مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: دراسة أثر متغيري (عدد السياح – الليالي السياحية) على الدخل القومي في سورية
اسم الكاتب: د. أديب برهوم، د. فاطر سليطين، محمد إبراهيم
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/4308
تاريخ الاسترداد: 2026/11/03 10:39 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية – ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (33) العدد (5) 2011
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (33) No. (5) 2011

دراسة أثر متغيري (عدد السياح– الليالي السياحية) على الدخل القومي في سورية

د. أديب برهوم *
د. فاطر سليطين **
محمد إبراهيم ***

(تاريخ الإيداع 19 / 5 / 2011. قُبِل للنشر في 7 / 9 / 2011)

□ الملخّص □

يهدف هذا البحث إلى دراسة بعض المتغيرات السياحية في سورية كعدد القادمين العرب، عدد القادمين الأجانب، عدد الليالي السياحية التي قضاها الأجانب، عدد الليالي السياحية التي قضاها العرب، وإبراز دور كل مؤشر من هذه المؤشرات على الدخل القومي.

ونعمل على تحديد أهم العراقيل التي تعترض تنمية وتعزيز السياحة والنهوض بقطاع السياحة ليقوم بدوره الاقتصادي والاجتماعي على أكمل وجه، وتقديم بعض الاقتراحات التي تؤدي إلى تطوير هذا القطاع ومساهمته في الدخل القومي.

الكلمات المفتاحية: السياحة – الدخل القومي – المؤشرات السياحية– الترويج السياحي.

* أستاذ – قسم إدارة الأعمال – كلية الاقتصاد – جامعة تشرين – اللاذقية – سورية.
** مدرس – قسم إدارة الأعمال – كلية الاقتصاد – جامعة تشرين – اللاذقية – سورية.
*** طالب دراسات عليا (ماجستير) – قسم إدارة الأعمال – كلية الاقتصاد – جامعة تشرين – اللاذقية – سورية.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (33) العدد (5) 2011
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (33) No. (5) 2011

Studying the effect of some tourist indicators on the national income of Syria

Dr. Adib Barhoom*

Dr. Fater Slyten**
Mohamd Ibraheem***

□ **(Received 19 / 5 / 2011. Accepted 7 / 9 / 2011)**

□ ABSTRACT □

This research aims to study some of the variables as the number of tourist arrivals in Syria, the Arabs, the number of foreign arrivals, the number of nights spent by foreigners, the number of nights spent by the Arabs, and the study aims to highlight the role of each of these indicators on the national income.
We are working to identify the main obstacles to development and promotion of tourism and the promotion of the tourism sector to play its role in the economic and social roles to the fullest, and to make some suggestions that lead to the development of this sector and its contribution to the national income.

Keywords: tourism, national income, tourist indicators, tourist promotion.

* **Professor, Department Of Business Management; Faculty Of Economics, Tishreen University, Syria.**
** **Assistant Professor, Department Of Business Management; Faculty Of Economics, Tishreen University, Syria.**
*** **Postgraduate Student, Department Of Business Management; Faculty Of Economics, Tishreen University, Syria.**

مقدمة:

تعد سورية من البلدان التي تمتلك مقومات سياحية كبيرة جداً. لما تتمتع به من مناخ معتدل وموقع متميز وطبيعة خلابة، فيها البحر والجبل والسهل وفيها الأوابد التاريخية العظيمة التي تعد مقصداً للسياح. ولكن المشكلة تكمن في عدم الاهتمام بكل هذا وعدم استثماره بالشكل الصحيح، وبما يعود بالفائدة على الوطن بشكل عام، وبما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني وتحسين مستوى دخل الأفراد. وهناك مشكلة أخرى تكمن في أن السياحة في سورية تعتبر موسمية، مما يجعل العائد من الاستثمار (في حال الاستثمار) ينخفض إلى النصف تقريباً بسبب هذه الموسمية. [1]

مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في أنه بالرغم من المقومات السياحية المتميزة التي تمتلكها سورية فإن القطاع السياحي في سورية لم يأخذ دوره بشكل فعال في تنمية الاقتصاد الوطني. فلا ترقى المنشآت السياحية إلى المستوى، لا من حيث الكم أو جودة الخدمات، إلى المستوى المطلوب، وتؤدي قلة الخبرة السياحية إلى ضعف في أعداد السياح القادمين إلى سورية.

وعلى الرغم من النمو الذي حصل في القطاع السياحي في السنوات القليلة الماضية إلا أنه لم يرقَ إلى المستوى المطلوب وما نزال في أول الطريق، حيث إن سورية تمتلك من المقومات الطبيعية والتاريخية الكثير مما لم يتم استثماره بعد بالشكل الأمثل.

أهمية البحث وأهدافه:

تقدمت السياحة السورية في توقعات المجلس الدولي إحدى عشرة مرتبة ضمن سلم مراتب حجم السياحة المطلق من المرتبة 71 إلى المرتبة 60 كما تقدمت بمقدار 4 مراتب ضمن سلم الترتيب حسب الحجم النسبي للسياحة في الناتج الوطني الإجمالي حيث كانت مرتبة سورية 57 في تقرير عام 2010 وانتقلت إلى المرتبة 53 في عام 2011 ويعكس هذا التقدم ارتفاع الناتج المحلي لقطاع السياحة وتحسن نسبة إسهامه في الناتج المحلي الإجمالي نسبة إلى النشاطات الاقتصادية الأخرى، فقد بلغت نسبة المساهمة المباشرة للسياحة في الناتج لعام 2010 ما قيمته 148 مليار ليرة سورية وبنسبة 5.5% من إجمالي الناتج، كما بلغت المساهمة الكلية للسياحة في الناتج 5.371 مليار ليرة سورية عام 2010 بنسبة 14% من إجمالي الناتج، في حين بلغت المساهمة المباشرة للسياحة في العمالة 304500 فرصة عمل عام 2010، وقد ساهمت السياحة بالقطع الأجنبي من خلال صادرات الزوار التي بلغت 4.2% مليار ليرة سورية عام 2010 (بما يعادل 39.4 مليار دولار) بمعدل نمو31 عن عام 2009 وبنسبة % 4.22, من إجمالي الصادرات[2].

مما سبق ذكره فإن تصاعد دور السياحة ومساهمتها بشكل واضح في الدخل القومي يؤدي إلى ضرورة إيلاء اهتمام بالأبحاث التي تدرس واقع السياحة بشكل عام وأثر عائداتها على الدخل القومي بشكل خاص.

ويهدف هذا البحث إلى معرفة أثر عاملين أساسيين في القطاع السياحي وهما– عدد السياح القادمين عرب وأجانب وعدد الليالي السياحية التي يقضيها هؤلاء السياح في الفنادق– على الدخل القومي في سورية وذلك من خلال معرفة طبيعة العلاقة التي تربط بين هذين المتغيرين وبين الدخل القومي وتحديد المعادلة التي تربط بين كل منهما وبين الدخل القومي.

