مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: واقع العرض السياحي في محافظة اللاذقية في ظل الأزمة الراهنة (2011 - 2017)
اسم الكاتب: د. محمد علي صقر، د. حيان أحمد سلمان، لورا محمد عباس
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/5068
تاريخ الاسترداد: 2026/11/03 22:38 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية – ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (39) العدد (6) 2017
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (39) No. (6) 2017

The reality of tourism supply in the province of Lattakia in light of the current crisis (2017-2011)

Dr. Mohamad Ali saker[*]
Dr. hayan Ahmad slman[**]
Loura Abass[***]

(Received 31 / 10 / 2017. Accepted 18 / 12 / 2017)

□ ABSTRACT □

The Research aims to study tourism supply in Lattakia Governorate، This supply includes various attractions (natural, cultural, historical, restaurants, hotels, etc.). The study also dealt with an important problem: Is the current crisis affected negatively on the supply of tourism product in various components in the province of Lattakia. The study also includes the study of the tourism offer before the current crisis period. Methodology: analytical descriptive. The most important findings of the research: The negative effects of the current crisis on all components of the tourism offer, which led to a decline in the tourism and decrease in tourism supply in terms of quantity and quality, which in turn led to a significant impact on tourism industry. Meeting the current challenges and reducing the negative effects of the current crisis on the tourism offer requires great efforts and huge financial resources, in addition to providing a clear political and developmental vision for the tourism sector within the framework of regional planning.

Key words: Tourism Supply, Tourism Demand, Tourism Projects, Tourism Attractions. Lattakia.

[*]**Associate Professor- Department Of Economics And Planning- Teshreen University-Lattakia- Syria.**
[**]**Associate Professor- Department Of Economics And Planning- Teshreen University- Lattakia- Syria.**
[***]**Postgraduate Student- Department Of Economics And Planning- Teshreen University- Lattakia-Syria.**

مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية _ سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (39) العدد (6) 2017
Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series Vol. (39) No. (6) 2017

واقع العرض السياحي في محافظة اللاذقية في ظل الأزمة الراهنة (2011-2017)

الدكتور محمد علي صقر [*]
الدكتور حيان أحمد سلمان [**]
لورا محمد عباس [***]

(تاريخ الإيداع 31 / 10 / 2017. قُبِل للنشر في 18 / 12 / 2017)

□ ملخّص □

يتناول البحث دراسة العرض السياحي في محافظة اللاذقية، وما يتضمنه هذا العرض من عوامل جذب مختلفة (طبيعية، ثقافية، تاريخية، مطاعم، فنادق.الخ). كما تناول البحث مشكلة هامة وهي: هل أثرت الأزمة الراهنة بشكل سلبي على عرض المنتج السياحي بمختلف مكوناته في محافظة اللاذقية. كما يتضمن البحث دراسة العرض السياحي قبل فترة الأزمة الراهنة. المنهج المتبع: الصفي التحليلي. أهم النتائج التي توصل لها البحث: الآثار السلبية للأزمة الراهنة على كافة مكونات العرض السياحي مما ادى إلى حدوث تراجع ملحوظ وانخفاض في العرض السياحي من حيث الكم والنوع، والذي ادى بدوره إلى تأثر الصناعة السياحية بشكل كبير. إن مواجهة التحديات الحالية والتقليل من الآثار السلبية للأزمة الراهنة على العرض السياحي يتطلب جهوداً كبيرة وإمكانيات مادية ضخمة، بالإضافة إلى توفر رؤية سياسية تنموية واضحة لقطاع السياحة في إطار التخطيط الإقليمي.

الكلمات المفتاحية: العرض السياحي، الطلب السياحي، المشاريع السياحية، عوامل الجذب السياحي،محافظة اللاذقية.

[*] استاذ مساعد- قسم الاقتصاد والتخطيط - كلية الاقتصاد - جامعة تشرين- اللاذقية- سورية.
[**] استاذ مساعد- قسم الاقتصاد والتخطيط - كلية الاقتصاد - جامعة تشرين- اللاذقية- سورية.
[***] طالبة دكتوراه- قسم الاقتصاد والتخطيط - كلية الاقتصاد - جامعة تشرين- اللاذقية- سورية.

مقدمة:

لقد تطورت الصناعة السياحية بشكل ملحوظ ، ولعل أهم أسباب هذا التطور يعود إلى التقدم الكبير الذي حصل في مجال النقل والاتصالات، إذ أصبح العالم قرية صغيرة ممكن الوصول لأي جزء منها بسهولة، كما يمكن الحصول على معلوماتها بسهولة أكبر. كما إن الاهتمام الكبير والتطور في مجال التسويق في العقدين الأخيرين قد ساهم بشكل كبير في نمو قطاع السياحة على مستوى العالم، فقد أصبح المنتج السياحي كغيره من المنتجات متأثراً بالعرض والطلب وعوامل الجذب وغيرها. وقد أدى التطور السريع للسياحة إلى تطور الخدمات السياحية والعرض والطلب السياحي وتنوعها وتبلورها في صناعة سياحية مربحة ومتميزة ومتكاملة من جهة التنظيم والتخطيط ووسائل الإنتاج .

الدراسات السابقة:

▪ دراسة باسل أسعد(2010) العرض السياحي في محافظة اللاذقية وسبل تطويره، رسالة ماجستير كلية الاقتصاد، جامعة تشرين.

ركزت الدراسة على مشكلة أساسية وهي عدم وجود استراتيجية واضحة لقطاع السياحة تركز على دراسة العرض والطلب على الخدمات السياحية، وهدفت الدراسة إلى: بيان اهمية العرض السياحي المقدم في محافظة اللاذقية، الصعوبات التي تواجه تطوير العرض السياحي. المنهج المتبع: الوصفي التحليلي. كما تووصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: عدم كفاية العرض السياحي المقدم في اللاذقية، الاعتماد على عوامل الجذب الطبيعية في العرض السياحية في اللاذقية، وجود عروض سياحية أفضل في دول الجوار مما دفع بالسائح السوري إلى التوجه لها.

