مجلة تنمية الرافدين

اسم المقال: أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية – دراسة ميدانية في البيئة السورية
اسم الكاتب: أ.د. عبدالناصر حميدان، محمد زكريا سودة
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/3471
تاريخ الاسترداد: 2026/11/02 21:34 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة تنمية الرافدين كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية- دراسة ميدانية في البيئة السورية

The Impact of Accounting Information Systems in Reducing the Cost of Hotel Service- Field study in the Syrian Environment

أ.د. عبد الناصر حميدان
استاذ -قسم المحاسبة

محمد زكريا سودة
باحث -قسم المحاسبة

كلية الاقتصاد - جامعة حلب

Abdul nasir Humaidan (PhD)
Professor of Accounting
Department of Accounting
University of Aleppo

Mohammed Z. Soda
Department of Accounting
University of Aleppo
mzs80@hotmail.com

تأريخ استلام البحث ٢٠١١/٦/١٦
تأريخ قبول النشر ٢٠١١/٨/١٤

أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية
دراسة ميدانية في البيئة السورية

إعداد: الاستاذ الدكتور عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

The Impact of Accounting Information Systems in Reducing the Cost of Hotel Service- Field study in the Syrian Environment

Set by: Abdul nasir Humaidan (PhD)
Mohammed Z. Soda

Abstract

Tourism industry in the recent years has occupied a wide broad standing in the economics of many years, especially those that lack other economical elements. It is of a significant importance in creating invest mental opportunities away from industrial and economical clusters, and the success of the hotel facilities that are part of basic and important for the tourism organizations, it depends on how much is available in their integrated information that provide it with the accounting information systems that are used in hotels. It also highlights the role of this system in reducing the cost of hotel service. The research has included a study case on the hotel establishments operating in Aleppo; the Syrian City. This was through the adoption of a personal interview with the individuals working in the financial section and analyzed the responds in order to identify the strengths and weaknesses of the used accounting information system. The research has come to several conclusions including:

- The inability of accounting information system used in most hotels facilities – research community - to control the cost of hotel services within acceptable or planned limits.
- There is a shortage of qualified financial personnel to work in the hotel facilities - research community.
- There is a statistically significant effect of the accounting information system to reduce the cost of hotel service.

Keywords: hotel accounting information system, hotel cost service, reducing the hotel cost service, designing hotel accounting information system, elements hotel accounting information system.

أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية
دراسة ميدانية في البيئة السورية

إعداد: الاستاذ الدكتور عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

المستخلص

احتلت صناعة السياحة في الآونة الأخيرة مكانة واسعة في اقتصاديات العديد من الدول خاصة تلك التي تفتقر إلى مقومات اقتصادية أخرى، فهي ذات أهمية مميزة في خلق فرص استثمارية بعيداً عن التجمعات الصناعية والتجارية، وإن نجاح المنشآت الفندقية التي تعد الجزء الأساسي والمهم من المنظمات السياحية أمر مرهون بمدى ما يتوافر لديها من معلومات متكاملة توفرها نظم المعلومات المحاسبية المستخدمة في تلك الفنادق، لذلك تناول البحث أهم العناصر المكونة لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي، فضلا عن إبراز دور هذا النظام في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية، وتضمن البحث دراسة حالة في المنشآت الفندقية العاملة في مدينة حلب السورية من خلال اعتماد استمارات المقابلة الشخصية مع الأفراد العاملين في القسم المالي، وتحليل الإجابات لتحديد نقاط القوة والضعف في نظام المعلومات المحاسبي المستخدم، وتوصل البحث إلى عدة نتائج أهمها:

- عدم مقدرة نظام المعلومات المحاسبي الفندقي المستخدم في معظم المنشآت الفندقية مجتمع البحث على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية ضمن الحدود المقبولة أو المخططة.
- يوجد نقص في الكوادر المالية المؤهلة للعمل في المنشآت الفندقية مجتمع البحث.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

الكلمات المفتاحية: نظام المعلومات المحاسبي الفندقي،تكلفة الخدمة الفندقية، تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية،تصميم نظام المعلومات المحاسبي الفندقي،مقومات نظام المعلومات المحاسبي الفندقي.

المقدمة

إن الصناعة الفندقية تعتمد على المئات من العناصر والمكونات لإنتاج المنتج السياحي القابل للاستهلاك (الإيواء – الإطعام ...) ، وتستخدم أيضاً المئات من العاملين لخدمة زبائن من مختلف الجنسيات ، فهي بالتالي صناعة معقدة في مراكز إنتاج عديدة ومتباينة، وبالتالي تعد الأكثر حاجة للمعلومة والبيان عن مكونات وعناصر الإنتاج، لذلك يعتبر نظام المعلومات المحاسبي أحد أهم مصادر المعلومات في المنشآت الفندقية من خلال تحويل البيانات المالية إلى معلومات مفيدة لصناع القرار وترجمة الأحداث المالية في جميع الأنشطة الفندقية عن طريق تقديم وحفظ وتكييف معلومات مالية تساعد في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

أهمية البحث: تنبع أهمية البحث من النقاط الآتية:

١. أهمية وجود نظام معلومات محاسبي يتلاءم وطبيعة عمل المنشآت الفندقية السورية.
٢. أهمية استخدام نظم المعلومات المحاسبية في المنشآت الفندقية بالشكل الذي يساعد في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية وخصوصاً في ظروف المنافسة المتزايدة مع الفنادق الأخرى.

أهداف البحث: تتلخص أهداف البحث في النقاط الآتية:

١. التعرف على العناصر الرئيسة المكونة لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي وأهميته في البيئة السورية.
٢. تقديم رؤية نظرية لأبرز المفاهيم المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبية الفندقية ودورها في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.
٣. تقييم أداء نظم المعلومات المحاسبية الفندقية في البيئة السورية.