ونبين فيما يلي إجمالي النتائج وفق تقرير المجلس الدولي للسياحة والسفر لعام2011 لمقارنة المحقق بنهاية 2010 لجميع المؤشرات السياحية مع المحقق لها في عام2009

الجدول رقم (1) : إن هذا الشكل مقارنة بين المؤشرات السياحية المحققة في عامي 2009 و2010

المؤشر السياحي	المحقق في 2009 / مليار ليرة	المحقق في 2010/ مليار ليرة
المساهمة المباشرة في الناتج المحلي الإجمالي	118.7	148
المساهمة الكلية في الناتج المحلي الإجمالي	308	371.5
العمالة المباشرة	202.9	304.5
العمالة الكلية	672.9	790.3
إنفاق السياح الدوليين	152.9	200.3
إنفاق السياح الداخلي	52.7	55.7
الإنفاق الحكومي	8.7	9.2
الإنفاق الإجمالي	206.8	257.5
الاستثمار السياحي	34.7	35.9

المصدر : تقرير المجلس الدولي للسياحة والسفر لعام 2011

يبين الجدول التطور الكبير الذي حصل في مختلف المؤشرات السياحية بين عامي 2009 و2010 إذ ازدادت مساهمة السياحة في الناتج المحلي الكلي بمقدار 63.5 خلال عام واحد كما ازداد الإنفاق السياحي سواء الداخلي أو الدولي بشكل ملحوظ ويؤثر بشكل فعال في دعم الاقتصاد الوطني.

مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث على جميع السياح العرب والأجانب الذين زاروا سورية في الفترة الزمنية المدروسة.

مكان وزمان البحث:

إن مكان البحث هو الجمهورية العربية السورية وأما زمانه فهو عبارة عن سلسلة زمنية تمتد بين (996–2009)

منهج البحث:

استخدمنا في البحث المناهج التالية:

1. المنهج الإحصائي: المنهج الوصفي التحليلي.
2. الأسلوب الإحصائي: فقد تم استخدام برنامج (spss) لتحليل البيانات وإظهار النتائج.
3. المنهج التاريخي: إذ استخدمنا بيانات تاريخية مصدرها المجموعة الإحصائية لعام 2009 ومجموعات سابقة

فرضيات البحث:

الفرضية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد القادمين العرب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة.

الفرضية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد القادمين الأجانب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة.

الفرضية الثالثة: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة.

الفرضية الرابعة: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة.

الدراسات السابقة:

دراسة بعنوان: تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية، أحمد أديب أحمد ،جامعة تشرين، 2006.

توصلت الدراسة إلى هناك تطور ملحوظ في السياحة في سورية وذلك من خلال التطور الكبير لعدد السائحين الوافدين وتوصلت أيضا إلى أن السياحة في سورية تتأثر بالحالة الاقتصادية التي تمر بها الدولة ومدى الاستقرار السياسي والأمني وأيضاً يتأثر الإيراد العام للسياحة بحركة القدوم السياحي حيث يؤثر عدد السائحين القادمين تأثيراً مباشراً على إنفاق السائحين خلال فترة إقامتهم وكما تؤثر الظروف الموسمية بشكل كبير على السياحة في سورية إذ نراها تمر بحالة انتعاش في فصل الصيف وبحالة ركود نسبي في فصل الشتاء.

دراسة بعنوان: تطور النشاط السياحي في سورية دراسة تحليلية لأعداد القادمين ونزلاء الفنادق في الفترة 1982-2002 ، إعداد: خالد أديب أحمد،مجلة جامعة تشرين، 2005.

قام الباحث بدراسة تطور النشاط السياحي في سورية خلال الفترة 1982-2002، من خلال دراسة العلاقات الارتباطية بين الزمن وكل من عدد القادمين إلى سورية، وعدد نزلاء الفنادق السورية، ودراسة العلاقة الارتباطية بين عدد القادمين وعدد نزلاء الفنادق خلال الفترة المذكورة، وتوصلت الدراسة بنتيجة ذلك إلى نماذج قياسية مناسبة لهذه العلاقات، يمكن الاستفادة منها من قبل المخططين واستخدامها في التنبؤ المستقبلي، وفي بناء التجهيزات اللازمة لمواكبة تطورات النشاط السياحي، بشكل يحافظ وينمّي القدرة التنافسية السياحية لسورية أمام منافسيها من الدول الأخرى.

تعاريف ومصطلحات:[3]

ويمكننا أن نذكر هنا أهم التعاريف المستخدمة في مجال السياحة

1- السياحة: تمثل أنشطة الأشخاص الذين يسافرون إلى أماكن خارج أماكن إقامتهم المعتادة، ويقيمون فيها لمدة لا تتجاوز السنة، بهدف الاستجمام أو الزيارة.

2- الزائر: هو الشخص الذي يسافر إلى مكان خارج مكان إقامته المعتاد. لمدة تقل عن اثني عشر شهراً ولا يكون غرضه الحصول على المال.

3- القادم: كل شخص يدخل البلد المقصود سواء مكث فيه أو غادره بنفس اليوم.

4-السائح: كل شخص قادم يبيت ليلة سياحية واحدة على الأقل في أماكن المبيت المختلفة.

5- غير السائح: هو القادم الذي يهدف إلى الكسب أو الإقامة، كما يشمل الترانزيت والدبلوماسيين.

6– زائر اليوم: هو كل قادم يقضي فترة تقل عن 24 ساعة في البلد المقصود.

7– الدخل السياحي: كافة الإيرادات بالعملات الأجنبية من السياحة الوافدة، وتشمل إنفاق الزوار الدوليين بما فيها أجور النقل لشركات النقل الوطنية، وتدخل في ميزان المدفوعات متضمنة الإيرادات من زوار اليوم الواحد وفق توصيات دليل ميزان المدفوعات الصادر عن صندوق النقد الدولي.

أشكال السياحة: يمكن تقسيم السياحة إلى عدة أشكال حسب ما يلي: [2]

1– حسب فئات السياح

أ. السياحة المحلية: وتشمل الأشخاص المقيمين في البلد المعني والمسافرين داخل هذا البلد فقط.

ب. السياحة الوافدة: وتشمل الأشخاص غير المقيمين في البلد أي الذين يسافرون إليه.

ج. السياحة الخارجية: وتشمل الأشخاص المقيمين في البلد والمسافرين إلى الخارج.

2–حسب الطلب على السياحة

أ. السياحة الداخلية: وتشمل السياحة المحلية.

ب. السياحة الوطنية: وتشمل السياحة المحلية والسياحة الخارجية.

ج. السياحة الدولية: وتشمل السياحة الوافدة والسياحة الخارجية.

أنواع السياحة: [3]

للسياحة أنواع عديدة تتميز حسب الهدف من السياحة، ولذلك يمكن تعريف الأنواع التالية للسياحة.

1– سياحة الاستجمام: ويكون الهدف منها التمتع بالشواطئ والجبال والغابات والبادية وزيارة المنشآت السياحية.

