مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية دراسة مسحية على شركات الاتصالات في اللاذقية
اسم الكاتب: د. صلاح محمد شيخ ديب، ديما عدنان منصور
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/4658
تاريخ الاسترداد: 2026/11/03 16:21 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية – ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (37) العدد (2) 2015
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (37) No. (2) 2015

معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية

دراسة مسحية على شركات الاتصالات في اللاذقية

الدكتور صلاح محمد شيخ ديب*
ديما عدنان منصور**

(تاريخ الإيداع 7 / 12 / 2014. قُبِل للنشر في 22 / 3 / 2015)

□ ملخّص □

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة المعوقات والمشكلات التي تواجه شركات الاتصالات في اللاذقية في تطبيق الإدارة الالكترونية، ومحاولة التوصل إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي من المتوقع أن تساعد الشركات محل الدراسة على تذليل تلك المعوقات. ولتحقيق ذلك قام الباحث بدراسة العلاقة بين وجود كل من المعوقات(الإدارية، المالية، التشريعية، التقنية، البشرية، الأمنية)، وبين تطبيق الإدارة الالكترونية.

وقد تمّ ذلك من خلال دراسة مسحية على شركات الاتصالات في اللاذقية (المؤسسة العامة للاتصالات، شركة سيريتل)، وكان حجم عينة البحث /60/ مفردة، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين كل من المعوقات (الإدارية، المالية، التشريعية، التقنية، البشرية، الأمنية)، وبين تطبيق الإدارة الالكترونية.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الالكترونية، المعوقات الإدارية، المعوقات المالية، المعوقات التشريعية، المعوقات التقنية، المعوقات البشرية، المعوقات الأمنية، الأمن المعلوماتي.

*أستاذ مساعد – قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد – جامعة تشرين – اللاذقية – سورية.
**طالبة دراسات عليا(دكتوراه) – قسم إدارة الأعمال – كلية الاقتصاد – جامعة تشرين – اللاذقية – سورية.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (37) العدد (2) 2015
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (37) No. (2) 2015

The Obstacles of Applyingthe Electronic Management

A Survey Study onthe Telecommunications Companies in Lattakia

Dr. Salah Sheikh Deeb*
Dima Adnaan Mansour**

(Received 7 / 12 / 2014. Accepted 22 / 3 / 2015)

□ ABSTRACT □

This study aimed to examine the obstacles and problems that facing the telecommunications companies in Lattakia in electronic management application, and try to reach a set of recommendations and proposals that are expected to help the companies under study to overcome these obstacles. To achieve this, the researcher analyzed the relationship between the presence of all of the obstacles (administrative, financial, legislative, technical, human, and security), and the application of electronic management.

This was done through a survey on telecommunications companies in Latakia (PTC, Syriatel) company,The size of research sample was **/60/**unit.The study found that there is a relationship between the presence of all of the obstacles (administrative, financial, legislative, technical, human, and security), and the application of electronic management in the companies under study.

Keywords:Electronic Mmanagement, Administrative Obstacles, Financial Obstacles, Legislative Obstacles, Technical Obstacles, Human Obstacles، Security Obstacles, Information Security

***Assistant Professor, Department of Business Administration, Faculty of Economics, University of Tishreen, Lattakia, Syria.**
****Postgraduate Student, Department of Business Administration, Faculty of Economics, University of Tishreen, Lattakia, Syria.**

مقدمة:

لقد أدى التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات وتقنيات الاتصالات والبرمجة إلى ظهور آليات متطورة للأعمال الإلكترونية مثل: التجارة الإلكترونية، الحكومة الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية، وغيرها من المصطلحات التي أدت إلى تحولات جذرية شملت حياة الأفراد ومنظمات الأعمال على حد سواء. هذا ويعتبر مفهوم الإدارة الإلكترونية من أهم التطبيقات الإدارية الحديثة نظراً لدورها الرئيس والمحوري في بناء الاقتصاد من جهة، وكونها من المكتسبات البشرية التي تمكّن الإنسان من تحقيق متطلباته من جهة أخرى. وانطلاقاً من هنا فقد أضحت كافة دول العالم ومن بينها الجمهورية العربية السورية بأمسّ الحاجة إلى ترسيخ هذا المفهوم الإداري الحديث، ووضعه حيز التطبيق العملي نظراً لما يحققه من توفير للوقت والجهد والموارد للجهات العامة والخاصة، بالإضافة إلى تمكينها من الصمود في ظل المنافسة الشديدة. ويعد قطاع الاتصالات من أكثر القطاعات حاجةً لتطبيق أسلوب الإدارة الالكترونية كونها أصبحت مطلباً وضرورةً لا غنى عنها لتحويل مؤسسات وشركات الاتصالات التي تعاني قصوراً في أداء الأعمال الإدارية بسبب اعتمادها أساليب الإدارة التقليدية إلى مؤسسات تعتمد نظام مؤسسي مبني على التكنولوجيا الحديثة، وقادر على التماشي مع متطلبات المرحلة التي يعيشها العالم في الوقت الحالي، والتي تعتمد السرعة في الأداء، وإنجاز الأعمال، وذلك عبر التخلص من المعوقات التقليدية كافة، الأمر الذي يمكّنها من تقديم خدماتها بأعلى درجة من الكفاءة والجودة وتحسين مركزها التنافسي، والذي يعدُّ شرطاً أساساً لمواجهة تحديات القرن الحالي.