مشكلة البحث: تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات الآتية:

١. هل تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متكاملة؟
٢. هل إن نظم المعلومات المحاسبية تساعد في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية؟

فروض البحث

١. تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متكاملة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة.
٢. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

أنموذج البحث: يظهر أنموذج البحث العلاقة بين المتغير المستقل المتمثل في نظام المعلومات المحاسبي الفندقي والمتغير التابع المتمثل في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

الدراسات السابقة

١. دراسة (طرابيشي، ٢٠٠٦) :" نظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية – الفنادق"

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- إبراز أهمية تطبيق محاسبة التكاليف في الفنادق.
- تقسم الفندق إلى أنشطة بهدف الوصول إلى تكلفة الوحدة المنتجة.

إعداد: أ.د. عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

- تحليل البيانات والمعلومات لكل نشاط في الفندق لمساعدة الإدارة في مجالات التخطيط واتخاذ القرارات.

ومن أهم نتائج الدراسة:

- إن حصر عناصر تكلفة المنتجات والخدمات لكل نشاط في الفندق وتبويبها وتحليلها له أهمية في ترشيد النفقات وبيان الهدر والسرقة إن وجدت.
- إن تبويب عناصر التكاليف إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة وإلى تكاليف ثابتة ومتغيرة لكل نشاط فندقي، يزيد من أهمية بيانات التكاليف ويساعد في تسعير الخدمات الفندقية.

٢. دراسة (Odysseas Pavlatos, Ioannis Paggios; 2009)

"a Survey of Factors Influencing the Cost System Design in Hotels, International Journal of Hospitality Management "

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- فحص العلاقة بين فعالية أداء نظام التكاليف والعوامل المؤثرة في جودة هذا الأداء في المنشآت الفندقية.
- تقييم أداء أنظمة محاسبة التكاليف العاملة في الفنادق ، من خلال دراسة تجريبية مسحية تمت على مجموعة من الفنادق العاملة في اليونان.

ومن أهم نتائج الدراسة:

- أظهرت نتائج تحليل هذه الدراسة بأن معظم نظم التكاليف المستخدمة في هذه الفنادق لا تقدم معلومات كافية للمستخدمين.
- يوجد علاقة إيجابية بين حجم نظام التكاليف المستخدم في الفنادق وبين عدة عوامل أهمها:
  - حجم استخدام بيانات التكاليف (تسعير المنتجات، تصميم المنتج، إجراءات تحسين وتطوير المنتجات).
  - إستراتيجية تخفيض التكلفة: فكلما زاد الاهتمام بتطبيق إستراتيجية تخفيض التكلفة ازدادت الحاجة إلى توسيع نطاق عمل نظام محاسبة التكاليف وزيادة فعاليته.
  - ازدياد حجم المنافسة: فكلما ازدادت حدة المنافسة في سوق الخدمة الفندقية ازدادت معها ضرورة تطوير وتوسيع نظام التكاليف المستخدم.
  - حجم المنشأة الفندقية، فضلاً عن إلى عدد الخدمات والمنتجات المقدمة من لدن الفندق.

مجتمع وعينة الدراسة

يشتمل مجتمع الدراسة المنشآت الفندقية (الأربع والخمس نجوم) العاملة في البيئة السورية (مدينة حلب) أما أفراد مجتمع الدراسة فتمثل في جميع العاملين في الإدارة المالية الفندقية.

منهجية البحث

لتحقيق الهدف من هذا البحث سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي من خلال دراسة نظرية للمراجع والأبحاث التي تناولت نظم المعلومات المحاسبية بشكل عام ،فضلاً عن الدراسات السابقة في النظم المحاسبية الفندقية،وسيتم الاعتماد على المنهج التحليلي في

البحث من خلال تصميم استبيان يوزع على الفنادق السياحية العاملة في سورية ، ومن ثم تحليل النتائج باستخدام أحد البرامج الإحصائية.

أولاً- القسم النظري

١. تعريف نظم المعلومات المحاسبية

لا تخلو أية منظمة من المنظمات مهما كان شكلها (ملكية فردية – شركة أشخاص – شركة مساهمة ...) أو طبيعة نشاطها (صناعية – تجارية – خدمية) من تواجد نظام للمعلومات المحاسبية، وبالرغم من تفاوت درجات البساطة والتعقيد في هذه النظم إلا أنها تتماثل جمعيها في سمات ثلاث رئيسة هي (صالح، ٢٠٠٤، ١٥٥):

- يتماثل هيكل نظم المعلومات المحاسبية في اشتماله على مزيج تتفاوت نسبته من الجهد البشري والآلي.
- يتم تشغيل ومعالجة البيانات في نظم المعلومات المحاسبية استناداً إلى مبادئ متعارف عليها ومقبولة قبولاً عاماً.
- كما تتماثل نظم المعلومات المحاسبية من حيث الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه، وهو تقديم المعلومات ذات الطابع الاقتصادي للمستخدمين سواء كانوا من داخل المنشأة أو خارجها.

وعلى الرغم من وجود هذه السمات إلا أنه توجد عدة تعريفات لنظم المعلومات المحاسبية:

فقد عرفها (حسين، ٢٠٠٢، ١٧): بأنها "عبارة عن نظام فرعي داخل المنشأة المالية، إذ حيث يقوم بتشغيل البيانات الخاصة بعمليات المنشأة بهدف إنتاج معلومات للمستخدمين، وذلك لأغراض قياس الأداء وخدمة الإدارة في اتخاذ القرارات التخطيطية والرقابية".

وعرفها (Romney, 2000, 2) بأنها "نظم المعلومات المحاسبية من الأفراد، الإجراءات، وتكنولوجيا المعلومات، فضلاً عن قيام نظم المعلومات المحاسبية بثلاث وظائف رئيسة في المنشأة وهي:

- تجميع وتخزين البيانات عن الأنشطة والعمليات ، مما يمكن المنظمة من مراجعة الأحداث الماضية.
- معالجة البيانات وتحويلها إلى معلومات مفيدة في اتخاذ القرار، ما يمكّن الإدارة من التخطيط والرقابة على الأنشطة.
- تأمين الرقابة الكافية على أصول المنشأة.