2– سياحة الاستشفاء: لزيارة المنتجعات الصحية التي خصصت لهذا الغرض.

3– السياحة الثقافية: وهي تشمل قطاعاً واسعاً من السائحين بقصد توسيع آفاقهم في طلب العلم والمعرفة.

4– السياحة الاجتماعية: ويكون الهدف منها زيارة الأقارب والأصدقاء.

5– السياحة الدينية: لزيارة الأماكن المقدسة ودور العبادة.

6– السياحة الرياضية: وهي التي تترافق مع الدورات الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتتمثل في جمهور المشجعين.

السياحة في سورية:

تتضمن دراسة السياحة جوانب عديدة أبرزها: الاقتصاد، العمالة، التاريخ، الجغرافيا، المجتمع... ويشمل ذلك النواحي السلبية والإيجابية في تلك الجوانب التي أصبحت تمتد إلى الأنشطة العالمية والمنظمات، فقطاع السياحة يختلف عن غيره من القطاعات بجوانب عديدة أهمها:

أ. أن الإنسان هو محور الأنشطة السياحية سواء أكان سائحاً له متطلبات يجب تلبيتها، أم كان مواطناً مضيفاً.

ب. حساسية القطاع السياحي من ناحية الريعية في تأثره بالمتغيرات والأحداث الداخلية والخارجية.

لذلك فإن هذه الخواص يجب أن تؤخذ بالاعتبار عند اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمار السياحي، هذا إلى جانب التحليل الدقيق لتيارات السفر ولعناصر العرض السياحي وللبنية التحتية اللازمة. والعنصر الأهم من ذلك كله هو الإدارة السياحية إضافة إلى التشريعات والأنظمة والقوانين التي تحكم العملية السياحية في البلد، وكذلك الأنشطة التي يتم تنفيذها مثل الترويج والتسويق والتسهيلات في ظل الظروف المحيطة بالسفر.

1- مقومات السياحة في سورية: [4]

إذا بحثنا في مقومات السياحة في سورية فإننا يمكن أن نذكر مايلي:

1-1: المقومات الطبيعية: تمتلك سورية الشاطئ البحري الجميل، وكذلك الغابات والجبل والطبيعة الخلابة والمياه والمناخ المعتدل، ولا يخفى أيضاً الموقع الجغرافي المتميز، مما يجعلها تلبي الرغبات المختلفة للسياح باختلاف أصنافهم. ويمكن أن نصنف المقومات الطبيعية للسياحة في سورية بما يلي:

أ . المصايف: وهي الأماكن التي تؤدي غرض الاستجمام في الصيف. والمصايف تحقق دوراً أساسياً في جذب السياح على اعتبار أنها تكون مقصداً لجزء كبير من سكان العالم الذين ليس لديهم تغيرات مناخية حادة جداً بين فصلي الشتاء والصيف، إن سورية تمتلك مناطق اصطياف كثيرة جداً.

ب. أماكن السياحة العلاجية: ويقصد بها ينابيع المياه المعدنية الحارة التي تستخدم للعلاج من الكثير من الأمراض التي تصيب الإنسان. وسورية تمتلك العديد من هذه المراكز العلاجية التي تصلح أن تكون مراكز جذب سياحي للاستشفاء والترويح عن النفس، ولكنها مانزال تعاني من ضعف في الاستثمار أو الجذب السياحي. نذكر منها على سبيل المثال حمام أبو رباح في تدمر وحمام الشيخ عيسى في إدلب.

ج. الشواطئ: إن أول ما يخطر ببال الإنسان عند الحديث عن السياحة هو البحر والشاطئ والسباحة. وسورية تمتلك من الشواطئ ما يؤهلها لأن تكون مركز جذب سياحي كبير. فهناك 186 كم من الشواطئ على البحر المتوسط، وتتميز هذه الشواطئ بتنوعها بين الرملي والصخري من جهة، وبقربها من السلاسل الجبلية الخضراء من جهة أخرى. ولكن هذه الشواطئ غير مستثمرة بالشكل الذي يجعل منها مصدر دخل سياحي لسورية.

د. المناخ: تتمتع سورية بمناخ معتدل صيفاً وشتاءاً ويتوالى عليها أربعة فصول خلال العام وهذا ما يميزها ويجعلها وجهة للسياحة على مدار العام.

1-2: المواقع الأثرية والمتاحف:

لقد كانت سورية منذ القدم مهداً لحضارات عديدة، ومن الحضارات التي تعاقبت عليها (الأكادية . الحثية . الآشورية . الكنعانية . الآرامية... وغيرها، وقد كانت آخرها الحضارة الإسلامية). وقد تركت هذه الحضارات وراءها آثاراً عظيمةً تشكل حالياً ذخيرة تمنح سورية عوامل جذب سياحية هامة. وقد اكتشف العديد من هذه المواقع الأثرية التي يتجاوز عددها 83 موقعاً موزعة بشكل شبه متساوٍ على الأرجاء السورية كافة، حيث لا تكاد تخلو منطقة في سورية من موقع أثري. كما تمتلك سورية حوالي 27 متحفاً جمعت فيها آثار كثيرة من تلك الحضارات، وهي أيضاً موزعة على المحافظات السورية كافة.

وهناك مقومات أخرى للسياحة في سورية نذكر منها المعارض كمعرض دمشق الدولي ومعرض الزهور والمعارض الاقتصادية الأخرى المتخصصة. وكذلك نذكر المهرجانات كمهرجان المحبة ومهرجان البادية وغيرها. ولا ننسى الأماكن المقدسة التي تجتذب سياحاً كثيرين.

النتائج والمناقشة:

عند محاولة الحصول على بيانات واجهتنا مشكلة صعوبة الحصول على بيانات جديدة بخصوص السياحة ولذلك اقتصرت دراستنا على بيانات سلسلة زمنية تمتد من 1996 حتى 2009 إذ حصلنا على هذه البيانات من المجموعة الإحصائية لعام 2009 ومجموعات سابقة لها وجاءت البيانات كما هو موضح بالجدول التالي:

ملاحظة: الليالي السياحية هي الليالي التي يقضيها السائح في الفنادق والمنتجعات والأماكن السياحية

الجدول رقم (2): إن هذا الشكل يبين تطور أعدادالقادمين الي سورية خلال الفترة المدروسة
(ملاحظة: الدخل القومي مقدر بملايين الليرات)

السنة	السياح الكلي	السياح العرب	السياح الأجانب	الليالي السياحية العرب	الليالي السياحية الأجانب	الليالي السياحية الكلية	الدخل القومي
1996	1442441	974467	467974	625151	1080624	3689141	250793
1997	1280161	1132975	147186	804994	910321	3696823	290958
1998	1739884	1237492	502392	793802	1279814	3922359	348742
1999	1909916	1412996	496920	779923	978877	3303042	389262
2000	2012297	1448842	563455	674984	909083	2976803	496849
2001	2252787	1634204	618583	782160	1042490	3162108	560363
2002	2435381	1817552	617829	771684	1078991	3081634	663524
2003	2331628	1772919	558709	758479	1078611	2961544	702093
2004	2463724	1870589	593135	806675	1003385	2967628	728171
2005	2581534	1993766	587768	804516	1040630	2978288	755073
2006	3014758	2262418	752340	781283	1055596	2918122	821369
2007	3389091	2496502	892589	888204	1000180	2956126	892920
2008	4272911	3164945	1107966	3292629	3044895	6645037	930340
2009	4388119	3398978	989141	4564147	3026087	8736856	980780

المصدر المجموعة الإحصائية لعام 2009 ومجموعات سابقة لها

من الجدول السابق نجد أنه:

إذا فرضنا أن أعداد السياح تعتبر أول مؤشر اقتصادي إلى وضع السياحة، فإن أعداد الليالي السياحية التي يقضيها السياح القادمون في الفنادق والمنتجعات تعد مؤشراً هاماً إلى عائديه الاستثمار السياحي.

