



اسم المقال: فاعلية الشراء الإلكتروني دراسة ميدانية في عينة من الشركات الصناعية الأردنية
اسم الكاتب: أ.د. نعمة عباس الخفاجي، أ.م.د. محفوظ حمدون الصواف
رابط ثابت: <https://political-encyclopedia.org/index.php/library/3089>
تاريخ الاسترداد: 2026/05/13 04:56 +03

الموسوعة السياسية هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت. لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسية - Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسية - Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع <https://political-encyclopedia.org/terms-of-use>



فاعلفة الشراء الإلكفرونف ءراسفة مفءائفة فف عففة من الشرفاء الصناعفة الأردنفة

ءءفءور مءفوف ءمءون الصواف
أسفءاف مساعء - قسم الآءارة الصناعفة
كلفة الآءارة والاقفصاء - ءامعة الموصل
Prof_mm@yahoo.com

ءءفءور نعمة عباس الخفافي
أسفءاف - قسم الآءارة الاعمال
كلفة الاقفصاء والعلوم الآءارفة - ءامعة الزفءونة

المسءلص

شءع نمو منظماء الأعمال والءوسع فف اءفءافاءها من المواء كء؁ ؁ نوعاف؁ وءوقفءاف؁ ومصدراف وكلفة؁ إءارة المسءرففاء الففكفر بالءوء إلى اسءءءام لغة الءاسوب فف ءءولة إءراءاء الءصول علفها مسءففة من ءصائفها مءققة فاعلفءها. وءمءء الءصائف بـ (سرعة المءالءة؁ وءوففر الءءاول والأشكال البفائفة؁ والءءمة الإلكفرونفة للمورءفن؁ ٠٠٠). وءضمء إءراءاء الشراء الإلكفرونف بـ (بءاء قاعءة البفائفاء ومءالءة المءلومء). وءءسء فاعلفة الشراء الإلكفرونف بمؤشراء (ءءسفن العلاقة مع المورءفن؁ وءفض كلف الشراء؁ وءءقق أعلى الوفورات؁ ٠٠٠). كان القصء هنا ءءلل العلافاء بفن ءلك الءصائف والإءراءاء والفاعلفة فف ٦٢ شركة صناعفة أردنفة. وقء أسفرفء النءاءع عن قبول عام لفرضفاء ءءراسفة؁ وسءلء آراء المءراء وعلاف فف مءال العمل الإلكفرونف فف إءارة المسءرففاء وءاءة ماسة لءصمفمه وءطبفقه ءاضراف وءظ وفره مسءقبلاً لءضمان ءفمومة فاعلفة الشراء الإلكفرونف فف قضاء الأعمال الإلكفرونفة.

The Effectiveness of Electronic Buying: Field Study on a Sample of Jordanian Industrial Companies

Nim'a A. AL-Kafajy ,PhD
Professor
AL-Zaytoonah University of Jordan

Mahfoodh H. Al-Sawwaf, PhD
Assistant professor
University of Mosul

ABSTRACT

The growth of business organizations and the expansion of needs for materials in terms of quantity, quality, timing, source, and cost encouraged materials management to think of using computers language in scheduling the procedures as getting these materials getting use of its aspects and achieving the effectiveness. The aspects represented by (velocity of treatment, availability of tables and diagrams and electronic service of exporters...).

The procedures of electronic buying include (setting up of the base and processing the information). The effectiveness of electronic buying is demonstrated by the indicators of (The improvement of relationship among exporters, reducing the cost of buying, and achieving the highest levels of savings...). The target here analyzed of relations between these aspects and the procedures and effects in 62 Jordanian industrial firms. The results reported a common satisfaction of the hypothesis of the study and stated the managers' views in the field of electronic business in managing the materials. The great need to design and applied presently and developing it in the future to ensure the maintenance of the effectiveness of electronic buying in achieving the electronic business.

مدخل

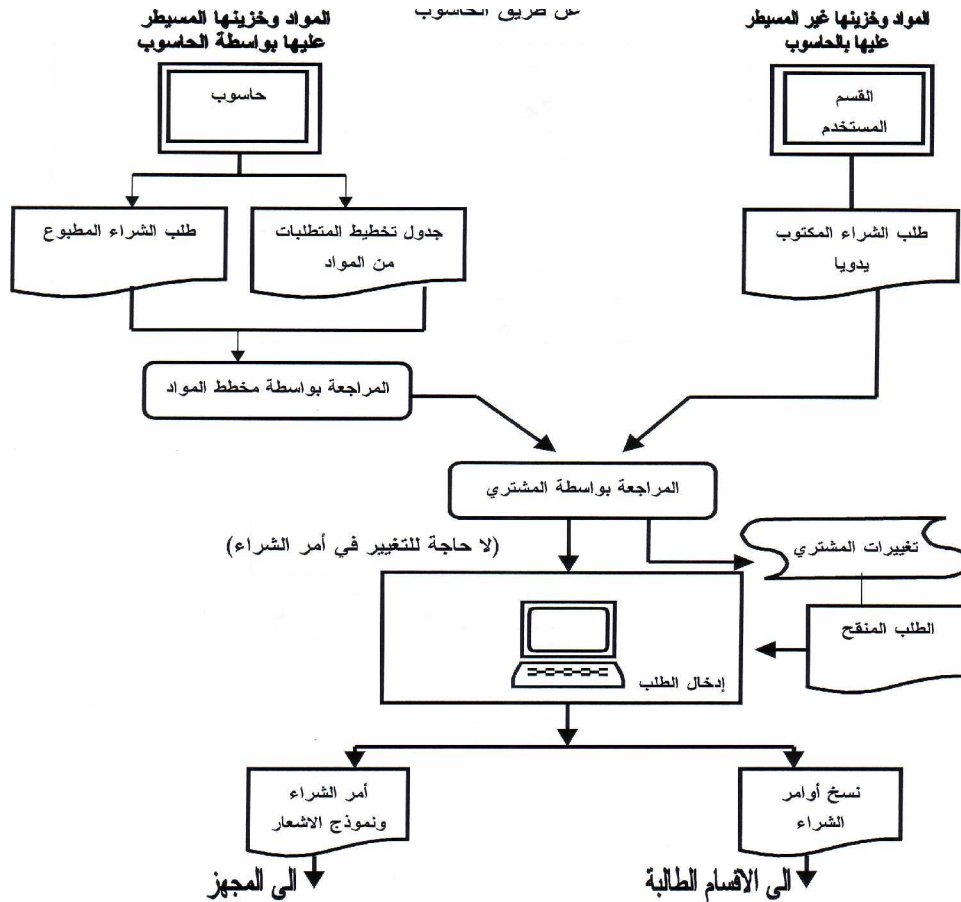
قاد التوسع في حجم الأعمال الإدارية المتعلقة بتدبير المواد لشركات الأعمال التفكير والبحث عن مجالات جديدة متقدمة في معالجة الطلبات والتسعير وأوامر الشراء والتقارير. إن استخدام نظام قاعدة البيانات في الحاسوب بكفاءة عالية سوف يستجيب لهذه الحاجات ويحقق لا دارة المشتريات فوائد كثيرة منها تقليل عدد العاملين وانصرافهم إلى فعاليات أخرى مهمة في وظيفة الشراء مثل تحليل القيمة ، وبحوث الشراء وحل المشاكل والمفاوضات والتحقق من المجهز . ويتفق معظم المدراء بالقول على الفائدة الأساسية التي يقدمها الحاسوب للمشتري أو المخطط للمواد هو الوصول السريع للبيانات من أجل استخدامها في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمواد والكلف وبسبب سرعته فإن الحاسوب يُمكن من تقديم تقارير فورية . فضلا عن تمكين مدير المشتريات من القيام بعمله بشكل أكثر فاعلية ينعكس على أرباح الشراء وإدارة تدفق المواد .

