مجلة تنمية الرافدين

اسم المقال: تكامل سلاسل التوريد في تعزيز الأداء الاستراتيجي: الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية / دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية في الخرطوم – السودان
اسم الكاتب: عماد الدين عيسى اسحق، صبا نورى الحمداني، عبدالسلام ادم جامد، محمد حنفي محمد نور تبيدي
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/3726
تاريخ الاسترداد: 2026/11/03 01:02 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة تنمية الرافدين كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

Journal of
TANMIYAT AL-RAFIDAIN
(TANRA)
A scientific, quarterly, international, open access, and peer-reviewed journal

Vol. 40, No. 131
September 2021

© University of Mosul | College of Administration and Economics, *Mosul, Iraq.*

TANRA retains the copyright of published articles, which is released under a "Creative Commons Attribution License for CC-BY-4.0" enabling the unrestricted use, distribution, and reproduction of an article in any medium, provided that the original work is properly cited.

Citation: Ishaq, Emad El Din Issa, Al-Hamdani, Saba Nouri, Jamed Abdul Salam Adam, Mohamed Tabidi, Hanafi Mohamed Nour, (2021).“Supply Chain Integration in Enhancing Strategic Performance”. ***TANMIYAT AL-RAFIDAIN***, 40 (*131*), 332 -356, https://doi.org/ 10.33899/tanra.2021.169639

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.mosuljournals.com

Research Paper

Supply Chain Integration in Enhancing Strategic Performance: The Mediating Role of Strategic Vigilance/An applied study on industrial companies in Khartoum - Sudan

Emad El Din Issa Ishaq [1]؛ Saba Nouri Al-Hamdani[2]؛ Abdul Salam Adam Jamed[3]؛ Mohamed Hanafi Mohamed Nour Tabidi[4]

[1] Department of Business Administration - Business Studies - Sudan University of Science and Technology – Sudan, [2]College of Administration and Economics - University of Fallujah – Iraq, [3]Department of Supply Chains - Oman Maritime College – Oman, [4]Faculty of Commerce - Al-Neelain University – Sudan.

Corresponding author: Emad El Din Issa Ishaq, Sudan University of Science and Technology – Sudan, emadessaccs@gmail.com.

DOI: https://doi.org/ 10.33899/tanra.2021.169639

Article History: *Received*:5/3/2021; *Revised*: 20/4/2021; *Accepted*: 28/4/2021; *Published*: 1/9/2021.

Abstract

The present study aimed to test supply chain integration on strategic performance through vigilance strategic as mediation variable in the Sudanese industrial companies, a model of the study and hypotheses were built base on previous studies and based on resources theory and institutional theory and the theory of capabilities, where the non-probable sample was used to collect data. (220) questionnaires were distributed to the study sample. Structural Equation Modeling (SEM) was used by AMOS 25, which used path analysis to test the study hypotheses. The results of the study showed that there is a positive relationship between integration with the consumer and strategic performance, There is also a positive relationship between integration with the consumer, integration with the supplier, and strategic vigilance competitive vigilance, commercial vigilance). There was a positive relationship between integration with the supplier and technological vigilance. The study also found a relationship between strategic vigilance (competitiveness, commercial) with strategic performance. While Strategic vigilance partially mediates the relationship between supply chain integration and strategic performance. The theoretical contributions of the study were to test those three theories together. Finally, the study paves the way for further research that will develop the overall performance of organizations through supply chains.

Keywords:

Supply Chain Integration, Strategic Performance, Strategic Vigilance

مجلة

تنمية الرافدين

(TANRA): مجلة علمية، فصلية، دولية، مفتوحة الوصول، محكمة.

المجلد (٤٠)، العدد (١٣١)،
ايلول ٢٠٢١

© جامعة الموصل |
كلية الإدارة والاقتصاد، الموصل، العراق.

تحتفظ (TANRA) بحقوق الطبع والنشر للمقالات المنشورة، والتي يتم إصدارها بموجب ترخيص (Creative Commons Attribution) لـ (CC-BY-4.0) الذي يتيح الاستخدام، والتوزيع، والاستنساخ غير المقيد وتوزيع للمقالة في أي وسيط نقل، بشرط اقتباس العمل الأصلي بشكل صحيح.

الاقتباس: أسحق، عمادالدين عيسى، الحمداني، صبا نوري، جامد ،عبدالسلام ادم، تبيدي، محمد حنفي محمد نور (٢٠٢١). "تكامل سلاسل التوريد في تعزيز الأداء الاستراتيجي : الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية/دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية في الخرطوم- السودان". *تنمية الرافدين*، ٤٠ (١٣١)، ٣٣٢-٣٥٦،
https://doi.org/
10.33899/tanra.2021.169639

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.mosuljournals.com

ورقة بحثية

تكامل سلاسل التوريد في تعزيز الأداء الاستراتيجي: الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية/دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية في الخرطوم- السودان

عمادالدين عيسى اسحق[١]؛ صبا نوري الحمداني [٢]؛ عبدالسلام ادم جامد [٣]؛ محمد حنفي محمد نور تبيدي[٤]

المؤلف المراسل عمادالدين عيسى اسحق ،قسم إدارة اعمال –الدراسات التجارية جامعة السودان للعلوم وللتكنولوجيا – السودان

emadessaccs@gmail.com

DOI: https://doi.org/ 10.33899/tanra.2021.169639

تاريخ المقالة: *الاستلام*: ٢٠٢١/٣/٥؛ *التعديل والتنقيح*: ٢١٢١/٤/٢٠؛ *القبول*: ٢٠٢١/٤/٢٨؛ *النشر*: ٢٠٢١/٩/١.

المستخلص

هدفت الدراسة الحالية الي معرفة الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين تكامل سلسلة التوريد على الأداء الاستراتيجي في الشركات الصناعية السودانية، وقد تم بناء مخطط افتراضي للدراسة وفرضيات منبثقة عنه اعتماداً على الدراسات السابقة مسنودة بنظرية الموارد والنظرية المؤسسية ونظرية المقدرات، وقد تم اعتماد استمارة الاستبانة بوصفها الإدارة الرئيسة لجمع البيانات من عينة غير احتمالية (الميسرة) لجمع البيانات، وقد تم توزيع (220) استمارة استبانة بلغت نسبة الاستمارات الصالحة للتحليل (93%)، كما تم اعتماد نمذجة المعادلة البنائية (SEM) عن طريق استخدام برنامج (AMOS 25) وفيها استخدام تحليل المسار لاختبار فروض الدراسة، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن هنالك علاقة إيجابية بين التكامل مع المستهلك، التكامل مع المورد والأداء الاستراتيجي، وهنالك أيضا علاقة إيجابية بين التكامل مع المستهلك واليقظة الاستراتيجية، وأيضا هنالك علاقة إيجابية بين التكامل مع المورد واليقظة الاستراتيجية، وأيضا توصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين اليقظة الاستراتيجية بنوعيها(التنافسية، التجارية) مع الأداء الاستراتيجي، واليقظة الاستراتيجية تتوسط العلاقة بين تكامل سلسلة التوريد والأداء الاستراتيجي توسطا جزئيا. حيث تمثلت المساهمات النظرية للدراسة في اختبار تلك النظريات الثلاث مع بعض، أخيرًا، تمهد الدراسة الطريق لمزيد من الأبحاث التي من شأنها تطوير الأداء الكلي للمنظمات من خلال سلاسل التوريد.

الكلمات الرئيسة

تكامل سلسلة التوريد، الأداء الاستراتيجي، اليقظة الاستراتيجية.

المقدمة

في العقدين الماضيين قامت الشركات بقياس أدائها استنادًا إلى منظور مالي فقط، فقد أدرك الباحثون حديثا نقاط الضعف والغموض في الأساليب التي كانت تستخدمها الإدارة سابقا وحددوا العديد من المعايير التي يجب مراعاتها عند تطوير نظام لقياس الأداء، إذ إنه لا يمكننا تحسين ما لا نستطيع قياسه. فقياس الأداء هو الخطوة الأولى للمديرين لتحسين أي عملية صنع قرار في الشركة، وقد أشار (Gunasekaran et al. 2001) إلى أن قياس الأداء ومعرفة الأساليب المستخدمة له دور مهم في تحقيق الأهداف وتقييم الأداء وتحديد الإجراءات التصحيحية مستقبلًا، حيث ركزت الشركات الصناعية على العمليات الملموسة في قياس الأداء، وعليه فإن الاقتصاد الحديث (اقتصاد المعرفة) لم يعد يركز على الإنتاج الضخم ولكنه يركز على الإنتاج الموجه، إذ اصبحت الشركات الصناعية تركز على العمليات الإضافية التي تتمثل في خدمة العملاء وغيرها، لذلك ازدادت الحاجة إلى استخدام مقاييس للأداء، وبدأت الشركة بالاهتمام بوضع نظام متكامل لقياس الأداء بدلا من استخدام الأساليب الفردية، وعليه فقد رأى (Vaart & Donk, 2008) أن تكامل سلاسل التوريد يعتبر أحد العوامل الرئيسة في تحسين الأداء.

وعليه فقد حدد (Lee et al. 2007) ن التكامل الداخلي يساهم بصورة كبير في احتواء وتخفيض التكاليف، بينما التكامل مع المورد يعتبر استراتيجية فعالة لتحقيق أداء موثوق، وتعد إمكانية تكامل سلاسل التوريد مع بعضها البعض ذات أهمية لكل من الأكاديميين والممارسين على حدٍ سواء، وقد ظهر موضوع التكامل في سلاسل التوريد بأهمية كبيرة، وأصبح لزاما على المنظمات في عصر العولمة والانفتاح المعاصر الذي يميز عالم وبيئة الأعمال سريعة التغير والتحول نحو الانماط التنظيمية الجديدة لتحسين الأداء المؤسسي.

