثر من 40 مليون تغريدة متعلقة بالانتخابات، في أقل من عشر ساعات<sup>42</sup>، كما أنه \_ كنت قد أسلفت \_ يأتي في المرتبة الرابعة بين مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر استعمالاً في المنطقة العربية.

<sup>41</sup> عيسى، نهلة: مرجع سابق، الفصل السابع، ص 4.

<sup>42</sup> 2020/11/12، في <https://www.elwatannews.com>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2021 / 2 / 1.

ولأن الإطار النظري للبحث قد أجاب عن معظم تساؤلات البحث (التساؤل الأول، والثاني، الثالث، الرابع، الخامس، الثامن)، سنكتفي هنا باستعراض نتائج التساولين السادس والسابع، اللذين يتناولان مضامين الدبلوماسية الرقمية باعتماد تغريدات ترامب، ونوع وحجم الجمهور المتفاعل مع التغريدات بالاستناد إلى معايير التواجد، والتخصيص، ومستوى التفاعل، والمواكبة، والتكتيك، بعد استعراض أحدث المعلومات الخاصة بموقع تويتر (نهاية عام 2020)، فيما يتعلق بعدد المستخدمين المسجلين على مستوى العالم، وعلى مستوى الوطن العربي، وعدد اللغات المستخدمة، وحجم التغريدة المسموح بها، والدول الأكثر استعمالاً للموقع في العالم، والوطن العربي، علماً بأن تويتر اعتمد اللغة العربية كواحدة من لغاته المستخدمة للتدوين في آذار/ مارس 2011، أي بعد خمس سنوات من بداياته.

أولاً: ببيوغرافيا موقع تويتر وفقاً لآخر الإحصائيات المتوفرة:

الجدول رقم (1) ببيوغرافيا موقع تويتر حتى نهاية عام 2020<sup>43</sup>

تاريخ الانشاء	آذار/مارس 2006
نوع الموقع	شبكة اجتماعية _ تدوين مصغر
عدد المستخدمين المسجلين	271 مليون
عدد المستخدمين العرب	11،1 مليون
عدد اللغات المستخدمة	17 لغة
الدولة الأكثر استعمالاً عالمياً	امريكا
الدولة الأكثر استعمالاً عربياً	السعودية
حجم التغريدة المسموح بها	140 حرفاً رمزاً

بناءً على الأرقام في الجدول خاصة فيما يتعلق بعدد المستخدمين العرب، قال تقرير "الإعلام الاجتماعي العربي" الصادر مؤخراً عن كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية: إن شبكة "تويتر" شهدت استقطاب أعداد كبيرة من المستخدمين العرب خلال السنوات الماضية بحثاً عن

<sup>43</sup> 2020/12/4، في twitter-mena-infograph > <https://www.maisabusalah.com>، تاريخ الدخول إلى

الموقع 2020/12/26.

التغريدات السريعة المختصرة، وبث الآراء ومشاركتها مع المستعملين الآخرين، ومتابعة الشخصيات المتميزة في كل مجالات الحياة والذين يفضلون عادة التواجد والتفاعل مع الناس على هذه المنصة.

ويكرر التقرير أن عدد مستعملي "تويتر" من الوطن العربي، المسجل مع بداية العام الحالي (2020) تضاعف مقارنة بعددهم المسجل قبل 3 سنوات الذي كان يبلغ وقتها قرابة 5.8 مليون مستخدم نشط شهرياً، كما أوضح أن السعودية استحوذت على الحصة الأكبر من عدد مستعملي "تويتر" في الوطن العربي بنحو 29% من إجمالي عدد مستعملي هذه الشبكة، تليها مصر بنسبة 18%، فالإمارات والجزائر بنحو 8% لكل منهما<sup>44</sup>.

**ثانياً: معيار التواجد:** أي حجم الحضور الدولي للدبلوماسية الرقمية على الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي من حيث كثافة النشر، وللشخصيات السياسية من حيث كثافة عدد المتابعين:

جدول رقم (2) ترتيب الدول والشخصيات السياسية من حيث حجم التواجد على شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي<sup>45</sup>

التسلسل	دول	شخصيات سياسية	عدد المتابعين/ مليون
1	المملكة المتحدة	الرئيس السابق اوباما	102
2	فرنسا	الرئيس السابق ترامب	66
3	الولايات المتحدة	البابا فرانسيس	47
4	روسيا	مودي/ رئيس الوزراء الهندي	42
5	الاتحاد الاوروبي	ماكري/رئيس الارجننتين	23*6
6	الفاتيكان	ترودو/رئيس وزراء كندا	17*3
7	الهند	اردوغان/ رئيس تركيا	11,43

<sup>44</sup><https://www.alrab7on.com>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2021/3/3.

<sup>45</sup>2020/12/7، في <http://bit.ly/2B2JDgk>، Source: تاريخ الدخول إلى الموقع 2021/1/9.