بدءاً يمكن القول بأن جميع النشاطات الرئيسية في عملية تدبير المواد عندما يتم برمجتها حاسوبياً لا تختلف عما هو معتمد في النظام اليدوي لكن المتغير الأساس هو طريقة أداء تلك النشاطات . فمثلاً نجد في نظام الشراء المحوسب ان نسبة كبيرة من السجلات المعتمدة في النظام اليدوي مخزونة على الأقراص المدمجة التي يمكن الوصول إليها عن طريق وحدة المعالجة المركزية. ومما لا شك فيه أن شكل ونوع البيانات يختلف باختلاف النظم المعتمدة من قبل الشركات وكذلك نوع مخرجات هذه البيانات . فضلا عن أن شكل التقارير وترتيبها يعتمد بدرجة كبيرة على متطلبات التشغيل . أما الملفات المعتمدة فتتكون من :

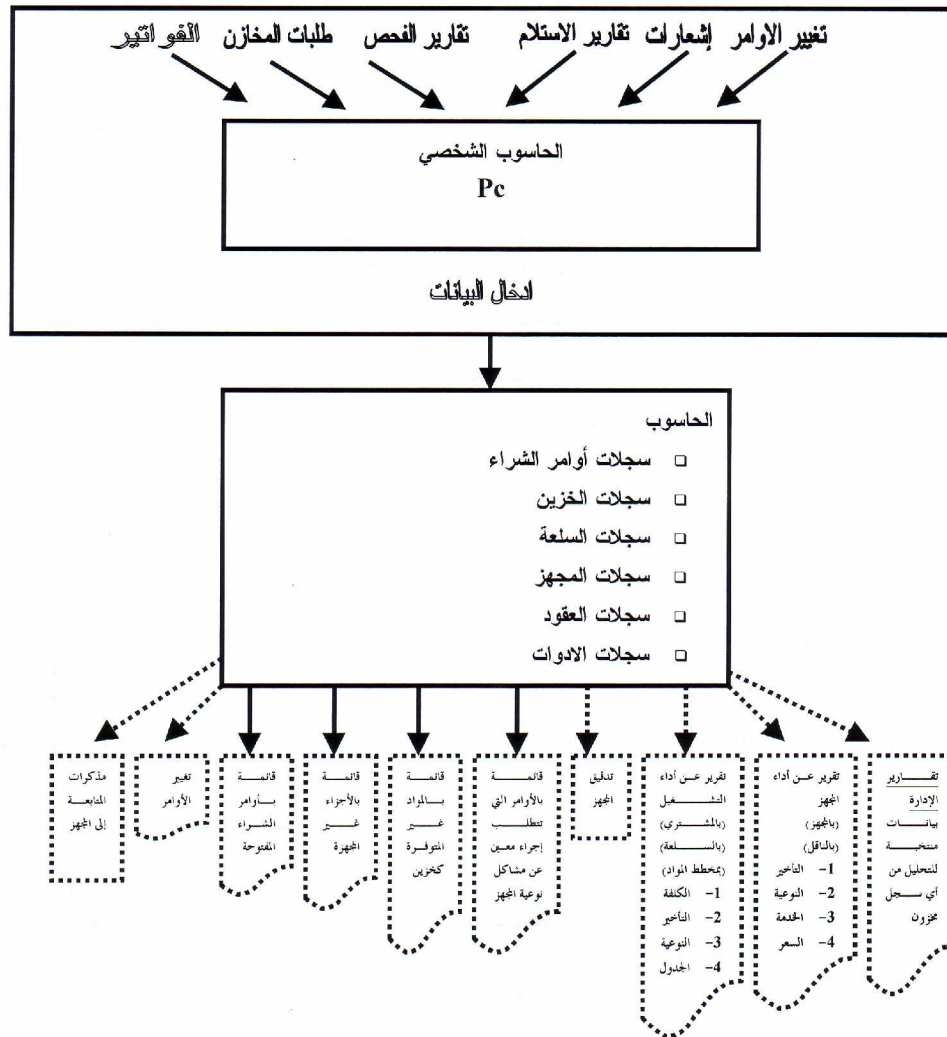
- ملف أوامر الشراء المفتوحة .
- ملف أوامر الشراء المتأخرة الجدول الزمني .
- ملف سجل المجهز (المورد) .
- ملف سجل المادة (السلعة) .
- ملف سجل الخزين .