▪ E.Shevenaye,Reddy(2013),Study Tourism Suply And Demand In Hyd,Nithm,India.

دراسة أي شيفناي ردي (2013) دراسة الطلب والعرض السياحي، المعهد الوطني للسياحة والضيافة حيدرأباد الهند .

ركزت الدراسة على تطور العرض والطلب السياحي في مدينة حيدرأباد في الهند خلال فترة 2005–2012. كما هدفت الدراسة إلى بيان توزيع الطلب على الجهات السياحية وأي هذه الجهات تشكل عامل جذب أساسي، بينت الدراسة أثر ارتفاع تكاليف النقل على اختيار السائح لأكثر من جهة سياحية قريبة. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من اهمها: تشكل الأماكن الدينية أهم مقصد سياحي في حيدرأباد، تشكل أماكن التسلية والترفيه المقصد السياحي الثاني في حيدرأباد، تشكل زيارة الأماكن الأثرية المقصد السياحي الأخير، أثر ارتفاع تكلفة التنقل على التوجه للمقاصد التاريخية التي تقع خارج المدينة.

▪ دراسة وائل منصور (2010) بعنوان الفعالية الاقتصادية لسياسات التسويق و الترويج السياحية في سورية (دراسة تحليلية إحصائية)

ركز الباحث في دراسته على الناحية التسويقية والترويجية للعرض السياحي في سورية. كما ركز على أثر عناصر المزيج التسويقي على العرض السياحي، وتأثيره على قرارات وقناعات السياح. المنهج المتبع: الوصفي التحليلي. وقد توصل الباحث إلى العديد من النتائج المهمة المتعلقة بالقطاع السياحي في سورية ، وبالفعالية الاقتصادية للتسويق والترويج السياحي من أهمها: الحاجة إلى تطوير العرض السياحي في سورية وتنويعه، عدم كفاية الخطط التسويقية للترويج الفعال للعروض والجهات السياحية المتوفرة في سورية.

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في كونها تدرس أثر الأزمة الراهنة على العرض السياحي في محافظة اللاذقية، وبالتالي تبين الدراسة الحالية الأثر السلبي للأزمة على قطاع السياحة وخسائره.

مشكلة البحث:

تنطلق الدراسة من مشكلة أساسية يمكن صياغتها بالتساؤل الآتي: هل أثرت الأزمة الراهنة بشكل سلبي في عرض المنتج السياحي بمختلف مكوناته في محافظة اللاذقية، ويتفرع عن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية الآتية:

- هل أثرت الأزمة الراهنة في عوامل الجذب السياحي في محافظة اللاذقية.
- هل أثرت الأزمة الراهنة في البينة التحتية والبنية الفوقية السياحية في محافظة اللاذقية.

أهمية البحث وأهدافه:

أهداف البحث: يهدف البحث إلى الآتي:

- دراسة أثر الأزمة الراهنة في عوامل الجذب الطبيعية، الثقافية، الأخرى في القطاع السياحي في محافظة اللاذقية.
- تحديد أثر الأزمة الراهنة على البنية التحتية والفوقية السياحية في محافظة اللاذقية.

أهمية البحث: تأتي أهمية البحث من الآتي:

- كونه من الأبحاث القلية على مستوى سورية والذي يبحث بأثر الأزمة الراهنة في عوامل الجذب السياحي في محافظة اللاذقية.
- شمولية البحث لكافة عوامل العرض السياحي في محافظة اللاذقية.
- التوصل إلى بعض النتائج والتوصيات التي من الممكن أن تفيد في بناء الخطط والاستراتيجيات لإعادة تنظيم قطاع السياحة في محافظة اللاذقية.

فرضيات البحث(تساؤلات البحث):

ينطلق البحث من فرضية رئيسية وهي: يوجد أثر كبير ودلالة للأزمة الراهنة في العرض السياحي في محافظة اللاذقية، ويتفرع عن هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية الآتية:

- يوجد أثر سلبي مباشر للأزمة الراهنة في عوامل الجذب السياحي في محافظة اللاذقية.
- يوجد أثر سلبي مباشر للأزمة الراهنة في البينة التحتية والبنية الفوقية السياحية في محافظة اللاذقية.

منهجية البحث:

المنهج الوصفي التحليلي المدعم بالبيانات الكمية من خلال اعتماد بيانات وإحصائيات مستمدة من عدة جهات رسمية ذات علاقة بالسياحة. مجتمع الدراسة: محافظة اللاذقية.

الإطار النظري للبحث:

أولاً: ماهية الأزمة الراهنة ومفهومها في قطاع السياحة:

تهّدد الأزمة عمل واستمرارية قطاع السياحة بشكلٍ عام وتؤثر على العرض السياحي المقدم بصورةٍ مباشرةٍ، كمَا وتهدّد بقاءَه وقدرتَهُ، بحيث أن القطاعات التي لا تستطيع التعامل مع الأزمات من خلال التخطيط والإدارة الفعالة والمتابعة الدقيقة لمراحل الأزمة المختلفة يكون مصيرُها تكبُّد الخسائر الكبيرة مما قد يؤدِّي إلَى الانهيار.