مشكلة البحث:

مما لا شك فيه أن ثورة المعلومات والاتصالات التي يشهدها العالم في الوقت الحاضر، قد فرضت الكثير من الضغوط على منظمات الأعمال كافة لتحويل أنشطتها وعملياتها إلى عالم الأعمال الإلكترونية، أو ما يعرف بالإدارة الإلكترونية. ومن خلال الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث للشركات محل الدراسة تبيَّن له أنه وبالرغم من الاهتمام الذي أولته تلك الشركات لقطاع تقانة المعلومات إلا أنها لم تصل بعد إلى المستويات المنشودة في هذا المجال، حيث ثبت أن هناك قصور في تطوير مجالات الاستفادة من التقنية، وأنها تعاني من تباطؤ ملحوظ في خطوات السير نحو الإدارة الإلكترونية، حيث أنَّ فكرة الإدارة الإلكترونية لم تصل بعد إلى النضج الكامل، ولم تتعد كونها تطبيقات أولية بسيطة تتمثل في رقمنة، أو أتمتة بعض الخدمات، مما يدل على وجود معوقات تحول دون تطبيق الإدارة الالكترونية بالصورة الشاملة والكاملة، وبالتالي فإنّ ذلك يتطلب السعي الجاد والمنظم للتعرف على تلك المشكلات والمعوقات، ووضع الخطط الاستراتيجية والحلول الملائمة لمواجهتها والتّغلب عليها. وانطلاقاً من هذا فإن مشكلة البحث تركَّزت بشكل أساس على محاولة الإجابة على السؤال البحثي الرئيس:

هل توجد علاقة بين وجود المعوقات، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة ؟

ويتفرع عنه الأسئلة البحثية الآتية:

1-هل توجد علاقة بين وجود المعوقات الإدارية، وبين تطبيق الإدارة الالكترونية في الشركات محل الدراسة؟

2-هل توجد علاقة بين وجود المعوقات المالية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة؟

3-هل توجد علاقة بين وجود المعوقات التشريعية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة ؟

4-هل توجد علاقة بين وجود المعوقات التقنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة؟

5-هل توجد علاقة بين وجود المعوقات البشرية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة؟

6-هل توجد علاقة بين وجود المعوقات الأمنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة؟

أهمية البحث وأهدافه:

تنبع أهمية البحث من اختيار موضوع الإدارة الإلكترونية، والذي أصبح من أهم الأساليب الإدارية الحديثة التي لا يمكن الاستغناء عنها في الأنشطة الإدارية نظراً للفوائد التي تحققها، والمزايا التي تتمتع بها، وسيقدّم الباحث من خلال هذا البحث دراسة علمية تتمثل في تحليل المعوقات التي تواجه تطبيق الإدارة الالكترونية في شركات الاتصالات، حيث سيساهم في التعرف على أهم الآليات التي تساعد في تذليل تلك المعوقات والتّغلب عليها، وتحديد معالم التوجه إلى مجالات الحياة الالكترونية ودخولها بثقة وأمان، وخصوصاً بعد دخولها إلى العصر الرقمي. الأمر الذي يحتّم على إدارة هذه الشركات – الساعية إلى النمو والاستمرار وتعزيز مركزها التنافسي – مسايرة هذه التطورات العالمية لتحسين كفاءة وفاعلية الأداء الإداري فيها. **وبشكل أكثر تحديداً فإن هذا البحث يهدف إلى تحقيق الأهداف الآتية:**

1–دراسة المعوقات والمشكلات التي تواجه الشركات محل الدراسة في تطبيق الإدارة الالكترونية.

2–محاولة التوصل إلى مجموعة من التوصيات والمقترحات التي من المتوقع أن تساعد الشركات محل الدراسة على تذليل تلك المعوقات والانتقال السليم من نظام الإدارة التقليدية إلى نظام الإدارة الالكترونية.

متغيرات البحث:

المتغيرات المستقلة:(x1): المعوقات الإدارية، (x2): المعوقات المالية، (x3): المعوقات التشريعية، (x4):المعوقات التقنية، (x5):المعوقات البشرية، (x6): المعوقات الأمنية.

المتغير التابع (y1): تطبيق الإدارة الالكترونية.

الدراسات السابقة:

تتمثل أهم الدراسات السابقة بالآتي:

1– دراسة (الحسنات، 2001) بعنوان: معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في الجامعات الفلسطينية: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهم معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في إدارات الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة، وتتمثل في المعوقات (التنظيمية، التقنية، البشرية، المالية)، وتكونت عينة الدراسة من (220) فرداً من الموظفين المكلفين بالعمل الإداري، وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود معوقات تنظيمية وتقنية وبشرية ومالية تحول دون تطبيق الإدارة الالكترونية في تلك الجامعات، وأنّ ترتيب تلك المعوقات كان على النحو الآتي: المعوقات المالية ثم البشرية، ثم التنظيمية، فالتقنية. كما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية وفقاً لمتغيرات الدراسة (المستوى التعليمي)، وكان من أهم توصيات هذه الدراسة إعطاء مشروع تطبيق الإدارة الالكترونية للقطاع الخاص للقيام بتنفيذه وتغطية احتياجاته.

2– دراسة (الكسار، 2004) بعنوان: نجاح تطبيق التعاملات الإلكترونية في شركة الاتصالات السعودية: أبرزت هذه الدراسة واقع تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة الاتصالات السعودية، وأكّدت أسبقية هذه الشركة في تطبيق مفهوم التعاملات الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، وعلى مستوى العالم العربي. وقد توصّلت الدراسة إلى تأكيد نجاح تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة الاتصالات السعودية، كما بيّنت توفر رضا عالي جداً عن تطبيق التعاملات الإلكترونية في الشركة، بالإضافة إلى عدم وجود معوقات تواجه التطبيق. ومن أهم توصياتها: ضرورة قيام تقنية المعلومات بوضع خطة طوارئ بديلة للعمل الإلكتروني في الشركة.

3-دراسة (الحمدي، 2008) بعنوان: الصعوبات التي تواجه استخدام الإدارة الالكترونية في إدارة المدارس الثانوية للبنين بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري المدارس ووكلائها: هدفت هذه الدراسة الكشف عن أهم الصعوبات التي تحدّ من استخدام الإدارة الالكترونية في إدارة المدارس الثانوية الحكومية. وتكونت عينة الدراسة من (131) من مديري ووكلاء المدارس الثانوية بمدينة مكة المكرمة، وأبرزت النتائج وجود صعوبات عديدة تحدّ من تطبيق الإدارة الالكترونية، كان ترتيبها في هذه الدراسة على النحو الآتي: الصعوبات المالية، ثم التقنية،، ثم الإدارية، ثم البرمجية، فالبشرية.