ويرى الباحثان أن نظام المعلومات المحاسبي ما هو إلا مجموعة مترابطة من العناصر المادية والبشرية التي تتفاعل معاً من أجل حصر وتجميع وتشغيل وإدارة ورقابة البيانات المالية المتعلقة بالأحداث الاقتصادية الداخلية و الخارجية تبعاً لقواعد وإجراءات محددة لإنتاج وتوصيل المعلومات المالية المفيدة.

٢. شروط تصميم نظام المعلومات المحاسبي في الفنادق

ينبغي أن يراعى عند تصميم النظام المحاسبي في الفنادق عدة شروط أهمها (عطية، ٢٠٠٠، ٤٨):

- الملاءمة والتوافق مع طبيعة النشاط الفندقي مع عدم التضحية بعاملي الدقة والسرعة في إنتاج المعلومات.

- أن يكون النظام قادراً على إنتاج كافة المعلومات بالشكل والوقت المناسبين.
- أن يكون النظام مرناً لكي يستوعب التغيرات التي تحدث في النشاط الفندقي من دون الحاجة إلى إعادة تصميم النظام في كل مرة.
- أن يكون النظام قادراً على الوفاء باحتياجات الأنشطة الفندقية سواء أكانت خدمية (تأجير غرف) أو تجارية (محلات بيع) أو صناعية (نشاط المطابخ) بدرجة الكفاءة نفسها لكل هذه الأنشطة.
- رقابة عناصر الإيرادات والمصروفات وتطبيق سياسات المراقبة والضبط الداخلي.
- تقييم الأداء وتصوير المركز المالي الحقيقي للفندق في نهاية الفترة المحاسبية.

ويرى الباحثان بأن الغاية الأساسية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي على اختلاف طرائق تصميمه هي مساعدة الإدارة في وضع إستراتيجية عمل مناسبة تساعدها على تقييم الأداء المالي وصياغة خطة مناسبة للعمل تساعد في تبسيط مهمة تحقيق أهداف المنشأة وتوليد الأرباح وإرضاء الزبائن ، وهذا ما يضفي على وضعها التنافسي ميزات تصل بها إلى الإستباق وزيادة الحصة السوقية وخاصة في ظل الحاجة الماسة إلى تقديم خدمات إضافية للزبون ومحاولة إرضاء حاجاته وتوقعاته الشديدة التغيير.

٣. مقومات نظام المعلومات المحاسبي الفندقي

تهتم المحاسبة الفندقية بتسجيل وتصنيف وتلخيص وتحليل العمليات المالية وترجمتها في تقارير وإرسالها إلى الإدارة الفندقية لمساعدتها على أخذ القرارات والتنبؤ، ورسم السياسات المستقبلية، ووضع الخطط طويلة وقصيرة الأجل، والعمل على تنفيذها ورقابتها. وحتى يقوم نظام المعلومات المحاسبي الفندقي بهذه المهام لابد من ارتكازه على عدة مقومات هي على النحو الاتي (مقابلة، ٢٠٠٠، ٩):

١. الدليل المحاسبي: وهو عبارة عن كشف يبين حسابات الفندق الرئيسة والفرعية بصورة مرتبة ومنظمة ومبوبة تكفل تحديد طبيعة كل حساب (مصاريف – إيرادات- أصول – خصوم).
٢. المجموعة المستندية: وهي الدليل المادي الذي يثبت صحة وسلامة تعاملات الفندق، مع الجهات الداخلية والخارجية.
٣. المجموعة الدفترية: وهي السجلات التي يتم فيها إثبات عمليات الفندق المالية والمستقاة من المستندات، وتختلف هذه الدفاتر بحسب طبيعة وحجم المنشاة الفندقية.
٤. القوائم والتقارير المالية.
٥. مجموعة التعليمات واللوائح الرقابية وتشمل الإجراءات الداخلية التي تصدرها إدارة الفندق أو التي تصدر عن مؤسسات الدولة بغرض تنظيم العمل المحاسبي في المنشآت الفندقية.

٤. تكلفة الخدمة الفندقية

يعد نظام محاسبة التكاليف في المنشآت الفندقية الأداة الضرورية لتوفير المعلومات التكاليفية اللازمة لاتخاذ القرارات المستقبلية، وتحقيق الرقابة الفاعلة على المراكز الخدمية والإنتاجية في الفندق وذلك عن طريق تحديد تكلفة المنتجات والخدمات المقدمة (طرابيشي، ٢٠٠٦، ٢٠٦).

وقد كان مصطلح تحليل التكلفة cost analysis يستخدم في تحقيق الأغراض التخطيطية والرقابية، إلا أنه في الوقت الحاضر ولتلبية احتياجات البيئة التنافسية، ونتيجة

إعداد: أ.د. عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

التطور في الفكر المحاسبي، ظهر مدخل جديد يسمى بإدارة التكلفة cost management والذي يشير إلى ممارسات الإدارة لخفض ورقابة التكلفة بشكل مستمر، واعتبار التكلفة إحدى علامات قوة الشركة بالنسبة لموقعها الإستراتيجي في السوق (johanson and schools, 1993, 92).

ومن خلال دراسة العوامل المؤثرة في تصميم نظام التكاليف في الفنادق، تبين وجود علاقة إيجابية بين حجم نظام التكاليف المستخدم وبين عدة عوامل أهمها (pavlatos and paggios, 2009, 265):

- حجم استخدام بيانات التكاليف(تسعير وتصميم المنتجات، إجراءات التحسين والتطوير).
- إستراتيجية تخفيض التكلفة: فكلما زاد الإهتمام بتطبيق إستراتيجية تخفيض التكلفة، ازدادت الحاجة إلى توسيع نطاق عمل نظام محاسبة التكاليف الفندقي وزيادة فعاليته.
- ازدياد حجم المنافسة: فكلما ازدادت حدة المنافسة في سوق الخدمة الفندقية ازدادت معها ضرورة تطوير وتوسيع نظام التكاليف المستخدم.
- حجم المنشأة الفندقية.
- عدد الخدمات والمنتجات المقدمة من الفندق.