بالرجوع لنتائج الجدول، ووفقاً لتقرير مركز اسطنبول للشؤون الرقمية (أكا)، و(تيلوماسي) السنويين، وهما تقريران معتمدان دولياً لقياس أداء الدبلوماسية الرقمية ل (210) وزارة خارجية، ولأهم الشخصيات السياسية في العالم، هناك رؤساء دول وحكومات ووزراء خارجية ل 187 دولة متواجدون على "تويتز" مايشكل 97% من أصل 193 دولة عضو في الامم المتحدة<sup>46</sup>، أما من حيث الدول، تأتي المملكة المتحدة في مقدمة الدول النشطة دبلوماسياً في الفضاء الرقمي وبلغات متعددة، على كافة مواقع التواصل الاجتماعية إضافة لجوجل، متقدمة على فرنسا والولايات المتحدة الأمريكية المعروفتين باهتمامهما بهذه التجارب، وربما تفسير ذلك مرتبط بالتاريخ الاستعماري الطويل للمملكة المتحدة، مما جعلها الأكثر معرفة وفهماً لأهمية الاتصال عبر كافة وسائل التواصل المتاحة مع شعوب الدول التي تستهدفها بغية دفعهم للتماهي مع استراتيجياتها، باعتبارها المستقبل المنشود (ثقافة المستعمر)، يليها فرنسا الرائدة في هذا المجال، والتي تسمى هذا النوع من الدبلوماسية الرقمية ب (ديبلوماسية التأثير)، ولذلك كانت وزارة الخارجية أول وزارة فرنسية أنشأت موقعاً لها على تويتز، وخصصت جلسة تفاعلية عليه للجمهور للتفاعل مع المسؤولين الفرنسيين لتبادل الحوار بين الطرفين<sup>47</sup>، وهو ما يحقق أكبر تأثير على المستعملين المتفاعلين دون كلفة تذكر، أما الولايات المتحدة الأمريكية فجاءت في المرتبة الثالثة على الرغم من أن لها اهتماماً خاصاً بالديبلوماسية الرقمية للتواصل مع الشعوب الأخرى، إلا أنه من المرجح، أن البعد الأمني للعمل الديبلوماسي الرقمي الأمريكي يخفي الكثير من هذا النشاط تحت أسماء لا تشير إلى ممارس الديبلوماسية الفعلي؟!، رغم أن رئيسين أمريكيين سابقين تصدراً قائمة أكثر خمسين شخصية متابعة عالمياً على تويتز (أوباما في المركز الثالث، وترامب في المركز

<sup>46</sup> 18/11/2019، (afp\_tickers)، شركة "بورسون كون اند وولف" المتخصصة بالإعلام والعلاقات العامة، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/21.

<sup>47</sup> عبد العال، وائل: مرجع سابق، ص 15.

السابع عشر)<sup>48</sup>، وسط خليط كبير من العاملين في مجال الترفيه والرياضة، ولهذا التواجد غير المتجانس دلالاته ومعانيه بالتأكيد، والتي تشير إلى وجود استراتيجية محددة لدى الإدارة الأمريكية حول الدبلوماسية الرقمية لخدمات السياسات العامة الدولية للولايات المتحدة الأمريكية لدى الحزبين الديمقراطي والجمهوري، وهو ما يفسر حقيقة أن ترامب لديه أكثر من (100 مليون) متابع على وسائل التواصل الاجتماعية المختلفة، وإن كانت تغريداته على تويتر هي الأشهر والأكثر متابعة (55 مليون) متابع.

ثالثاً: التخصيص: ويُعنى هذا المعيار بمدى تخصيص ترامب لجمهوره المخاطب، من حيث اللغة، واتجاه التغريدات، والهدف منها، وبمراجعة تغريدات ترامب على مدى ثلاث سنوات من حكمه، تبين للباحثة:

1- على الرغم من أن جميع تغريدات ترامب مكتوبة من قبله باللغة الانجليزية، إلا أن هناك حساب خاص على غوغل أنشئ منذ 2/شباط \_ فبراير/ 2017، أي بعد أيام قليلة من تولي ترامب السلطة، مخصص لترجمة تغريدات ترامب إلى اللغة العربية<sup>49</sup>، مما يعني اهتمامه البالغ بمخاطبة الشعوب العربية بلغتها الأم للوصول إلى قطاعات كبيرة منهم، وليس فقط من يجيدون اللغة الانجليزية، مما يعني أيضاً وجود نية واستراتيجية مسبقة لدى ترامب لاستعمال هذا النوع من المنصات للترويج لسياساته وسياسات إدارته، ربما لسابق خبرته بالعمل في مجال الترفيه (السياحة، رعاية مسابقات ملكات الجمال، انتاج البرامج التلفزيونية ..الخ).

2- تراوحت اتجاهات تغريدات ترامب بين الإخبار والإعلام ذي الطابع التشويقي المتباهي، مثال كتابته في 2017/10/27: "لقد حدث شيء كبير جداً للتو"، وذلك تمهيداً لإعلانه في اليوم التالي عن نبأ اغتيال زعيم داعش أبو بكر البغدادي وخليفته المحتمل على يد القوات الأمريكية بالقول: "لقد رفعنا السرية عن صورة الكلب الرائع الذي قام بمثل هذه

<sup>48</sup> 2019/11/24، <https://ar.wikipedia.org>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/27.

<sup>49</sup> 2017/2 فبراير، موقع ترامب بالعربي @ArabicTrump\_45.

المهمة العظيمة بملاحقة واغتيال أبو بكر البغدادي؟!، وبين الإخبار المتضمن تطميناً، وتحذيراً في الوقت نفسه، ينضوي على حس استعلائي لحلفائه في المنطقة، مثال تغريدته في 2018/10/17 حول قراره بمغادرة القوات الأمريكية للأراضي السورية بخلاف اتفاقه السابق مع تركيا والأكراد: "هذا الاتفاق كان إتمامه مستحيلاً قبل 3 أيام. يجب أن يكون هناك بعض الحب "القاسي" لإتمامه، اتفاق عظيم لكلا لأطراف. فخور بالجميع!"، ثم أتبعها بتغريدة في اليوم التالي مفادها: "تجاح كبير على الحدود التركية / السورية، أنشأت منطقة آمنة! واتفق على وقف إطلاق النار وانتهاء المهام القتالية، الأكراد في أمان حيث عملوا بشكل جيد للغاية معنا، والقبض على أسرى داعش وتأمينهم، سأدلي ببيان في الساعة 11:00 صباحاً بتوقيت واشنطن من البيت الأبيض. شكراً!"، وفي اليوم الثالث استكمل تغريداته حول ذات الموضوع بالقول: "لقد استمتعت حقاً بمحادثتي مع الجنرال مظلوم عدي. إنه يقدر مافعلناه، وأنا أقدر مافعله الأكراد. وربما حان الوقت للأكراد لبدء تسلمهم مواقع النفط!".