4- دراسة (Russell, 2004):

(How School Counselors could benefit from E-Government Solution)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على إسهامات الإدارة الالكترونية في العمل الإداري ومدى تأثيرها الإيجابي عليه، والمعوقات التي تواجه استخدامها في المدارس، وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أنّ الإدارة الالكترونية تسهم في زيادة الإنتاجية وتقليل التكاليف، وأنّ أهم معوقات تطبيقها تتجلّى بنقص التمويل، وقلة الدورات التدريبية.

5-دراسة (Seresht *et* al; 2008):

(E-management: Barriers and Challenges in Iran)

هدفت هذه الدراسة إلى عرض وتحليل أبرز العقبات التي تعترض الإدارة الالكترونية في إيران، وتكونت عينة الدراسة من (45) هيئة تضمنت هيئات عامة وخاصة، هيئات أعمال، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى وجود معوقات (إدارية، بشرية، ثقافية واجتماعية، تنظيمية، تكنولوجية، بيئية) تحول دون تطبيق الإدارة الالكترونية، كما بيّنت الدراسة أن أكثر العقبات التي تمنع تطبيق الإدارة الالكترونية هي العوامل الثقافية والتنظيمية، بينما تُعد العوامل البشرية والتقنية أقل العوامل أهمية.

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة: بعد مراجعة الدراسات السابقة اتضح أنّ أوجه التشابه بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة تجلّت في التركيز على المفاهيم النظرية للإدارة الالكترونية، وعلى المعوقات التي تحدّ من تطبيقها، واقتراح آليات تذليل تلك المعوقات، بينما اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تصنيف المعوقات حيث صنفها الباحث إلى(إدارية، مالية، تشريعية، تقنية، بشرية، أمنية)، كما قام الباحث بهذه الدراسة في بيئة جديدة وهي مؤسسات الاتصالات في مدينة اللاذقية، وأضاف المعوقات القانونية (التشريعية)، وهذا لم تتناوله الدراسات السابقة.

مجتمع وعينة البحث: يتمثل مجتمع البحث بالعاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى لدى شركات الاتصالات في اللاذقية (المؤسسة العامة للاتصالات، شركة سيريتل)، وبهذا يكون مجتمع البحث هو(110) مفردة.

أما عينة البحث: فقد قام الباحث بسحب عينة من المجتمع المذكور بحيث تغطي مجتمع البحث، ولتحديد حجم العينة تم اعتماد قانون العينة الإحصائية التالي(زاهر، 2002، ص20):

$$n = \frac{P(1-p)}{\frac{P(1-p)}{N} + \frac{E^2}{(S.D)^2}}$$

حيث:

N: حجم مجتمع البحث، **n**: حجم العينة، **S.D**: الدرجة المعيارية المقابلة لمعامل الثقة الذي تم اختياره وهو 95%

P: قيمة احتمالية تتراوح بين الصفر والواحد وقد تمّ اختيارها=0.5، **E**: هي مقدار الخطأ المسموح به ويعتبرها الباحثون غالباً 5%

$$n = \frac{0.50(0.50)}{\frac{0.50(0.50)}{110} + \frac{0.05^2}{(1.96)^2}} = 85 \text{ مفردة}$$

وقام الباحث بتوزيع(**85**) مفردة على العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى لدى شركات الاتصالات في اللاذقية (**55** منها لدى المؤسسة العامة للاتصالات،**30** لدى شركة سيريتل)، وتمّ استرداد(**71**) مفردة، كما تم استبعاد(**11**) مفردة منها لعدم صلاحيتها (لعدم استكمال بياناتها)، وبذلك اقتصرت عينة البحث على (**60**) مفردة.

فرضيات البحث:

1- توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات الإدارية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

2- توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات المالية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

3- توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات التشريعية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

4- توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات التقنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

5- توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات البشرية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

6- توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات الأمنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

منهجية البحث:

تضمن البحث قسمان:

1- القسم النظري: وفيه تمّ الاعتماد على المنهج الوصفي لأهم ما ورد في الكتب، والمراجع العربية والأجنبية، والمواقع الإلكترونية، بالإضافة إلى النشرات والدوريات العلمية المتعلقة بموضوع البحث.

2- القسم العملي: وتم الاعتماد فيه على منهج المسح الإحصائي، من خلال تصميم قائمة استقصاء مناسبة تمّ استخدامها لجمع البيانات الأولية من واقع عينة البحث من أجل استخدامها لاختبار فرضيات البحث، وذلك باستخدام البرامج والأساليب الإحصائية المناسبة.

حدود البحث:

1-حدود زمانية: اقتصرت هذه الدراسة على الفترة المتمثلة في العام 2014.

2-حدود مكانية: اقتصرت هذه الدراسة على شركات الاتصالات في مدينة اللاذقية.

الإطار النظري للبحث:

أولاً: مفهوم الإدارة الإلكترونية: لقد ظهرت إسهامات كثيرة لتعريف الإدارة الإلكترونية، وقد استعرض الباحث أهم هذه التعريفات وفقاً لمايلي:

-**الإدارة الإلكترونية:** هي عملية مكننة جميع مهام وأنشطة المؤسسة الإدارية باعتماد كافة تقنيات المعلومات الضرورية وصولاً إلى تحقيق أهداف الإدارة الجديدة في تقليل استخدام الورق، وتبسيط الإجراءات، والقضاء على الروتين، والإنجاز السريع والدقيق للمهام والمعاملات لتكون كل إدارة جاهزة للربط مع الحكومة الإلكترونية لاحقاً (باكير، 2006).