ونلاحظ من الجدول السابق أنه خلال الـ12 سنة الأولى كان عدد الليالي السياحية التي يقضيها السياح الأجانب أكبر من عدد الليالي السياحية للسياح العرب وهذا بالرغم من أن عدد القادمين العرب إلي سورية كان أكبر وهذا بسبب توافد عدد كبير من العرب في الدول المجاورة كلبنان والأردن ليس بقصد السياحة وقضاء الليالي السياحية بل بسبب العمل أو الدراسة فهؤلاء يدخلون في نسب القادمين ولكن لا يعدّون سياحاً إذا فالدخول الأكبر من السياحة كان في الـ 12 سنة الأولى من السياح الأجانب ولكن وحسب أرقام الجدول نلاحظ أنه في السنتين الأخيرتين ازداد عدد الليالي السياحية التي يقضيها السياح العرب إلى أكثر من عدد الليالي للسياح الأجانب وهذا مؤشر إلى تطور السياحة العربية في سورية

وإقبال السياح العرب عليها ولكن نلاحظ أيضاً زيادة كبيرة جدا في عدد الليالي السياحية بشكل عام وهذا يدل على أن سورية أصبحت مقصداً للعديد من السياح العرب والأجانب وبالتالي ازداد دور السياحة في دعم الاقتصاد الوطني.

اختبار الفرضيات

اختبار الفرضية الأولى:

تقول الفرضية الأولى إنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد القادمين العرب والدخل القومي في سورية خلال لفترة الزمنية المدروسة.

بعد إدخال بيانات الدخل القومي وعدد السياح العرب خلال الفترة الزمنية المدروسة (1996-2009) في برنامج الspss اختبرنا هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط وذلك من أجل معرفة نوع وقوة العلاقة بين المتغير التابع وهو الدخل القومي والمتغير المستقل وهو عدد السياح العرب القادمين إلى سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة وبعد التحليل ظهرت النتائج التالية:

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.931[a]	.866	.855	92672.926	.444

a. Predictors: (Constant), عدد السياح العرب القادمين إلى سورية

b. Dependent Variable: الدخل القومي

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة معامل الارتباط الخطي r= 0.931 وهي تدل على أن العلاقة بين عدد السياح العرب القادمين إلي سورية وبين الدخل القومي هي علاقة طردية قوية جداً أي إنه كلما زاد عدد السياح العرب القادمين إلى سورية ازداد معه الدخل القومي بشكل كبير.

كما أن قيمة معامل التحديد R square= 0.866 وهي تدل على أن 86.6% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الدخل القومي) تعود إلي التغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (السياح العرب القادمين الي سورية).

قيمة معامل التحديد المعدل تبلغ 0.885

يبلغ الخطأ المعياري للتقدير الذي يستخدم لقياس الفروقات بين القيم الحقيقية للمتغير التابع y والقيم النظيرة له y~ 268.6720

نلاحظ أن قيمة اختبار Durbin-Watson= 0.444 وهي قيمة ليست قريبة من 2 تشير إلى وجود مشكلة ما في الارتباط الذاتي بين الأخطاء العشوائية

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.66E+11	1	6.659E+11	77.539	.000[a]
	Residual	1.03E+11	12	8588271189		
	Total	7.69E+11	13			

a. Predictors: (Constant), عدد السياح العرب القادمين إلى سورية

b. Dependent Variable: الدخل القومي

هذا الجدول هو عبارة عن جدول تحليل التباين أحادي الاتجاه الذي يختبر مدى صلاحية النموذج الخطي المختار للتعبير عن العلاقة بين المتغير التابع والمتغير المستقل منطلقا من فرضية ابتدائية مفادها أنه لا توجد علاقة خطية بين المتغيرين x, y ذات دلالة إحصائية إي إن قيمة الميل b لا تختلف عن الصفر وبذلك تكون فرضية العدم H0: b=0 ونلاحظ من الجدول أن P-Value=0.000<0.01 وبالتالي فإننا نرفض فرضية العدم ونقبل بالفرضية البديلة أي توجد علاقة خطية ذات دلالة إحصائية بين(السياح العرب القادمين إلى سورية) و(الدخل القومي)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32705.440	72144.813		.453	.658
	دد السياح العرب القادمين الي سورية	.314	.036	.931	8.806	.000

a. Dependent Variable: الدخل القومي

يمكننا من الجدول أعلاه استخلاص معادلة خط الانحدار

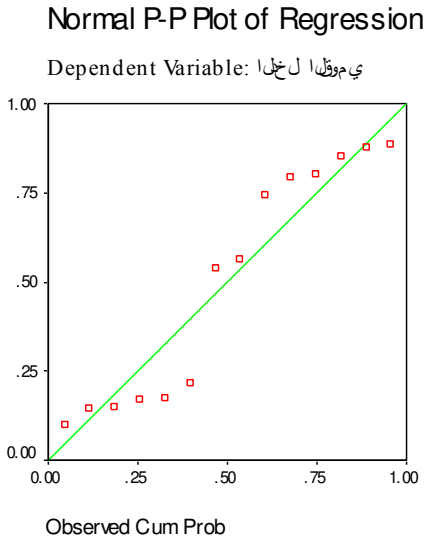
إن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار = 82705.440 والخطأ المعياري له 72144.813 كما أن قيمة الميل في معادلة الانحراف = 0.314 والخطأ المعياري له 0.036 وبذلك تكون المعادلة

$$Y = 82705.440 + 0.314\ X$$

ونلاحظ من الجدول أن زيادة عدد السياح العرب القادمين الي سورية بمقدار(1) سيؤدي الى زيادة مقدارها 0.314 في الدخل القومي ونجد أن P-Value = 0.000 < 0.05