وتجدر الإشارة إلى أن المنشآت الفندقية تتميز بأنها تعتمد في أداء معظم أنشطتها على العنصر البشري، ومن المهام الأساسية لنظام المعلومات المحاسبي هو تقديم المعلومات الضرورية عن رواتب العاملين في جميع الأقسام والأنشطة الفندقية، وفي هذا الصدد تتطلب مراقبة تكاليف الأجور في المنشآت الفندقية عناية خاصة وذلك للأسباب الآتية (لطفي، ٢٠٠٧، ٣٢٥):

- ارتفاع معدل تغير الموظفين وما يتبع ذلك من زيادة العمل الكتابي والمستندي والتغير في أعداد ورواتب الموظفين.
- تعدد مواعيد حضور وانصراف العاملين وما يترتب على ذلك من ضرورة الدقة في احتساب وقت العمل.
- كثرة عدد العاملين العرضيين والمتعاقد معهم في حالات ضغط العمل (الحفلات، المؤتمرات الخاصة).
- تعدد مكونات الأجور في الفنادق (أجور نقدية، مزايا عينية، أجور عمال عرضيين).
- اختلاف طريقة إحتساب الأجر الفندقي عن باقي فروع النشاط الاقتصادي، فالأجر هو عبارة عن مزيج من الأجر الثابت وعمولة الخدمة.

من هنا تعد الرقابة على تكلفة العمالة من أهم العمليات في صناعة الفنادق، وذلك بسبب ازدياد المنافسة بين الفنادق لاجتذاب العناصر المدربة، وزيادة الطلب عليها مقارنة مع المعروض منها، وما يترتب على ذلك من ارتفاع في الأجور وضرورة توظيفها في العمل بالشكل الأمثل.

ويظهر الإشكال في صعوبة تخصيص تكلفة العمالة على المنتجات الفندقية، فلو أخذنا المطابخ الفندقية مثالاً على ذلك ، نجد أن الإنتاج يتم فيها بأوقات غير منتظمة، فضلاً عن التنوع في الوجبات المنتجة، وهذا ما يجعل من الصعوبة بمكان توزيع تكلفة العمل.

فضلاً عن ذلك يجب أن لا يغفل نظام المعلومات المحاسبي أهمية عناصر التكاليف الأخرى (الصيانة والإصلاح، تكاليف الطاقة والكهرباء، تكاليف ضيافة النزلاء، الاهتلاكات،....) في خفض تكلفة الخدمة الفندقية.

ويرى الباحثان أن اتخاذ التكلفة بوصفها أساساً لتحقيق التنافسية يجب أن يترافق مع المهام السابقة وجود الكادر المالي المؤهل للتعامل مع بيانات وأرقام التكلفة الخاصة بالمحاسبة الفندقية مع توافر الإستثمارات اللازمة والمساعدة لهذا الكادر من أجهزة ومعدات وتسهيلات مؤتمتة تمكنه، من تسجيل وتحديد وتحليل وإعداد تقارير التكاليف اللازمة في الوقت المناسب وبالصيغة المثلى التي تساعد على تحقيق أهداف نظام التكاليف المتبع، ولأغراض هذا البحث يتم تحقيق التكلفة الفندقية المثلى من خلال توافر نظام معلومات محاسبي فندقي قادر على إنتاج السلع والخدمات الفندقية بأقل كلفة ممكنة.

ثانياً- الدراسة الميدانية

سنعرض عرضاً مبسطاً لمجتمع الدراسة ونسب الإستجابة، ومن ثم وصف متغيرات الدراسة (نظام المعلومات المحاسبي الفندقي، تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية (وذلك من خلال الإعتماد على أسلوب الإحصاء الوصفي (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، والأهمية النسبية، تحليل الانحدار) وعلى النحو الآتي:

١. مجتمع الدراسة ونسب الاستجابة

يتكون مجتمع الدراسة من الأفراد العاملين في القسم المالي لدى المنشآت الفندقية (الأربع والخمس نجوم) العاملة في مدينة حلب، حيث بلغ عددهم الإجمالي (١٨١) عامل موزعين على (١٣) فندق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (١): مجتمع البحث ونسب الاستجابة

اسم الفندق	التصنيف	عدد العاملين	عدد الاستبيانات المستردة	نسبة الاستجابة
الشيراتون	خمس نجوم	18	12	67%
ديديمان	خمس نجوم	24	13	54%
بلانيت	أربع نجوم	13	9	69%
بيت وكيل	أربع نجوم	10	7	70%
مندلون	أربع نجوم	11	7	64%
ريغا بالاس	أربع نجوم	17	10	59%
كارلتون القلعة	أربع نجوم	15	7	47%
دار زمريا	أربع نجوم	9	7	78%
ميراج	أربع نجوم	13	7	54%
بارك	أربع نجوم	8	4	50%
قصر حلب	أربع نجوم	10	5	50%
بولمان الشهباء	أربع نجوم	25	11	44%
كورال مارتيني	أربع نجوم	8	1	13%
المجموع		181	100	55%

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

٢. خصائص مجتمع الدراسة

يظهر الجدول رقم (٢) الخصائص والسمات الديموغرافية لأفراد مجتمع البحث، التي تضمنت سبعة متغيرات فرعية كما يأتي:

الجدول رقم (٢): خصائص مجتمع البحث

المتغير	الفئات والسمات	النسبة /العدد
الجنس	ذكر	73%
	أنثى	27%
الفئات العمرية	25-30	49%
	31-40	39%
	41-50	8%
	أكثر من 51	4%
التحصيل العلمي	معاهد	43%
	إجازة جامعية	57%
	ماجستير	0%
	دكتوراه	0%
عدد سنوات الخبرة العملية في القطاع السياحي	1-5	66%
	6-10	18%
	11-15	8%
	أكثر من 16	8%
متوسط عدد العاملين في القسم المالي	خمس نجوم	21
	خمس نجوم	13
تصنيف الفنادق	خمس نجوم	25%
	أربع نجوم	75%
المسمى الوظيفي	المدقق الليلي	9%
	أمين خزينة/صندوق	16%
	أمناء مستودعات	14%
	مدير مالي+ معاونون	17%
	محاسب زبائن C.L	13%
	محاسب الموردين	8%
	محاسب تكاليف	10%
	مشتريات	11%
	مدير تكنولوجيا المعلومات IT	2%