- **الإدارة الإلكترونية:** هي مجموعة من الكيانات المحورية لإدارة الأعمال في المنظمة تعمل من خلال منظومة من الإجراءات الفنية، والنظم المبرمجة، والتقنيات الفائقة، مع تلاحم قواعد المعرفة، وأنظمة الاتصالات الرقمية داخل حلقات متكاملة من التخطيط والتنظيم والرقابة(Bird et al, 2002).

وعرفتها منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OCED): بأنها استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ولاسيّما الإنترنت من أجل تحسين إدارة المرافق العامة (ناتي، 2010).

ويرى الباحث مما سبق أن الإدارة الإلكترونية تعني: استخدام نتائج الثورة التكنولوجية في تحسين مستويات أداء المؤسسات، ورفع كفايتها، وتعزيز قدرتها على تقديم السلع والخدمات بوسائل إلكترونية (غير تقليدية)، ويشمل ذلك الاستفادة من تراكم المعرفة والتقدم التقني المرافق لها في توسيع قاعدة المستفيدين من الخدمات، وذلك من حيث وفرة هذه الخدمات، وبالجودة المطلوبة، وتحسين أساليب تقديمها لهم.

ثانياً: السمات العامة للإدارة الإلكترونية: (رضوان، 2004):

1-**إدارة بلا أوراق:** فالإدارة الإلكترونية تعني أداء العمل الإداري بمساعدة الأجهزة ذات الدوائر الكهربائية الإلكترونية، وهي تعتمد على استخدام الأرشيف الإلكتروني، البريد الإلكتروني، الأدلة والمفكرات والوثائق الإلكترونية، والرسائل الصوتية، ونظم تطبيقات المتابعة الآلية مع استخدام محدود جداً للورق.

2- **إدارة بلا مكان:** فالإدارة الإلكترونية تعتمد بالأساس على التليفون المحمول، والتليفون الدولي الجديد (التليديسك)، والمؤتمرات الإلكترونية، والعمل عن بعد من خلال المؤسسات الافتراضية (التخيلية).

3- **إدارة بلا زمان:** فهي تستمر أربع وعشرون ساعة متواصلة حيث أنّ فكرة الليل والنهار، والصيف والشتاء هي أفكار لم تعد لها مكان في العالم الرقمي الجديد الذي يشكل عالم العمل المتواصل.

4- **إدارة بلا تنظيمات جامدة:** فهي تعمل عبر المؤسسات الشبكية والذكية التي تعتمد على صناعة المعرفة.

5- **إدارة بلا وجود عامل العلاقة المباشرة:** فتطبيق الإدارة الإلكترونية يلغي العلاقة المباشرة بين طرفي المعاملة، أو يخفف منها إلى أقصى حد ممكن.

ثالثاً: مزايا الإدارة الإلكترونية:

1-تطوير العمل الإداري داخل المنظمة من خلال تبسيط الإجراءات، ومعالجة كافة أشكال الروتين والبيروقراطية، ومن ثمّ القضاء على الرشوة، وتجاوز تعقيدات العمل اليومية.

2–التقرب من العميل، وتحسين مستوى الخدمات المقدمة له، وذلك خلال رفع مستوى جودتها، وتخفيض الزمن اللازم لإنجازها، وتحسين طريقة وصولها إليه، بالإضافة إلى توفير خدمات جديدة.

3–توفير الدقة والموضوعية والشفافية في العمليات الإنجازية المختلفة داخل المؤسسة.

4–تحقيق تواصل أفضل، وارتباط أكبر بين إدارات المؤسسة المختلفة من جهة، وتحسين الاتصال بين المؤسسة والمؤسسات الأخرى داخل وخارج بلد المؤسسة من جهة أخرى.

5–خفض تكاليف التشغيل من خلال تكامل النظم لدعم الإجراءات الداخلية، والخارجية من جهة، وعبر تقليل كميات الأوراق والملفات والخزائن اللازمة لحفظها والإنجاز السريع للمعاملات من جهة أخرى.

6–تجاوز مشكلة البعدين الجغرافي والزمني من خلال ما توفّره الإدارة الإلكترونية من سهولة في عقد الاجتماعات عن بعد (video–conference) بين الإدارات المتباعدة.

7–سهولة تخزين وحفظ وتوثيق البيانات والمعلومات، وحمايتها من الكوارث والعوامل الطبيعية، وذلك من خلال الاحتفاظ بالنسخ الاحتياطية في أماكن خارج حدود المنظمة، وهو ما يعرف بنظام التحوط من الكوارث.

8–تسهيل عمليات اتخاذ القرار، وذلك عبر إتاحة المعلومات والبيانات لأصحاب القرار على الشبكة الداخلية للمنظمة، وإمكانية الحصول عليها بأقل مجهود من عبر وسائل البحث الآلية المتوفرة، وبالسرعة والوقت المناسبين، ويضاف إلى ذلك سهولة وسرعة وصول التعليمات الإدارية للعملاء.

9–تحسين فعّالية الأداء، ورفع كفاءة وإنتاجية الموظف، بالإضافة إلى خلق جيل جديد من الكوادر الكفوءة.

رابعاً: معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية:

1- المعوقات الإدارية:

أ– **غموض المفهوم:** ما زالت الكثير من القيادات الإدارية تجهل موضوع الإدارة الإلكترونية، وبعضهم لا يعرف حتى المصطلح لذلك فإنّ الأمر يحتاج إلى توضيح المفهوم وتوفير الأرضية الفكرية له في المنظمات، ومن خلال نشر المفهوم فستكون لكل منظمة رؤية خاصة بها، وسيرتكز على هذه الرؤية بلورة استراتيجيات وسياسات المنظمة ومن ثم أهدافها وغاياتها.