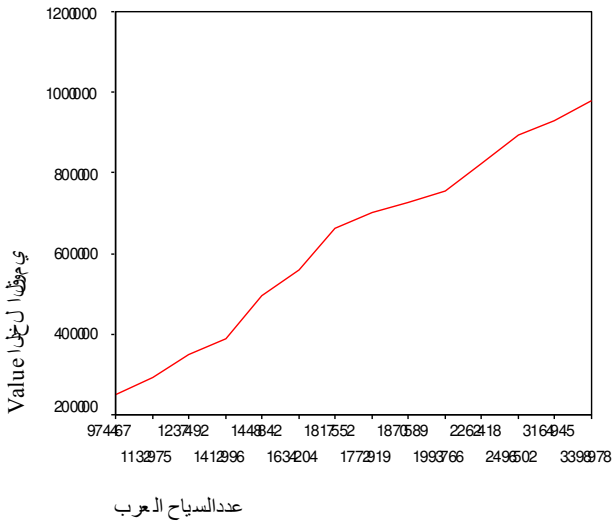
فالعلاقة طردية وهي معنوية وتشير إلي أن الانحدار معنوي

ونلاحظ من الرسم التالي التوزيع الطبيعي للأخطاء العشوائية:



الشكل رقم (3) يوضح التوزيع الطبيعي للأخطاء العشوائية

والشكل التالي الذي حصلنا عليه باستخدام graphs يؤكد ما توصلنا إليه من وجود ارتباط قوي بين عدد السياح العرب والدخل القومي



الشكل رقم (4) يوضح علاقة الارتباط بين عدد السياح العرب والدخل القومي

اختبار الفرضية الثانية:

تقول الفرضية الثانية إنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد القادمين الأجانب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة.

باستخدام الانحدار الخطي البسيط ظهرت النتائج التالية

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.858[a]	.736	.714	130075.370	1.204

a. Predictors: (Constant), عدد السياح الأجانب القادمين إلى سورية

b. Dependent Variable: الدخل الموسمي

نلاحظ من الجدول أعلاه أن قيمة معامل الارتباط الخطي r= 0.858 وهي تدل على أن العلاقة بين عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية وبين الدخل القومي هي علاقة طردية قوية جداً أي إنه كلما زاد عدد السياح الأجانب القادمين إلى سورية ازداد معه الدخل القومي بشكل كبير.

كما أن قيمة معامل التحديد R square =0.736 وهو يدل على أن 73.6%من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الدخل القومي) تعود إلى التغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (السياح الأجانب القادمين إلى سورية).

قيمة معامل التحديد المعدل تبلغ 0.174

يبلغ الخطأ المعياري للتقدير الذي يستخدم لقياس الفروقات بين القيم الحقيقية للمتغير التابع y والقيم النظيرة له y~ 130075.370

نلاحظ أن قيمة اختبار Durbin-Watson= 1.204 وهي قيمة ليست قريبة من 2 تشير إلى وجود مشكلة ما في الارتباط الذاتي بين الأخطاء العشوائية.

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.66E+11	1	5.659E+11	33.449	.000[a]
	Residual	2.03E+11	12	1.692E+10		
	Total	7.69E+11	13			

a. Predictors: (Constant), عدد السياح الأجانب القادمين إلى سورية

b. Dependent Variable: الدخل القومي

يشير الجدول السابق إلى تحليل التباين ومنه نجد أن قيمة

P-Value = 0.000 < 0.05 وبالتالي توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية وهذه الفروق ناتجة عن تأثير معنوي للمتغير المستقل على المتغير التابع. وبالتالي الانحدار معنوي.

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	76371.088	101740.5		.751	.467
	عدد السياح الأجانب القادمين الى سورية	.870	.150	.858	5.784	.000

a. Dependent Variable: الدخل القومي

يمكننا من الجدول أعلاه استخلاص معادلة خط الانحدار

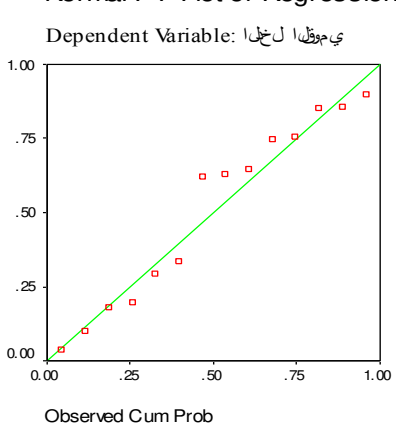
إن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار = 76371.088 والخطأ المعياري له 101740.5 كما أن قيمة الميل في معادلة الانحراف = 0.870 والخطأ المعياري له

0.150 وبذلك تكون المعادلة

$$Y = 76371.088 + 0.870X$$

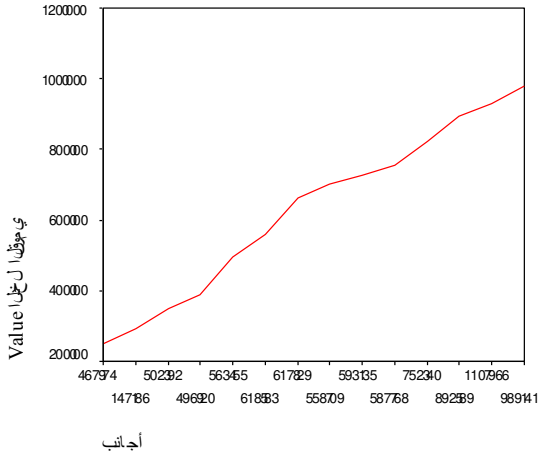
ونلاحظ من الجدول أن زيادة عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية بمقدار (1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها (0.870) في الدخل القومي ونجد أن P-Value = 0.000 < 0.05

فالعلاقة طردية وهي معنوية وتشير إلي أن الانحدار معنوي ، ويوضح الرسم البياني التالي التوزيع العشوائي للأخطاء



الشكل رقم (5) يوضح التوزيع العشوائي للأخطاء

من الرسم نلاحظ أن أعداد السياح الأجانب مرتبطة كذلك بعلاقة طردية مع الدخل القومي ولكن نجد أنها أقل تأثيرا من متغير السياح العرب وهذا ما يؤيد النتائج التي توصلنا إليها في الاختبار:



الشكل رقم (6) يوضح العلاقة الطردية بين الدخل القومي وعدد السياح العرب

اختبار الفرضية الثالثة:

تقول الفرضية الثالثة إنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب والدخل القومي في سورية خلال لفترة الزمنية المدروسة

باستخدام الانحدار الخطي البسيط ظهرت النتائج التالية

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.587[a]	.344	.290	204986.495	.238

a. Predictors: (Constant), عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب

b. Dependent Variable: الدخل القومي

من الجدول أعلاه نجد أن قيمة معامل الارتباط الخطي r= 0.587 وهي تدل على أن العلاقة بين عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية وبين الدخل القومي هي علاقة طردية متوسطة أي إنه كلما زاد عدد السياح العرب القادمين إلي سورية ازداد معه الدخل القومي بمعدل صغير.

كما أن قيمة معامل التحديد R square= 0.344 وهو يدل على أن 34.4% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الدخل القومي) تعود إلى التغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب).

أي إن الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل أضعف من العلاقات في الفرضيات السابقة.