تستخدم الشركات أنواعاً مختلفة من الحاسوب الكبير منها ، والصغير، لإداء عمليات الشراء الإلكتروني ، ويمكن استخدامها للاتصال المباشر بقاعدة البيانات

وبقية النشاطات الأخرى التي تتطلبها عملية الشراء الإلكتروني . وتوضح الأشكال (١، ٢، ٣) فكرة مركزة عن مخططات عمل إدارة المشتريات المحوسبة والفوائد التي يمكن تحقيقها والمذكورة آنفاً مقارنة بإجراءات الشراء الاعتيادية الموضحة في الشكل ٤ .



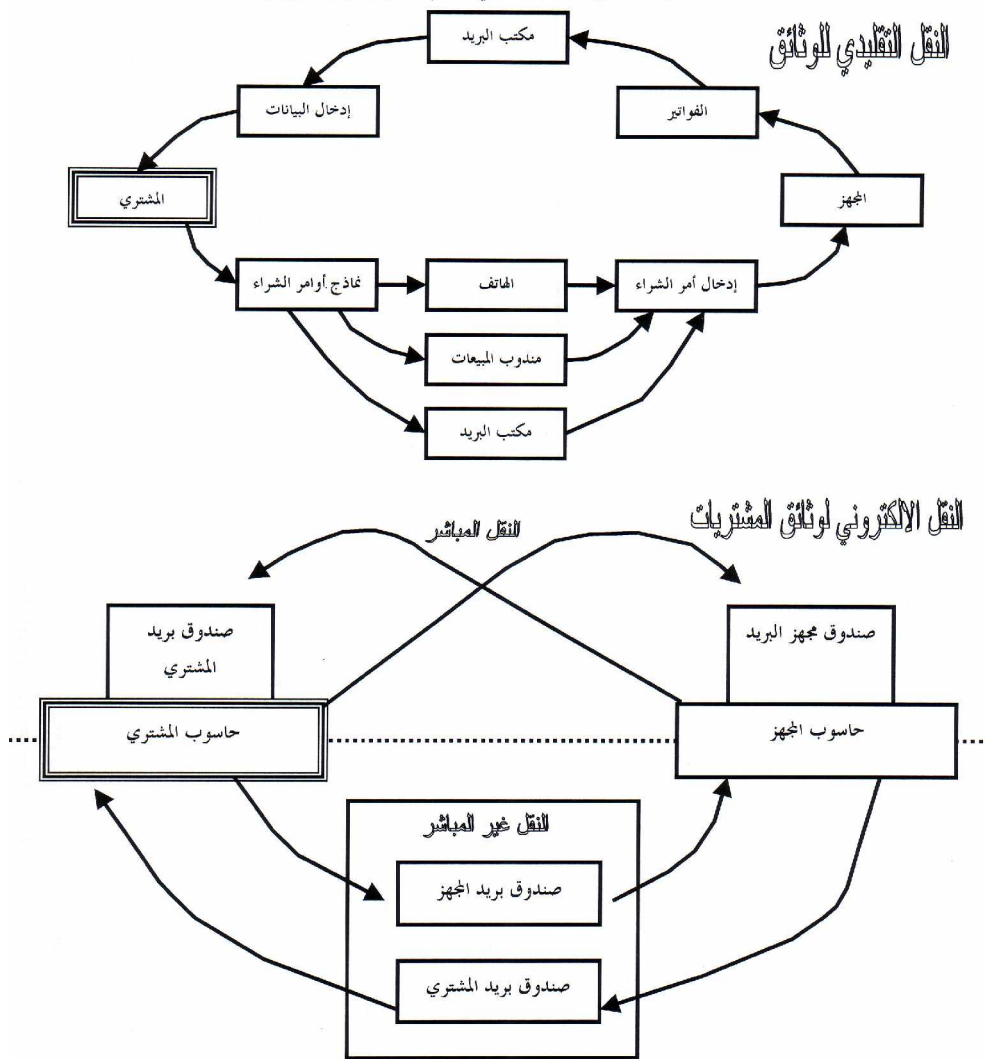
الشكل ١
مخطط نشاط امر شراء المواد في نظام ادارة المشتريات
عن طريق الحاسوب



الشكل ٢

مخطط عن النشاطات اللاحقة لوضع أمر الشراء في نظام ادارة المشتريات المشغل بالحاسوب

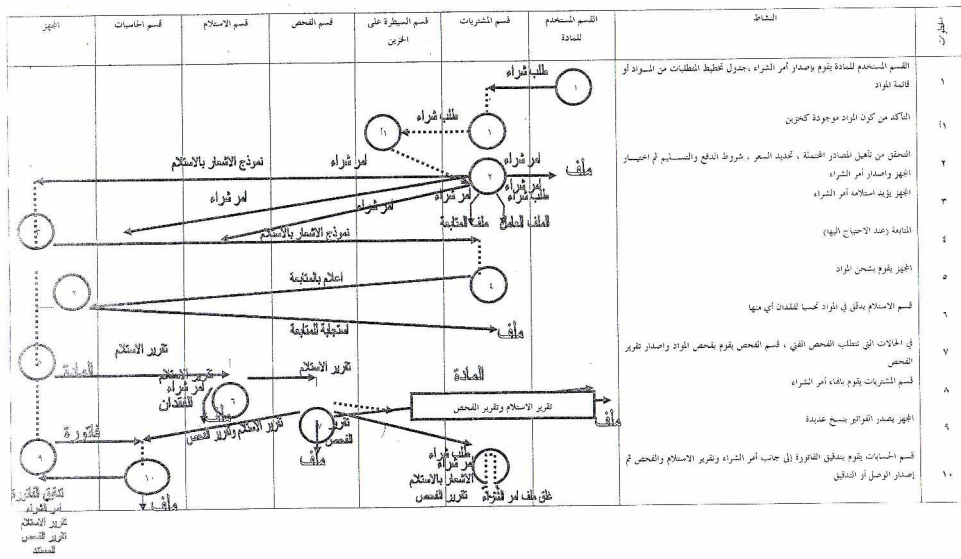
Source: Donald. W. Dobler and David, N. Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases, Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New Delhi.