ب– **مقاومة التغيير:** إنّ تطبيق مشروع الإدارة الإلكترونية يحمل في طياته الكثير من التغيرات على صعيد المنظمات والأقسام، وإعادة توزيع المهام والصلاحيات مما يستلزم تغيير في القيادات الإدارية، والمراكز الوظيفية، والاختصاصات الجديدة الذي يحتاجها، لذلك من المتوقع أنه ستكون هناك مقاومة تغيير. ويمكن التغلب على مقاومة التغيير التي تحدث بصورة متدرجة من خلال التغيير التدريجي للنسيج الثقافي للمنظمة، وإدخال التغييرات الجزئية بالتدريج وبما يتناسب مع مصالح العاملين، وإعادة تأهيلهم للإيفاء بمتطلبات الإدارة الإلكترونية.

2- المعوقات المالية(نقص التمويل): تتمثل المعوقات المالية في عدم توافر الاعتمادات المالية اللازمة لتوفير وسائل التكنولوجيا، وتقنية المعلومات، وإعداد الكوادر البشرية، وغيرها من المتطلبات اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية.

3- المعوقات التقنية(ضعف البنية التحتية): يُعدّ النقص في القدرات على صعيد قطاعات التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات من أهم التحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية حيث تُعدّ تلك القطاعات بمثابة العمود الفقري لتنفيذ الإدارة الإلكترونية.

4- المعوقات البشرية(نقص الكوادر البشرية): من أهم التحديات التي تواجه تطبيق الإدارة الإلكترونية هي قلّة المهارات الفنية – اللازمة لتصميم وتطوير تقنيات الإدارة الإلكترونية – من مخترعين ومبرمجين ومحللين ومهندسي نظم، ويضاف إلى ذلك نقص الكوادر البشرية المؤهلة لاستخدام تلك التقنيات وتنفيذ تطبيقات الإدارة الإلكترونية.

5- المعوقات التشريعية: وتتمثل في التأخير في وضع الإطار القانوني والتنظيمي المطلوب، والذي يشكل أساساً لتنفيذ مشروع الإدارة الإلكترونية في المنظمات العامة والخاصة كافة.

6- المعوقات الأمنية: يعتبر الأمن المعلوماتي من أهم المعوقات التي تواجه الإدارة الإلكترونية، حيث أنّ هناك مجموعة من الأساليب لاختراق المنظومة المعلوماتية للمنظمات، وما يترتّب على ذلك من فقدان خصوصية المستفيدين وسرّيتهم، ومن مظاهر الأمن المعلوماتي سرّية المعلومات وسلامتها، وضمان بقائها وعدم حذفها أو تدميرها.

صدق وثبات أداة البحث: لقد قام الباحث بإجراء اختبار ألفا كرونباخ لكامل أسئلة قائمة الاستقصاء الموجهة إلى العاملين في شركات الاتصالات لدراسة الاتساق الداخلي الكلي لقائمة الاستقصاء، وقد كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ لكافة الأسئلة التي تقيس المتغيرات التابعة والمستقلة أكبر من (% 70) وهذا يدل على وجود درجة اتساق كبيرة في قائمة الاستقصاء، وقد كانت نتائج هذا الاختبار كما يلي:

الجدول رقم (1): نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقائمة الاستقصاء

المتغيرات	عدد الأسئلة	قيمة معامل ألفا كرونباخ
المتغير المستقل X1	9	97.60 %
المتغير المستقل X2	7	98.30 %
المتغير المستقل X3	3	96.80 %
المتغير المستقل X4	4	97.40 %
المتغير المستقل X5	3	96.90 %
المتغير المستقل X6	7	99.24 %
المتغير التابع Y1	21	97 %

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

اختبار فرضيات البحث: لاختبار صحة الفرضيات أو نفيها قام الباحث بإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي معتمدةً في معالجتها على البرنامج الإحصائي SPSS 17، كما قام الباحث باختبار فرضيات البحث باستخدام الإحصاءات الوصفية ومعامل الارتباط الخطي ومعامل الانحدار.

الفرضية الأولى: توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات الإدارية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة . وقد كانت نتيجة تحليل الارتباط والانحدار للفرضية الأولى كما يلي:

الجدول رقم (9): نتائج تحليل الارتباط للفرضية الأولى

Correlations

	x1	y1

x1	Pearson Correlation	1	.979**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
y1	Pearson Correlation	.979**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من تحليل الارتباط للعلاقة بين المتغير المستقل X1 والمتغير التابع y1، أنّ قيمة معامل الارتباط هي (0.979) وهذا يدل على وجود درجة ارتباط قوية بين المتغيرين، واتجاه هذه العلاقة طردية وهذا يدل على أنّ أي زيادة في أحد المتغيرين سيرافقها زيادة في المتغير الآخر والعكس صحيح.

الجدول رقم (10): نتائج تحليل الانحدار للفرضية الأولى

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.979[a]	.958	.958	.16530

a. Predictors: (Constant), x1

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.535	1	36.535	1337.132	.000[a]
	Residual	1.585	58	.027		
	Total	38.120	59			

a. Predictors: (Constant), x1

b. Dependent Variable: y1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.477	.075		6.341	.000
	x1	.945	.026	.979	36.567	.000

a. Dependent Variable: y1

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من جدول تحليل التباين ANOVA ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الأولى استناداً إلى ارتفاع قيمة (f) المحسوبة والبالغة (1337.132) عن قيمتها الجدولية والبالغة (6.76) وهي معنوية عند مستوى المعنوية (0.000)، أي أنّ مستوى الثقة مرتفعاً، كما تدل قيمة معامل التحديد البالغة (0.958) إلى أنه يمكننا نسب (95.8%) من التغيرات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، إلى التغيرات الحاصلة في وجود المعوقات الإدارية، وما تبقى يعود لعوامل لم تؤخذ في الحسبان، كما يتبين من الجدول السابق أنّ وجود المعوقات الإدارية يؤثر على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل Beta لهذا المتغير (0.979)، وبدلالة قيمة (t) المحسوبة والبالغة (36.567)، وهي أعلى من قيمة Z الجدولية البالغة (2.58) عند مستوى دلالة (0.01)، وبما أنّ قيمة الميل B معنوية وتساوي(0.945)، فإننا نقبل الفرضية البديلة الأولى، ونقرّ بوجود علاقة معنوية بين وجود المعوقات الإدارية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