3- مسح تغريدات ترامب على مدار ثلاث سنوات من حكمه يشير إلى عدم نمطيتها، وارتكازها بالدرجة الأولى على الآتي من الأحداث، وعلى القضايا المستجدة، وعلى إفهام المتابعين أنه ليس لدى الإدارة الأمريكية ما تخفيه أو تخشاه، مثال على ذلك تغريدته في 2018/10/14 فيما يتعلق بقراره سحب القوات الأمريكية من سورية: "بعد هزيمة داعش أخرجت قواتنا لندع سوريا والأسد يحميان الأكراد ويحاربون تركيا لأجل أرضهم. قلت للجنرالات لماذا نقاتل مع سوريا والأسد لحماية أرض عدونا؟ كل من يريد مساعدة سوريا لحماية الأكراد فأنا موافق سواء كانت روسيا أو الصين أو نابليون بونابرت، أتمنى لهم التوفيق فنحن على بعد 7000 ميل!"، وكان قد سبقها بيوم بتغريدة ملفتة للانتباه فيما يتعلق بموقفه من حلفاء مهمين له في المنطقة، ونعني بذلك تركيا والأكراد، إذ قال مهدداً متوعداً: "قد يطلق الأكراد سراح الدواعش لإجبارنا على المشاركة، سيعاد اعتقالهم بسهولة من الأتراك أو الأوروبيين لكن عليهم التحرك بسرعة، عقوبات كبيرة قائمة على تركيا!"

هل يعتقد الناس حقاً أننا يجب أن نخوض حرباً مع تركيا عضو الناتو؟ الحروب غير المنتهية ستنتهي!<sup>50</sup>.

وهذا يعني أن حساب ترامب على تويتر يمكن وصفه بالنشط جداً، سواء من حيث حجم النشر وعدد المتابعين، إضافة إلى تنوع محتواه واتجاهات هذا المحتوى بما يخدم سياساته العامة، والمصالح الوطنية الأمريكية من وجهة نظره، وبما يخدم الأهداف التي تسعى لتحقيقها، وهي المزج ما بين الإعلام عن الأشياء، والتحذير من مناوئة إدارته في تحقيقها، والتهديد إن لزم الأمر بتوقيع أشد العقوبات، وقد عكست معظم التغريدات ملامح شخصية ترامب المعروفة لمعظم الناس، مما يؤكد أنه هو من قام بكتابتها، وليس طاقمه الإعلامي.

**رابعاً: مستوى التفاعل:** يعنى هذا المعيار بمستوى تفاعل الجمهور المستهدف مع تغريدات ترامب لأن الاتصال المباشر يحقق نتائج أفضل في التأثير على الجمهور، كما أن الزيادة في التفاعل تحقق السرعة في الانتشار، وزيادة معدلات نمو الجمهور والمتابعين على المنصات المختلفة، والتفاعل المقصود هنا هو مستوى المشاركة في متابعة التغريدات، وتشمل المتابعين (followers)، والإعجابات (like)، والمشاركات (share)، والتعليقات (comments)، فكلما زاد التفاعل من خلال هذه الأدوات، زاد الانتشار، وهي جميعها معيار مهم من معايير التفوق في الأداء.

وفي مايلي نستعرض أعداد المتابعين لصفحات ترامب من شباط/ فبراير 2017 حتى 15 تشرين الأول/ أكتوبر 2019:

جدول رقم (3) مستوى المتابعة والتفاعل مع تغريدات ترامب على تويتر/ بالتغريدة<sup>51</sup>

عدد المتابعين	عدد الردود	إعادة التغريد	عدد الإعجابات
66 مليون	بين 5 - 70	بين 1 - 69	بين 10 - 200

<sup>50</sup>المرجع السابق.

<sup>51</sup>المرجع السابق.

تشير أرقام الجدول إلى وجود تناقض حاد بين عدد متابعي ترامب، وبين عدد المتفاعلين مع تغريداته سواء بالرد، أو إعادة التغريد (المشاركة)، أو تسجيل الإعجاب عليها، وعلى الرغم من أننا لسنا في وارد المقارنات، إلا أن هذا المستوى من التفاعل لا يقارن بمستويات أخرى من التفاعل مع حسابات أخرى لفنانين ورياضيين وعاملين في مجال الترفيه، مما يشير بوضوح إلى أن محتوى تغريدات ترامب لا يلاقي قبولاً لدى الجمهور العربي على اختلاف دوله، وهو أمر يوضح أن ترامب لم يستطع الوصول إلى مستوى تفاعل جيد مع تغريداته في المنطقة العربية، غالباً بسبب مضمون وأسلوب صياغة هذه التغريدات، والتي ربما تتضمن الكثير من التعالي على سكان المنطقة، والتحديات بشأن استقرارها، بل إن البيانات التي صدرت عن بعض مراكز الأبحاث في أمريكا أكدت نتيجة مقارنة لما وصلت إليه الباحثة، إذ أظهرت أن تأثير ترامب حتى بين مؤيديه ضعيف جداً مقارنة بالمعارضين لسياسته، وفقاً لمركز بيو للأبحاث، الذي أشار إلى "أن 22% من البالغين في الولايات المتحدة يستخدمون منصة تويتر، من ضمنهم 55% يعارضون بشدة سياسة ترامب"<sup>52</sup>.