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

٣. نظام المعلومات المحاسبي الفندقي (المتغير المستقل)

يظهر الجدول رقم (٣) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لإجابات أفراد مجتمع الدراسة بخصوص نظام المعلومات المحاسبي الفندقي بوصفه كمتغيراً مستقلاً، حيث حققت مجموعة الأسئلة المتعلقة بالنظام وسطاً حسابياً عاماً قدره (٣.٥) وانحرافاً معيارياً عاماً (٠.١٤) وأهمية نسبية عامة قدرها (٧٠%)، أي أن الوسط الحسابي العام (٣.٥) أكبر من الوسط الحسابي النظري(٣) وبمعدل بسيط أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع كانت بصيغة موافق، وهذا يدل على امتلاك المنشآت الفندقية مجتمع البحث لمعظم متطلبات تحقيق نظام المعلومات المحاسبي الفندقي المتكامل:

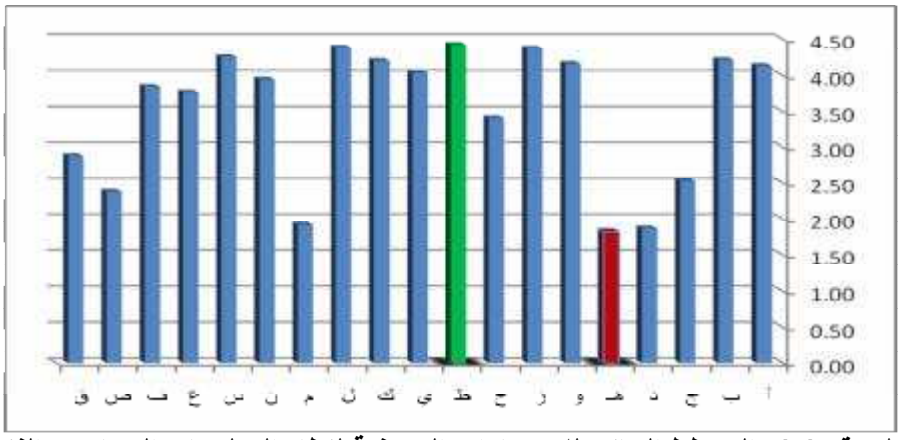
جدول رقم (٣): الإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي

الإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي				
رقم	السؤال	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الأهمية النسبية
أ	يتوافر لدى المنشأة الفندقية مجموعة دفترية ومستندية متكاملة لإتمام الدورة المحاسبية.	4.13	0.60	82.60
ب	يتوافر لدى المنشأة الفندقية دليل حسابات (شجرة حسابات) يبين الحسابات الفندقية بصورة منتظمة ومتكاملة.	4.21	0.52	84.20
ج	يتوافر لدى المنشأة الفندقية الكادر المالي المؤهل والكافي لتحقيق الرقابة على الإيرادات والتكاليف الفندقية بكافة أنواعها.	2.53	0.89	50.60
د	يتوافر في سوق العمل السوري أفراد لديهم الخبرة الكافية للعمل لدى المنشآت الفندقية.	1.87	0.51	37.40
هـ	يهتم نظام المعلومات المحاسبي الفندقي بتأمين الرقابة على الإيرادات الفندقية وتحصيلها بالدرجة الأولى.	1.82	0.73	36.40
و	يتسم نظام المعلومات المحاسبي المتبع بمرونة إجراءات الحجز والإقامة والمغادرة للنزلاء من دون أي مشاكل تذكر.	4.16	0.53	83.20
ز	إن الأنظمة المحاسبية الجاهزة(الفيديليو - أوميغا) تمثل القاعدة الأساسية لعمل نظام المعلومات المحاسبي الفندقي.	4.37	0.49	87.40
ح	يتوافر لدى المنشأة الفندقية قاعدة بيانات أساسية (عن الزبائن الفعليين والمتوقعين وزبائن المنافسين).	3.41	0.83	68.20
ط	إن شبكة المعلومات الداخلية للفندق (intranet) تمثل جزءاً هاماً في عمل نظام المعلومات المحاسبي الفندقي من خلال تسهيل عمليات الاتصال وتبادل المعلومات بين الأقسام الفندقية.	4.42	0.50	88.40
ي	يتبادل العاملون في الإدارة المالية المعلومات فيما بينهم وبين أقسام الفندق الأخرى بكل سهولة ويسر.	4.04	0.58	80.80
ك	يمتلك نظام المعلومات المحاسبي الفندقي وسائل تقنية متطورة من حواسيب وشبكات وأجهزة أخرى تساعد في توفير المعلومات المفيدة للمستخدمين وفي اتخاذ القرارات.	4.20	0.51	84.00
ل	تسهم تقنية المعلومات المحاسبية في تطوير كفاءة أداء العاملين.	4.38	0.49	87.60
م	تعد الدفاتر والسجلات المحاسبية اليدوية الأساس الذي يمد الإدارة المالية بالمعلومات بغض النظر عن تقنيات المعلومات المحاسبية المستخدمة.	1.92	0.53	38.40

إعداد: أ.د. عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

الإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي				
رقم	السؤال	الوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الأهمية النسبية
ن	لا تحتاج المنشأة الفندقية إلى تطوير البرامج المحاسبية المستخدمة بوصفها كافية وملبية لحاجات المستخدمين.	3.95	0.48	79.00
س	يتيح نظام المعلومات المحاسبي المستخدم إمكانية التحديث المستمر للمعلومات.	4.25	0.52	85.00
ع	تمتلك المنشآت الفندقية المنافسة الأخرى نظام معلومات محاسبي أكثر تطوراً من النظام المستخدم.	3.77	0.79	75.40
ف	تنظيم العمل في الإدارة المالية الفندقية يساعد على تعزيز مبدأ المسؤولية وتقديم خدمات معلوماتية أفضل للعاملين والزبائن على حد سواء.	3.85	0.78	77.00
ص	يساعد نظام المعلومات المحاسبي المستخدم في إحكام الرقابة على الإيرادات والتكاليف الفندقية.	2.38	0.94	47.60
ق	تعمل المنشأة الفندقية دوماً على تطوير نظام المعلومات المحاسبي المستخدم لديها.	2.88	1.03	57.60
		3.50	**0.64**	**70.04**

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss



الشكل رقم (١): المخطط البياني للإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي
المصدر: الشكل من إعداد الباحثين.