تعرف الأزمة السياحية بأنها :" حالة طارئة أُو حدث مفاجئ يؤدي إلى الإخلال بالنظام السياحي في مقصد أو جهة سياحية ما، مما يضعف المركز التنافسي ويؤثر على مكونات صناعتها السياحية بشكل كامل أو جزئي.**[1]** وبذلك يمكن تصنيف أي حدث بأنه أزمة اعتماداً علَى درجة الخلل الذي يتركه هذَا الحدث في سير العمل الاعتيادي. **[2]**

ومما تقدم فمن الممكن أن تكون الأزمة الراهنة:

- أزمة مدمرة لكافة الممتلكات السياحية ببنيتها التحتية والفوقية.
- أزمة صُدرت من الخارج لتدمير الدولة وتوقيف حركة السياحة.
- أزمة مفتعلة من المخربين في الداخل بدعم خارجي.

ثانياً: مفهوم العرض السياحي:

يعرف العرض السياحي بأنه: كل ما تستطيع الجهة السياحية أن تقدمه لقاصديها من السياح الفعليين والمتوقعين متمثلاً بسلسلة متصلة ومتكاملة من المغريات والجوانب الطبيعية والبشرية ومن التسهيلات والخدمات والمنشات التي تساعد قاصديها لزيارتها والمكوث فيها لمدة من الزمن دون غيرها. **[3]**

كما يُعرف بأنه: كل مكونات النشاط السياحي من فعاليات وخدمات وصناعات يمكن تقديمها للسائح لإنجاح تجربة السفر.**[4]**

وباختصار ترى الباحثة أن العرض السياحي هو كل ما يمكن تقديمه من أنشطة لخلق طلب سياحي يحقق المردود الممكن.

ثالثاً: عناصر العرض السياحي:

يعرّف السوق أيا كان نوعه: بأنه المكان الذي يلتقي فيه الطلب بالعرض، وبالتالي فإن سوق الخدمات السياحية:هو ذلك المكان، الذي يتقابل فيه الطلب السياحي من السائحين، بالعرض السياحي الذي تقدمه المؤسسات والشركات العامة والخاصة في مجال الخدمات السياحية **[5]**

1-مقومات العرض السياحي :

تختلف هذه المقومات من دولة إلى أخرى، فمنها ماهو موجود بفعل التاريخ والثقافة والظروف الطبيعية ومنها ما هو مصنع ومحدث، لكي تلبي هذه المقومات طلب كافة فئات السياح وبذلك يمكن تقسيمها إلى الآتي: **[6]**

- مقومات أثرية وثقافية: مثل القلاع، المتاحف، المؤتمرات العلمية، الندوات الأدبية..الخ
- مقومات دينية واجتماعية: الجوامع، الكنائس، زيارة الأقارب..الخ.
- مقومات بيئية وطبيعية: الجبال، الغابات، البحار، الأنهر...الخ.
- مقومات مصنعة ومحدثة: الفنادق، مهرجانات التسوق، الأحداث الرياضية...الخ.

2- **الخدمات والتسهيلات السياحية والفندقية:** وتتضمن عوامل الجذب السياحي وهي إستراتيجية وتكتيكية في نفس الوقت، وتتمثل في إقامة البنية التحتية الأساسية وتوفر الأمن والسلامة من جهة إضافة إلى الصناعة السياحية من فنادق ومطاعم ومكاتب تسويقية سياحية..الخ.**[7]**

رابعاً: جوانب العرض السياحي :

العرض السياحي هو العرض الذي تقدمه الشركات والمؤسسات العامة والخاصة في مجال الخدمات السياحية. هناك عدة جوانب أساسية للعرض السياحي أهمها الآتي :

❖ الوضع السياسي والاقتصادي والأمني والاجتماعي ضمن البلد المراد زيارته.

❖ ظروف المنافسة السياحية التي تواجه مزيج الخدمات السياحية التي تقدمها الدولة سواء في الداخل أو الخارج . **[8]**

❖ حجم التسهيلات السياحية المتوفرة في الدولة وجودتها وتطابقها مع احتياجات ورغبات السياح.

❖ مدى اعتماد شركات السياحة على الأساليب العلمية في تسويق برامجها السياحية.**[9]**

خامساً: خصائص العرض السياحي :

يتصف العرض السياحي بعدد من الخصائص وهي كالآتيٍ :

● عدم المرونةِ: يقصد بعدم المرونة، عدم قابلية هذا العرض للتغير طبقاً لأذواق ورغبات المستهلكين السياحيين، إذ يصعب تغيير مكوناته الرئيسة كالمقومات الطبيعية والتاريخية.**[10]**.

● استقلال العناصر المكونة له: من الملاحظ أن عناصر العرض السياحي مستقلة عن بعضها البعض.

● استخدامه في أماكن تواجده : ينتقل المستهلك (السائح) إلى مكان إنتاج الخدمة السياحية وذلك من أجل شرائها والاستمتاع بها في أغلب الأحيان. ولكن يجب ألا يكون العرض السياحي جامداً، فصناعة السياحة تتطلب خلق الخدمة في مكان تواجد السائح، فمثلاً بالنسبة لعوامل الجذب الأثرية من الممكن وضع برامج تلفزيونية في الفنادق يراها السائح فتكون محفزاً لزيارة هذه المواقع.

● خضوع العرض السياحي للمنافسة ضمن الأسواق المحلية وفي الأسواق الخارجية.**[11]** وهذا يجب أن يكون حافزاً لتحسين وتقديم الأفضل للحصول على أفضل حصة سياحية.

سادساً: عناصر العرض السياحي في محافظة اللاذقية قبل الأزمة الراهنة:

تمثل محافظة اللاذقية مقصداً سياحياً أساسياً في الجمهورية العربية السورية، وذلك لما تمتلكه من العديد من عوامل الجذب السياحي، ويكاد يكون العرض السياحي المقدم في اللاذقية من أفضل العروض السياحية وأكثرها تنوعاً على مستوى سورية، وقبل بيان أثر الأزمة الراهنة على العرض السياحي في اللاذقية لابد من استعراض أهم مكونات العرض السياحي في المحافظة قبل بداية الأزمة الراهنة.