قيمة معامل التحديد المعدل تبلغ 0.290

يبلغ الخطأ المعياري للتقدير 204986.495

نلاحظ أن قيمة اختبار Durbin-Watson= 0.238 وهي قيمة ليست قريبة من 2 تشير إلى وجود مشكلة ما في الارتباط الذاتي بين الأخطاء العشوائية

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.65E+11	1	2.647E+11	6.301	.027[a]
	Residual	5.04E+11	12	4.202E+10		
	Total	7.69E+11	13			

a. Predictors: (Constant), عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب

b. Dependent Variable: الدخل القومي

يشير الجدول السابق إلى تحليل التباين ومنه نجد أن قيمة

P-Value = 0.027 < 0.05 وبالتالي توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية وهذه الفروق ناتجة عن تأثير معنوي للمتغير المستقل على المتغير التابع. وبالتالي الانحدار معنوي.

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	480700.7	80681.889		5.958	.000
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب	.122	.048	.587	2.510	.027

a. Dependent Variable: الدخل القومي

يمكننا من الجدول أعلاه استخلاص معادلة خط الانحدار

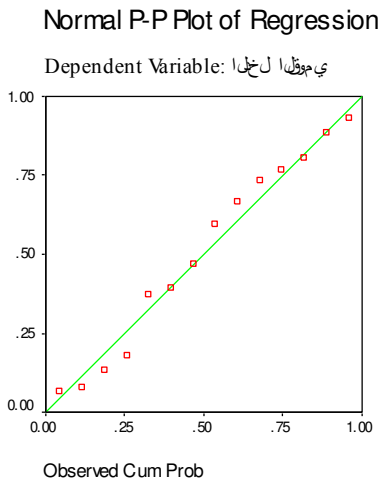
إن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار = 480700.7 والخطأ المعياري له 80681.889كما أن قيمة الميل في معادلة الانحراف = 0.122 والخطأ المعياري له

0.048وبذلك تكون المعادلة

$Y = 480700.7 + 0.122\ X$

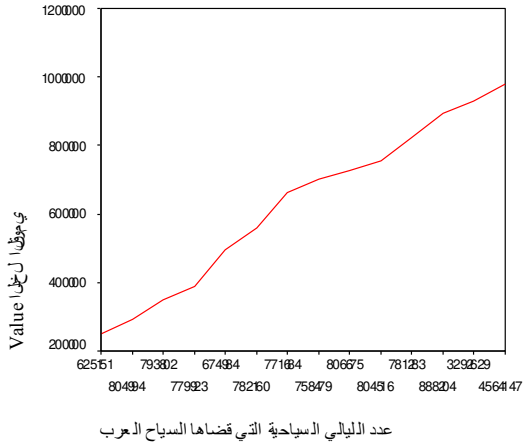
ونلاحظ من الجدول أن زيادة (عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب) بمقدار (1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها (0.122) في الدخل القومي ونجد أن P-Value = 0.027< 0.05

فالعلاقة طردية وهي معنوية وتشير إلى أن الانحدار معنوي. ولكن العلاقة أقل قوة ومعنوية من العلاقات السابقة ويوضح الرسم البياني التالي التوزيع العشوائي للأخطاء



الشكل رقم (7) يوضح التوزيع العشوائي للأخطاء

ويوضح الرسم التالي أن العلاقة بين عدد السياح العرب القادمين إلى سورية وبين الدخل القومي هي علاقة طردية متوسطة أي إنه كلما زاد عدد السياح الأجانب القادمين إلى سورية ازداد معه الدخل القومي ولكن بنسبة صغيرة.



الشكل رقم (8) يبين العلاقة الطردية بين عدد السياح العرب القادمين إلى سورية وبين الدخل القومي

اختبار الفرضية الرابعة: تقول الفرضية الرابعة إنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة.

باستخدام الانحدار الخطي البسيط ظهرت النتائج التالية:

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.557[a]	.311	.253	210195.963	.328

a. Predictors: (Constant), عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب القادمين

b. Dependent Variable: الدخل القومي

من الجدول أعلاه نجد أن قيمة معامل الارتباط الخطي r= 0.557 وهي تدل على أن العلاقة بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب وبين الدخل القومي هي علاقة طردية متوسطة أي إنه كلما زاد عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية ازداد معه الدخل القومي بمقدار صغير.

كما أن قيمة معامل التحديد R square =0.311 وهو تدل على أن 31.1% من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الدخل القومي) تعود إلى التغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب).

أي إن الارتباط بين المتغير التابع والمتغير المستقل ضعيف بالرغم من وجود علاقة طردية بين المتغيرين

قيمة معامل التحديد المعدل تبلغ 0.253

يبلغ الخطأ المعياري للتقدير 210195.963

نلاحظ أن قيمة اختبار Durbin-Watson= 0.328 وهي قيمة ليست قريبة من 2 تشير إلى وجود مشكلة ما في الارتباط الذاتي بين الأخطاء العشوائية.

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.39E+11	1	2.388E+11	5.405	.038[a]
	Residual	5.30E+11	12	4.418E+10		
	Total	7.69E+11	13			

a. Predictors: (Constant), عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب

b. Dependent Variable: الدخل القومي

يشير الجدول السابق إلى تحليل التباين ومنه نجد أن قيمة

P-Value = 0.038 < 0.05 وبالتالي توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية وهذه الفروق ناتجة عن تأثير معنوي للمتغير المستقل على المتغير التابع. وبالتالي الانحدار معنوي.

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	383892.4	119605.8		3.210	.007
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب	.185	.080	.557	2.325	.038

a. Dependent Variable: الدخل القومي

يمكننا من الجدول أعلاه استخلاص معادلة خط الانحدار

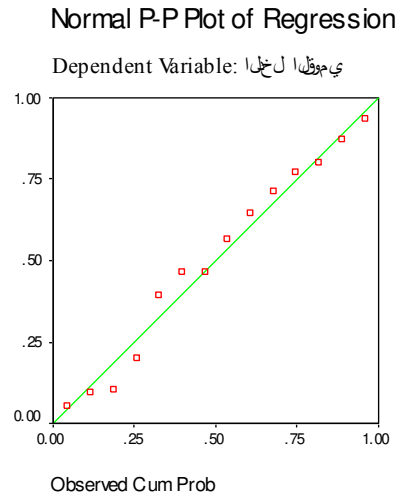
إن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار = 383892.4 والخطأ المعياري له 119605.8كما أن قيمة الميل في معادلة الانحراف = 0.185 والخطأ المعياري له 0.080وبذلك تكون المعادلة

$Y = 383892.4 + 0.185\ X$

ونلاحظ من الجدول أن زيادة (عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب) بمقدار