خامساً: المواكبة: يعنى هذا المعيار بدراسة دبلوماسية "ترامب" الرقمية على تويتر، والذي استعمله بفعالية كبيرة للإعلان عن مواقفها لرسمية داخلياً وخارجياً، ولتبيان رأيه بمعظم التطورات السياسية في العالم والمنطقة العربية، وحتى إقالة أو تعيين المسؤولين في إدارته، بعد أن استغنت إدارته خلال تلك الأعوام، بنسبة كبيرة، عن البيانات الرسمية، واستبدالها بتغريداته الغزيرة على تويتر.

وبالعودة إلى عينة البحث المشتملة على (12) ألف تغريدة، والتي كانت على حد تعبير جريدة "نيويورك تايمز" في توصيفها لتغريدات ترامب "أشبه بالمدفع الذي يطلق منه ترامب النار على خصومه"<sup>53</sup>، تبين أن ترامب غرد على حسابه في جميع الموضوعات

<sup>52</sup> ArabicAlwaght, 2019/11/30، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/26.

<sup>53</sup> <https://www.france24.com>، 2019/11/9، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/27.

الداخلية الأمريكية (صراعه مع ما أسماه الدولة العميقة، صراعه مع الحزب الديمقراطي، صراعه مع رئيسة مجلس النواب الأمريكي "نانسي بيلوسي" .. الخ)، والدولية من المكسيك وحتى الصين، وما بينهما، بنسب مئوية متفاوتة، ووفقاً للجدول التالي:

جدول رقم (4) أهم القضايا التي تناولتها تغريدات ترامب على تويتر/ بالنسبة المئوية من العينة الكلية

النسبة المئوية	القضايا
1,36%	صراعه مع خصومه في الداخل الأمريكي
6,24%	قضايا المنطقة العربية <sup>54</sup>
20%	صراعه مع الصين وكوريا الشمالية
7,9%	صراعه مع إيران
4,7%	الشأن الداخلي الأمريكي
2,2%	علاقته بأوروبا

تظهر الأرقام في الجدول، أن ترامب كان مهتماً بخوض صراع حاد مع خصومه السياسيين في الداخل الأمريكي عبر تويتر، إذ احتلت قضايا هذا الصراع المرتبة الأولى في قائمة القضايا التي تناولتها تغريداته بنسبة (1,36%)، بشكل يظهر الثلاث سنوات الأولى من حكم ترامب، "دورة من الحياة التي تقودها المؤامرة، وتحذر من الدولة العميقة"<sup>55</sup>، على حد تعبير جريدة "نيويورك تايمز"، مذكراً باتهام ترامب لرئيسة مجلس النواب، نانسي بيلوسي، بـ"الخيانة"، ووصفه لمن ينتقد الجمهوريين بأنهم "حتالة إنسانية".

بينما جاءت قضايا المنطقة العربية في المرتبة الثانية في سلم القضايا التي تناولتها تغريداته، وهذا أمر مفهوم، لأن المنطقة العربية تشكل سلة مصالح الولايات المتحدة الأمريكية، ومنطقة نفوذ لا يمكن أن تتنازل عنها، لأن تأثير السيطرة عليها يمتد لأبعد منها بكثير، أما الصراع مع الصين العملاق القادم والمهدد للهيمنة الأمريكية الدولية، فقد جاء في المرتبة الثالثة من

<sup>54</sup> تم إدراج تغريداته المتعلقة بروسيا وتركيا ضمن هذا التصنيف، باعتبار أن معظمها جاء على خلفية انخراط الدولتين في شؤون المنطقة العربية وقضاياها.  
<sup>55</sup> ArabicAlwaght، مرجع سابق.

التناول في تغريدات ترامب، ويمكن اعتبار ذلك أمراً متوقفاً بالاستناد إلى أن الصين باتت تشكل هاجساً وجودياً لسلطة الولايات المتحدة منفردة على العالم.

في المرتبة الرابعة جاء الصراع مع ايران بنسبة لا يستهان بها تقرب من العشرة بالمئة، وهي نسبة تعكس مدى انشغال ترامب والإدارة الأمريكية بترويض إيران التي تعتبر بالنسبة لهما خارجة عن الطاعة في منطقة نفوذ استراتيجي أمريكي، الأمر الذي يهدد الوجود والنفوذ والحلفاء من وجهة النظر الأمريكية، أما في المرتبة ما قبل الأخيرة جاءت قضايا الداخل الأمريكي، وهي نتيجة مثيرة للاستغراب في بلد تعصف به مشكلات جديّة، سياسية واقتصادية وعنصرية وصحية، ولكن نتيجة تتسجم مع الاتهامات التي وجهت لترامب إبان الحملة الانتخابية 2020، والتي خسر على أثرها منصبه أمام بايدن، والتي أشارت إلى كونه أهمل شؤون الداخل، وتسبب في أزمات طالقت وحدة المجتمع الأمريكي، وكاد يتسبب في أزمات دبلوماسية بسبب تغريداته التي لا يمكن التنبؤ بها، والتي يكاد تتدمر استراتيجية إدارته والعلاقات مع حلفائه<sup>56</sup>، إضافة إلى كونه على حد تعبير جريدة نيويورك تايمز في تحليلها لتغريداته: 'كان يقضي وقتاً طويلاً في الاختلاط بالجواسيس والمتطرفين والدجالين'<sup>57</sup>، أما في المرتبة الأخيرة وبنسبة متدنية جداً، جاءت العلاقات مع أوروبا الحليف التاريخي للولايات المتحدة الأمريكية، وهي نتيجة تؤكد الاتهامات الأوروبية لترامب وإدارته في أنهم تعاملوا مع أوروبا ليس كحليف وشريك، بل كتابع، وأن العلاقات بين الطرفين كانت في أسوأ أحوالها في عهد ترامب.