وبالتالي تقسم عناصر العرض السياحي في محافظة اللاذقية إلى الآتي:

1) عناصر الجذب السياحي المتوفرة في محافظة اللاذقية: ويمكن تقسيمها كالآتي:

▪ **عوامل الجذب الطبيعية** : تعدّ سياحة الاستجمام والاسترخاء من أهم عوامل الجذب السياحي في محافظة اللاذقية ، ووفقا لمسح وزارة السياحة والمكتب المركزي للإحصاء عام 2006 فقد بلغت نسبتها 81% من إجمالي السياحة في اللاذقية وتقسم كالآتي:

أ- **سياحة الاصطياف الجبلية:** وهي الأماكن التي تؤدي غرض الاستجمام في الصيف. والمصايف تلعب دوراً أساساً في جذب السياح لأنها مقصدٌ لجزء كبير من السياح . وتمتلك مدينة اللاذقية العديد من المصايف الجبلية المهمة والتي تلعب دوراً كبيراً في جذب السياحة الداخلية والعربية والأجنبية. ومن أهم هذه المصايف الآتي (كسب، صلنفة، مشقيتا، سلمى، بللوران، غابات الفرلق..الخ)، وتمثل سياحة الاصطياف الجبلية نسبة 49% من إجمالي السياحة في محفظة اللاذقية وفقاً لمسح وزارة السياحة عام 2006.**[12]**

ب-سياحة الاصطياف الشاطئية: تعدّ سياحة الاصطياف الشاطئية من عوامل الجذب السياحي المهمة في محافظة اللاذقية وذلك لما تمتلكه اللاذقية من شواطئ متعددة ، ومن أهم الشواطئ المستثمرة سياحياً الآتي (بعض شواطئ مدينة اللاذقية، أم الطيور، وادي قنديل، البسيط..الخ) . وتمثل سياحة الاصطياف الشاطئية نسبة 32% من إجمالي السياحة في محفظة اللاذقية وفقاً لمسح وزارة السياحة عام 2006.

▪ **عوامل الجذب التاريخية والدينية:** ومن أهمها الآتي: أوغاريت – رأس ابن هاني – سيانو – تل سوكاس – رأس البسيط – ستمرخو – مدرج جبلة الأثري – جامع السلطان ابراهيم بن الأدهم – قلعة صلاح الدين – قلعة المهالبة – قلعة بني قحطان – قوس النصر – أعمدة باخوس – متحف اللاذقية .وفيها : 13 جامعاً و6 كنائس و9 خانات و8 حمامات و4 تكايا[4] صنفت أبنية، وتمثل عوامل الجذب التاريخية والدينية نسبة لا تتجاوز 3% وفقاً لمسح وزارة السياحة عام 2006 في محافظة اللاذقية . **[13]**

▪ **عوامل الجذب الأخرى:** تعدّ عوامل الجذب السياحي الأخرى مرتبطة برغبة السائح وتفضيله وإنفاقه، ووفقا للمسح الإحصائي لعام 2006 لوزارة السياحة والمكتب المركزي للإحصاء فقد بلغت نسبة السياح لأسباب أخرى 16% من إجمالي السياح في اللاذقية ومن أهم عوامل الجذب الأخرى الآتي:

- وسائل التسلية المتوفرة: هناك العديد من وسائل التسلية في محافظة اللاذقية. مثل بعض الألعاب البحرية ومدن الملاهي الصغيرة وبرامج الغناء والرقص ..الخ.

- المدينة الرياضية: وهي مدينة متكاملة لجميع أنواع الرياضة، وفيها عدد من الصالات وملعب كرة قدم ومسبح ..الخ. وتقام فيها العديد من الفعاليات الثقافية والفنية والرياضية في كل عام. بالإضافة إلى المعارض والمؤتمرات. كما يقصدها العديد من الناس بقصد الزيارة، وإمضاء يوم واحد بسبب تنظيمها وتوفر الأشجار.

- معرض الزهور: يقام في الشهر الثامن من كل عام في متحف اللاذقية. ويستقطب الكثير من الناس أغلبهم من أهالي المدينة .

- معرض الكتاب: يقام تحت إشراف اتحاد الكتاب العرب في شهر آب.

- خدمة المبيت والإطعام: وهي الفنادق والشاليهات والمطاعم المنتشرة في أرجاء المحافظة.

- أنشطة أخرى: مهرجان طريق الحرير(غير دوري)، مهرجان أوغاريت الأدبي، ملتقى النحت، مهرجان التسوق، الدورات الرياضية مثل دورة تشرين الكروية، الحرف والصناعات اليدوية..الخ.

مما سبق نلاحظ إن محافظة اللاذقية تمتاز بتنوع عوامل الجذب السياحي فيها، وتشكل عوامل الجذب الطبيعية العنصر الأهم لجذب السياح في محافظة اللاذقية، في حين لم تشكل عوامل الجذب الأخرى عامل جذب أساسي للسياح في محافظة اللاذقية.

▪ **الخدمات والتسهيلات السياحية والفندقية:** وتنقسم هذه التسهيلات إلى:

• **البنية التحتية الضرورية وعوامل الأمن والسلامة قبل الأزمة الراهنة:** وهي البنية التحية اللازم توفرها في أي مقصد سياحي لتساعد على جذب السياح وتوفر لهم الخدمات اللازمة خلال إقامتهم وهي:

- عوامل الأمن والسلامة: وتعد العامل الأساسي لقيام أي سياحة، حيث تميزت سورية قبل الأزمة الراهنة بالأمن والاستقرار.