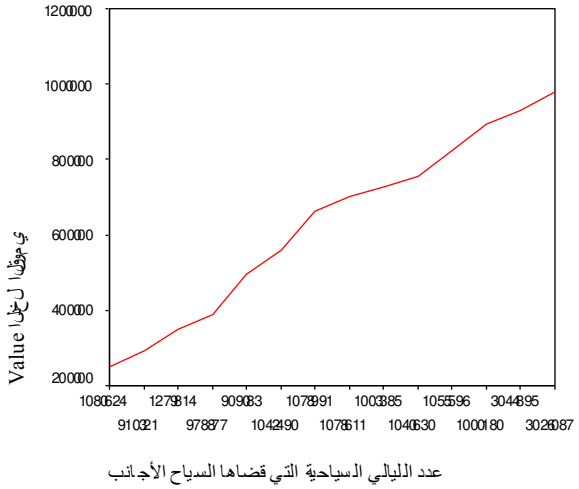
(1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها (0.185) في الدخل القومي ونجد أن P-Value = 0.038< 0.05

فالعلاقة طردية وهي معنوية وتشير إلى أن الانحدار معنوي. ولكن العلاقة أقل قوة ومعنوية، ويوضح الرسم البياني التالي التوزيع العشوائي للأخطاء:



الشكل رقم (9) يوضح التوزيع العشوائي للأخطاء

والرسم التالي يوضح العلاقة بين عدد الليالي السياحية التي يقضيها السياح الأجانب وبين الدخل القومي



الشكل رقم (10) يوضح العلاقة بين عدد الليالي السياحية التي يقضيها السياح الأجانب وبين الدخل القومي

الكشف عن مشكلة التعدد الخطي:

لقد قمنا باستخدام الانحدار الخطي المتعدد من أجل الحصول على أفضل نموذج للانحدار

حيث إن المتغيرات المستقلة هي:

1. عدد القادمين العرب
2. عدد القادمين الأجانب
3. عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب
4. عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب

المتغير التابع:

- **الدخل القومي**

ونجد نتيجة الاختبار ما يلي:

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.985[a]	.970	.957	50244.605	1.217

a. Predictors: (Constant), عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب, عدد السياح العرب القادمين الى سورية, عدد السياح الأجانب القادمين الى سورية, عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب

b. Dependent Variable: الدخل القومي

نجد أن قيمة معامل الارتباط الخطي r=0.985 وهي تدل على أن العلاقة بين المتغيرات المستقلة وبين المتغير التابع (الدخل القومي) هي علاقة طردية قوية جداً

إن قيمة R^2 = 0.970 أي إن 97% من التباينات (الانحرافات الكلية) تفسرها العلاقة الخطية أي نموذج الانحدار. وهي نسبة تمثيل مرتفعة تشير إلى جودة عالية للنموذج، إن قيمة إحصائية Durbin-Watson= 1.207 وهي قيمة أصغر من 2 تشير إلى وجود مشكلة ارتباط بين الأخطاء العشوائية.

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.46E+11	4	1.866E+11	73.901	.000[a]
	Residual	2.27E+10	9	2524520324		
	Total	7.69E+11	13			

a. Predictors: (Constant), عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب, عدد السياح العرب القادمين الى سورية, عدد السياح الأجانب القادمين الى سورية, عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب

b. Dependent Variable: الدخل القومي

يشير الجدول السابق إلى تحليل التباين ومنه نجد أن قيمة P-Value = 0.000 < 0.05 وبالتالي توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية – H0 – وهذه الفروق ناتجة عن تأثير معنوي للمتغير المستقل على المتغير التابع. وبالتالي الانحدار معنوي. أي إن واحدة على الأقل من المتغيرات المستقلة تؤثر على المتغير التابع معنوياً

و لتحديد المتغيرات المؤثرة نلجأ إلى اختبار T الجدول التالي

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-96670.0	70467.823		-1.372	.203					
	عدد السياح العرب القادمين الى سورية	.500	.070	1.483	7.132	.000	.931	.922	.409	.076	13.173
	عدد السياح الأجانب القادمين الى سورية	-.087	.178	-.086	-.489	.636	.858	-.161	-.028	.107	9.336
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب	-.095	.062	-.457	-1.528	.161	.587	-.454	-.088	.037	27.205
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب	-.041	.091	-.123	-.446	.666	.557	-.147	-.026	.043	23.021

a. Dependent Variable: الدخل القومي

نلاحظ من الجدول السابق أن معلمة المتغير– عدد السياح العرب القادمين إلى سورية– هي المعلمة الوحيدة المعنوية وتشير إلى أن زيادة مقدارها سائح عربي واحد ستؤدي إلى زيادة مقدارها 0.5 من الدخل القومي. أي العلاقة طردية وهي معنوية على اعتبار P-Value = 0.000 < 0.05 أي إنها تشير إلى انحدار معنوي.

تقدير مشكلة التعدد الخطي:

بالنظر إلى قيمة VIF في الجدول السابق – التي تعتبر مقياساً لتأثير الارتباط بين المتغيرات المستقلة على زيادة درجة التباين لمعلمة المتغير المستقل – نجد أن قيمة الإحصائية للمتغيرات هي أكبر من 10 ما عدا المتغير(عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية) مما يشير إلى أن تقدير المعلمات المرافقة يتأثر بمشكلة التعدد الخطي ما عدا معلمة المتغير(عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية).

وللوصول إلى نموذج الانحدار المتعدد الأفضل نستخدم تقنية Stepwise لإدخال المتغيرات واحداً تلو الآخر بخطوات متسلسلة إلى النموذج مع استبعاد المتغيرات التي تصبح غير مؤثرة بوجود بقية المتغيرات، فكانت النتائج كما يلي:

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	32705.440	72144.813		.453	.658					
	عرب	.314	.036	.931	8.806	.000	.931	.931	.931	1.000	1.000
2	(Constant)	-121738	45783.414		-2.659	.022					
	عرب	.470	.033	1.393	14.441	.000	.931	.975	.789	.321	3.117
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب	-.116	.020	-.562	-5.820	.000	.587	-.869	-.318	.321	3.117

a. Dependent Variable: الدخل السياحي

نلاحظ من الجدول أن لدينا نموذجين مقبولين لمعادلة الانحدار هما:

1- إن زيادة مقدارها سائح عربي واحد ستؤدي إلى زيادة مقدارها 0.314 في الدخل القومي.

أي إنه هناك علاقة طردية معنوية لأنه P-Value = 0.000 < 0.05

والانحدار يكون معنويا ويتمثل بالعلاقة:

$$Y= 32705.44+0.314\ X$$

2- أما معادلة الانحدار الأخرى المقبولة فهي:

$$Y=-121738+0.470X1-0.116X2$$

ونلاحظ أن قيمة P-Value = 0.000 < 0.05 بالنسبة للمتغيرين (السياح العرب وعدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب) فمعادلة الانحدار معنوية

من خلال دراسة R square في الجدول التالي نستطيع تحديد معادلة الانحدار الأفضل وهي التي يكون R square فيها أكبر

Model Summary[c]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.931[a]	.866	.855	92672.926	
2	.983[b]	.967	.961	47924.249	1.014

a. Predictors: (Constant), عرب

b. Predictors: (Constant), عرب, عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب

c. Dependent Variable: الدخل السياحي

نلاحظ من الجدول السابق أن R square للحالة الأولى = 0.866

و R square للحالة الثانية = 0.967

ولذلك نختار المعادلة الثانية ذات الـR square الأكبر وهي:

Y=-121738+0.470X1-0. 116X2

ويبين الجدول التالي المتغيرات المستبعدة بسبب مشكلة التأثر بالتعدد الخطي.