ويشهد العالم ثورة علمية ونهضة تكنولوجيا حضارية شاملة وواسعة، تتسم بالإيقاع السريع حيث تمثل عمليات سلسلة التوريد الإدارية عنصرا مهما في كفاءة وفعالية الشركات على اختلاف أحجامها وأنشطتها وأهدافها وطبيعة عملها والتي تتطلب أن تكون هذه السلسلة على درجة عالية من الكفاءة في أداء العمل (Al-Ajili, 2018)، ويعتبر تكامل سلسلة التوريد واحداً من أكثر القضايا اهمية في إدارة سلسلة التوريد، ومن اهم عناصر الدعم لها ولمخرجاتها، وهي المفتاح الرئيس لنجاح الشركات وسلاسل التوريد، وهي المدخل الحديث في أجندة الباحثين، حيث إنه لا يوجد اتفاق عام حول الابعاد الفرعية لتكامل سلسلة التوريد، فضلاً عن ذلك نجد أن العلاقات بين هذه الابعاد غير ثابتة، على الرغم من توصيفها في دراسات مختلفة كما تم قياس درجة تأثيرها على مستوى الأداء المؤسسي للشركات (Abu Zeid, 2015).

مشكلة الدراسة:

اعتمدت كثير من الشركات على تكامل سلسلة التوريد كوسيلة لمواجهة التحديات وشكلت أهمية تكامل سلسلة التوريد دافعاً للعديد من الباحثين لتتناول أثر تكامل سلسلة التوريد في أداء الشركات، إلا أنها لم تحظَ بالاهتمام نفسه في البيئة العربية، فضلا على أنه ما زال هنالك تباين في نتائج الدراسات فيما يتعلق بأثر تكامل سلسلة التوريد في الأداء (alshiear,2014)، وبالبحث في الأدبيات السابقة الخاصة بسلاسل التوريد، فمثلاً

نجد دراسة (Abu Zeid, 2014) تناولت سلسلة التوريد من منظور (سلسلة التوريد المرنة والرشيقة) والأداء المؤسسي كمتغير تابع، ولم تتناول تكامل سلسلة التوريد، إلى جانب دراسة (alshiear,2014) التي هدفت إلى معرفة أثر تكامل سلسلة التوريد بأبعاده(التكامل الداخلي، التكامل الخارجي، التكامل الاستراتيجي) على الأداء التشغيلي، في حين دراسة (Abu Zeid, 2014) اختبرت تكامل سلاسل التوريد على الأداء المؤسسي باستخدام مدخل القدرات التنظيمية، حيث تناولت (التكامل الداخلي، التكامل مع المورد، التكامل مع المستهلك) كأبعاد لتكامل سلسلة التوريد للأداء المؤسسي واعتمدت على (الأداء المعتمد على المورد، الأداء المعتمد على المستهلك، والأداء المالي) بوصفها أبعاداً ومقاييس للأداء المؤسسي، وتناولت القدرات التنظيمية كمتغير وسيط، في حين تناولت دراسة (Hamid, Ibrahim and Abdelkareem, 2020) التي قامت بقياس أثر تكامل سلسلة التوريد في الأداء التشغيلي بقطاع الخدمات الصحية. من خلال ما تم من استعراض للدراسات السابقة نجد أنه مازالت هناك فجوة وحاجة للمزيد من الدراسات التي تختبر تأثيرات تكامل سلسة التوريد في الأداء الاستراتيجي للشركات الصناعية في بيئات البلدان النامية، لذا قامت هذه الدراسة باختبار الأثر الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين تكامل سلسة التوريد والأداء الاستراتيجي للشركات الصناعية في السودان.

اهداف الدراسة:

وعليه فان الدراسة الحالية تهدف الي سد الفجوة البحثية من خلال الاستفادة من نتائج تلك الدراسات بغرض تطوير وتحسين الأداء في القطاع الصناعي السوداني من خلال إثارة السؤال الرئيس ما العلاقة بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي في وجود اليقظة الاستراتيجية كمتغير وسيط ؟ وانسجاما مع أسئلة الدراسة فإن الدراسة الحالية تسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف والمتمثلة في:

١- الكشف عن طبيعة العلاقة بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي

٢- معرفة الأثر غير المباشر لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي.

٣- ما مستوى تكامل سلاسل التوريد في الشركات الصناعية السودانية؟

٤- ما مستوى الأداء الاستراتيجي في الشركات الصناعية السودانية؟

اهمية الدراسة

وتتمثل الأهمية النظرية للدراسة في أنها عملت على اختبار ثلاث نظريات بغرض الاعتماد على علاقات التأثير فيما بينها. كما تتمثل الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في مساعدة متخذي القرار في شركات الصناعية السودانية على تطبيق النتائج التي تسفر عنها الدراسة والتي يمكن أن تسهم في زيادة مستوى الأداء في تلك الشركات وتحقق الاستقرار والنمو فيها.

وعليه فقد جاءت هذه الورقة على النحو الآتي: القسم الأول يوضح الإطار النظري، القسم الذي يليه يستعرض المنهجية والإجراءات المستخدمة في الدراسة، ومن ثم عرض النتائج ومناقشتها وتختتم الورقة بالأثر العلمية وتوصيات ببحوث مستقبلية.

المنهجية:

منهجية الدراسة: اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيرا كيفياً وكميا، وأيضا يعمل الي التحليل والربط والتفسير.

مجتمع الدراسة وعينته مجتمع الدراسة يعرف بأنه جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحثون، وبناء على مشكلة الدراسة وأهدافها فان المجتمع المستهدف يتكون من جميع الشركات الصناعية العاملة في الخرطوم والبالغ عددها (2075) شركة بحسب إحصائيات غرفة الصناعة السودانية للعام 2018، تتضمن هذه الاحصائية قطاعات صناعية مختلفة مثل(الاغذية، الكيماويات، حيث تم الاعتماد على عينة غير احتمالية ميسرة من المديرين التنفيذيين، مدريري الامداد/المشتريات/اللوجستيات ومديري التشغيل، وقد تم الاعتماد على اسلوب العينة، لأنه ليس بالإمكان دراسة المجتمع كله حتى وان أمكن، فعنصر الوقت والتكلفة لا يسمحان بذلك، وعليه فقد تم استخدام العينة غير الاحتمالية (الميسرة) (Sekaran, and Bougie, 2016) وتم توزيع عدد (220) استبانة على القطاع الصناعي السوداني لقسم سلاسل التوريد او المشتريات بتلك الشركات، تحت اشراف الباحثين، وعليه فقد تم استرداد (205) استبانة صالحة للتحليل بنسبة بلغت (93%).

صدق وثبات أداة الدراسة:

الصدق بمفهومه العام يعني أن تقيس الأداة الظاهرة التي وضعت لأجل قياسها، وأن تكون الأبعاد قادرة على قياس الدرجة الكلية، وأن تكون الفقرات قادرة على قياس الأبعاد.

صدق المحتوى

هو صدق محتوى الاستبانة وشكلها، ومدى ملاءمة المحتوى وشموله للموضوع قيد الدراسة، وقد تم ذلك من خلال وضع تعريف اجرائي لكل بعد، ومن ثم الاعتماد على الدراسات التي تناولت هذه الأبعاد لغرض قياسه.

صدق المحكمين:

تمت مراعاة جميع الجوانب الأساسية في صباغة الاسئلة لتحقيق الترابط بين الأبعاد المختلفة، ومن ثم عرض الاستبيان على عدد من المحكمين لغرض التأكد من الصدق البنائي، حيث تم العمل بكافة الارشادات والتوجيهات التي قدموها.

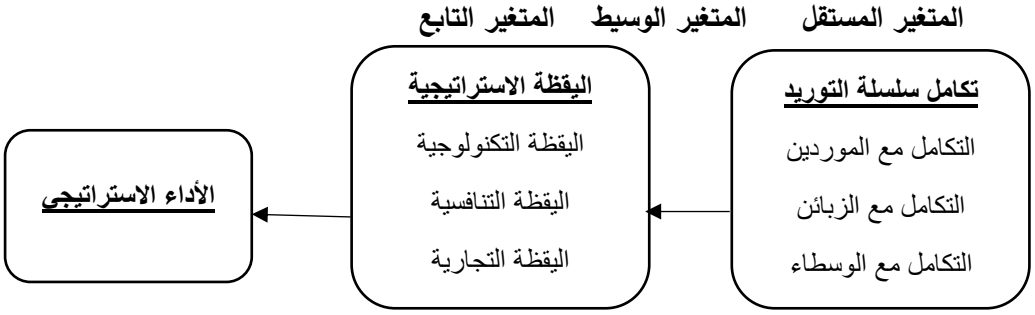
ثبات الأداة:

يقصد بثبات الاستبانة هو أن يعطي الاستبيان النتائج نفسها إذا اعيد تطبيقه عدة مرات متتالية، وقد استخدم الباحثان للتحقق من ثبات استبانة الدراسة من خلال معامل الفا كرو نباخ، وقد أسفرت النتائج عن أن جميع المعاملات دالة إحصائيا، وكذلك تبين معاملات الفا كرونباخ تتراوح من بين (٠,٧٤٩ و٠,٨٧١) وهي قيمة (CR) وهي مبينة في الجدول رقم (4).

مخطط الدراسة:

استند تكوين أنموذج الدراسة على كل من نظرية (نظرية الموارد) حيث تعتبر نظرية الموارد المؤسسة على أنها مجموعة من الموارد والكفاءات والقدرات، ويعتبر (Barney ,1991) الموارد وكفاءات المؤسسة تشمل مجموعة الأصول والقدرات والعمليات التنظيمية الخاصة وكذلك المعرفة.

واستندت أيضاً على نظرية المقدرات والتي أخذت عدداً من المسميات منها (مسارات تحسين الأداء) و (عملية التطور التنافسي) و(المقدرات المندمجة) وتعرف بأنها القدرة على تطوير أبعاد أداء التصنيع بشكل متزامن ومتسلسل وتدريجي. وقد أسهمت بعض برامج التحسين إلى اتساع نطاق تبني الشركات الصناعية لنظرية المقدرات مثل إدارة الجودة الشاملة والصيانة الإنتاجية الشاملة والنظام الإنتاجي المحدد، وأيضا نظرية المؤسسية والتي تدل على مدى تأثير المؤسسات والمنظمات نتيجة لتأثير آليات قسرية وقوى التقليد، الضغوط المعيارية وقد بدؤوا من فرضية المصدر الرئيس لمقاومة التنظيم في إطار المحيط المؤسسي لكي يكون قادرا على لمواكبة التغيير. فضلاً عن على عدد من الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين سلاسل التوريد والأداء.