الشكل ٣

مخطط مبسط لسير الاتصالات في النظم التقليدية والالكترونية

Source: Emmelhainz A., Margaret, Electronic Data Interchange In Purchasing Guide to Purchasing, NAPM INC, New York, 1986.



- Donald. W. Dobler and David, N. Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases, Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New delhi.

الشكل ٤

يمثل الاجراءات العامة والاتصالات لدورة شراء اعتيادية

مشكلة الدراسة

يمكن صياغة مشكلة الدراسة بالتساؤلات الآتية :
 أولاً - هل هناك تصور واضح لدى مدراء الشراء في الشركات المبحوثة عن خصائص نظام الشراء الإلكتروني وإجراءاته وفاعليته ؟
 ثانياً - هل يوجد علاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء المحوسبة واجراءات الشراء الإلكتروني .
 ثالثاً - هل توجد علاقة بين اجراءات الشراء الإلكتروني وفاعلية الشراء الإلكتروني.

أهمية الدراسة

تحدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية :
 أولاً ارتفاع نسبة مساهمة المواد في تك لفة المنتج التي تتراوح بين ٦٠% - ٧٠%.
 ثانياً - أصبحت لغة الشراء الإلكتروني مألوفة في قطاع الأعمال الخاص في الدول الصناعية المتقدمة. وهذا يدعو الى الاستفادة من تقنيات المعلومات الحديثة في مجال الشراء .

ثالثاً أكد الكثير من الكتاب والمؤلفين ، منهم (Cary,1994) و (عبيدات، ٢٠٠٠) على فاعلية الشراء الإلكتروني وخصائص نظام معلومات الشراء المحوسبة بوصفها أساس تحقيق فاعلية الشراء الإلكتروني .

أهداف الدراسة

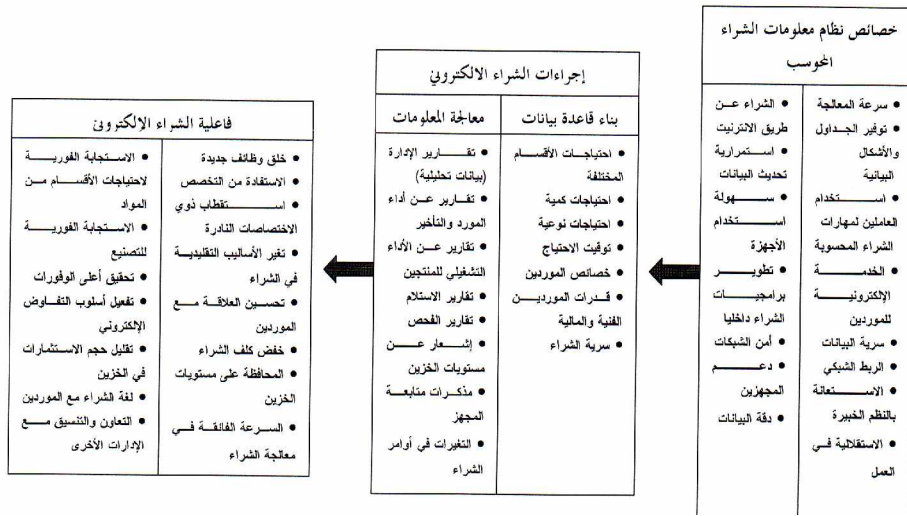
١. التعرف على مدى اهتمام مدراء الشركات المبحوثة بعملية الشراء الإلكتروني خصائصاً، وإجراءات وفاعلية.
 ٢. محاولة تصميم إنموذج افتراضي يوضح العلاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة وإجراءات الشراء الإلكتروني وفاعلية ذلك الشراء.
- تعميق الوعي لدى إدارات الشركات المبحوثة بشكل عام وإدارة الشراء فيها بشكل خاص عن أهمية استخدام البيانات الحديثة في مجال الشراء لدوره الفاعل في تحسين الأداء وخفض الكلف وتقليل حجم الاستثمار في الخزين والمحافظة على الجودة وصولاً إلى تعظيم الأرباح.

الإنموذج الافتراضي

تقوم فكرة هذا الإ نمودج على معالجة مشكلة الدراسة بمحاولة الكشف عن طبيعة العلاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة ، وإجراءات الشراء الإلكتروني ومستوى فاعليته . ولغرض تصميم الإنموذج الافتراضي ينبغي تحديد المفاهيم الأساسية التي تشكل أساس تحديد نوع العلاقة واتجاهاتها.

أولاً - المفاهيم الأساسية تشتمل على ثلاثة مفاهيم رئيسة كما وردت في استمارة الاستبانة التي تتضمن كل منها مجموعة مفاهيم فرعية ، وكما موضح في الشكل ١ .

ثانياً - تصميم الإنموذج الافتراضي يمكن تصميم الإ نمودج الافتراضي بالاستفادة من أبعاد مشكلة الدراسة وما تم تحديده وانتقاؤه من مفاهيم أساسية وفرعية أنفة الذكر. وحيث ان التصميم ينبغي أن يعكس تصور الباحثين لحل المشكلة المتعلقة بالكشف عن طبيعة العلاقات بين تلك المفاهيم . يمكن وصف آلية العلاقة ما بينها في المخطط الآتي :



الشكل ١
الأنموذج الافتراضي

ثالثاً - الفرضيات

- يمكن صياغة فرضيات البحث بدلالة المشكلة (ثانياً) والتصميم، وعلى النحو الآتي:
- أ. توجد علاقة طردية بين خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة وإجراءات الشراء الإلكتروني .
 - ب. توجد علاقة طردية بين إجراءات الشراء الإلكتروني ومستوى فاعليته .