سادساً: التكتيك: يُعنى هذا المعيار بتحليل مضمون تغريدات ترامب وفحواها، وأهدافها، وفقاً لمعايير دلالية تؤكد أو تنفي نزعة الهيمنة في الخطاب الموجه (انتقاص، تهديد، ترغيب، بث رعب، تشكيك، لعب على التناقضات، استهزاء، استعلاء، تحذير، إعلان قوة، الابتزاز.. الخ).

<sup>56</sup> 2020/3/18، <https://www.mcit.gov.sa › media-center › news>، تاريخ الدخول إلى الموقع 6/17/

2020.

ArabicAlwaght<sup>57</sup>، مرجع سابق.

والحقيقة أن تغريدات ترامب التي تجاوزت (12) ألف تغريدة في الثلاث سنوات الأولى لحكمه، كما كشفت جريدة نيويورك تايمز، عبارة عن وصلة شتيمة شبه دائمة للجميع، بداية بـ "التحقيق في التدخل الروسي بالانتخابات الأمريكية، والاحتياطي الفيدرالي، ومهاجمة رياضيين من ذوي البشرة السمراء، والتهجم على أعضاء بمجلس النواب، وغيرهم من الخصوم"<sup>58</sup>، وأنه وفقاً لتحليلها لتغريداته، يبدو وكأنه "يقضي وقتاً طويلاً في الاختلاط مع الجواسيس واليمينيين المتطرفين، والدجالين!"<sup>59</sup>.

وقد كشف تحليل تغريدات ترامب، أن جميعها هدفت إلى الإعلام والإخبار في معرض التحذير أو التهديد، أو الترغيب، أو إعلان القوة..الخ، وأن عدداً كبيراً منها جاء مدمجاً (6،57%)، بمعنى أنه تضمن أكثر من معيار دلالي معاً (مثال: تهديد وترغيب، تحذير واستعلاء، استهزاء وتهديد..الخ)، وبناءً عليه جاءت نتائج التحليل على النحو التالي:

جدول رقم (5) تكتيك وفحوى تغريدات ترامب مضموناً وكماً/ بالنسبة المئوية من العينة الكلية

النسبة المئوية	المستهدفون	التكتيك
6،32%	الصين/إيران/سورية/روسيا/الخصوم	التهديد وإعلان القوة
2،17%	كوريا الشمالية/ الأكراد/الأنصار/إسرائيل/ اليمين المتطرف/القوميون البيض	الوعود والترغيب ومنح الثقة
1،13%	العرب والمسلمين/ ذوي البشرة السمراء/ المعاقين/ قصار القامة	الاستعلاء
3،11%	الحزب الديمقراطي/ الدولة العميقة	التشكيك والصاق التهم
2،11%	الدول العربية/أمريكا اللاتينية	بث الرعب والتشكيك
4،8%	الخليج العربي/ أوروبا	الاستعلاء والابتزاز
2،6%	جميع الخصوم السياسيين/المعاقين	الاستهزاء

تشير نتائج الجدول، إلى أن (8،82%) من تغريداته، حملت لهجة خطاب عنيفة (مهتدة أو متوعدة، أو ساخرة، أو محذرة، أو مشككة..الخ) تجاه الدول والأشخاص

<sup>58</sup> موقع الخليج اونلاين، تاريخ الدخول للموقع 2019/12/24.

<sup>59</sup> المرجع السابق.

الذين يصنفهم ضمن الخصوم له وللولايات المتحدة الأمريكية، خاصة وأن لهجة خطابه توحى بأن لديه خلط وحالة تماهي بين الذات الخاصة والذات الوطنية، بحيث أن كل خصم له ولسياساته، هو خصم لأمريكا حكماً! لأنهم على حد تعبيره وتعبير أنصاره "يفسدون عمله"<sup>60</sup>، وجاء التهديد وإعلان القوة على الدول والخصوم في مقدمة المضامين التي تناولها في تغريداته بنسبة (6،32%)، يليها في المرتبة الثانية الوعود ومنح الثقة للأنصار بنسبة (2،17%)، ويتبعها في نسب متقاربة مع بعضها البعض، الاستعلاء وبت الرعب والتشكيك والصاق التهم بالخصوم تتراوح (بين 1،13\_2،11%) أما في المراتب الأخيرة فجاء الاستهزاء والابتزاز بنسب تتراوح بين (0،6\_2،8%).

وهو أمر يشير إلى أن ترامب استعمل في تغريداته نفس أساليب وتكتيكات الحرب النفسية المعروفة تاريخياً (الدعاية ضد معتقدات الخصم / الإشاعة / بث الرعب / الخداع / افتعال الأزمات / إثارة القلق / إبراز التفوق المادي والتقني والعسكري / التقليل من قوة الخصم والعدو / التهديد والوعيد / الإغراء والإغواء والمناورات / الاستفادة من التناقضات والخلافات / الضغوطات الاقتصادية / إثارة مشاعر الأقليات القومية والدينية / الاغتيالات / تسريب معلومات عسكرية وأمنية وسياسية حساسة عن العدو / الإفصاح عن امتلاك نوعية خاصة من الأسلحة الفتاكة)، هذا في مجال التهديد، أما في مجال الجذب والترغيب فقد اعتمد على تكتيكات الحرب الناعمة عبر أداء دور المصلح والمنقذ، وتقديم النموذج الثقافي والسياسي السوبر، وزرع الأمل بان الخلاص في يد أميركا، المانحة لحقوق الإنسان والديمقراطية وحرية التعبير وما شاكل من عناوين، وكلا الأسلوبين يسيران على نفس السكة لتحقيق الأهداف، ويتفقان ويشتركان في الهدف لجهة قصد تطويع إرادة العدو (الدول والنظم والشعوب والجيوش والرأي العام والمنظمات والجماعات) وإن اختلفا وتعاكسا في الوسائل والأساليب، وهذا ما يؤكد " الطبيعة المتغيرة للقوة " في عصرنا الراهن، ودورها في تشكيل علاقات وتوازنات القوى على المسرح الدولي.