الشكل (1) مخطط الدراسة، المصدر: إعداد الباحثين

فروض الدراسة:

تتوسط اليقظة الاستراتيجية العلاقة بين تكامل سلسلة التوريد والأداء الاستراتيجي وتتفرع منها:

- تتوسط اليقظة التنافسية العلاقة بين التكامل مع المستهلك والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التنافسية العلاقة بين التكامل مع المورد والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التنافسية العلاقة بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التكنولوجية العلاقة بين التكامل مع المستهلك والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التكنولوجية العلاقة بين التكامل مع المورد والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التكنولوجية العلاقة بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التجارية العلاقة بين التكامل مع المستهلك والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التجارية العلاقة بين التكامل مع المورد والأداء الاستراتيجي.
- تتوسط اليقظة التجارية العلاقة بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي.

الإطار النظري:

يعتبر مفهوم سلسلة التوريد مفهوما متداخلاً وهو ذو نشأة حديثة، وله تدرج مرحلي في النشوء والتبلور، فهو يتضمن مسارين منفصلين الأول يتعلق بإدارة الشراء والتزويد والثاني يتعلق بإدارة اللوجستيات (Assaf, 2015)، وسلسلة التوريد تمثل جميع الأنشطة المرتبطة بتدفق المنتجات والخدمات والمعلومات من مصادر التوريد ووصولها إلى الزبون، وهي تعبر عن مستوى التكامل بين هذه الأنشطة من خلال تحسين العلاقات بين وحدات سلسلة التوريد سواء كانت هذه الوحدات أفرادا أو منظمات، وذلك للوصول إلى الأداء الجيد (alshiear,2014) وتؤدي إدارة سلسلة التوريد في الواقع العملي عملية تحضير الخدمات والمنتجات وتحويلها من مواد أولية إلى أن تصبح خدمات ومنتجات جاهزة للاستهلاك من جانب الزبائن، وهذا يحتاج الي عدة مراحل ولابد من أن تمتد هذه المراحل من الموردين الرئيسين حتى المستهلك النهائي، وهذا المفهوم يحقق منافع استراتيجية وميزة تنافسية (albarazi ,2012)، ويعتبر تكامل سلسلة التوريد واحداص من أكثر القضايا اهمية في إدارة سلسلة التوريد، ومن اهم عناصر الدعم لها ولمخرجاتها (Abu Zeid, 2015) وتقوم فكرة تكامل سلسلة التوريد على التشارك في المعلومات والتنسيق بين العمليات والاعتماد المتبادل بينها، فهذا التكامل بينها يساعد في تخطي قيود الموارد ليساعد ذلك في زيادة الابداع مع تقليل التكاليف وعدم التأكد واستجابة سريعة لحاجات الزبون (Abu Zeid, 2016). ويرى آخرون بأن إدارة حالة تكامل سلسلة التوريد هي المفتاح الرئيسي لنجاح الشركات وسلاسل التوريد حيث يعد تكامل سلسلة التوريد مدخل حديث في اجندة الباحثين (Abu Zeid, 2016).

ابعاد تكامل سلاسل التوريد:

١- التكامل مع الموردين:

إن تطوير علاقات التكامل مع الموردين يسهل فهمهم وتوقعاتهم لاحتياجات الشركة المصنعة، من أجل تلبية متطلباتها المتغيرة بشكل أفضل ويتم ذلك من خلال تبادل المعلومات حول المنتجات والعمليات والجداول الزمنية وقدرات المصنعين على تطوير خطط الإنتاج، وتحسين أداء التسليم، مما يساعد الموردون على تحقيق مستوىً عالٍ من خدمة العملاء، والتي بدورها تمكن المصنعين على تحسين خدمة عملائهم (Koufteros, et al, 2007).

حيث يعبر مفهوم التكامل عن التشارك بين المورد والشركة في الرؤية المستقبلية، وتكون هذه العلاقة مبنية على الثقة والالتزام، وتمتد لتشمل المشاركة في الانشطة المختلفة (Assaf, 2015)، والتعاون في تخفيض التكاليف وتحسين جودة المواد المشتراة وتقليل الوقت اللازم لتطوير المنتج وتحسين فرص الحصول على التكنولوجيا وتطويرها وتطبيقها (alfadl,2016).

٢- التكامل مع الزبائن:

يعكس التكامل مع الزبائن جميع الروابط المعبرة عن الممارسات التي تنطلق بها الشركات لغرض إدارة وحل الشكاوى الواردة من جانب المستهلك والعمل على بناء علاقات طويلة الأمد مع المستهلك وتحسين رضاه

وتقديم منتجات راقية ومتميزة لا شباع حاجاته ورغباته وصولاً إلى مستوى إسعاده (Assaf, 2015)، توفر العلاقة الوثيقة بين الزبائن والشركة المصنعة فرصًا لتحسين دقة معلومات الطلب، مما يقلل من وقت تصميم المنتج وتخطيط الإنتاج وتقادم المخزون، مما يتيح لها أن تكون أكثر استجابة لاحتياجات الزبائن، لأن تكامل الزبائن يولد فرصًا للاستفادة من الذكاء المضمّن في العمليات التعاونية، فهو يمكّن المصنّعين من تقليل التكاليف، وخلق قيمة أكبر واكتشاف تغييرات الطلب (Song and Di Benedetto, 2008) بسرعة، وهو من أفضل الممارسات التي يمكن إجراءها والتي تهدف إلى تحقيق رضا عالٍ للمستهلكين (alfadl,2016).

٣- التكامل مع الوسطاء والموزعين:

يتمثل في تطوير علاقات تعاون وعمل مشترك طويلة الامد مع الوسطاء والموزعين في سلسلة التوريد بهدف تحقيق التقارب والثقة المتبادلة والتنسيق الملائم للأنشطة والحل المشترك للمشكلات، والتعلم المشترك، والمشاركة في النجاح والمكتسبات، فضلاً عن المخاطر وشفافية المعلومات وتوافرها بدرجات عالية (alfadl,2016)، سلاسل التوريد المتكاملة تركز على علاقات سلسلة التوريد "الأولية" العلاقة بين الوسطاء والمصنعين والعلاقات "النهائية" بين الوسطاء وفرق المشتريات، إذ يتم تصميم برامج واستراتيجيات حول كيفية الارتقاء بهذه العلاقات إلى مستوى استراتيجي وكيف يمكن إعادة صياغة هذه العلاقات وتعزيزها والحفاظ عليها لصالح جميع شركاء سلسلة التوريد(Cole, and Aitken, 2020).

اليقظة الاستراتيجية:

ظهر مصطلح اليقظة الاستراتيجية في بداية الثمانينيات، غير أن تطبيقاته ترجع إلى أقدم من ذلك بكثير، ولأن ذلك يرجع إلى استخدام آليات جمع وتحليل المعلومات من قبل العديد من الدول والمؤسسات قبل تبلور المصطلح في معناه المعاصر، كما أسهم جمع وتحليل المعلومات بشكل كبير في تطور بريطانيا العظمى والسويد في بدايات الثورة الصناعية، وينطبق الأمر كذلك على اليابان في القرن التاسع عشر عند اعتمادها على اليقظة المعلوماتية للانفتاح على العالم، وكذلك الحال بالنسبة لألمانيا في عهد بيسمارك الذي وضع نظاما معلوماتيا لتحديد أهم التحولات والتطورات الحاصلة في مجال الثورة الصناعية(ramli, 2017).

تعريف (humbertlesca) اليقظة الاستراتيجية: وهي ذلك الاجراء الجماعي المستمر من خلال مجموعة من الأفراد تتولى جمع واستعمال المعلومات بشكل تطوعي واستباقي بما يتماشى والتغيرات المحتمل حدوثها في البيئة الخارجية، وهذا من أجل خلق فرص أعمال والتخفيض من مخاطر عدم اليقين، وأيضا تعرف اليقظة الاستراتيجية بأنها تنظيم يسعى إلى معرفة بيئة الاعمال واستباق التغيرات، فهي صيرورة معلوماتية من خلالها يستمع التنظيم لبيئته حتى يتمكن من اتخاذ القرارات والتسيير فيما بعد، وتصنف هذه الصيرورة ضمن مجموع نظم المعلومات، وتسمح للمسيرين بحسن القيادة في الاوقات العصيبة.

فيما يلي جدول يوضح ويبين أهم تعاريف اليقظة الاستراتيجية المختلفة من وجهه نظر العديد من الكتاب والباحثين:

الجدول (1): يوضح تعاريف اليقظة الاستراتيجية

ت	الباحث	التعريف
/١	ramali ,2017	ذلك الاجراء الجماعي المستمر من خلال مجموعة أفراد تتولى جمع واستعمال المعلومات بشكل طوعي واستباقي بما يتماشى والتغيرات المحتمل حدوثها في البيئة الخارجية، وهذا من أجل خلق فرص أعمال والتخفيض من مخاطر عدم اليقين.
/٢	shawish, 2017	بأنها نظام بحث واستكشاف للأعمال والمعلومات الخارجية، والتي قد يكون لها تأثير كبير على مستقبل المؤسسة في المدى القصير والمدى الطويل .
/٣	Omar, 2017	عمليه استراتيجية تزود المؤسسة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة بشكل أفضل بالاعتماد على أسس ومقاييس علميه وهي المفتاح الاساسي للتنافس.
/٤	waqanuni,2016	بأنها المراقبة الشاملة والذكية لبيئة المنظمة من أجل الاطلاع على المعلومات الواقعية والحاملة لملامح المستقبل.
/٥	Yamneh, 2016	تعرف بأنها نشاط أو عملية تسمح للمؤسسة بملاحظه البحث، تحليل ونشر المعلومات لأهداف استراتيجية وتنافسية من أجل اغتنام الفرص وتجنب التهديدات.
/٦	Medawar, 2013	هي مجموعة من الاساليب المنسقة التي تنظم جمع وتحليل ونشر واستخدام المعلومات المفيدة حفاظا على بقاء المؤسسات ونموها.
/٧	Nour Al-Abidin, 2012	بأنها تنظيم يسعى لمعرفة بيئة الاعمال واستباق التغيرات، فهي سيرورة معلوماتية يكون من خلالها التنظيم في استماع لبيئته حتى يتمكن من اتخاذ القرارات والتسيير فيما بعد.
/٨	nasiruh ,2011	هي عباره عن طريقه تحويل المعلومات المكتسبة في سياق رصد البيئة من أجل اكتشاف وجمع افضل الاشارات الضعيفة للتهديدات والفرص وبأسرع وقت ممكن، وهي ايضا النظام الذي يهدف للابتكار واتخاذ القرارات .