الفرضية الثانية: توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات المالية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة. وقد كانت نتيجة تحليل الارتباط والانحدار للفرضية الثانية كما يلي:

الجدول رقم (11): نتائج تحليل الارتباط للفرضية الثانية

Correlations

		x2	y1
x2	Pearson Correlation	1	.986**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
y1	Pearson Correlation	.986**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من تحليل الارتباط للعلاقة بين المتغير المستقل X2 والمتغير التابع y1، أنّ قيمة معامل الارتباط هي (0.986) وهذا يدل على وجود درجة ارتباط قوية بين المتغيرين، واتجاه هذه العلاقة طردية، وهذا يدل على أنّ أي زيادة في أحد المتغيرين سيرافقها زيادة في المتغير الآخر والعكس صحيح.

الجدول رقم (12): نتائج تحليل الانحدار للفرضية الثانية

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.986[a]	.972	.972	.13466

a. Predictors: (Constant), x2

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.068	1	37.068	2044.193	.000[a]
	Residual	1.052	58	.018		
	Total	38.120	59			

a. Predictors: (Constant), x2

b. Dependent Variable: y1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.339	.064		5.314	.000
	x2	.868	.019	.986	45.213	.000

a. Dependent Variable: y1

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من جدول تحليل التباين ANOVA ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثانية استناداً إلى ارتفاع قيمة (f) المحسوبة والبالغة (2044.193) عن قيمتها الجدولية والبالغة (6.76) وهي معنوية عند مستوى المعنوية (0.000)، أي أنّ مستوى الثقة مرتفعاً، كما تدل قيمة معامل التحديد البالغة (0.972) إلى أنه يمكننا نسب (97.2%) من التغيرات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة إلى التغيرات الحاصلة في وجود المعوقات المالية، وما تبقى يعود لعوامل لم تؤخذ في الحسبان، كما يتبين من الجدول السابق أنّ وجود المعوقات المالية يؤثر على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل Beta لهذا المتغير (0.986)، وبدلالة قيمة (t) المحسوبة والبالغة (45.213)، وهي أعلى من قيمة Z الجدولية البالغة (2.58) عند مستوى دلالة (0.01)، وبما أنّ قيمة الميل B معنوية وتساوي(0.868)، فإننا نقبل الفرضية البديلة الثانية ونقرّ بوجود علاقة معنوية بين وجود المعوقات المالية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

الفرضية الثالثة: توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات التشريعية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة. وقد كانت نتيجة تحليل الارتباط والانحدار للفرضية الثالثة كما يلي:

الجدول رقم (13): نتائج تحليل الارتباط للفرضية الثالثة

Correlations

		X3	y1
X3	Pearson Correlation	1	.960**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	120	120

y1	Pearson Correlation	.960**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	120	120

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من تحليل الارتباط للعلاقة بين المتغير المستقل X3 والمتغير التابع y1، وأنّ قيمة معامل الارتباط هي (0.960) وهذا يدل على وجود درجة ارتباط قوية بين المتغيرين، واتجاه هذه العلاقة طردية، وهذا يدل على أنّ أي زيادة في أحد المتغيرين سيرافقها زيادة في المتغير الآخر والعكس صحيح.

الجدول رقم (14): نتائج تحليل الانحدار للفرضية الثالثة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.974[a]	.949	.948	.18274

a. Predictors: (Constant), x3

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.183	1	36.183	1083.542	.000[a]
	Residual	1.937	58	.033		
	Total	38.120	59			

a. Predictors: (Constant), x3

b. Dependent Variable: y1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.353	.087		4.056	.000
	x3	.839	.025	.974	32.917	.000

a. Dependent Variable: y1

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من جدول تحليل التباين ANOVA ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الثالثة استناداً إلى ارتفاع قيمة (f) المحسوبة والبالغة (1083.542) عن قيمتها الجدولية والبالغة (6.76) وهي معنوية عند مستوى المعنوية (0.000)، أي أنّ مستوى الثقة مرتفعاً، كما تدل قيمة معامل التحديد البالغة (0.948) إلى أنه يمكننا نسب (94.8%)

من التغيرات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، إلى التغيرات الحاصلة في وجود المعوقات التشريعية، وما تبقى يعود لعوامل لم تؤخذ في الحسبان، كما يتبين من الجدول السابق أنّ وجود المعوقات التشريعية يؤثر على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل Beta لهذا المتغير (0.974)، وبدلالة قيمة (t) المحسوبة والبالغة (32.917)، وهي أعلى من قيمة Z الجدولية البالغة (2.58) عند مستوى دلالة (0.01)، وبما أنّ قيمة الميل B معنوية وتساوي(0.839)، فإننا نقبل الفرضية البديلة الثالثة، ونقرّ بوجود علاقة معنوية بين وجود المعوقات التشريعية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

الفرضية الرابعة: توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات التقنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة . وقد كانت نتيجة تحليل الارتباط والانحدار للفرضية الرابعة كما يلي:

الجدول رقم (15): نتائج تحليل الارتباط للفرضية الرابعة

Correlations

		x4	y1
x4	Pearson Correlation	1	.987**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
y1	Pearson Correlation	.987**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من تحليل الارتباط للعلاقة بين المتغير المستقلx4 والمتغير التابع y1، أنّ قيمة معامل الارتباط هي (0.987) وهذا يدل على وجود درجة ارتباط قوية بين المتغيرين، واتجاه هذه العلاقة طردية، وهذا يدل على أنّ أي زيادة في أحد المتغيرين سيرافقها زيادة في المتغير الآخر والعكس صحيح.