<sup>60</sup>المرجع السابق.

### ● مناقشة أهم نتائج البحث:

- أكدت نتائج البحث على المستويين النظري والتطبيقي أن الثورة التكنولوجية، وتطور وانتشار الأدوات الاتصالية لدى عدد كبير من شعوب العالم، والتي رافقت ظهور الجيل الرابع من التكنولوجيا، ساهما إلى حد كبير في تسريع تطبيق آليات الحرب الناعمة، التي دخلت إلى كل البيوت 24 / 24 ساعة من خلال شاشات التلفزيون والانترنت والهواتف الخلوية، في ظل عولمة سياسية واقتصادية وإعلامية وثقافية ومعلوماتية، تستند إلى الآنية والتفاعل، والترابط بصورة لا سابق لها، وهو الأمر الذي استوجب ظهور نوع جديد من الدبلوماسية العامة، سمي بالدبلوماسية الرقمية، استفاد إلى حد كبير ليس فقط مما أفرزته الثورة التكنولوجية من أدوات، وإنما أيضاً مما كرسته من "شهر رقمي" وأساليب في التواصل، والاستقطاب، والتوهم المعرفي، لم تكن ممكنة في السابق.
- بينت نتائج البحث، أن مناهج التفكير الاستراتيجي الجديدة، باتت تقوم على مبدأ تنويع السياسات بحيث تركز على "التطبيق المدروس والحكيم لمجموعة من السياسات على المسرح الدولي أطلق عليها القوة الذكية POWER SMART"<sup>61</sup>، بحيث تعطي أفضل النتائج في السياسة الدولية مع أقل قدر من التكاليف المادية والبشرية، وتتلخص فكرة القوة الذكية بمعادلة زرع الأمل والإقناع، عبر جمع فوائد الاحتواء المزدوج عبر العزل والحصار، والصدم والترهيب والقوة العسكرية الصلبة لأجل الردع والعمليات الموضوعية المحدودة، مع ميزات وحسنات القوة الناعمة للجذب والتأثير في سلوك الدول والأنظمة.
- الحرب الناعمة هي البديل المجدي لأميركا لفرض هيمنتها على العالم، بعد الإخفاقات والتكاليف المالية والبشرية والمعنوية الباهظة لحروبه الصلبة على مراحل تاريخية متعاقبة، وفي مواجهة أوضاع دولية مختلفة، تركز على الردع العسكري

<sup>61</sup> علاوي خليفة، حسين: مرجع سابق، ص 310.

- والعزل السياسي والدبلوماسي والمقاطعة الاقتصادية، مروراً بعقيدة الصدمة والترويع، أو الترويع مغلفاً بالترهيب!.
- حفلت تغريدات ترامب المتنوعة المضامين بالتلويح والتهويل باستعمال القوة العسكرية بالترزامن مع شن حملة تشهير دولية بالنظم المعادية وزعزعة عقائدها وخلخلة ركائزها الفكرية والسياسية وإسقاط رموزها الدينية والوطنية والقومية، وابتزازها، وبلبله أفكار جماهيرها لتضليل الوعي وحرف المشاعر، وتسميم إيمان وثقة الجماهير بالقادة، وإرباك العدو بصراعات ونزاعات وأزمات داخلية بين أجنحته ورجالاته بهدف انهالك قواه وأحداث حالة من التآكل والاهتراء الذاتي تمهد لإسقاطه.
- إضافة لشنه هجوماً مبرمجاً على نفسية وعقول خصومه، سواء أكانوا افرداً أم جماعة لغرض إحداث التفكك والوهن والارتباك فيهما، وجعلهما فريسة مخططاته وأهدافه، مما يمهد للهيمنة والسيطرة عليها وتوجيهها إلى الوجهة المقصودة ضد مصالحها الحقيقية أو ضد تطلعاتها وآمالها في التنمية أو الاستقلال أو الحياد أو الرفض.
- النتيجة الأهم من وجهة نظر الباحثة، هي قلة تفاعل الجمهور العربي إلى حد ملفت للنظر، مع تغريدات ترامب، على الرغم من أن نسبة متابعيه من المستخدمين العرب لمنصة تويتر، خاصة من مصر ودول الخليج تصل إلى ما بين (6\_7%) من 66 مليون متابع<sup>62</sup>، مما يشير إلى عدم رضا هذا الجمهور عن ترامب وتغريداته، وسياساته، وتوجسه منهم، ربما بحكم لهجة الابتزاز والمطالبة بالدفع مقابل الحماية، التي تسود هذه التغريدات خاصة فيما يتعلق بدول الخليج العربي، والاستعلاء والتهديد والوعيد والتحذير لباقي دول المنطقة، إضافة للتجربة الموضوعية المعاشة، وأيضاً بحكم التجربة التاريخية المريرة الطويلة للمنطقة مع الغرب عامة، والولايات المتحدة الأمريكية خاصة.

<sup>62</sup> @ArabicTrump\_45، مرجع سابق.

### • المقترحات والتوصيات:

منذ سنوات بعيدة كتب ابن خلدون في كتابه الشهير "العبر" في معرض حديثه عن الصراعات بين الدول، عن ضرورة الاقتداء بالخصم، بالمضطهد، بالمحتل، وذلك باستعمال ذات أدواته المؤثرة التي يبرر فيها في أفعال وخطابات متناسقة محكمة، الظلم والاضطهاد، ويطمس حق وشرعية الدول والشعوب في المقاومة، وهو أمر ينطبق إلى حد كبير على واقع حال المنطقة العربية الآن، والتي تخوض شعوبها معركة وجودية مع خصوم عتاة، لهم اليد العليا ليس فقط في المجالين العسكري والاقتصادي، ولكن أيضاً في المجال الإعلامي، الذي بات يشكل في عصرنا الراهن "طلعة الطيران" الأولى التي تمهد العقول أمام هجوم الحيوث، سواء أكانت عسكرية، أم سياسية، أم اقتصادية.