المصدر: إعداد الباحثين الاعتماد على الدراسات السابقة.

أبعاد اليقظة الاستراتيجية:

١- اليقظة التكنولوجية

هي اليقظة التي تكرسها المؤسسة الاقتصادية بصفة خاصة لتطوير التكنولوجيات مع كل ما يحمله هذا المصطلح من اكتشافات علميه (أبحاث اكاديمية وتطبيقية)، ابتكار منتجات أو خدمات، تطوير مراحل وعمليات التصنيع، تطوير معدات والآن جديدة وحتى تطوير أنظمة المعلومات (Ramli, 2017)، وتهتم اليقظة التكنولوجية بجمع المعلومات التي تمكن المؤسسة من تحقيق سبق في مجال الإبداعات التكنولوجية، وينصب اهتمامها على التطورات التكنولوجية والتقنية والاكتشافات العلمية والتجديد الالكتروني (Nour Al-Abidin 2012).

٢- اليقظة التنافسية

يعود الفضل في ظهورها إلى مايكل بوتر إذ بعد صدور كتابه (الميزة التنافسية) ازداد الاهتمام بالمنافسين واتسع نطاق المنافسة ليتعدى النافسين الحاليين داخل قطاع الصناعة وليشمل المنافسين المحتملين ومنتجي السلع البديلة والموردين والموزعين، وتبحث اليقظة التنافسية في الاشياء التي تجعل من المؤسسة رائدة في محيطها التنافسي، ومن بين هذه الأشياء هي الأعمال التي لا يستطيع المنافسون القيام بها، أي الميزة التنافسية للمؤسسة للمؤسسة . ولكن مع زيادة حدة المنافسة ومزيد من انفتاح الأسواق واندماجها في سوق عالمية موحدة، يجب أن تعمل اليقظة التنافسية على استشراف التغيرات الممكنة وتوقع سلوكيات المنافسين، إذ تعتبر الإشارات الضعيفة أهم المعلومات الاستراتيجية المستهدفة (Nour Al-Abidin 2012).

٣- اليقظة التجارية:

تهتم المؤسسة أيضا بتطوير يقظتها التجارية، وهي تخص المجال التسويقي، أي كل ما يرتبط بالعلاقات والأنشطة التجارية والطرائق التسويقية، حيث تركز اهتمامها على أسواقها الأمامية والخلفية (الزبائن والموردين) فتسعى لمعرفة العوامل المؤثرة في سلوك الزبائن وحاجاتهم وكذلك طرائق إرضائهم والعلاقات التي تجمعها بمورديها وبموزعيها (Nour Al-Abidin 2012) ويرى (waqinuni,2016) أن اليقظة التجارية تهتم بترصد المحيط الخارجي للمنظمة الذي يرتكز خاصة على الزبائن، الموردين والموزعين.

الأداء الاستراتيجي:

من الصعب تقديم تعريف موحد للأداء الاستراتيجي على الرغم من كثره الادبيات التي تناولت الموضوع، ولقد تعددت المفاهيم التي عبرت عنه لاختلاف نظرة المفكرين إلى أهداف المؤسسات وغاياتها (ramli, 2017) وبسبب تباين المعايير والمقاييس المعتمدة في القياس من قبل الباحثين والكتاب والممارسين (aljabiriu, 2017) وبسبب تباين الفلسفات والمداخل والاهتمام في هذا المجال، ولكن هنالك اتفاق ضمني للتعبير عن الأداء الاستراتيجي للمنظمة ويتمثل عند المنظمة في تحقيق الاهداف والغايات (almayali , 2017) فمثلا يرى (alhidad , 2017) أن الأداء الاستراتيجي هو عبارة عن الانشطة والمهام التي يزاولها الموظف في المنظمة والنتائج الفعلية التي يحققها في مجال عمله بنجاح لتحقيق اهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية وفقا للموارد المتاحة والانظمة الإدارية والقاعد والاجراءات والطرائق المحددة للعمل.

في حين ثمة من يعرف الأداء الاستراتيجي بأنه عبارة عن "انعكاس لقدرة المنظمة على الايفاء بمتطلبات بيئتها الداخلية(مثل الموارد) ومتطلبات بيئتها الخارجية (مثل رضا العملاء وولائهم) على المدى القريب والبعيد مقارنة بالمنافسين، كما يمكن القول إن الأداء الاستراتيجي يمثل نتيجة لكافة العمليات والمراحل الاستراتيجية المختلفة التي تتم داخل المنظمة، ويعتبر مرآة للإدارة الاستراتيجية فيها (Jamal al-Din, 2017).

فيما يأتي جدول يوضح ويبين أهم تعاريف الأداء الاستراتيجي من وجهة نظر العديد من الكتاب والباحثين:

الجدول (2): يوضح تعاريف الأداء الاستراتيجي

ت	الباحث	التعريف
/١	Al-Jabri, 2017	هو محصلة نهائية لتظافر المؤشرات المالية وغير المالية التي تقوم على اساس التكامل بين الجوانب التسويقية والمالية للعمليات وتهيئة المناخ المناسب للإبداع والتعلم داخل المنظمة.
/٢	aleabdy,2017	هو قدرة المنظمة على تحقيق النتائج المستهدفة لها مما يؤدي الى زيادة رضا الزبون و تعاظم قيمتها المدى الطويل.
/٣	Shennawa, 2017	الأداء الاستراتيجي يدل على أداء ووضع المنظمة التنافسي مقارنة مع المنافسين الرئيسين في المناطق الحرجة مثل الحصول على موطأ قدم وزيادة وعي المنظمة بالعلامة التجارية و الاستجابة للضغوط التنافسية.
/٤	Jamal al-Din, 2017	عبارة عن مدى تحقيق المنظمة للأهداف الاستراتيجية بعيدة المدى .
/٥	Ramli ,2017	الأداء الاستراتيجي هو انعكاس الانشطة وسلوكيات وفعاليات المنظمة ومدى استجابة استقلال الموارد الملموسة وغير الملموسة وفق الاستراتيجيات المتبعة للأهداف وللخطط لما في المدى القريب والبعيد.
/٦	Al-Abidin,2017	المقاييس التي تساعد على تقييم قدرة المنظمة في ربط حاضرها بمستقبلها ومدى استجابتها للموارد البشرية واستقلالها بالصورة التي تجعلها قادرة على تحقيق أهدافها.
/٧	alhadad ,2017	يعرف الأداء الاستراتيجي على أنه عبارة عن الانشطة والمهام التي يزاولها الموظف في المنظمة والنتائج الفعلية التي يحققها في مجال عملة بنجاح لتحقيق أهداف المنظمة بكفاءة وفاعلية وفقا للموارد المتاحة والانظمة الادارية وللقواعد والاجراءات والطرائق المحددة للعمل.
/٨	aljawfy,2015	الأداء الاستراتيجي يعني انعكاس لقدرة المنظم وقابليتها على تحقيق أهدافها، ويعكس كيفية استخدام الموارد المادية والبشرية والمالية واستغلالها بالصورة الملائمة لتحقيق القرض منها.
/٩	hujaj ,2014	إن وجود المؤسسة واستمرارها ومدى تنفيذها للأهداف والخطط الموضوعة لها وافرص تحقيق هذه الاهداف ينبغي لها أن تمتلك المستلزمات الأساسية لأداء أعمالها وبالشكل الذي يحقق الكفاءة وللفاعلية المطلوبة.
/١٠	karjy,2013	يعرف الأداء الاستراتيجي بالنتيجة النهائية لنشاط المنظمة، وهو انعكاس لكيفية استخدام المنظمة لمواردها المادية والبشرية لتحقيق اهدافها.

المصدر : إعداد الباحثين بالاعتماد على الدراسات السابقة.

الجانب التطبيقي:

اختبار التوزيع الطبيعي: تم استخدام اختبار كولمجوروف _ سمرنوف (K-S) لاختبار ما إذا كانت البيانات تتبع التوزيع الطبيعي من عدمه، حيث تبين أن القيمة تساوي (١,٣٤٨) والقيمة الاحتمالية (.Sig) تساوي (٠,٠٥٣) وهي أكبر من مستوى الدلالة ٠,٠٥ وبذلك فإن توزيع البيانات يتبع التوزيع الطبيعي، حيث يتم استخدام الاختبارات المعملية لتحليل البيانات واختبار فرضيات.

التحليل العاملي الاستكشافي:

للتأكد من صلاحية الأنموذج تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 25) فضلاً عن برنامج (AMOS 25) في إجراء عملية التحليل العاملي الاستكشافي والتحليل العاملي التوكيدي لأنموذج الدراسة المكون من ثلاثة متغيرات هي (تكامل سلاسل التوريد بوصفها متغيراً مستقلاً، اليقظة الاستراتيجية بوصفها متغيراً وسيطاً، الأداء الاستراتيجي بوصفه متغيراً تابعاً) حيث تم إعطاء كل عبارة من العبارات التي استخدمت لقياس كل متغير في الاستبانة وزنا نسبيا، حيث احتوت الاستبانة على(٣٢عبارة) واستخدمت طريقة المكونات الأساسية وطريقة تدوير العوامل من أجل تحديد معاملات التشبع، وتم حذف العبارات التي يقل عن ٠,٥ (James G, 2014) و استخدام اسلوب (KMO) لاختبار كفاية العينة المأخوذة في تفسير الظاهرة المدروسة، إذ إن أقل قيمة لكفاية قبول نتائج التحليل هي ٠,٦ واجراء اختبار (Bsrtlett) بوصفه مؤشراً للعلاقة بين المتغيرات، إذ يجب أن تكون قيمته دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05) والجدول الآتي يوضح نتائج عملية التحليل العاملي الاستكشافي لأنموذج الدراسة المكون من ثلاثة متغيرات وعدد (٢٦ عبارة).