[4] التكية :هي مكان خاص لإقامة المقطعين للعبادة (التصوف)، أو مكان لإيواء المسافرين الفقراء حيثيقدملهم الطعام والشراب والمنامة مجانياً.

- إمكانية الوصول: تتميز محافظة اللاذقية بسهولة الوصول إليها براً عن طريق شبكة الطرقات التي تربطها بالمحافظات الأخرى ودول الجوار، بالإضافة إلى شبكة الطرقات ضمن المحافظة للوصول للمقاصد السياحية المختلفة، جواً عن طريق مطار الشهيد باسل الأسد الدولي، بحراً عن طريق ميناء محافظة اللاذقية الذي اعتمد كمحطة سياحية للعديد من شركات السياحة البحرية بين عامي 2005-2010.

- الاتصالات: تتوفر الاتصالات الأرضية والخليوية والانترنت في أغلب المقاصد السياحية في محافظة اللاذقية.

- النقل: يتوفر في المحافظة كافة وسائل النقل اللازمة للسياحة، كما تخدم كافة المقاصد السياحية بخدمات النقل العامة والخاصة الضرورية.

- الخدمات الصحية: تتوفر الخدمات الصحية الضرورية في كافة المقاصد السياحية في اللاذقية.

- الكهرباء والمياه: تتوفر في كافة المقاصد السياحية شبكات المياه والكهرباء التي تخدم هذه المناطق قبل الأزمة الراهنة.**[14]**

- **البنية الفوقية السياحية اللازمة:(فنادق، مطاعم، مكاتب سياحية، مكاتب الاستعلام السياحي.الخ):** وهي البنية الأساسية للعمل السياحي والتي يجب أن تتوفر بشكل مناسب ومتنوع في معظم المقاصد السياحية وبدون هذه الخدمات من الصعب وجود منتج سياحي حقيقي ومتنوع وهي كالآتي:

- **الفنادق والمنتجعات السياحية:** تعد خدمة المبيت من أهم الخدمات الواجب توفرها في المقاصد السياحية، وقد تكون مقصد سياحي بحد ذاتها، والجدول(1) يبين عدد الفنادق السياحية والغرف والأسرة الموجودة في اللاذقية قبل الأزمة الراهنة.

الجدول رقم(1) عدد الفنادق والأسرة والغرف في محافظة اللاذقية عام 2010

الدرجة	العدد	عدد الغرف	عدد الأسرة
خمس نجوم	2	1239	3414
أربع نجوم	5	402	727
ثلاث نجوم	7	246	683
نجمتان	21	571	1240
نجمة / أ /	10	181	405
نجمة / ب /	7	85	200
خارج التصنيف	9	99	223
شقق مفروشة ممتازة	2	12	28
شقق مفروشة درجة ثانية	4	19	65
المجموع	67	2945	6985

المصدر : مديرية السياحة باللاذقية ، دائرة الإحصاء و التخطيط ، 2017.

- **المطاعم السياحية:** من الخدمات السياحية الهامة الأخرى هي المطاعم وأماكن الإطعام الأخرى، والتي تعد مقصداً سياحياً يقصدها العديد من السياح، مع الإشارة إلى وجود العديد من المطاعم الشعبية التي لا تتبع لمديرية السياحة وإنما شعبية تتبع للمحافظة، والجدول(2) يبين عدد المطاعم في محافظة اللاذقية قبل الأزمة الراهنة.

الجدول رقم (2) عدد المطاعم و الكراسي في محافظة اللاذقية عام 2010

الدرجة	العدد	عدد الكراسي
مطاعم نظامية	100	26026
تأهيل مؤقت [5]	62	8658
المقاهي	17	1533
ملاهي	12	1007
وجبة سريعة	36	1172
صالات شاي	28	1192
المجموع	255	39588
المطاعم والقاهي ومطاعم الوجبات السريعة الشعبية	456	48650

المصدر : مديرية السياحة باللاذقية ، دائرة التخطيط و الإحصاء، المحافظة، عام 2017.

- **المكاتب السياحية:** لقد بلغ عدد مكاتب السياحة والسفر في محافظة اللاذقية / 36/ مكتبا فقط، وهو عدد قليل مقارنة مع ما تملكه محافظة اللاذقية من عوامل جذب سياحية مختلفة .

- **الشاليهات:** وهي خدمة المبيت البديلة عن الفنادق والتي تشكل طلباً سياحياً كبيراً في محافظة اللاذقية، وتلاحظ في المقاصد السياحية الآتية في محافظة اللاذقية(اللاذقية، المدينة السياحية في اللاذقية، وادي قنديل، أم الطيور، كسب، صلنفة، رأس البسيط).

مما سبق نلاحظ أن البنية الفوقية السياحية قبل الأزمة الراهنة قد تواجدت بشكل جيد في معظم المقاصد السياحية في محافظة اللاذقية، وقد تناسبت مع مستوى دخل العديد من سكان سورية، وعلى الرغم من عدم كفاية هذه الخدمات إلا أنه كان من المتوقع أن تلعب المشاريع الجديدة دوراً هاماً في تحسين واقع العرض السياحي المتمثل بالبنية الفوقية السياحية.

سابعاُ: أثر الأزمة الراهنة على العرض السياحي في محافظة اللاذقية:

تفاقمت الأزمة الراهنة في اللاذقية مسببة آثاراً مأساويةً على القطاع السياحي، ومن غير الممكن حساب الخسائر المتوقعة حتى نهاية الأزمة، وإنَّما سيتم الاستدلال على أهم الآثار من خلال الأثر الوصفي والكمي على درجة تأثر العرض السياحي في اللاذقية بسبب الأزمة الراهنة.