وصف الاستبانة وعينة الدراسة أولاً - وصف الاستبانة

استدلالاتاً بعملية الشراء الإلكتروني خصائصاً ، وإجراءات وفاعلية، وباستخدام لغة الحوار بين الباحثين تم التفكير بتصميم استبانة تغطي فقراتها مضامين المفاهيم الأساسية والفرعية للدراسة وقد روعي في صياغتها الوضوح والبساطة والدقة . تم اعتماد المستوى الخماسي في الاستجابة لجميع فقرات الاستبانة ، والذي يعتقد الباحث بأنه أكثر المقاييس واقعية وانسجاماً مع مستوى إدراك العينة المستهدفة في قطاع الأعمال الأردني الخاص . ويمكن وصف حركة المقياس لمتغيرات الدراسة بالجدول ١ .

الجدول ١ المتغيرات الرئيسية وحركة المقياس

حركة المقياس					المتغيرات الرئيسية
لا اتفق تماما	لا اتفق	اتفق	اتفق إلى حد ما	اتفق تماما	
١	٢	٣	٤	٥	خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني
١	٢	٣	٤	٥	إجراءات الشراء الإلكتروني
١	٢	٣	٤	٥	فاعلية الشراء الإلكتروني

ثانياً - عينة الدراسة وحدودها

انطلاقاً من الدور الفاعل الذي تقوم به الشركات الصناعية الأردنية الخاصة في تنشيط حركة الاقتصاد الوطني ، ونظراً لما تقدمه نظم معلومات الشراء من بيانات ومعلومات تساعد الإدارة في اتخاذ قراراتها برشد وعقلانية . فضلاً عن وجوب سرعة استجابتها للتطورات التكنولوجية والتغيرات البيئية وللمحافظة على قدرتها التنافسية جاء اختيار قطاع الصناعة مجتمعاً لهذه الدراسة . تتكون عينة الدراسة من الشركات الصناعية العاملة في منطقة سحاب الصناعية، إذ تم توزيع ١٠٠ استبانة على مدراء المشتريات . بلغ عدد الاستبانات المستردة والمعتمدة لغايات الدراسة و التحليل ٦٢ استبانة، أي ما نسبته ٦٢% من الاستبانات الموزعة. وقد استغرقت عملية توزيع الاستبانة وجمعها مدة شهرين من ربيع عام ٢٠٠٥ م. ويصف الجدول ٢ الوصف الإحصائي لخصائص العينة.

ثالثاً - صدق أداة الدراسة وثباتها

للتأكد من صدق الأداة تم تحكيمها من قبل بعض الأكا ديميين وذوي الخبرة في مجال الشراء ونظم المعلومات والإدارة للتحقق من واقعية الفقرات وكفايتها لقياس عملية الشراء الإلكتروني، خصائصاً، وإجراءات وفاعلية . ولاختبار ثبات الاداة (الاستبانة) وامكانية الاعتماد عليها في اختبار الفرضيات وتحقيق اهداف الدراسة، فقد تم احتساب معامل كرونباخ الفا (Cronbach Alpha). وقد اظهرت نتائج احتساب هذا العامل نسبة عالية تبرز امكانية الاعتماد على الاستبانة في اختبار الإ نموذج الافتراضي وفرضياته ، إذ بلغت قيمته ٠,٨٥ ، وهذه نسبة عالية تدل على ان الثبات الداخلي لاداة الدراسة عال جدا .

الوصف الإحصائي لاستجابة مدراء الشراء

بهدف معرفة آراء مدراء المشتريات في الشركات المبحوثة ، وكذلك الإجابة عن تساؤل مفاده (هل هناك تصور واضح لدى مدراء المشتريات في الشركات المبحوثة عن خصائص نظام الشراء الإلكتروني ، وإجراءاته وفاعليته؟). تم

استخراج قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة المدراء بعد تفرغها وجدولتها ومعالجتها ببرامج الحاسوب الملائمة . ومن ثم فالوصف ينقسم إلى ثلاثة أجزاء، وهي :

أولاً - وصف خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة

- تظهر قيم الوسط الحسابي لآراء مدراء المشتريات في الجدول ٣ الآتي :
- امتلاك مدراء المشتريات تصورا متوسط المستوى عن خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني.
٢. سجلت خاصية استمرارية تحديث البيانات تصورا متميزاً .
٣. احتلت خصائص (دقة البيانات، والربط الشبكي، والشراء عن طريق الإنترنت وسرعة المعالجة) اهتماما مرتفعا نسبيا في تصور مدراء المشتريات .
٤. حظيت باقي الخصائص باهتمام فوق الوسط ومتقارب في تصور أولئك المدراء.

الجدول ٢
الوصف الإحصائي للعينة

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الخصائص
٥,٥	٨,٦٤	١. عدد سنوات الخدمة
٢,٧٧	٤,٥١	أ. في الشركة ب. في إدارة المشتريات
٣,٦٩	٤,٥٧	٢. الدورات التدريبية
١,٩٤	٢,٦٦	أ. العامة ب. في مجال الحاسوب

الجدول ٣

الوصف الإحصائي لخصائص نظام معلومات الشراء المحوسب

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	خصائص نظام معلومات الشراء المحوسب
١،١٥	٣،٨٢	سرعة المعالجة
١،١٤	٣،٧٤	توفير الجداول والأشكال البيانية
١،٢٢	٣،٢٥	استخدام العاملين لمهارات الشراء المحوسبة
٠،٩٩	٣،٧٩	الخدمة الإلكترونية للموردين
١،٣٧	٣،٧٠	سرية البيانات
١،٣٦	٣،٨٥	الربط الشبكي
١،٠٧	٣،١١	الاستعانة بالنظم الخبيرة
١،١٣	٣،٠٥	الاستقلالية في العمل
١،١٥	٣،٨٧	الشراء عن طريق الانترنت
١،٩٠	٤،٧٠	استمرارية تحديث البيانات
١،١	٣،٥٩	سهولة استخدام الأجهزة
١،٢٧	٣،٣٨	تطوير برمجيات الشراء داخليا
١،٣	٣،٤١	أمن الشبكات
١،٣١	٣،١٥	دعم المتميزين
١،٢٦	٣،٩٣	دقة البيانات