الجدول (3): التحليل العاملي الاستكشافي لتكامل سلاسل التوريد

.836	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		
1092.120	Approx. Chi-Square	Bartlett's est of Sphericity	
105	Df		
.000	Sig.		
تتشارك الشركة مع الموردين الرؤية المستقبلية.	.515		
تتسم العلاقة بين الموردين والشركة بالثقة.	.685		
توجد قنوات اتصال رسمية بين الموردين والشركة.	.847		
يقدم الموردون المعلومات اللازمة للشركة عن طبيعة المواد الخام.	.603		
تعمل الشركة على بناء علاقات طويلة الأجل مع الموردين.	.644		
توجد علاقة تعاون وثيق بين الشركة والوسطاء.			.810
يتم التنسيق بشكل ملائم للأنشطة المشتركة بين الشركة والوسطاء.			.789
يتم التعاون بين الشركة والوسطاء في حل المشكلات.			.849
هنالك عملية تعلم مشترك بين الشركة والوسطاء.			.851
هنالك عملية تكامل بين الشركة والوسطاء.			.866
تحرص الشركة على تطوير علاقات طويلة الأمد مع الزبائن.		.735	
تحرص الشركة على المعاملة الحسنة مع المستهلك.		.815	
تعمل الشركة على حل الشكاوى الواردة من العملاء بسرعة.		.819	
توجد قنوات اتصال رسمية بين الشركة والزبائن.		.733	
تحرص الشركة على ولاء المستهلك.		.718	

المصدر: مخرجات البرمجية الإحصائية (SPSS. v 25, 2021).

تشير بيانات الجدول (٣)، إلى أن قيمة اختبار KMO بلغت (٠,٨٣٦) وفقا لقاعدة (Kaiser et al, 1974) والتي تنص على أن الحد الأدنى المقبول لقيمة KMO يجب أن يفوق (٠,٥) فيتضح بأن القيمة المستخرجة لمعامل اختبار KMO هي أكبر من القيمة المحددة، وبذلك فإن حجم العينة يعتبر كافيا وملائما للدراسة.

الجدول (4): التحليل العاملي الاستكشافي لليقظة الاستراتيجية

.869	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			
1156.297	Approx. Chi-Square	Bartlett's Test of Sphericity		
78	Df			
.000	Sig.			
تراقب الشركة بشكل متواصل الاكتشافات العلمية المتعلقة بنشاطها.				.720
الشركة على اطلاع دائم ببراءات الاختراع المحققة في مجال نشاطها.				.773
تعرف الشركة المستجدات التكنولوجية المتعلقة بالتصنيع في مجال نشاطها.				.839
تراقب الشركة باستمرار التطورات الحاصلة في مجال أنشطتها.				.797
تتبع الشركة التطورات التكنولوجية والتجهيزات المتعلقة بنشاطها.				.809
تعمل الشركة باستمرار على جمع المعلومات الكافية حول كفاءات منافسيها.			.837	
تقوم الشركة بتتبع التوجهات الاستراتيجية لمنافسيها.			.860	
الشركة على علم بأهداف المنافسين.			.827	
تراقب الشركة أهم القرارات التي يتخذها المنافسون.			.838	
الشركة على دراية دائمة بأوضاع حصتها السوقية.		.796		
تراقب الشركة باستمرار صورتها عند عملائها.		.720		
الشركة على اطلاع بمستجدات سوق المدخلات.		.812		
الشركة على دراية بالمدخلات الجديدة.		.875		

المصدر: مخرجات البرمجية الإحصائية (SPSS. v 25,2021).

تشير بيانات الجدول (٤)، إلى أن قيمة اختبار KMO بلغت (٠,٨٦٩) وفقا لقاعدة (Kaiser, 1974) والتي تنص على أن الحد الأدنى المقبول لقيمة KMO يجب أن يفوق (٠,٥) فيتضح بأن القيمة المستخرجة لمعامل اختبار KMO هي أكبر من القيمة المحددة، وبذلك فإن حجم العينة يعتبر كافيا وملائما للدراسة.

الجدول (5): التحليل العاملي الاستكشافي للأداء الاستراتيجي

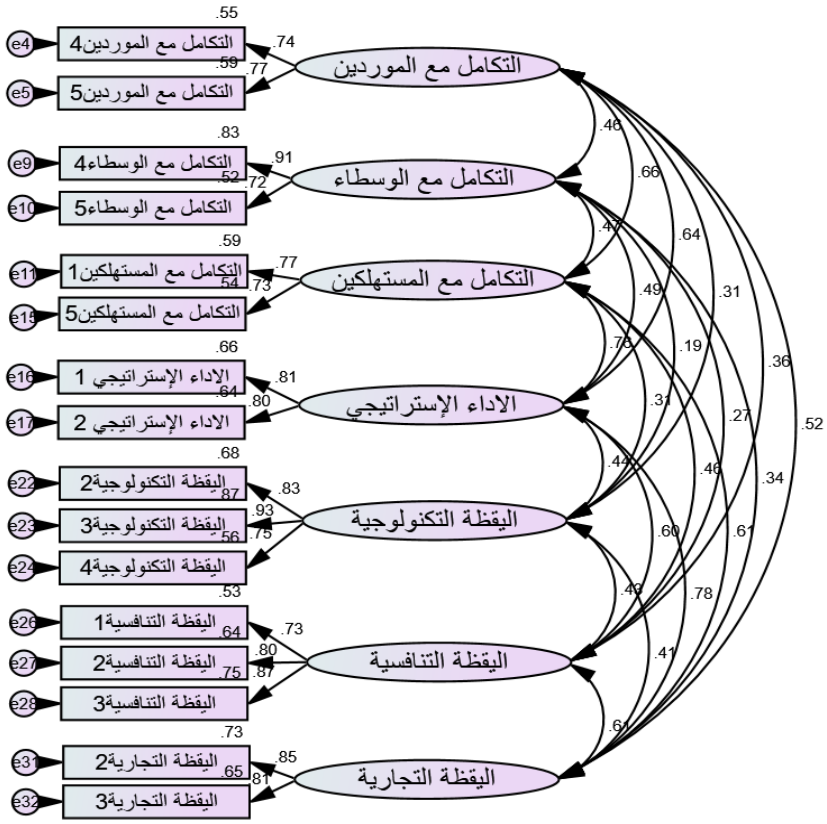
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.847
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	410.251
	Df	10
	Sig.	.000
علاقة الشركة مع العملاء أدت إلى تطوير المنتجات.		.842
علاقة الشركة مع العملاء أدت إلى دخول أسواق جديدة.		.850
علاقة الشركة مع العملاء أدت إلى تطوير تكنولوجيا جديدة.		.796
علاقة الشركة مع العملاء أدت إلى معرفتهم بصورة أفضل.		.760
علاقة الشركة مع العملاء أدت إلى فهم السوق بصورة أفضل		.797

المصدر: مخرجات البرمجية الإحصائية (SPSS. v 25.2021).

تشير بيانات الجدول (٥)، إلى أن قيمة اختبار KMO بلغت (٠,٨٤٧) وفقا لقاعدة (Kaiser, 1974) والتي تنص على أن الحد الأدنى المقبول لقيمة KMO يجب أن يفوق (٠,٥) فيتضح بأن القيمة المستخرجة لمعامل اختبار KMO هي أكبر من القيمة المحددة، وبذلك فإن حجم العينة يعتبر كافيا وملائما للدراسة.

التحليل العاملي التوكيدي لأنموذج الدراسة:

تم استخدام حزمة برنامج التحليل الاحصائي (AMOS v.25) في إجراء عملية التحليل العاملي التوكيدي للنموذج يستخدم هذا النوع لأجل اختبار الفرضيات المتعلقة بوجود أو عدم وجود علاقة بين المتغيرات والعوامل الكامنة كما يستخدم التحليل العاملي التوكيدي كذلك في تقييم قدرة نموذج العوامل على التعبير عن مجموعة البيانات الفعلية وكذلك في المقارنة بين عدة نماذج للعوامل بهذا المجال حيث ان كل مؤشرات جودة المطابقة تحقق شروط المطابقة. كما هي موضحة في الشكل التالي:



Chi-square = 118.930
Df= 83
GFI = .915
AGFI = .861
NFI = .911
CFI= .971
RMR = .023
RMSEA = .052
PCLOSE = .433

الشكل (2): التحليل العاملي التوكيدي لأنموذج الدراسة، المصدر: من مخرجات التحليل الاحصائي (Amos. v 25,2021).

مؤشرات جودة أنموذج الدراسة:

في ضوء افتراض التطابق بين مصفوفة التغاير للمتغيرات الداخلة في التحليل والمصفوفة المفترضة من قبل الأنموذج تنتج العديد من المؤشرات الدالة على جودة هذه المطابقة، والتي يتم قبول الأنموذج المفترض للبيانات أو رفضه في ضوئها والتي تعرف بمؤشرات جودة المطابقة.

الجدول (6): مؤشرات جودة أنموذج الدراسة

Measure	Estimate	Threshold	Interpretation	Cutoff Criteria*			
CMIN	118.930	--	--				
DF	83	--	--	Measure	Terrible	Acceptable	Excellent
CMIN/DF	1.433	Between 1 and 3	Excellent	CMIN/DF	> 5	> 3	> 1
CFI	0.971	>0.95	Excellent	CFI	<0.90	<0.95	>0.95
SRMR	0.045	<0.08	Excellent	SRMR	>0.10	>0.08	<0.08
RMSEA	0.052	<0.06	Excellent	RMSEA	>0.08	>0.06	<0.06

PClose	0.433	>0.05	Excellent	PClose	<0.01	<0.05	>0.05

*Note: Hu and Bentler (1999, "Cutoff Criteria for Fit Indexes in Covariance Structure Analysis: Conventional Criteria Versus New Alternatives").