نلاحظ من الشكل السابق أن السؤال (هـ) حقق أقل قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (١.٨٢) أقل بكثير من الوسط الحساب النظري (٣) أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة غير موافق، وهذا يدل على أن نظام المعلومات المحاسبي في المنشآت الفندقية مجتمع الدراسة لا يهتم بالإيرادات الفندقية فقط ، بل يولي الاهتمام نفسه لكل من الإيرادات والتكاليف الفندقية

وبالمقابل حقق السؤال (ط) أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (٤.٤٢) أكبر بكثير من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن معظم إجابات أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة موافق جداً، وهذا يدل على اعتماد

نظام المعلومات المحاسبي في المنشآت الفندقية مجتمع الدراسة على شبكة معلومات داخلية تصل بين جميع الأجهزة الطرفية المرتبطة بها والموزعة بين الأنشطة والأقسام الفندقية من جهة، ووحدة المعالجة المركزية أو ما تسمى Back Office من جهة أجرى.

٤. الإحصاءات الوصفية المتعلقة بتخفيض تكلفة إنتاج الخدمة الفندقية

يظهر الجدول رقم (٤) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والإنحراف المعياري والأهمية النسبية لإجابات أفراد مجتمع الدراسة بخصوص المفاهيم المرتبطة بتكلفة إنتاج الخدمة بوصفها كمتغيراً تابعاً ، حيث حققت مجموعة الأسئلة المتعلقة بهذا المفهوم وسطاً حسابياً عاماً قدره (٢.٨٦) وانحرافاً معيارياً عاماً (٠.١٥) وأهمية نسبية عامة قدرها (٥٧.٢٨%)، أي أن الوسط الحسابي العام (٢.٨٦) أقل من الوسط الحسابي النظري(٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة محايد، وهذا يدل على عدم مقدرة نظام المعلومات المحاسبي الفندقي على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية ضمن الحدود المقبولة أو المخططة من قبل الإدارة المالية:

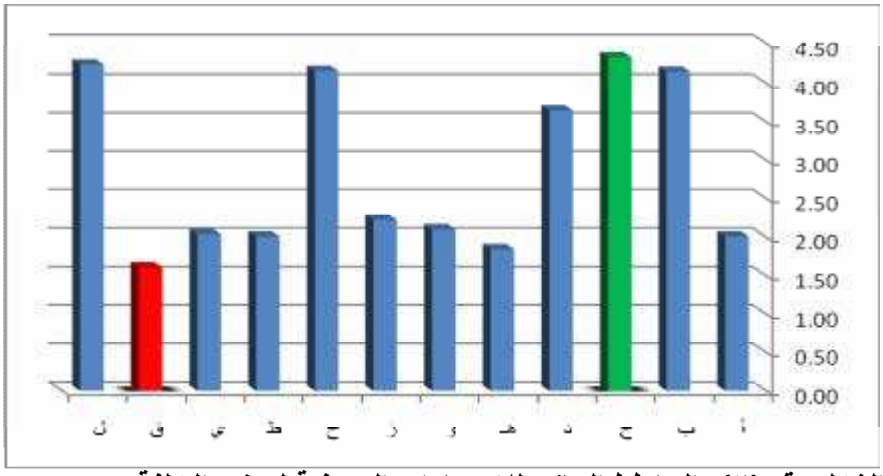
جدول رقم (٤): الإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة

الإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة				
رقم	السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
أ	يعمل نظام المعلومات المحاسبي المستخدم على تخفيض أسعار الخدمات الفندقية مقارنة بالمنافسين.	2.01	0.63	40.20
ب	تؤدي تقنية المعلومات المحاسبية إلى تخفيض التكلفة إلى أدنى حد ممكن من خلال تبسيط إجراءات العمل.	4.15	0.50	83.00
ج	تهتم المنشأة الفندقية بكافة الوسائل اللازمة لتخفيض تكلفة الخدمات	4.33	0.47	86.60
د	تلجأ المنشاة الفندقية إلى استخدام نظام المعلومات المحاسبي كوسيلة لتخفيض مستويات وتكلفة المخزون من المواد الأولية إلى أدنى حد ممكن بقصد المحافظة على السيولة النقدية الفندقية.	3.65	0.50	73.00
هـ	تضطر المنشأة الفندقية أحياناً إلى تخفيض تكلفة الخدمات المقدمة للزبائن على حساب جودة الخدمة في سبيل مواجهة الضغوطات التنافسية في السوق السياحي.	1.85	0.58	37.00
و	تقوم الإدارة المالية بإجراء استقصاءات دورية عن رأي الزبائن بأسعار الخدمة الفندقية وتعمل على تحقيق الإستجابة لرغباتهم.	2.10	0.52	42.00
ز	تقوم المنشأة الفندقية بمنح حوافز للأقسام التي تسعى لتخفيض تكلفتها ، وتعتبر هذه الحوافز الأساس في زيادة الإنتاجية والكفاءة في الأداء.	2.22	0.58	44.40
ح	يقوم محاسب التكاليف الفندقي بدراسة أسعار قوائم البيع (المنيو) وتحديد السعر الذي يحقق هامش الربح المطلوب.	4.16	0.51	83.20
ط	تقوم المنشأة الفندقية بإبرام عقود مع بعض الموردين لغرض تثبيت أسعار المواد الأولية المشتراة خلال مدة زمنية محددة بالعقد.	2.01	0.67	40.20
ي	يساعد نظام المعلومات المحاسبي المستخدم محاسب التكاليف الفندقي على ضبط تكلفة الأطعمة والمشروبات المنتجة ضمن الحدود المقبولة.	2.04	0.58	40.80

إعداد: أ.د. عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

الإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة				
رقم	السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
ق	ترتبط البرامج المستخدمة في نقاط بيع المطاعم والبارات مباشرة مع برامج محاسبة التكاليف والمستودعات(بحيث تحسب تكلفة المواد المباعة فور بيعها).	1.61	0.51	32.20
ل	تحتاج المنشأة الفندقية إلى تطوير النظام المحاسبي المستخدم بالصورة التي تزيد مقدرته على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية بشتى أنواعها.	4.24	0.43	84.80
		2.86	**0.54**	**57.28**

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss



الشكل رقم (٢): المخطط البياني للإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة

المصدر: الشكل من إعداد الباحثين.