ثانياً - وصف إجراءات الشراء الإلكتروني

يتضح من قيم الوسط الحسابي لأراء مدراء المشتريات في الجدول ٤ النقاط أدناه :

١. تقارب في تصورات المدراء عن عملية بناء قاعدة بيانات على الحاسوب بوصفها جزءاً من إجراءات الشراء الإلكتروني في الشركات المبحوثة.
 ٢. امتلاك مدراء المشتريات تصورا افضل عن احتياجات الأقسام المختلفة ، والاحتياجات الكمية وسوق الشراء مقارنة بباقي فقرات عملية تغذية الحاسوب.
 ٣. اتسمت تصورات المدراء عن معالجة المعلومات لأغراض الشراء الإلكتروني بتمائل متفاوت نسبيا.
 ٤. تميز في تصورات المدراء عن فقرات الإشعار عن مستويات الخزين ، وتقارير عن أداء المورد) مقارنة بباقي فقرات المعالجة الإلكترونية للمعلومات.
- أهبطى مدراء المشتريات اهتماما فوق الوسط متقارباً نسبياً بين بعدي إجراءات الشراء الإلكتروني.

ثالثاً - وصف فاعلية الشراء الإلكتروني

يتبين من قيم الوسط الحسابي لأراء مدراء المشتريات في الجدول ٥ التصورات الآتية :

ولوجود اتفاق متوسط المستوى بين تصورات مدراء المشتريات بصدد الأبعاد المستخدمة للكشف عن فاعلية الشراء الإلكتروني.

٢. احتل تصور المدراء عن بعد تغيير الأساليب التقليدية في الشراء مركزاً مميّزاً في الاهتمام.

٣. سجلت متغيرات التسلسل في معالجة معلومات الشراء ، والاستجابة الفورية لاحتياجات الأقسام من المواد واستقطاب ذوي الاختصاصات النادرة ، والتعاون والتنسيق مع الإدارات الأخرى (تصوراً مرتفعاً نسبياً مقارنةً بأبعاد فاعلية الشراء الإلكتروني الأخرى.

٤. شهدت تصورات المدراء عن باقي متغيرات الفاعلية تذبذباً في مستوياتها لكنها تتفق جميعاً حول ضرورة إعطاء إدارة الشراء اهتماماً ما تكافئاً لهذه الأبعاد ، إذ لا قيمة لعملية الشراء الإلكتروني ما لم تكن ذات فاعلية خاصة بجوانبها غير الملموسة في شركات الأعمال.

الجدول ٤

الوصف الإحصائي لإجراءات الشراء الإلكتروني

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	إجراءات الشراء الإلكتروني
		أ. تحصل عملية تغذية الحاسوب ببيانات عن :
١،١٠	٣،٥٩	١. احتياجات الأقسام المختلفة
١،٠٦	٣،٤٨	٢. احتياجات كمية
١،٠٤	٣،٢٥	٣. احتياجات نوعية
١،٢٣	٣،٢٣	٤. توقيت الاحتياج
١،٣١	٣،٢٠	٥. خصائص الموردين
١،١٥	٣،١٠	٦. قدرات الموردين الفنية والمالية
١،١٥	٣،٤٣	٧. سوق الشراء
		ب. يتم الحصول على البيانات المتعلقة بنشاطات الشراء الإلكتروني :
١،٢١	٣،٣٩	١. تقارير الإدارة (بيانات تحليلية)
١،٣٠	٣،٤٣	٢. تقارير عن أداء المورد (التأخير)
١،٢١	٣،٢٠	٣. تقارير عن الأداء التشغيلي للمنتجين
١،١٨	٣،٤٩	٤. تقارير الاستلام
١،١٧	٣،٢٨	٥. تقارير الفحص
١،١٤	٣،٦٨	٦. إشعار عن مستويات الخزين
١،١٦	٣،٠٢	٧. مذكرات متاجر المجهز
١،١٦	٣،١١	٨. التغيرات في أوامر الشراء

الجدول ٥
الوصف الإحصائي لفاعلية الشراء الإلكتروني

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	فاعلية الشراء الإلكتروني
١,٤١	٣,٠٨	خلق وظائف جديدة
١,٢٨	٣,٦٢	الاستفادة من التخصص
١,٢٦	٣,٧٧	استقطاب ذوي الاختصاصات النادرة
٦,٦٣	٤,٦٩	تغيير الأساليب التقليدية في الشراء
١,٢٢	٣,٤٦	تحسين العلاقة مع الموردين
١,٣٣	٣,٣٨	خفض كلف الشراء
١,٠٩	٣,٥٩	المحافظة على مستويات الخزين
٠,٩٠	٣,٩٨	السرعة الفائقة في معالجة معلومات الشراء
٠,٩١	٣,٩٠	الاستجابة الفورية لاحتياجات الأقسام من المواد
١,٠٤	٣,٥٤	الاستجابة الفورية للتصنيع
١,٠٩	٣,٤٦	تحقيق أعلى الوفورات
١,١٤	٣,٠٠	تفعيل أسلوب التفاوض الإلكتروني
١,٠٨	٣,٢١	تقليل حجم الاستثمارات في الخزين
١,١١	٣,٣٦	لغة الشراكة مع الموردين
١,٢٦	٣,٧٤	التعاون والتنسيق مع الإدارات الأخرى

التحقق من الإيمودج الافتراضي

يمكن الاستعانة بنتائج قيم معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (rs) Spearman بهدف التحقق من فرضيات الدراسة المجسدة لجوهر فكرة الأنموذج الافتراضي ، وعلى النحو الآتي :

أولاً - علاقة خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني مع إجراءات الشراء الإلكتروني :

نص مضمون الفرضية أ أنه (توجد علاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني وإجراءات الشراء الإلكتروني). يمكن اختبار الفرضية من خلال الاستعانة بنتائج قيم معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (rs) Spearman المبينة في الجدول ٦. تؤثر النتائج الآتي :

١. وجود علاقات معنوية إيجابية الاتجاه بين الخصائص والإجراءات تراوحت بين (٤-١١) علاقة .