أ- أثر الأزمة الراهنة على عوامل الجذب في محافظة اللاذقية:

تم الحصول على البيانات التالية من مديرية السياحة والزراعة والموانئ، عن طريق الإطلاع على تقارير أولية لحجم الخسائر نتيجة الأزمة الراهنة.

▪ **أثر الأزمة الراهنة على عوامل الجذب الطبيعية:** أثرت الأزمة بشكل ملحوظ على عوامل الجذب الطبيعية والتي تعد من أهم عوامل الجذب في المحافظة ويمكن حصر أهم آثار الأزمة بالآتي:

- خروج العديد من المقاصد السياحية الجبلية الهامة من الخدمة السياحية لعدة سنوات نتيجة سيطرة المجوعات المسلحة عليها مثل(كسب، سلمى، غابات الفرلق).

[5] **التأهيل المؤقت: هو التأهيل الجزئي المؤقت للمنشآت التي ترغب بالتصنيف سياحياً قبل حصولها على التأهيل نهائي وذلك نتيجة لعدم تحقيقها كافة شروط التأهيل السياحي.**

- انخفاض الطلب السياحي وتأثر المحميات الطبيعية في العديد من المقاصد السياحية الجبلية الأخرى بسبب قربها من مواقع المسلحين ومن أهمها(صلنفة، سد بللوران، رأس البسيط، مشقيتا).
- تأثر الثروة النباتية والحيوانية بشكل كبير نتيجة الحرائق الكبيرة التي شهدتها مناطق النزاع ومن أهم الغابات المتأثرة(كسب، الفرلق، سد بللوران، سلمى، صلنفة، القرداحة..الخ).
- تأثر شواطئ العديد من المقاصد السياحية بشكل سلبي نتيجة تراكم الأوساخ وضغط الاستخدام على مدار العام حيث تحولت العديد من أماكن الجذب السياحي الشاطئية إلى أماكن سكن للنازحين من المحافظات الأخرى مثل(رأس البسيط، المدينة السياحية).
- انعدام الخدمات الأساسية التي تحافظ على الثروات الزراعية والحيوانية الطبيعية نتيجة صعوبة الوصول أو عدم توفر الإمكانات المادية في بعض الأحيان.
- **أثر الأزمة الراهنة على عوامل الجذب التاريخية والدينية: كالآتي:**
- سيطرة المسلحين على قلعة صلاح الدين لعدة سنوات مما أدى إلى حدوث العديد من الأضرار بالقلعة.
- توقف عمليات صيانة وترميم العديد من المواقع الأثرية نتيجة عدم توفر الإمكانات المادية.
- **أثر الأزمة الراهنة على عوامل الجذب الأخرى: كالآتي**
- إغلاق العديد من أماكن التسلية والترفيه (مقاهي، مدن ألعاب) نتيجة انخفاض الطلب السياحي عليها.
- تحول المدينة الرياضية إلى مكان لإيواء النازحين من المحافظات الأخرى، مما أثر على كافة الخدمات الموجودة بها بشكل ملحوظ.
- توقف العديد من النشاطات الثقافية الدورية خلال فترة الأزمة ومن أهمها: مهرجان الباسل، معرض الزهور، مهرجان التسوق، معرض الكتاب..الخ.

لقد أثرت الأزمة الراهنة بشكل سلبي على عوامل الجذب السياحي في محافظة اللاذقية، ويعد الأثر على عوامل الجذب الطبيعي من أكثر الآثار المؤثرة على قطاع السياحة في اللاذقية كون عوامل الجذب الطبيعي أهم مقصد سياحي، كما إن إعادتها لما كانت عليه سيتطلب تكاليف عالية ووقت طويل.

ب-أثر الأزمة الراهنة على الخدمات والتسهيلات السياحية والفندقية:

- **أثر الأزمة الراهنة على البنية التحتية الضرورية وعوامل الأمن والسلامة: وهي كالآتي: [15]**

❖ عوامل الأمن والسلامة: أثرت الأزمة الراهنة على الأمن بشكل ملحوظ في محافظة اللاذقية، مما أدى إلى انخفاض الطلب السياحي في أول سنتين من الأزمة بشكل ملحوظ في محافظة اللاذقية، بالإضافة إلى تواجد المسلحين في العديد من المقاصد السياحي الأساسية في المحافظة وفي محيط بعض المقاصد الأخرى، حيث انعدم الطلب السياحي في الكثير من المقاصد السياحية(كسب، صلنفة، سلمى، الفرلق، مشقيتا..الخ).

❖ إمكانية الوصول: أثرت الأزمة الراهنة على إمكانية الوصول برياً فقد خرج طريق اللاذقية حلب من الخدمة وطريق اللاذقية حماة لعدة سنوات، بالإضافة إلى صعوبة الوصول من دمشق. كما تأثرت حركة الطيران وتوقف مطار الباسل عن الرحلات الخارجية، وتوقفت الحركة السياحية في ميناء اللاذقية.

❖ الاتصالات: أثرت الأزمة الراهنة على الاتصالات في أماكن الاشتباكات وأدى ذلك لخروج العديد من المقاسم والأبراج عن الخدمة، بالإضافة إلى سوء خدمة الانترنيت وانقطاعها المتكرر نتيجة الاعتداء على كبل الانترنت من قبل المجموعات الإرهابية لأكثر من مرة.

❖ النقل: تأثرت حركة النقل بين المقاصد السياحية في المحافظة نتيجة الانقطاع المتكرر للطرقات، كما إن ارتفاع ثمن المحروقات وعدم توفرها في العديد من الأوقات أدى لارتفاع تكاليف النقل العامة والخاصة بشكل كبير.