الجدول رقم (16): نتائج تحليل الانحدار للفرضية الرابعة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.987[a]	.973	.973	.13237

a. Predictors: (Constant), x4

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37.104	1	37.104	2117.426	.000[a]
	Residual	1.016	58	.018		
	Total	38.120	59			

a. Predictors: (Constant), x4

b. Dependent Variable: y1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.313	.063		4.955	.000
	x4	.876	.019	.987	46.015	.000

a. Dependent Variable: y1

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من جدول تحليل التباين ANOVA ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الرابعة استناداً إلى ارتفاع قيمة (f) المحسوبة والبالغة (2117.426) عن قيمتها الجدولية والبالغة (6.76) وهي معنوية عند مستوى المعنوية (0.000)، أي أنّ مستوى الثقة مرتفعاً، كما تدل قيمة معامل التحديد البالغة (0.973) إلى أنه يمكننا نسب (97.3%) من التغيرات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، إلى التغيرات الحاصلة في وجود المعوقات التقنية، وما تبقى يعود لعوامل لم تؤخذ في الحسبان، كما يتبين من الجدول السابق أنّ وجود المعوقات التقنية يؤثر على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل Beta لهذا المتغير (0.987)، وبدلالة قيمة (t) المحسوبة والبالغة (46.015)، وهي أعلى من قيمة Z الجدولية البالغة (2.58) عند مستوى دلالة (0.01)، وبما أنّ قيمة الميل B معنوية وتساوي(0876)، وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة الرابعة، ونقرّ بوجود علاقة معنوية بين وجود المعوقات التقنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

الفرضية الخامسة: توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات البشرية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة. وقد كانت نتيجة تحليل الارتباط والانحدار للفرضية الخامسة كما يلي:

الجدول رقم (17): نتائج تحليل الارتباط للفرضية الخامسة

Correlations

		x5	y1
x5	Pearson Correlation	1	.964**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
y1	Pearson Correlation	.964**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار17

يتضح من تحليل الارتباط للعلاقة بين المتغير المستقل x5 والمتغير التابع y1، أنّ قيمة معامل الارتباط هي (0.964) وهذا يدل على وجود درجة ارتباط قوية بين المتغيرين، واتجاه هذه العلاقة طردية وهذا يدل على أنّ أي زيادة في أحد المتغيرين سيرافقها زيادة في المتغير الآخر والعكس صحيح.

الجدول رقم (18): نتائج تحليل الانحدار للفرضية الخامسة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.964[a]	.929	.927	.21661

a. Predictors: (Constant), x5

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.398	1	35.398	754.419	.000[a]
	Residual	2.721	58	.047		
	Total	38.120	59			

a. Predictors: (Constant), x5

c. Dependent Variable: y1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.449	.101		4.451	.000
	x5	.864	.031	.964	27.467	.000

a. Dependent Variable: y1

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من جدول تحليل التباين ANOVA ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية الخامسة استناداً إلى ارتفاع قيمة (f) المحسوبة والبالغة (754.419) عن قيمتها الجدولية والبالغة (6.76)، وهي معنوية عند مستوى المعنوية (0.000)، أي أنّ مستوى الثقة مرتفعاً، كما تدل قيمة معامل التحديد البالغة (0.927) إلى أنه يمكننا نسب (92.7%) من التغيرات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة إلى التغيرات الحاصلة في وجود المعوقات البشرية، وما تبقى يعود لعوامل لم تؤخذ في الحسبان، كما يتبين من الجدول السابق أنّ وجود المعوقات البشرية يؤثر على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل Beta لهذا المتغير (0.964)، وبدلالة قيمة (t) المحسوبة والبالغة (27.467)، وهي أعلى من قيمة Z الجدولية البالغة (2.58) عند مستوى دلالة (0.01)، وبما أنّ قيمة الميل B معنوية وتساوي(0.864)، وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة الخامسة، ونقرّ بوجود علاقة معنوية بين وجود المعوقات البشرية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

الفرضية السادسة: توجد علاقة معنوية بين وجود المعوقات الأمنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة. وقد كانت نتيجة تحليل الارتباط والانحدار للفرضية السادسة كما يلي:

الجدول رقم (19): نتائج تحليل الارتباط للفرضية السادسة

Correlations

		x6	y1
x6	Pearson Correlation	1	.973**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	60	60
y1	Pearson Correlation	.973**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من تحليل الارتباط للعلاقة بين المتغير المستقل x6 والمتغير التابع y1، أنّ قيمة معامل الارتباط هي (0.973) وهذا يدل على وجود درجة ارتباط قوية بين المتغيرين، واتجاه هذه العلاقة طردية وهذا يدل على أنّ أي زيادة في أحد المتغيرين سيرافقها زيادة في المتغير الآخر والعكس صحيح.

الجدول رقم (20): نتائج تحليل الانحدار للفرضية السادسة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.973[a]	.947	.947	.18591

a. Predictors: (Constant), x6

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.115	1	36.115	1044.896	.000[a]
	Residual	2.005	58	.035		
	Total	38.120	59			

a. Predictors: (Constant), x6

b. Dependent Variable: y1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.566	.082		6.877	.000
	x6	.858	.027	.973	32.325	.000

a. Dependent Variable: y1

المصدر: من إعداد الباحث، بناءً على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام البرنامج spss إصدار 17

يتضح من جدول تحليل التباين ANOVA ثبات صلاحية النموذج لاختبار الفرضية السادسة استناداً إلى ارتفاع قيمة (f) المحسوبة والبالغة (1044.896) عن قيمتها الجدولية والبالغة (6.76) وهي معنوية عند مستوى المعنوية (0.000)، أي أنّ مستوى الثقة مرتفعاً، كما تدل قيمة معامل التحديد البالغة (0.947) إلى أنه يمكننا نسب (94.7%) من التغيرات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة إلى التغيرات الحاصلة في وجود معوقات أمن المعلومات، وما تبقى يعود لعوامل لم تؤخذ في الحسبان، كما يتبين من الجدول السابق أنّ وجود معوقات أمن المعلومات يؤثر على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل Beta لهذا المتغير (0.973)، وبدلالة قيمة (t) المحسوبة والبالغة (32.325)، وهي أعلى من قيمة Z الجدولية البالغة (2.58) عند مستوى دلالة (0.01)، وبما أنّ قيمة الميل B معنوية وتساوي(0.858)، وبالتالي فإننا نقبل الفرضية البديلة السادسة، ونقرّ بوجود علاقة معنوية بين وجود المعوقات الأمنية، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