٢. توزعت العلاقات ما بين مستويين معنويين متقاربين إلى حد ما وهما مستوى معنوي $P \leq 0.01$ و $p \leq 0.05$.

٣. أبرزت خصائص أخرى محدودة علاقتها مع الإجراءات أو غيابها غالباً .
٤. تبرهن النتائج السابقة قبولاً نسبياً للفرضية أ.

ثانياً - علاقة إجراءات الشراء الإلكتروني مع فاعلية الشراء الإلكتروني
انصرف مضمون الفرضية ب إلى انه (توجد علاقة بين إجراءات الشراء الإلكتروني ومستوى فاعليته ليستدل من قيم الارتباط التي يتضمنها الجدول ٧ النتائج الآتية:

١. محدودة عدد العلاقات المعنوية بين الإجراءات والفاعلية .
٢. غياب العلاقات المعنوية بين إجراء الشراء الإلكتروني المتمثلة ب (احتياجات الأقسام المختلفة، وتقارير الأداء للموردين وتقارير الاستلام والفحص) مع فاعلية الشراء الإلكتروني .
٣. توزعت العلاقات المعنوية بنسب مقاربة في قبولها بين مستوى معنوية $P \leq 0.05$ و $P \leq 0.01$
٤. كان الاتجاه السائد على العلاقات المعنوية اتجاهاً إيجابياً.
تكشف النتائج السابقة قبولاً محدوداً للفرضية ب.

الجدول ٦

قيم معامل ارتباط الرتب لسبيرمان Spearman بين خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني وإجراءات الشراء الإلكتروني

إجراءات الشراء الإلكتروني	سرعة المعالجة	توفير الأشكال	استخدام الجداول الإلكترونية	خدمة العملاء الإلكترونية للموردين	سوية البيانات	الربط الشبكي	الإنعامة والنظم الحاسوبية	الاستقلالية في العمل	الشراء من الإنترنت	استمرارية تشغيل البرنامجات	سهولة استخدام الأجهزة	تطوير برمجيات الشراء داخلياً	أمن الشبكات	دمج الصيغتين	ثقة البيانات
١-محصّل بطيئة كفاية الحاسوب ببيانات عن : احتياجات الأقسام المختلفة	0.27	0.176	0.263*	0.279**	0.095	0.052	0.130	0.167	0.125	0.162	0.264	0.089	0.184	0.394*	
٢- احتياجات كمية	0.301*	0.289*	0.122	0.188	0.087	0.156	0.172	0.043	0.122	0.319*	0.213	0.198	0.361**	0.096	
٣- احتياجات نوعية	0.287*	0.296*	0.223	0.119	0.227	0.146	0.093	0.110	0.153	0.291*	0.188	0.076	0.295*	0.110	
٤- توقيت الاحتياج	0.163*	0.249	0.288*	0.318*	0.184	0.048	0.122	0.261*	0.036	0.408**	0.336**	0.183	0.347**	0.403**	
٥- خصائص الموردين	0.066	0.195	0.299*	0.396**	0.255*	0.061	0.233	0.023	0.017	0.164	0.400**	0.089	0.473**	0.265*	
٦- قدرات الموردين الفنية والطلبية	0.088	0.214	0.145	0.397**	0.207	0.184	0.256*	0.019	0.031	0.143	0.232	0.121	0.238	0.280*	
٧- سوق الشراء	0.011	0.036	0.198	0.309*	0.260	0.250	0.188	0.072	0.053	0.366**	0.236	0.286*	0.284*	0.306*	
٨- يتم الحصول على البيانات المتعلقة بنشاطات الشراء الإلكتروني: تقارير الإدارة (بيانات تطبيقية)	0.327	0.264*	0.218	0.325*	0.145	0.229	0.261*	0.104	0.020	0.096	0.474**	0.127	0.391**	0.240	
٩- تقارير عن أداء المورد في تقارير	0.244	0.157	0.205	0.423**	0.151	0.078	0.031	0.039	0.085	0.214	0.446**	0.242	0.428**	0.290*	
١٠- تقارير عن الأداء التشغيلي للموردين	0.157	0.209	0.154	0.346*	0.067	0.040	0.087	0.014	0.083	0.194	0.472**	0.263*	0.308*	0.127	
١١- تقارير الإنتاج	0.137	0.309*	0.124	0.017	0.025	0.240	0.045	0.067	0.056	0.350**	0.184	0.406**	0.105	0.060	
١٢- تقارير الفحص	0.123	0.499**	0.156	0.229*	0.165	0.058	0.047	0.179	0.016	0.231	0.283*	0.466**	0.228	0.092	
١٣- إيمان عن مستويات الشراء	0.108	0.144	0.074	0.307*	0.062	0.090	0.342**	0.042	0.016	0.225	0.333**	0.392**	0.275*	0.151	
١٤- مذكرات متاجر المجهز	0.179	0.068	0.008	0.292*	0.067	0.254*	0.049	0.092	0.085	0.260*	0.314*	0.330**	0.101	0.041	
١٥- تعليقات في أداء الشراء	0.260*	0.331**	0.319*	0.135	0.007	0.218	0.081	0.238	0.112	0.088	0.162	0.296*	0.167	0.121	

* معنوي بمستوى ثقة $P \leq 0.05$
** معنوي بمستوى ثقة $P \leq 0.01$

الجدول ٧

قيم معامل ارتباط الرتب لسبيرمان Spearman بين اجراء الشراء الالكتروني وفاعلية الشراء الالكتروني