❖ الخدمات الصحية: خرجت 6 مراكز صحية عن الخدمة ومشفى الحفة وقد أثرت الأزمة على قطاع الخدمات الصحية بشكل كبير نتيجة لارتفاع الطلب على الخدمات الصحية بشكل غير مسبوق نتيجة لزيادة عدد سكان المحافظة.

❖ الخدمات المصرفية: تأثرت سلباً نتيجة لزيادة عدد السكان في المحافظة بشكل كبير، وخروج العديد من المصارف(الحفة) والصرافات عن الخدمة.

❖ الكهرباء والمياه: زيادة عدد ساعات تقنين الكهرباء بشكل كبير وصل في بعض الأحيان إلى 16 ساعة باليوم خلال الأزمة الراهنة وترافق ذلك مع عدم توفر الوقود بشكل دائم لتشغيل المولدات، بالإضافة إلى وجود نقص في تزويد المياه في العديد من الأماكن نتيجة لزيادة الطلب على المياه بشكل كبير.

مما سبق نلاحظ لقد أثرت الأزمة الراهنة بشكل كبير على كافة البنية التحتية في محافظة اللاذقية، وتعد البنية التحتية من الخدمات الأساسية التي يجب أن تتوفر في أي مقصد سياحي، وعلى الرغم من ملاحظة وجود بعض التحسينات في الخدمات المذكورة منذ منتصف عام 2017 إلا أن إعادة هذه الخدمات إلى ما كانت عليه في المقاصد السياحي قد يتطلب عدة سنوات مما سيؤثر سلباً على الطلب السياحي مستقبلاً بشكل ملحوظ.

▪ **أثر الأمة الراهنة على البنية الفوقية السياحية:**

❖ الفنادق والمنتجعات السياحية: يمكن تحديد أثر الأزمة الراهنة على الفنادق والمنتجعات كما هو موضح بالجدول(3) الآتي:

الجدول(3) عدد الفنادق والغرف والأسرة عام 2016

الدرجة	العدد	عدد الغرف	عدد الأسرة
خمس نجوم	2	1339	3414
أربع نجوم	4	312	580
ثلاث نجوم	5	177	512
نجمتان	14	403	830
نجمة / أ /	5	101	210
نجمة / ب /	3	38	87
خارج التصنيف	8	84	204
شقق مفروشة ممتازة	2	12	28
شقق مفروشة درجة ثانية	4	19	65
المجموع	47	2358	5930

المصدر: مديرية السياحة باللاذقية ، دائرة الإحصاء و التخطيط ، 2017.

ومن خلال الجدول(3) نلاحظ الآتي:

✓ انخفاض عدد الفنادق بنسبة 30% خلال فترة الأزمة الراهنة ، بالإضافة إلى انخفاض عدد الغرف في الفنادق بنسبة 21.2%، كما انخفضت عدد الأسرة بنسبة 15.21%. وقد أثر ذلك على العرض السياحي بشكل سلبي.

✓ تدمير بعض الفنادق بشكل كامل أو بشكل جزئي (4 فنادق تأثرت في كسب) نتيجة الأزمة الراهنة.

✓ توقف العديد من الفنادق عن الخدمة نتيجة القرب من مناطق الاشتباك لعدة سنوات(11 فنادق في كسب، صلنفة، البسيط، مشقيتا).

✓ انخفاض الطلب السياحي بشكل كبير خلال سنوات الأزمة الأولى مما أثر على ربحية العديد من الفنادق بشكل كبير في اللاذقية.

✓ تسريح العديد من العاملين في القطاع الفندقي بسبب انخفاض الطلب خلال سنوات الأزمة الأولى.

✓ ارتفاع أسعار الخدمات المقدمة في الفنادق (5-4-3) نجوم بشكل كبير جداً.

✓ ارتفاع تكاليف التشغيل بشكل كبير مما أدى بالعديد من الفنادق إلى تشغيل طابق أو طابقين في بعض الأحيان.

✓ تحول العديد من الفنادق إلى شقق مفروشة تؤجر بالشهر خلال سنوات الأزمة الأولى.

✓ إغلاق العديد من فنادق الدرجة الأولى بشكل كامل في محافظة اللاذقية(9 فنادق) نتيجة انخفاض الطلب وعدم تحمل مصاريف التشغيل.

✓ انخفاض عمليات الصيانة الدورية والبقاء على الصيانات الأساسية، بشكل ملحوظ للعديد من المنشات نتيجة ارتفاع التكاليف.

مما سبق، يمكننا القول إن الأزمة الراهنة قد أثرت بشكل ملحوظ على قطاع الفنادق، وحسب مديرية سياحة اللاذقية لوحظ زيادة الطلب السياحي في أعوام 2015، 2016، 2017 على العديد من الفنادق ذات السوية (5-4-3) نجوم الواقعة على الشواطئ والذي ترافق ذلك مع ارتفاع غير مسبوق بأسعار الخدمات المقدمة في هذه المنشآت نتيجة لسيطرتها على السوق المحلي، وقد ترافق ذلك مع دخول فندق جديد في الاستثمار عام 2017(اللاذقية).

❖ **أثر الأزمة الراهنة على منشآت الإطعام:** أثرت الأزمة الراهنة على منشآت الإطعام في محافظة اللاذقية بشكل كبير والجدول(4) يبين عدد منشآت الإطعام في نهاية عام 2016 كالآتي:

الجدول(4) عدد المطاعم والكراسي السياحية في عام 2016.

الدرجة	العدد	عدد الكراسي
مطاعم نظامية	56	12315
تأهيل مؤقت	38	4887
المقاهي	8	670
ملاهي	3	198
وجبة سريعة	14	430
صالات شاي	11	326
المطاعم والقاهي ومطاعم الوجبات السريعة الشعبية	136	7823
المجموع	266	26320

المصدر: مديرية السياحة باللاذقية ، دائرة الإحصاء و التخطيط ،محافظة اللاذقية، 2017.