بناءً على الدراسة المسحية والاحصاءات الوصفية، واختبار فرضيات البحث توصل الباحث إلى أنّ اتجاهات أفراد عينة البحث تشير إلى درجة موافقة ضعيفة إلى متوسطة حول وجود المعوقات الإدارية التي تحول دون تطبيق الإدارة الالكترونية، وإلى درجة موافقة متوسطة حول وجود كل من (المعوقات المالية، والمعوقات التشريعية، والمعوقات التقنية، والمعوقات البشرية، والمعوقات الأمنية) التي تحول دون تطبيق الإدارة الالكترونية، كما تشير إلى درجة موافقة متوسطة على تطبيق الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة. وكذلك توصل الباحث إلى أنّ هنالك علاقة بين وجود كل من المعوقات (الإدارية، المالية، التشريعية، التقنية، البشرية، الأمنية)، وبين تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركات الاتصالات في اللاذقية.

التوصيات: تتمثل أهم توصيات البحث بالآتي:

1- نشر ثقافة الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة من خلال القيام بحملة واسعة من التوعية لشرح هذا المفهوم، وبيان أهميته، والقيام بالتعديلات اللازمة في كل من القيادات الإدارية، والمراكز الوظيفية، والاختصاصات الجديدة التي يحتاجها، مع مراعاة أن يكون التحول من الإدارة التقليدية إلى الإدارة الإلكترونية بشكل تدريجي، وذلك لضمان فعّالية التحول وسهولة تطبيقه عملياً، وبما يتناسب مع مصالح العاملين، وإعادة تأهيلهم للإيفاء بمتطلبات الإدارة الإلكترونية.

2- توفير التمويل اللازم في الشركات محل الدراسة من أجل توفير مستلزمات الإدارة الالكترونية، نظراً لما تحققه من توفير مستلزمات الإدارة الالكترونية.

3- اعتماد القوانين والتشريعات التي تنظم التعاملات الإلكترونية في الشركات محل الدراسة، والتي تزيل عقبات وجود المستندات الورقية، وتعترف بالوثائق والتواقيع الإلكترونية، وتغطي الجرائم الإلكترونية كافةً.

4- إرساء دعائم البنية التقنية في الشركات محل الدراسة، ويتم ذلك من خلال إدخال وتطوير الحاسوب وتقنياته المختلفة في كافة آليات العمل، وتطوير شبكات الاتصالات، وتوفير نظم معلومات كفوءة توفّر المعلومات والبيانات اللازمة وفي الوقت المناسب.

5-توفير رأس المال الفكري (صناع المعرفة) من تقنيين وخبراء في تكنولوجيا الحاسوب والشبكات ونظم المعلومات، والعمل على تعليم وتدريب وإعادة هندسة مهارات العاملين بما يتناسب مع تقنيات الإدارة الإلكترونية في الشركات محل الدراسة.

6-اتخاذ كافة التدابير العلاجية والوقائية التي تستخدم في المجال الفني لصيانة المعلومات الخاصة بالإدارة الالكترونية في الشركات محل الدراسة، مثل الأجهزة والبرمجيات، والبيانات المتعلقة بالتطبيقات، وكذلك الأفراد العاملين ضمن هذا المجال.

المراجع:

المراجع العربية:

1-أيوب، نادية، الإدارة الالكترونية، الملتقى الاداري الثالث، الجمعية السعودية للإدارة، الرياض،(2004).

2-الحسنات، ساري عوض، معوقات تطبيق الإدارة الالكترونية في الجامعات الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية،القاهرة،(2011).

3- الحمدي، موسى عبدالله محمد، الصعوبات التي تواجه استخدام الإدارة الالكترونية في إدارة المدارس الثانوية للبنين بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظر مديري المدارس ووكلائها، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، جامعة أم القرى، مكة المكرمة،(2008).

4- السالمي، علاء عبد الرزاق، الإدارة الالكترونية، دار وائل للنشر، عمان،(2008).

5- العوالمة، نائل عبد الحافظ، نوعية الإدارة والحكومة الإلكترونية في العالم الرقمي، مجلة الملك سعود، م15، العلوم الإدارية (2)، الرياض،(2003).

6- الكسار، محمد هلال، نجاح تطبيق التعاملات الإلكترونية في شركة الاتصالات السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك سعود، الرياض،(2007).

7-باكير، علي حسين، المفهوم الشامل لتطبيق الإدارة الإلكترونية، مركز الخليج للأبحاث، مجلة آراء حول الخليج، الإمارات، العدد 23، آب،(2006).

8-رضوان، رأفت، الإدارة الالكترونية، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، القاهرة، (2004).

9-زاهر، بسام، مدخل مقترح لدفع كفاءة وفاعلية نظم توكيد الجودة (منظور إدارة الجودة الشاملة): دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية المصرية لقطاع الأعمال الحاصلة على شهادة الآيزو9001، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر، (2002).

10-ناتي، مهدي محمد، الإدارة الإلكترونية، جامعة المولى، مكناس، (2012).

المراجع الأجنبية:

1- BIRD, A; et al, *the New power Elite and the after Capitalism*. Pearson Education Harlo, London,(2002).

2- RUSSELL.A.S,*How school couselors could benefit from E-Government solutions*, *The case of paper work U.S.department of education office of education research and improvement educational resources information center*. ERIC number: ET 478218 (2004).

3- SERESHT, H. R; FAYYAZI, M.A; NASTARAN, S. *E-Management: Barries and Challenges In Iran Ph.* Dallameh Tabatabaee University.(2008).