نلاحظ من الشكل السابق أن السؤال (ق) حقق أقل قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (١.٦١) أقل بكثير من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة غير موافق جداً، وهذا يدل على عدم استخدام هذا النوع من الربط المحاسبي بين الإنتاج والبيع ، على الرغم من أن البرامج المحاسبية المستخدمة يتوافر فيها جميع الإمكانيات اللازمة لتحقيق ذلك.

وبالمقابل حقق السؤال (ج) أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها(٤.٣٣) أكبر بكثير من الوسط الحسابي النظري(٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة موافق جداً ، إذ تقوم الإدارة المالية بالعمل على تأمين جميع الموارد اللازمة لإنتاج الخدمة الفندقية بأدنى تكلفة (ولكن بالمقابل لا يتوافر لديها الموارد البشرية القادرة على تحقيق الرقابة الفاعلة على تكلفة الخدمات المنتجة)

٥.اختبار الفرضيات

أ.الفرضية الأولى H1

فرضية العدم H01: لا تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متكاملة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة.

الفرضية البديلة: تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متكاملة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة.

ولاختبار الفرضية الأولى تم استخدام اختبار ت (one sample T-test) وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (٥): نتائج اختبار للفرضية الأولى

قيمة ت الجدولية[1]	قيمة ت المحسوبة	درجة الحرية DF	مستوى المعنوية SIG	فرق المتوسطات	مجال الثقة	
					الحد الأعلى	الحد الأدنى
2.62	37.87	99	0.00	0.50	0.53	0.47

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

ومن خلال مطالعتنا للجدول نقبل الفرضية الأولى ونرفض فرضية العدم حيث:

- إن مستوى المعنوية SIG (0.00) أصغر من ٠.٠١ (مستوى المعنوية المعياري).
- إن فرق المتوسطات (وهو الفرق بين قيمة المتوسط العام الخاص بنظام المعلومات المحاسبي ٣.٥ والمتوسط النظري ٣) ٥٠% يقع بين الحد الأعلى والأدنى لمجال الثقة أي بين (٤٧% - ٥٣%).
- إن قيمة (ت) المحسوبة = ٣٧.٨٧ أكبر من قيمتها الجدولية 2.62، وبما أن قاعدة القرار تقبل الفرضية العدمية (H01) إذا كانت قيمة ت المحسوبة أقل من القيمة الجدولية، وترفض الفرضية العدمية (H01) إذا كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية، وبالتالي نرفض الفرضية العدمية (H01) ونقبل الفرضية البديلة (H1) وهذا يعني أنه تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متكاملة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة.

ب. الفرضية الثانية H2: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

فرضية العدم للفرضية الثانية H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

حيث تم استخدام تحليل الإنحدار لمعرفة تأثير المتغير المستقل والمتمثل في نظام المعلومات المحاسبي الفندقي في المتغير التابع والمتمثل في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية ، وكانت النتائج على النحو الآتي:

[1] تم احتسابها باستخدام برنامج مايكروسوفت اكسل من خلال دالة TINV.

أ.القدرة التفسيرية للأنموذج:

جدول رقم (٦): القدرة التفسيرية لأنموذج نظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيض التكلفة

الأنموذج	معامل الارتباط	معامل التحديد	معامل التحديد المعدل	الخطأ المعياري للتقدير
نظام المعلومات المحاسبي الفندقي وتخفيض تكلفة الخدمة الفندقية	0.603	0.363	0.357	0.402

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

من الجدول السابق نجد:

- أن قيمة معامل الإرتباط موجبة (٦٠.٣%): وهذا يدل على أن العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي الفندقي وتخفيض تكلفة الخدمة الفندقية هي علاقة طردية.
- أن قوة معامل الإرتباط بين المتغيرين المستقل والتابع ، هي قوة جيدة وذلك لأنها تقع بين $[0.6 \le |r_{xy}| \le 0.8]$.
- أن قيمة معامل التحديد بين المتغير المستقل والمتغير التابع بلغت (٣٦%) وقيمة معامل التحديد المعدل بلغت (٣٥%) ، وهذا يعني أن أنموذج نظام المعلومات المحاسبي الفندقي وتخفيض تكلفة الخدمة الفندقية يقدم قدرة تفسيرية نسبتها ٣٦% والباقي من هذه النسبة يعود لأسباب أخرى، أو بعبارة أخرى : ٣٦% من أسباب تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية وجود نظام المعلومات المحاسبي الفندقي.

ب. اختبار معنوية الأنموذج:

تم اختبار صلاحية باستخدام تحليل التباين (ANOVA) ويبين الجدول الآتي نتائج تحليل التباين لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي وتخفيض تكلفة الخدمة الفندقية:

الجدول رقم (٧): تحليل التباين ANOVA للفرضية الثانية

الأنموذج	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى المعنوية
الإنحدار	9.059	1	9.059	55.905	0.00
البواقي	15.881	98	0.162	—	—

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

يتضح من الجدول السابق معنوية الأنموذج المستخدم في اختبار العلاقة التأثيرية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي وتخفيض تكلفة الخدمة الفندقية، إذ بلغت قيمة F المحسوبة (55.905) وهي أكبر من قيمة F الجدولية (٤.٨٢)* و بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهو أقل من (٠.٠١) مما يعني أن الأنموذج بمتغيره المستقل صالح للتنبؤ بقيم المتغير التابع.

* تم احتسابها باستخدام برنامج مايكروسوفت أكسل من خلال دالة FINV.