Excluded Variables[c]

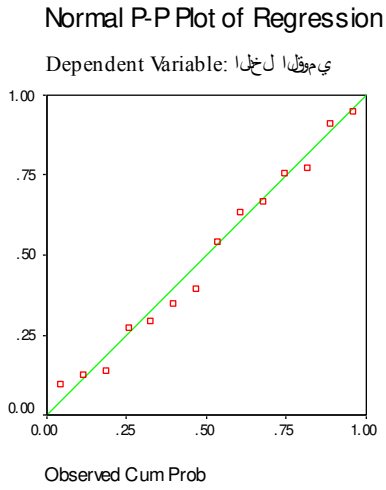
Model		Beta In	t	Sig.	Partial Correlation	Collinearity Statistics		
						Tolerance	VIF	Minimum Tolerance
1	أجانب	.046[a]	.171	.867	.052	.165	6.051	.165
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب	-.562[a]	-5.820	.000	-.869	.321	3.117	.321
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب	-.515[a]	-5.263	.000	-.846	.362	2.765	.362
2	أجانب	-.130[b]	-.937	.371	-.284	.157	6.351	.100
	عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب	-.199[b]	-.912	.383	-.277	.064	15.660	.057

a. Predictors in the Model: (Constant), عرب

b. Predictors in the Model: (Constant), عرب, عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب

c. Dependent Variable: الدخل القومي

والشكل التالي يوضح التوزيع الطبيعي للدخل القومي وفق Normal P-P Plot



الشكل رقم (11) التوزيع الطبيعي للدخل القومي وفقNormal P–P Plot

الاستنتاجات والتوصيات:

أولاً: الاستنتاجات: إن الدراسة اقتصرت على متغيرين مؤثرين في القطاع السياحي هما عدد السياح (عرباً وأجانب) وعدد الليالي السياحية التي يقضيها السياح في الفنادق وقد وجد الباحث من خلال دراسة أثر هذين المتغيرين على الدخل القومي ما يلي

أ– في حال أخذنا تأثير كل متغير بشكل مستقل على الدخل القومي:

1. توجد علاقة طردية بين عدد السياح العرب القادمين إلى سورية والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة وذلك وفق المعادلة التالية

Y = 82705.440 + 0.314 X

أي إن زيادة عدد السياح العرب القادمين الى سورية بمقدار (1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها 0.314 في الدخل القومي.

2. توجد علاقة طردية بين عدد القادمين الأجانب والدخل القومي في سورية خلال لفترة الزمنية المدروسة

وذلك وفق المعادلة التالية $Y= 76371.088 + 0.870X$

أي إن زيادة عدد السياح الأجانب القادمين إلي سورية بمقدار (1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها (0.870) في الدخل القومي.

3. توجد علاقة طردية بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة وذلك وفق المعادلة التالية

$Y = 480700.7 + 0.122 X$

أي إن زيادة (عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح العرب) بمقدار (1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها (0.122) في الدخل القومي.

4.توجد علاقة طردية بين عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب والدخل القومي في سورية خلال الفترة الزمنية المدروسة وذلك وفق المعادلة التالية

$Y = 383892.4 + 0.185 X$

أي إن زيادة (عدد الليالي السياحية التي قضاها السياح الأجانب) بمقدار (1) سيؤدي إلى زيادة مقدارها (0.185) في الدخل القومي.

ب- في حال أخذنا تأثير العوامل مجتمعة نجد أن: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين (عدد القادمين العرب إلى سورية وعدد الليالي السياحية التي يقضيها السياح العرب في سورية) وبين (الدخل القومي)

وفق معادلة الانحدار التالية:

$Y=-121738+0.470X1-0.116X2$

ثانياً: التوصيات:

بما أن الدراسة اقتصرت على متغيرين اثنين يوصي الباحث:

أ- بما يتعلق بمتغير عدد السياح (عرباً وأجانب)

1- الترويج للسياحة من خلال الوسائل الإعلامية والدعائية المتاحة كافة عربية وغربية وذلك بهدف إظهار التطور السياحي الذي شهدته سورية خلال الأعوام القليلة الماضية

2- تقديم التسهيلات كافة للسياح القادمين بدءاً من تسهيل دخول السياح إلى البلد، حتى تقديم الخدمات إلى حين خروجهم من البلد مع الاهتمام ليس بعودتهم إلى سورية مرة أخرى فقط، ولكن أيضاً استخدام هؤلاء السياح كوسيلة دعائية لاستقدام سياح آخرين.

ب- بما يتعلق بمتغير عدد الليالي السياحية

1- زيادة عدد المهرجانات والاحتفالات وتنظيم الفعاليات الثقافية والفنية والتي تؤدي إلي إطالة مدة إقامة السياح في سورية.

2- ربط السعر بمدة الإقامة وتقديم تخفيضات تشجع على طول مدة إقامة السياح في الفنادق.

3- تحسين مستوى الفنادق وتشجيعها على تقديم أفضل وأحدث الخدمات التي تلبي الحاجات المتجددة للسياح.

المراجع:

1- تقرير المجلس الدولي للسياحة والسفر حول التطور المتوقع للسياحة والسفر في سورية، 2010.
2- تقرير المجلس الدولي للسياحة والسفر حول التطور المتوقع للسياحة والسفر في سورية، 2011.
3- تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية، جامعة تشرين، أحمد أديب أحمد، 2005. ص42.
4- النعيمي، قاسم. منصور، يمن. تطور النشاط السياحي في سورية(دراسة تحليلية لأعداد القادمين ونزلاء الفنادق في الفترة (1982–2002)، 2005، ص15.
5- عبد الحق، عادل. السياحة والآثار في سورية، وزارة السياحة، سورية، 1998، ص112.
6- آغا القلعة، سعد الله. الاستثمار السياحي في سورية، وزارة السياحة، سورية، 2008، ص153.
7- المجموعات الإحصائية للأعوام 2002–2009، المكتب المركزي للإحصاء، سورية.
8- موقع وزارة السياحة على شكبة الانترنت www.syriatourism.org.

الدراسات السابقة:

1. تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية ، أحمد أديب أحمد ،جامعة تشرين، 2006.
2. تطور النشاط السياحي في سورية دراسة تحليلية لأعداد القادمين ونزلاء الفنادق في الفترة 1982– 2002، خالد أديب أحمد، مجلة جامعة تشرين، 2005.