وهذا ما يحتم من وجهة نظر الباحثة أهمية العمل بنصيحة ابن خلدون، من خلال السعي الحثيث لصياغة أساليب للمواجهة تركز إلى عاملين رئيسيين: أولاً- تحصين المجتمعات العربية بالوعي، وتعميق حس الانتماء الوطني لديها، وهذا أمر يفترض اجترار آليات حكومية ومجتمعية فاعلة قادرة على تبصير الشعوب بحقيقة وجود الحرب الناعمة، وأساليبها، وديمومتها واستمراريتها.

ثانياً- تتبع الأساليب التي يستعملها الخصوم، ودراستها دراسة معمقة، ومن ثم اختيار السبل الأفضل للرد عليها للحد ما أمكن من تأثيراتها السلبية على شعوب المنطقة.

وعلى الرغم من أن هناك أساليب متعددة ومتنوعة للمواجهة بما لا يتسع المجال لذكرها هنا، إلا أن أهم السبل من وجهة نظر الباحثة، التي يجب أن تعتمدها الحكومات والمنظمات الأهلية العربية، من منظور اتصالي:

1- التشخيص الدقيق لآليات الحرب الناعمة، والتي كثيراً ما ترتدي أقنعة الدبلوماسية كما بينت نتائج البحث، وأخذ الموقف الحاسم والسريع تجاهها، من خلال تقييدها وتفكيكها، وإظهار عمق التلاعب والخداع فيها، لمنع الشعوب من الوقوع في شركها المانعة للرؤية الصحيحة، وهذا أمر يقتضي تطوير كفاءة وسائل الإعلام

- الوطنية ومناهج عملها لجعلها أكثر حضوراً، وتأثيراً في المجتمعات العربية، مما يعني صناعة النموذج الفعال والمقنع البديل عن السيناريوهات الإعلامية الغربية الموجهة للمنطقة العربية.
- 2- تفعيل الحضور الحكومي والشعبي المؤثر في كافة ميادين التواجد الإعلامي للدول الغربية والإقليمية المنخرطة في قضايا وصراعات المنطقة، خاصة على الساحة الرقمية، باعتبارها المنصة الأكثر تفاعلية في العصر الراهن، للرد على أطروحاتهم، ولتقديم الصورة الحقيقية عن شعوب المنطقة وآمالها، وطموحاتها.
- 3- تطوير آليات تقديم الذات الوطنية وفق رؤية ابداعية مفتوحة جذابة تلتزم الثوابت الوطنية، ومحاولة النفوذ إلى المنظومة المجتمعية والقيمية والفكرية والثقافية للدول الخصوم، والعمل على التأثير فيها بما يخدم مصالح وقضايا الشعوب العربية.
- 4- الاستفادة من نفس الوسائل والأدوات التي تستعمله الدول الغربية والاقليمية في مخاطبة الشعوب العربية للتأثير عليها، عبر إنشاء وحدات (ممولة جيداً) متخصصة في وزارتي الإعلام والخارجية لتقديم محتوى عربي رسمي، يستند إلى خطة إعلامية بأهداف واضحة تخدم المصالح الوطنية.
- 5- تدريب الكوادر العاملة في وزارتي الإعلام والخارجية على وسائل الدبلوماسية وأدواتها وأشكالها الجديدة لصياغة رواية وطنية للأحداث والوقائع لا تعاني ضعفاً في الانتشار والأدلة، وقادرة على دحض الروايات المضادة.
- 6- إنشاء وسائل ومنصات دبلوماسية وإعلامية بلغات متعددة، خاصة بالإنكليزية والفرنسية والعبرية والتركية، وتدريب الكوادر الرسمية العربية على أدوات التقانة الدبلوماسية الجديدة، وتعيين باسم جميع الوزارات لأن تصريحاتهم عبر وسائل الدبلوماسية الرقمية أسرع في الوصول من البيانات الرسمية التي تنشر على مواقع الوزارات.
- 7- إعداد جيش إلكتروني وطني داعم ومساند لعمل وزارات الخارجية العربية، على مثل الجيش الإلكتروني الطوعي في "الهسبراه" لدى الكيان الصهيوني.

## مراجع البحث

## أولاً: البحوث والدراسات غير المنشورة:

- 1- جريش، أوليسا: الدبلوماسية الافتراضية - دبلوماسية العصر الرقمي، ترجمة: مصطفى ديوب، جامعة مالطا، رسالة ماجستير غير منشورة، 2015.
- 2- ديوب، مصطفى: الدبلوماسية الرقمية، دراسة غير منشورة، الجمهورية العربية السورية، وزارة الخارجية والمغتربين، المعهد الدبلوماسي، 2018.

## ثانياً: الكتب العربية:

- 1- عيسى، نهلة: تقنيات تحليل الصورة، وزارة التعليم العالي، الجامعة الافتراضية، دمشق، 2016.

## ثالثاً: الكتب المترجمة:

- 1- بارستون، آر بي: الدبلوماسية المعاصرة، (ترجمة: حسام خضور)، الأكاديمية السورية الدولية، سلسلة المعهد العربي للشؤون الدولية والدبلوماسية، دمشق، 2010.

## رابعاً: الكتب الأجنبية:

- 1- Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations، Nicholas Westcott، Formerly Chief Information Officer Foreign and Commonwealth Office، London.