اجراءات الشراء الالكتروني	خلق وشباب ختية	الاستفادة من الوسائل المتعددة	استجابات ذوي الخبرة	تعدد الاساليب المستخدمة في الشراء	تحسين الجودة مع المورد	خفض كلف الشراء	الشفافية على مستويات المخرجات	السرعة في معالجة طلبات الشراء	الاستجابة الفورية للطلبات الواردة	المساعدة في التفاوض على الشروط	توفير أعلى جودة للمنتج	الاستفادة من نتائج معالجة المعلومات المتوفرة	تعدد حجم المشتريات في المورد	امتداد فترة التعامل مع المورد	التعاون مع المورد في توفير الخدمات الالكترونية
١- تحميل طلبات تقنية الحاسوب ببيانات عن : - المواصفات الأقسام - الختية	-0.46	.57	.095	-0.002	-0.101	-0.746	0.30	.050	.105	-0.055	.055	-0.016	-0.095	-0.062	
٢- اعتمادات كمية	.193	.164	.198	.137	-.131	-.272**	-0.063	.162	-.185	-.140	.126	.003	.009	.208	
٣- اعتمادات نوعية	.243	.156	.324*	.288*	.145	-.180	.067	.283*	.078	.147	.228	.120	-.030	.213	
٤- توفير المنتجات	.403**	.243	.278*	.257*	.156	.035	.095	.173	.313*	.232	.019	.129	.065	.101	
٥- خفض الموردين	.332**	.155	.145	.187	.068	.187	.084	.013	.022	.336**	.113	-.063	-.040	.190	
٦- الخدمات الموردين الفورية والذاتية	.066	.087	.176	-.029	-.233	-.159	-.253*	.232	-.003	-.207	.179	.108	-.057	.131	
٧- سوق الشراء	.373**	.245	.188	.256*	.250	.063	.052	.148	.194	.229	.142	.196	.131	-.192	
٨- يتم الحصول على البيانات المتعلقة بشركات الشراء الإلكتروني ١- تقارير الإدارة (بيانات تحليلية) ٢- تقارير عن أداء المورد في التاريخ ٣- تقارير عن أداء المشتري للمنتجين ٤- تقارير الانتاج ٥- تقارير الخصم ٦- إعمار عن مستويات المورد ٧- مذكرات مناسبات الشراء ٨- مذكرات في أداء الشراء	.001	.119	.031	.081	-.032	-.163	-.080	.168	.152	.172	-.014	-.016	.055	-.092	
	.206	.241	.105	.111	.110	-.089	.084	.133	-.050	.067	-.005	.041	.041	.093	
	.203	.147	.296*	-.041	.145	-.178	-.101	-.020	.172	.034	.252	.105	-.090	.069	
	.111	.026	.107	.107	-.135	-.052	-.167	.079	.075	.158	-.073	.028	.094	.007	
	.189	.151	.209	.167	-.019	-.146	-.011	-.031	.010	-.031	-.091	.012	-.061	.165	
	.243	.267*	.423**	.237	-.014	.043	.083	.064	.101	.024	.140	.113	.296*	.187	
	.241	.153	.252*	.436**	.197	.046	.189	.128	.286*	.128	.217	.128	.108	.335**	
	.183	.361**	.295*	.464**	.473**	.284*	.391**	.428**	.308*	.428**	.105	.228	.389*	.167	

* معنوي بمستوى ثقة $P \leq 0.05$

** معنوي بمستوى ثقة $P \leq 0.01$

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً - الاستنتاجات

أسفرت الدراسة الميدانية لموضوع فاعلية الشراء الإلكتروني الاستنتاجات الآتية:

- أصبحت عملية الشراء الإلكتروني مهمة أساسية تقع ضمن مهام الإدارة الإلكترونية لمنظمات الأعمال لدورها المميز في تحقيق الأسبقية التنافسية في قضاء الأعمال الإلكترونية.
 - امتلاك مدراء الشراء في الشركات المبحوثة مقدرات تمكنهم من بناء تصورات إيجابية ومميزة عن خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني، وإجراءاته وفاعليته.
 - إمكانية القول بصلاحيات أفكار تصميم الإ نموذج الافتراضي كونه أداة تساعد في فهم الخصائص، والإجراءات والفاعلية بوصفها مفاهيم أساسية وفرعية في عملية الشراء الإلكتروني.
- لُفتت نتائج تحليل العلاقات حالات قبول نسبي ومحدود ذي اتجاهات إيجابية إلى حد ما بين المفاهيم الأساسية والفرعية للإ نموذج الافتراضي.

ثانياً - التوصيات

- يحث الباحث إدارة منظمات الأعمال عامة والشركات المبحوثة خاصة على الأخذ بالتوصيات الآتية :
١. ينبغي تعميق المعرفة الإلكترونية في مجال إدارة المشتريات عند مدراء أقسام المواد والعاملين فيها، إذ نلها أصبحت أحدى لغات الأعمال المعاصرة التي تتطلب رسدا وتحليلا واختيارا وتطبيقا وتقييما .
 ٢. الاستفادة العملية من أفكار الإ نموذج الافتراضي ومفاهيمه الأساسية والفرعية إذا ما أرادت إدارة منظمات الأعمال التفكير بهندسة عملية الشراء الإلكتروني بوصفها حظوة أولية تحتاج إلى التطوير والتحسين المستمر ، وهو ما يجعل قرارات الشراء الإلكتروني أكثر فاعلية .
 ٣. إقامة دورات تدريبية تخصص برامجها حول الشراء الإلكتروني (خصائص، وإجراءات وفاعلية لمدراء المشتريات والعاملين معهم) ويمكن في هذا الصدد الاستفادة من مراكز التدريب المتخصصة بالأعمال الإلكترونية . وكذلك من ما توفره شبكات الاتصال المحوسبة من فرص للتعلم الذاتي إلكترونيا وهو ما يعمق المهارات ويعزز القدرات المميزة .

المراجع

أولاً - المراجع باللغة العربية

- سليمان عبيدات، إدارة المشتريات والخزين، مفهوم حديث لإدارة المشتريات، عمان، الاردن ، ٢٠٠٠ .

ثانياً - المراجع باللغة الاجنبية

1. Donald. W. Dobler and David, N.Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases, Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New Delhi.
2. Emmelhainz, A., Margaret, 1986, Electronic Data Interchange In Purchasing Guide to Purchasing, NAPM Inc, New York.
3. Cary.J.Zenz, 1994, Purchasing and the Management of Materials, 7th ed., John Willey and Sons, NY.