تحليل الاعتمادية والصلاحية لأنموذج الدراسة:

يستخدم تحليل الاتساق للعثور على الاتساق الداخلي للبيانات ويتراوح من (٠ إلى ١)، تم احتساب قيمة (ألفا كرو نباخ) للعثور على اتساق البيانات الداخلي، حيث يتم الاعتماد قيمة ألفا كرو نباخ عن طريق احتساب (Composite Reliabilities) الموثوقية المركبة وأيضا احتساب كل من Maximum Shared Variance (MSV, maximum shared variance MaxR (H)، Average Variance Extracted AVE) للتأكد من صلاحية الأنموذج والجدول التالي يوضح الفا بعد التحليل العاملي التوكيدي، والجدول رقم (٤) يوضح نتائج اختبار الفا كرو نباخ (CR).

الجدول (7): تحليل الاعتمادية والصلاحية

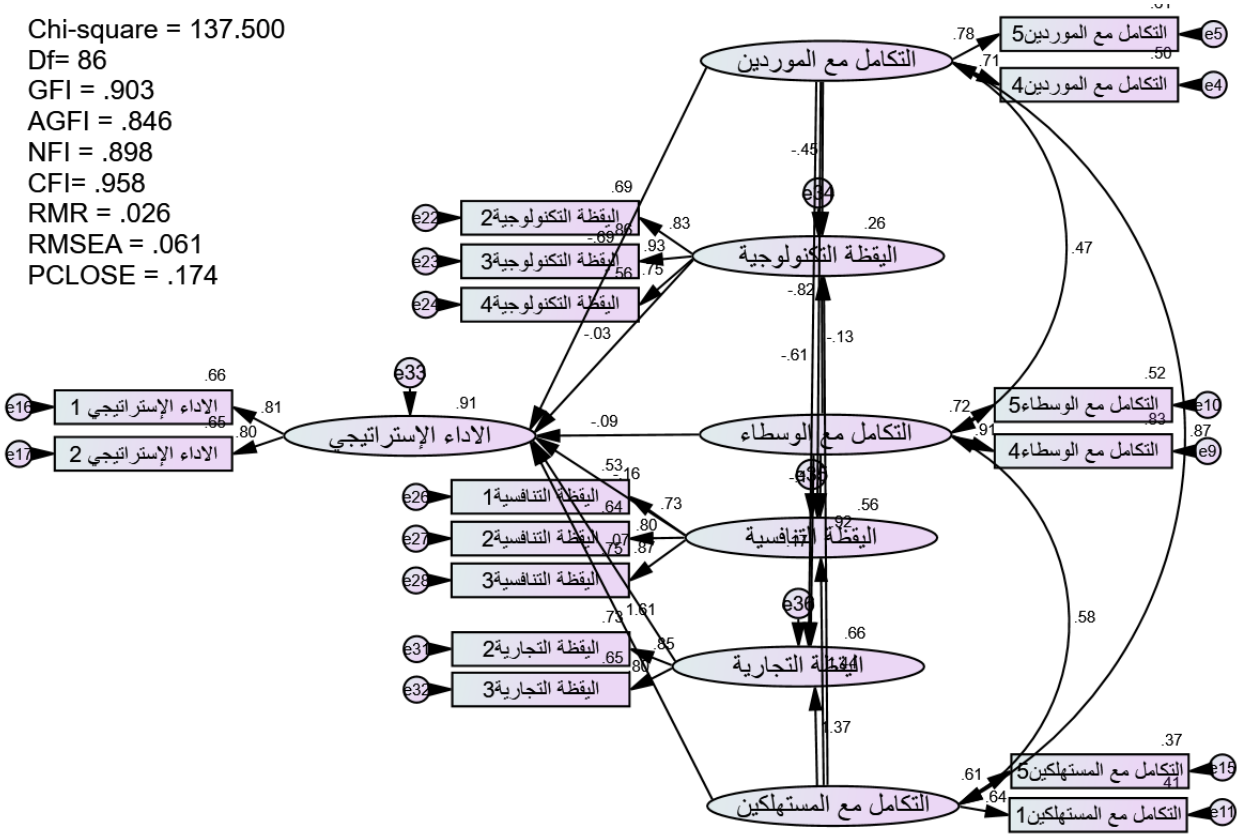
	CR	AVE	MSV	MaxR(H)	التكامل مع الموردين	التكامل مع الوسطاء	التكامل مع الزبائن	الأداء الاستراتيجي	اليقظة التكنولوجية	اليقظة التنافسية	اليقظة التجارية
التكامل مع الموردين	0.727	0.572	0.423	0.728	**0.756**						
التكامل مع الوسطاء	0.823	0.608	0.238	0.832	0.447***	**0.780**					
التكامل مع الزبائن	0.787	0.552	0.551	0.790	0.626***	0.473***	**0.743**				
الأداء الاستراتيجي	0.789	0.652	0.617	0.789	0.650***	0.488***	0.743***	**0.807**			
اليقظة التكنولوجية	0.875	0.702	0.197	0.908	0.307**	0.225*	0.335***	0.444***	**0.838**		
اليقظة التنافسية	0.842	0.642	0.371	0.857	0.369***	0.307**	0.443***	0.604***	0.428***	**0.801**	
اليقظة التجارية	0.815	0.689	0.617	0.818	0.528***	0.350***	0.580***	0.785***	0.410***	0.609***	**0.830**

المصدر: إعداد الباحثين من مخرجات التحليل الاحصائي (Amos. v 25,2021).

من خلال بيانات الجدول يتضح أن قيمة الفا لكافة الأبعاد أعلى من الحد المقبول وعليه فإن نتائج تحليل الاعتمادية والصلاحية تؤهل الأنموذج الى الخطوة القادمة وهي اختبار الفروض Gaskin, J. & Lim, J. ((2016)

اختبار فروض الدراسة:

لاختبار فرضيات الدراسة أعتمد الباحثان في عملية التحليل الإحصائي للبيانات على أسلوب نمذجة المعادلة البنائية (Structural Equation Modeling [SEM]) ويستخدم تحليل المسار فيما يماثل الأغراض التي يستخدم فيها تحليل الانحدار المتعدد، إذ إن تحليل المسار يعتبر امتداداً لتحليل الانحدار المتعدد، ولكن تحليل المسار، أكثر فعالية، حيث إنه يضع في الحسبان نمذجة التفاعلات بين المتغيرات ، The Modeling of Interactions وعدم الخطية Nonlinearities وأخطاء القياس، والارتباط الخطي المزدوج Multicollinearity بين المتغيرات المستقلة (Jeonghoon ,2002). والشكل الآتي يوضح أنموذج الدراسة واختبار الفروض.



الشكل (3): أنموذج الدراسة واختبار الفروض، **المصدر:** من مخرجات التحليل الاحصائي (Amos. v .25,2021)

مؤشرات جودة الأنموذج:

في ضوء افتراض التطابق بين مصفوفة التغاير للمتغيرات الداخلة في التحليل والمصفوفة المفترضة من قبل الأنموذج تنتج العديد من المؤشرات الدالة على جودة هذه المطابقة، والتي يتم قبول الأنموذج المفترض للبيانات أو رفضه في ضوئها والتي تعرف بمؤشرات جودة المطابقة، ونذكر منها:

١- النسبة بين قيم x ودرجات الحرية The relative chi-square DF

وهي عبارة عن قيمة مربع كاي المحسوبة من الأنموذج مقسومة على درجات الحرية، فإذا كانت هذه النسبة أقل من ٥ تدل على قبول الأنموذج، ولكن إذا كانت أقل من ٢ تدل على أن الأنموذج المقترح مطابق تماماً للأنموذج المفترض لبيانات العينة

٢- مؤشر حسن المطابقة Goodness of Fit Index (GFI)

يقيس هذا المؤشر مقدار التباين في المصفوفة المحللة، عن طريق الأنموذج موضوع الدراسة، وهو بذلك يناظر مربع معامل الارتباط المتعدد في تحليل الانحدار المتعدد أو معامل التحديد وتتراوح قيمته بين (١,٠) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للنموذج مع بيانات العينة، وكلما كانت هذه القيمة أكبر من .0 9دل ذلك على جودة النموذج، وإذا كانت قيمته 1 دل ذلك على التطابق التام بين النموذج المقترح والنموذج المفترض (Barbara G. Tabachnick and Linda S. Fidell, 1996)

٣- مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي: Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)

وهو من أهم مؤشرات جودة المطابقة وإذا ساوت قيمته 0.05 فأقل دل ذلك على أن الأنموذج يطابق تماماً البيانات، وإذا كانت القيمة محصورة بين ٠,٠٥ و٠,٠٨ دل ذلك على أن الأنموذج يطابق بدرجة كبيرة بيانات العينة، أما إذا زادت قيمته عن ٠,٠٨ فيرفض الأنموذج.(James Lattin and Others,2003& Marcoulides and Moustaki2002)

٤- مؤشر المطابقة المعياري(NFI) Normed Fit Index :

تتراوح قيمة هذا المؤشر بين (٠,١) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للأنموذج مع بيانات العينة،(Barbara. and Linda,1996)

٥- مؤشر المطابقة المقارن(CFI) Comparative Fit Index

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين (٠,١) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للأنموذج مع بيانات العينة، (Barbara G. Tabachnick and Linda S. Fidell1996)

٦- مؤشر المطابقة المتزايد Incremental Fit Index (IFI)

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين (٠,١) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للأنموذج مع بيانات العينة (Barbara G. Tabachnick and Linda S. Fidell,1996)

٧- مؤشر توكر لويس Tucker-Lewis Index (TLI)

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين (١,٠) وتشير القيمة المرتفعة بين هذا المدى إلى تطابق أفضل للأنموذج مع بيانات العينة، حيث إن (Joseph F. Hair, JR. and Others1995).