## رابعاً: المجلات والدوريات:

- 1- جعفر، محمد علي: الحرب الناعمة والحاجة إلى استراتيجيات المواجهة، مجلة رأي، لبنان، العدد 3018، 27 تشرين الأول، 2016.
- 2- ساعد، طيايية: الدبلوماسية العامة الرقمية .. قوة ناعمة جديدة، مجلة الأستاذ الباحث للدراسات القانونية والسياسية، جامعة محمد بوضياف، الجزائر، المسيلة، المجلد الأول، العدد الثامن، ديسمبر 2017.

3- علاوي خليفة، حسين: فكرة الهيمنة بالقيادة في الاستراتيجية الامريكية - مدخل إلى القرن الحادي والعشرين، مجلة قضايا سياسية، جامعة النهرين، كلية العلوم السياسية، العدد 32، كانون الأول 2013.

4- كيوهين، روبرت وناي، جوزيف: القوة والاعتماد المتبادل في عصر المعلومات، العراق، مركز الدراسات الاستراتيجية للبحوث، مجلة شؤون الأوسط، العدد 103، شباط/فبراير 2011.

5- ياسين، صباح: الإعلام - النسق القيمي وهيمنة القوة، لبنان، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، نيسان/أبريل 2006.

#### خامساً: المواقع الالكترونية:

1- سليمان منذر / مقالة بعنوان "أميركا .. انعطاف استراتيجي مؤجل .. لكنه قادم" - 2009 / موقع مركز دراسات قناة الجزيرة [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net)، تاريخ الدخول إلى موقع 2019 / 8/4.

2- ملاعب، ناجي: بعد الحرب الناعمة .. عالمنا العربي إلى الجيل الرابع من الحروب، ج1، موقع الأمن والدفاع العربي، 2016/5/3، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019 / 6/4.

3- موقع <https://googl/KTv8ym>، ومن دراسات الموقع على سبيل المثال: دراسة "دبلوماسية التأثير وعلاقتها بالمجال الرقمي"، دراسة "الرهانات الدولية للمجال الرقمي"، تم الدخول إلى الموقع بتاريخ 2019/8/17.

4- عبدالعال، وائل: الدبلوماسية الرقمية ومكانتها في السياسة الخارجية الفلسطينية، سلسلة ابحاث وسياسات الإعلام، مركز تطوير الإعلام، جامعة بير زيت، 2018.

5- العامودي، معاذ: الدبلوماسية الرقمية وتأثيرها في السياسة الخارجية - دراسة مقارنة بين فلسطين والاحتلال الاسرائيلي، <https://www.palinfo.com>، موقع المركز الفلسطيني للإعلام عبر الإنترنت، تاريخ الدخول إلى الموقع: 2019/9/20.

- 6- موقع الوقت Alwaght Website: الديبلوماسية الرقمية أداة إسرائيل الناجعة للتأثير على الشعوب، 4 ذي القعدة 1440 هجرية، م، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/8/9.
- 7- موقع الديبلوماسية الفرنسية <https://www.diplomatie.gouv.fr>: ديبلوماسية التأثير وعلاقتها بالمجال الرقمي، 2016، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/9/2.
- 8- موقع ويكيبيديا: قوائم أهم المغردين، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/11/3.
- 9- موقع معجم المعاني: تاريخ الدخول 2019/9/8.
- 10- الزين، حسن محمد: الحرب الناعمة - المفهوم - النشأة - وسبل المواجهة، مركز القيم للدراسات، شبكة المعارف الإسلامية [www.almaaref.org](http://www.almaaref.org)، تشرين الثاني 2011، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/8/19، ص 13.
- 11- الحسناوي، باسم: الحرب الناعمة - استراتيجية أمريكية جديدة للنفوذ، موقع مركز الفرات للتنمية والدراسات الاستراتيجية على الانترنت، 2015، ص 4، موعد الولوج إلى الموقع 20 كانون الأول 2019.
- 12- هيوز كارين، شرح للجنة العلاقات الدولية عن مبادرات الدبلوماسية العامة، في الموقع الإلكتروني لمكتب برامج الإعلام في وزارة الخارجية الأمريكية، في: <http://usinfo.state.gov/ar/Archive/2005/Nov/1-408838.html>، تاريخ الدخول 2019/12/11.
- 13- سافرينك، ريتا: دور الناشئة من وسائل الإعلام الاجتماعية في السياسة وتغيير النظام، في موقع مقال كلاود،
- 14- موقع <https://www.makalcloud.com> - Social Media تاريخ الدخول 28 كانون الثاني 2020.
- 15- 2019/12/، إحصائيات السوشيال ميديا في 2020 - Dimofinf Blog - <https://www.dimofinf.net>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2020/12/3.

- 16- 12/ 2020/11/ في <https://www.elwatannews.com>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2021 /2 /1.
- 17- 2020/12/4 في [twitter-mena-](https://www.maisabusalah.com) <https://www.maisabusalah.com> > infograph، تاريخ الدخول إلى الموقع 2020/12/26.
- 18- <https://www.alrab7on.com>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2021/3/3.
- 19- 2020/12/7 في <http://bit.ly/2B2JDgk>، Source: <http://bit.ly/2B2JDgk>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2021/1/9.
- 20- 2019/11 /18 (afp\_tickers)، شركة "بورسون كون اند وولف" المتخصصة بالإعلام والعلاقات العامة، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/21.
- 21- 2019/11/24، <https://ar.wikipedia.org>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/27.
- 22- 2017/2 فبراير/، @ArabicTrump\_45.
- 23- 2019/11/30، ArabicAlwaght، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/26.
- 24- 2019/11/30، <https://www.france24.com>، تاريخ الدخول إلى الموقع 2019/12/27.
- 25- 2020/3/18، <https://www.mcit.gov.sa> > media-center > news، تاريخ الدخول إلى الموقع 2020/6/17.
- 26- موقع الخليج اونلاين، تاريخ الدخول للموقع 2019/12/24.