ت. نتائج أنموذج الإنحدار لتأثير نظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية:

جدول رقم (٨): نتائج أنموذج الإنحدار للفرضية الثانية Coefficients

الأنموذج	معامل الانحدار	الخطأ المعياري	معامل الإنحدار المعياري	قيمة T المحسوبة	مستوى المعنوية	الدلالة الإحصائية
الثابت	0.112	0.478	0	0.235	0.815	__
نظام المعلومات المحاسبي الفندقي	0.904	0.121	0.603	7.477	0.000	معنوية

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة (7.477) وهي أكبر من قيمة T الجدولية (2.62)، و يتضح أيضاً أن قيمة SIG تساوي (٠,٠٠٠) وهي أقل من (٠,٠١) وهذا يدل على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية، وبالتالي يتم رفض فرضية العدم القائلة بعدم وجود تأثير لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

النتائج والتوصيات

- النتائج

١. يتوافر لدى معظم المنشآت الفندقية مجتمع الدراسة المتطلبات الرئيسة لنظام المعلومات المحاسبي والقادرة من خلاله على تحقيق التميز والمنافسة في السوق السياحي، حيث قيمة (ت) المحسوبة = ٣٧.٨٧ أكبر من قيمتها الجدولية 2.62 ومستوى المعنوية SIG (0.00) أصغر من ٠.٠١ ، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى من البحث، مع ضرورة الإشارة إلى وجود قصور في بعض النقاط المهمة في هذا النظام، والتي لا تهتم المنشآت الفندقية بتحقيقها، إما لعدم توافر الإمكانيات المادية أو البشرية أو لعدم توافر الوعي اللازم من قبل الإدارات الفندقية لأهمية تطويرها.

٢. وتأكيداً للنتيجة السابقة يوجد نقص في الكوادر المالية المؤهلة للعمل في المنشآت الفندقية السورية، وذلك يعود لعدم اهتمام المنشآت الفندقية بتدريب العاملين الجدد وتأهيلهم للتخصص في العمل المحاسبي الفندقي، فضلاً عن عدم اهتمام المؤسسات العلمية السورية (الجامعات والمعاهد) بتخريج العمالة المدربة والقادرة على سد النقص الحاصل في الخبرات الفندقية السورية.

٣. عدم مقدرة نظام المعلومات المحاسبي الفندقي المستخدم في معظم المنشآت الفندقية السورية على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية ضمن الحدود المقبولة أو المخططة أو حتى تحقيق الرقابة المطلوبة على هذه التكلفة، وهذا ما أكده التحليل الإحصائي من خلال تحليل ومناقشة المتوسطات الحسابية المتعلقة بالعناصر اللازمة لتخفيض تكلفة الخدمة باستخدام نظام المعلومات المحاسبي الفندقي في متن الدراسة العملية والإشارة من خلال الأسئلة المتعلقة بهذا المتغير، وقد حقق متغير تخفيض الخدمة وسطاً حسابياً عاماً (٢.٨٦) أقل من الوسط الحساب النظري.

٤. كما أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود أثر ذي دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية، إذ كانت قيمة T المحسوبة أكبر من

قيمة T الجدولية (2.62)، كما أن قيمة SIG لكل منها (٠,٠٠٠) وهي أقل من (٠,٠١)، وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الثانية للبحث.

- التوصيات

١. ضرورة قيام الإدارات الفندقية بتطوير ورفع كفاءة أداء القائمين على عمل نظام المعلومات المحاسبي، وبالشكل الذي ينمي إدراكهم لقيمة المعلومات المحاسبية ودورها في تحقيق أهداف المنشآت الفندقية الحالية والمستقبلية.

٢. العمل على تطوير نظام محاسبة التكاليف المتبع في المنشآت الفندقية السورية بكافة أركانه المادية والبشرية، واعتباره الأساس في تسعير ورقابة تكلفة الخدمات الفندقية وتحديد تشكيلة الخدمات المباعة التي تحقق هامش الربح المطلوب من جهة ، وتحقق رضا الزبون الفندقي من جهة أخرى.

٣. وتأسيساً على التوصية السابقة يجب أن يأخذ محاسب التكاليف الفندقي دوره ويؤدي مهامه المطلوبة كاملة فيما يتعلق بتخفيض تكلفة الخدمة الفندقية والرقابة عليها من خلال وضع التكاليف المعيارية لأصناف الخدمات المباعة ومراقبة إنتاجها والحد من الهدر والضياع، بالشكل الذي يحافظ على حدود التكلفة ضمن النسب المخططة والمقبولة.

المراجع

أولاً- المراجع باللغة العربية

١. حسين، محمد ريحان، نظم المعلومات المحاسبية،مطبعة الإسراء، القاهرة، ٢٠٠٢.

٢. صالح سمير أبو الفتوح ،٢٠٠٤ - تطبيقات تجارية باستخدام الحاسب الآلي في منظمات الأعمال ، جامعة المنصورة.

٣. طرابيشي عماد الدين، ٢٠٠٦- نظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية (الفنادق)، مجلة بحوث جامعة حلب، سلسلة العلوم الاقتصادية و القانونية، العدد/٤٦/

٤. عطية هاشم أحمد،٢٠٠٠- محمد محمود عبد ربه محمد، النظام المحاسبي ونظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية ، جامعة عين شمس.

٥. لطفي أمين السيد أحمد،٢٠٠٧- المحاسبة والتحليل المالي في الفنادق، الدار الجامعية، الإسكندرية .

٦. مقابلة خالد،٢٠٠٠- محاسبة الفنادق والمطاعم، دار وائل للنشر، عمان.

ثانياً- المراجع باللغة الإنكليزية

1. Johanson,Gerry and Scholes,Kevan-1993"Exploring Corporate Strategy: text and Cases, 3rd Ed, Prentice –Hall , New York.
2. Odysseas Pavlatos, Ioannis Paggios -2009 , a Survey of Factors Influencing the Cost System Design in Hotels, International Journal of Hospitality Management, Vol28.
3. Romney , Marshal B and Steinbart , Paul john,2000- : " Accounting information systems " , 8th ED , Prentice Hall international Inc , New jersey , USA.