تم الاعتماد على معامل (Estimate) لمعرفة التغير المتوقع في المتغير التابع بسبب التغير الحاصل في وحدة واحدة من المتغير المستقل، كما تم الاعتماد على قيمة (R) للتعرف على قدرة الأنموذج على تفسير العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة، والاعتماد على مستوى الدلالة (P) ٠,٠٥ للحكم على مدى معنوية التأثير، والجدول الآتي يوضح قيم تحليل المسار بعد التأكد من جودة المطابقة.

الجدول (8): قيم المسار من سلاسل التوريد الي الأداء الاستراتيجي

			Estimate	S.E.	C.R.	P	النتائج
اليقظة التكنولوجية	<---	التكامل مع الموردين	-.607	.387	-1.569	**.117**	**لا يوجد تأثير**
اليقظة التنافسية	<---	التكامل مع الوسطاء	-.130	.136	-.958	**.338**	**لا يوجد تأثير**
اليقظة التكنولوجية	<---	التكامل مع الوسطاء	-.102	.114	-.887	**.375**	**لا يوجد تأثير**
اليقظة التكنولوجية	<---	التكامل مع الزبائن	1.228	.410	2.995	**.003**	**يوجد تأثير**
اليقظة التنافسية	<---	التكامل مع الموردين	-1.031	.498	-2.070	**.038**	**يوجد تأثير**
اليقظة التنافسية	<---	التكامل مع الزبائن	1.795	.538	3.337	***	**يوجد تأثير**
اليقظة التجارية	<---	التكامل مع الموردين	-.740	.427	-1.731	**.083**	**لا يوجد تأثير**
اليقظة التجارية	<---	التكامل مع الوسطاء	-.123	.124	-.993	**.321**	**لا يوجد تأثير**
اليقظة التجارية	<---	التكامل مع الزبائن	1.666	.465	3.582	***	**يوجد تأثير**
الأداء الاستراتيجي	<---	التكامل مع الموردين	-.907	1.058	-.858	**.391**	**لا يوجد تأثير**
الأداء الاستراتيجي	<---	التكامل مع الوسطاء	-.069	.200	-.342	**.732**	**لا يوجد تأثير**
الأداء الاستراتيجي	<---	التكامل مع الزبائن	2.122	1.637	1.296	**.195**	**لا يوجد تأثير**
الأداء الاستراتيجي	<---	اليقظة التكنولوجية	-.030	.110	-.270	**.787**	**لا يوجد تأثير**
الأداء الاستراتيجي	<---	اليقظة التنافسية	-.172	.276	-.621	**.535**	**لا يوجد تأثير**
الأداء الاستراتيجي	<---	اليقظة التجارية	.077	.335	.229	**.819**	**لا يوجد تأثير**

المصدر: إعداد الباحثين من مخرجات التحليل الاحصائي (Amos. v 25, 2021).

من خلال بيانات الجدول (٨) يتضح أن التكامل مع الوسطاء لا يؤثر على اليقظة الاستراتيجية، لأن قيمة مستوى الدلالة (P) أكبر من ٠,٠٥. في حين إن التكامل مع الزبائن يؤثر على اليقظة الاستراتيجية، لأن قيمة مستوى الدلالة (P) أقل من ٠,٠٥. والتكامل مع الموردين يؤثر على اليقظة (التجارية والتنافسية) لأن قيمة مستوى الدلالة (P) أقل من ٠,٠٥. في حين إن التكامل مع الموردين لا يؤثر على اليقظة التكنولوجية. وإن التكامل مع الزبائن يؤثر على الأداء الاستراتيجي، لأن قيمة مستوى الدلالة (P) أقل من ٠,٠٥. في حين إن التكامل مع كل من (الوسطاء والموردين) لا يؤثر على الأداء الاستراتيجي وقيمة مستوى الدلالة (P) أكبر من ٠,٠٥. واليقظة (التنافسية والتجارية) تؤثر على الأداء الاستراتيجي، لأن قيمة مستوى الدلالة (P) أقل من ٠,٠٥. واخيرا نجد أن اليقظة التكنولوجية لا تؤثر على الأداء الاستراتيجي، لأن قيمة مستوى الدلالة (P) أكبر من ٠,٠٥.

للكشف عن الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي:

تم استخدام تحليل المسار (Path analysis) إذ يتم في البداية التحقق من بعض الشروط لاختبار الدور الوسيط والتي تتمثل في الخطوات الآتية (١) وجود أثر معنوي ذي دلالة إحصائيا للمتغير المستقل على المتغير

التابع (٢) وجود أثر معنوي ذي دلالة إحصائيا للمتغير المستقل على المتغير الوسيط (٣) وجود أثر معنوي ذي دلالة إحصائيا للمتغير المستقل والمتغير الوسط على المتغير التابع. والجدول الآتي يوضح نتائج اختبار المتغير الوسيط بعد التحقق من تلك الشروط.

للكشف عن الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجية في العلاقة بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي

وبهدف معرفة دلالة الدور الوسيط اليقظة الاستراتيجية كشرط لتحقيق الأداء الاستراتيجي وكنتيجة لتكامل سلاسل التوريد تمت الاستعانة باختبار Sobel باستخدام الموقع الخاص التالي (http://quantpsy.org/sobel/sobel.htm) والنتائج موضحة بالجدول التالي.

الجدول (9): قيم المسار للعلاقة غير المباشرة (Two Tailed Significance)

Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)			
	التكامل مع الزبائن	التكامل مع الوسطاء	التكامل مع الموردين
اليقظة التكنولوجية	...	...	...
الأداء الاستراتيجي	0.197	0.585	0.065
نتيجة التوسط	لا يوجد توسط	لا يوجد توسط	لا يوجد توسط
Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)			
	التكامل مع الزبائن	التكامل مع الوسطاء	التكامل مع الموردين
اليقظة التجارية	...	...	...
الأداء الاستراتيجي	0.008	0.853	0.147
نتيجة التوسط	يوجد توسط	لا يوجد توسط	لا يوجد توسط
Indirect Effects - Two Tailed Significance (BC) (Group number 1 - Default model)			
	التكامل مع الزبائن	التكامل مع الوسطاء	التكامل مع الموردين
اليقظة التنافسية	...	...	...
الأداء الاستراتيجي	0.018	0.534	0.296
نتيجة التوسط	يوجد توسط	لا يوجد توسط	لا يوجد توسط

المصدر: إعداد الباحثين من مخرجات التحليل الاحصائي (Amos. v 25, 2021).

من خلال بيانات الجدول (9) يتضح أن اليقظة التجارية واليقظة التنافسية تتوسط العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الزبائن والأداء الاستراتيجي، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من 0.05.

في حين يتضح أن اليقظة التكنولوجية لا تتوسط العلاقة الإيجابية بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي، لأن قيمة مستوى المعنوية أكبر من 0.05.

وأخيرا يتضح أن اليقظة التجارية واليقظة التنافسية لا تتوسط العلاقة الإيجابية بين (التكامل مع الوسطاء والتكامل مع الموردين) والأداء الاستراتيجي، لأن قيمة مستوى المعنوية أقل من 0.05.

النتائج:

تم اختبار بيانات الدراسة على الشركات الصناعية في السودان والبالغ عددها (٢٠٧٥) شركة بحسب إحصائيات غرفة الصناعة السودانية للعام ٢٠١٨، ولقد تم اختيار عينة عشوائية (ميسرة) (٢٢٠) بواقع استبانة واحدة لكل شركة من أجل التطبيق ميدانياً، والوصول إلى إجابات لتساؤلات الدراسة واختبار فروض الدراسة، وبعد توزيع الاستبانات تحت إشراف الباحث تم استرداد (٢٠٥)، حيث توصلت الدراسة الي عدة نتائج وعلى النحو الآتي:

١- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تكامل سلسلة التوريد والأداء الاستراتيجي حيث احتوى بعد تكامل سلاسل التوريد على ثلاثة أبعاد هي (التكامل مع المستهلك، التكامل مع المورد، التكامل مع الوسطاء) مع الأداء الاستراتيجي.

٢- هنالك علاقة إيجابية بين التكامل مع المستهلك والأداء الاستراتيجي.

٣- لا توجد علاقة إيجابية بين التكامل مع المورد والأداء الاستراتيجي.

٤- عدم وجود علاقة إيجابية بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي.

مناقشة النتائج:

نجد أن نتائج هذه الدراسة اتفقت مع نتائج دراسة (Abu Zeid, 2015) التي درست العلاقة بين تكامل سلسلة التوريد في الأداء المؤسسي في ظل القدرات التنظيمية على منطقة الرياض والمحافظات التابعة لها والمنطقة الوسطى لدى الشركات الصناعية العاملة في المنطقة الصناعية والتي أوضحت أن هنالك تأثيرا مباشرا وغير مباشر بين نجاح قيام التكامل، ووجد أن هنالك تأثيرا متفاوت القوة بين أشكال قيام التكامل والأداء المؤسسي، واتفقت أيضاً نتائج الدراسة مع دراسة (AbuZeid, 2014) التي درست العلاقة بين تكامل سلسلة التوريد وأثرها على الأداء المؤسسي، وبينت نتائج هذه الدراسة وجود أثر مباشر لتكامل سلسلة التوريد في الأداء المؤسسي.

كما أوضحت نتائج الدراسة بأن هنالك علاقة ذات دلالة احصائية بين اليقظة الاستراتيجية من خلال التحليل لمتغيرات اليقظة الاستراتيجية (اليقظة التنافسية، اليقظة التجارية، اليقظة التكنولوجية) وتكامل سلسلة التوريد (التكامل مع المستهلك، التكامل مع المورد، التكامل مع الوسطاء) والأداء الاستراتيجي، وكان مستوى التوسط جزئيا، إذ توسطت اليقظة التجارية توسطا تاما العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الزبائن والأداء الاستراتيجي، وتوسطت توسطا جزئيا اليقظة التجارية العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي، واليقظة التنافسية العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي، واليقظة التنافسية توسطت جزئيا العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الزبائن والأداء الاستراتيجي، وايضا اليقظة التكنولوجية توسطت جزئيا العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الزبائن والأداء الاستراتيجي، أما باقي الفرضيات فلم تتوسط ولم تدعمها نتائج الدراسة، إذ لم تتوسط اليقظة التجارية العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي، وأيضا أكدت النتائج عدم وجود توسط لليقظة التنافسية للعلاقة الإيجابية بين التكامل مع الوسطاء والأداء

الاستراتيجي، وعدم وجود توسط لليقظة التكنولوجية في العلاقة بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي، ولم تتوسط اليقظة التكنولوجية العلاقة الإيجابية بين التكامل مع الوسطاء والأداء الاستراتيجي.

لذا تتمثل الآثار الإدارية الرئيسة لهذه الدراسة على حقيقة أنه لا ينبغي لمديري الشركات الصناعية السودانية التركيز فقط على مقايس الأداء المالي فقط، بل يجب التركيز على أساليب أكثر حداثة مثل الأداء الاستراتيجي. بل التركز على الجوانب الناعمة في الأداء التي يجب تطويرها من حين الى آخر.

علاوة على ذلك، تتمثل المساهمات النظرية للدراسة، في أنها تناولت العلاقة بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي في القطاع الصناعي السوداني. حيث إن النتائج الإيجابية التي تم التوصل إليها، تشير إلى أن مساهمات نتائج تلك الابعاد (تكامل سلاسل التوريد) لم تكن بالحجم المطلوب بل ينبغي التركيز عليها أكثر وتطبيقها بصورة علمية حتى يتم الانتفاع بها بصورة أكبر، وكذلك تمهد نتائج هذه الدراسة الطريق لمزيد من البحث حول الدور الذي يمكن أن تقوم به سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي من خلال اليقظة الاستراتيجية.

محددات الدراسة:

تعددت أوجه قصور الدراسة كما هو واقع الحال في باقي الدراسات السابقة، حيث تمثلت هذه المحددات في الآتي. أولا، البيانات الأولية المستخدمة في التحليل تم جمعها في فترة زمنية قصيرة. على الرغم من أن معظم الدراسات السابقة تؤكد حقيقة أن الدراسات الطولية هي الأفضل، وتؤدي الى فهم العلاقات السببية بشكل جيد. وثمة قيد آخر للدراسة هو أنها ارتكزت على الشركات الصناعية وبالتالي لا يمكن النتائج تطبيق على باقي القطاعات الأخرى.

الدراسات المستقبلية

وعليه نقترح أن تكون البحوث المستقبلية في قطاعات أخرى حتى يمكن تعميم النتائج بصورة أفضل، وايضا تقترح أن يتم استخدام متغيرات تحكمية أو معدل مثل القدرات التنظيمية كمتغير معدل بين تكامل سلاسل التوريد والأداء الاستراتيجي في ظل اليقظة الاستراتيجية كمتغير وسيط، واستخدام نظريات أخرى أيضا حتى تزداد نظرية الدراسة أهميةً.

Refrence

Abu Zaid (2016), The Impact of the Level of Supply Chain Integration on Operational Performance and the Modified Role of Environmental Uncertainty, The University of Jordan, Jordan Journal of Business Administration.

Abu Zaid, Hamada (2015), Measuring the impact of supply chain integration on organizational performance using the organizational capabilities approach.

Al-Abidin, Ali, (2017) The Impact of Strategic Orientation Dimensions on Improving the Strategic Performance in the Jordanian Royal Lines, College of Business, University of Jeddah, International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality, Fayoum University, Volume (11), Issue (1/2),

Al-Ajili, Ali (2018) The impact of supply chain integration on marketing performance in food industrial companies operating in the Gaza Strip, the Islamic University, Gaza.

Al-Barazi, Turki (2013) The Impact of Supply Chain Management on the Organization's Performance, Middle East University, 2013.

aleabdy, Ammar (2017) The Role of Re-engineering Banking Operations in Achieving Strategic Performance, An Applied Study on a Sample of Private Iraqi Commercial Banks, College of Administration and Economics, University of Kufa, Journal of the College of Education for Girls for Human Sciences, Issue 21.

alhadad Hassoun Rahim, Abbas (2017) The Impact of Information Systems on Strategic Performance in Islamic Banks, Baghdad College of Economic Sciences, Iraq University Journal Issue 51,

Al-Jabri, Laith, Shenawa (2017)The Role of Organizational Health in Achieving Strategic Performance, Al-Ghary Journal of Science.

aljawfy -Alia, Abbas, Abdul-Raziq (2016) The Relationship between the Organization's Civilization and Strategic Performance, PhD Thesis, College of Administration and Economics, University of Baghdad, Journal of Management and Economics Issue 109,

Al-Mayali, Hakim (2011), Knowledge Management Course in Investing Human Capital to Achieve Strategic Performance, an Applied Study in Kufa Cement Factory, College of Administration and Economics, University of Kufa, Al-Ghary Journal of Economic and Administrative Sciences.

Al-Shaar, Ishaq (2014) The Impact of Supply Chain Integration Through Supply Chain Response on Operational Performance in Large and Medium-Sized Jordanian Companies, The Jordanian Journal of Business Administration.

Assaf, Mohamed (2015) The Impact of Supply Chain Capabilities in Achieving Competitive Advantage, Middle East University.

Barbara, G.T. and Linda, S.F., 1996. Using multivariate statistics. *California State University, Nortoridge*.

Cole, R. and Aitken, J., 2020. The role of intermediaries in establishing a sustainable supply chain. Journal of Purchasing and Supply Management, 26(2), p.100533.

Gaskin, J. & Lim, J. (2016), "Master Validity Tool", AMOS Plugin. Gaskination's StatWiki

Gaskin, J., (2016) Gaskination's StatWiki. http://statwiki.kolobkreations.com.

Gunasekarana, A., Patel, C. & Tirtiroglu, E. (2001). Performance Measure and Metrics in Supply Chain Environment. International Journal of Operation and Production Management, 21(1/2), pp. 71-87.

Hamid AA, NA Ibrahim, MA Abdelkareem (2020), Supply Chain Integration and Health Firms Operational Performance-Evidence from Underdevelopment Countries Malaysian Journal of Business and Economics (MJBE), Vol.6 issue 2. Pp 1-20 https://jurcon.ums.edu.my /ojums/index.php/mjbe/article/view/2207

Harlow, L.L., 2002. Book review of using multivariate statistics by Barbara G. Tabachnick and Linda S. Fidell. *Structural Equation Modeling*, *9*(4), pp.621-636.

hujaj, Abdel-Rouf, Reno, Dreams (٢٠١٤) Role of the Balanced Scorecard in Evaluating the Strategic Performance of Oil Institutions, Qasdi Mirbah University, Algeria, Algerian Journal of Economic Development, Issue 3

James Lattin and Others, 2003. Analyzing Multivariate Data, Brooks/Cole, Thomson Learning, Inc, Canada,

James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). An introduc-tion to statistical learning. In G. Casella, S. Fienberg, & I. Olkin(Eds.),Springer texts in statistics. New York, NY: SpringerNew York. doi:10.1007/978-1-4614-7138-7

JEONGHOON A. (2002): Beyond single equation regression analysis: Path analysis and multi-stage regression analysis. American Journal of Pharmaceutical Education, 66, 37-42.

karjy, Sahar, Musa, Sabah, (2013) The Positive Psychological Impact of Capital on the Strategic Performance of Human Resource Management, College of Administration and Economics, PhD Thesis, Al-Mustansiriya University, Journal of Management and Economics.

Koufteros, X.A., Cheng, T.C.E., Lai, K.H., 2007. Black-box and gray box supplierintegration in product development: antecedents, consequences and the mod-erating role of firm size. Journal of Operations Management 25 (4), 847–870.

Laith, Shennawa (2017) The Role of Organizational Health in Achieving Strategic Performance, Al-Ghary Journal of Science,

Lee, C. W., Kwon, I. G. & Severance, D. (2007). Relationship between Supply Chain Performance and Degree of Linkage among, Internal Integration and Customer. Supply Chain Management International Journal, 12, pp. 444-452.

Medawar, Adela (2013) The Importance of Strategic Vigilance in Making Strategic Decisions in the Institution, Muhammad Khaider University, Biskra,

Moustaki, I. and Marcoulides, G., 2002. Locating" don't know"," no answer" and middle alternatives on an attitude scale: a latent variable approach.

Nour Al-Abidin, Gogil (2012) The Role of Strategic Vigilance in Rationalizing Communication between the Institution and Its Environment, Badji Mukhtar University.

Omar, Ould Abed (2017) Lamine, Alouati, Mechanisms for Implementing Strategic Vigilance in Economic Institutions, Chlef University,

Qnouni, Bey (2016) Strategic Vigilance and Its Importance in Promotional Decision-Making, University of M'hamed Bougherra,

Ramli, Hamza (2017) A Course on Strategic Vigilance in Improving Strategic Performance in Drug Industry Institutions, A Comparative Study between Algerian and Jordanian Institutions, PhD Thesis, Farhat Abbas Setif University,

Ramli, Hamza (2017), A Course on Strategic Vigilance in Improving Strategic Performance in Drug Industry Institutions, a Comparative Study of Algerian and Jordanian Institutions, PhD Thesis, Farhat Abbas Setif University.

Sekaran, U. and Bougie, R., 2016. *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

shawish, Hanan (2017) The Role of Strategic Vigilance in Activating the Communication Process between the Foundation and Its Environment, Al-Arabi Al-Tisi University, 2017

Song, M., Di Benedetto, C.A., 2008. Supplier's involvement and success of radicalnew product development in new ventures. Journal of Operations Management26 (1), 1–22.

Thurer, R. J., Bognolo, D., Vargas, A., Isch, J. H., & Kaiser, G. A. (1974). The management of mediastinal infection following cardiac surgery. An experience utilizing continuous irrigation with povidone iodine. Journal of Thoracic and Cardiovascular Surgery, 68(6), 962-968.

Vaart, T. V. D. & Donk, D. P. V. (2008). A Critical Review of Survey-Based Research in Supply Chain Integration. International Journal of Production Economics, 111(2), pp. 42-55.

waqinuni, biaya (2016) Strategic Vigilance and Its Importance in Promotional Decision Making, Mouhamed Bougherra University.