ومن خلال الجدول(4) السابقة نلاحظ الآتي:

- ✓ انخفاض عدد منشآت الإطعام بمقدار 42.7% نتيجة الأزمة الراهنة، كما لوحظ انخفاض عدد الكراسي بمقدار 45.9%.
- ✓ تدمير كامل أو جزئي لعدد من المطاعم من قبل المجموعات الإرهابية(كسب) وتأثر بعضها نتيجة سقوط القذائف.
- ✓ إغلاق العديد من المطاعم نتيجة انخفاض الطلب السياحي وارتفاع تكاليف التشغيل، بالإضافة إلى تحول العديد من المطاعم إلى موسمية على الرغم من إنها كانت تفتح أبوابها على مدار العام قبل الأزمة (مدينة اللاذقية).
- ✓ ارتفاع أسعار الوجبات بشكل كبير، بالإضافة إلى انخفاض ملحوظ في جودة الخدمات في العديد من المطاعم.

ت- أثر الأزمة الراهنة على المشاريع السياحية المتعثرة قيد الإنشاء: وهي المشاريع المتعثرة التي لم تدخل الخدمة بعد والتي كان من المتوقع دخولها للخدمة السياحية خلال سنوات الأزمة والجدولين (5) و (6) الآتيين يبينان عدد وأنواع هذه المنشآت ومقارنتها.

جدول(5) المشاريع السياحية المتعثرة قيد الإنشاء بين عامي 2011-2017

المشروع	العام المتوقع لدخول الخدمة	نوع المنشأة	عدد الغرف	عدد الكراسي
مشروع ابن هاني (الديار)	2012	مجمع سياحي وفلل 5 نجوم	495	885
شرق منتجع الشاطئ	2012	فندق سياحي 4 نجوم ومتمماته	430	850
غرب المنتجع	2012	فندق سياحي 4 نجوم ومتمماته (دخل الخدمة عام 2017)	440	910
شرق الميرديان	2013	فندق سياحي 4 نجوم ومتمماته	280	760
جول حمال السياحي	2013	فندق سياحي 4 نجوم ومتمماته	380	1130
المناطق المفتوحة بالكورنيش الجنوبي	2010	مطاعم ومقاصف نجمتان	-	1850
المركز الترفيهي للألعاب المائية	2011	مركز العاب مائية ومطاعم 3 نجوم	-	1450
المطعم العائم الكورنيش الجنوبي	2012	مطعم ومقصف 3 نجوم	-	885
عقارات أم الطيور 1297-1208	2013	شاليهات شعبية ومركز ترفيهي نجمتان	-	-
العقار 1295 أم الطيور	2011	مطعم مقهى كبائن خشبية	-	540
المجمع السياحي على الكورنيش الجنوبي	2014	فندق سياحي 4 نجوم ومتمماته	450	840
فندق ومول جبلة	2015	فندق سياحي 4 نجوم ومول تجاري	310	1320
مجمع كورنيش جبلة البحري	2015	فندق سياحي 4 نجوم ومتمماته	290	1750
موقع وادي قنديل(الشركة	2017	مطاعم، كبائن، أكشاك، خدمات	-	-

السورية للسياحة)		أخرى.		
المجموع	-	-	3075	13170

المصدر: وزارة السياحة ، مديرية الاستثمار السياحي، 2017.

جدول(6) مقارنة لعدد الغرف والكراسي الفعلية والمتوقعة بين عامي 2010-2017

المنشأة	2010	2017	المتعثرة	العرض المتوقع قبل الأزمة
فنادق(غرف)	2954	2358	3075	6029
مطاعم(كراسي)	48650	26320	13170	61820

المصدر: إعداد الباحثة.

ومن خلال الجدولين (5) و (6) السابقين نلاحظ الآتي:

✓ بلغ عدد المشاريع المسلم مواقعها للاستثمار السياحي 14 مشروع بين منشأة 5 نجوم وأربعة وثلاثة نجوم ونجمتان موزعة في أربعة مناطق جذب سياحي.

✓ كان من المتوقع زيادة عدد غرف الفنادق بمقدار 104% حتى عام 2015 قبل بداية الأزمة وتلك الزيادة المتوقعة كانت سوف تؤدي إلى حدوث تطور ملحوظ بالبنية الفوقية السياحية وبالعرض السياحي .

✓ كان من المتوقع دخول المنافسة القوية بين المنشآت السياحية نتيجة للعرض السياحي الكبير والمتقارب من بعضه البعض، والذي كان من المتوقع ان ايجابياً على جودة الخدمات المقدمة

✓ كان من المتوقع زيادة عدد الكراسي بمقدار 27% ، كما تتصف تلك الزيادة بالجودة وفقا لنوع التصنيف، مما سيؤثر على جودة الخدمات المقدمة في المطاعم الأخرى ويدفعها إلى رفع سوية خدماتها.

✓ أثرت الأزمة الراهنة بشكل سلبي كبير فبدلاً من الوصول إلى الزيادات المتوقعة بعدد الغرف والكراسي أدى ذلك إلى حدوث نقص كبير ارتبط بانخفاض جودة الخدمات المقدمة.

✓ تعثر معظم المشاريع لـ14 لأسباب مختلفة متعلقة بالأزمة الراهنة ودخول منشأة واحدة في الخدمة الفعلية بعد تأخر 5سنوات.

كما أثرت الأزمة الراهنة على عمل مكاتب السياحة حيث توقفت معظمها خلال فترة الأزمة الراهنة، بالإضافة إلى تحول معظم الشاليهات والشقق المفروشة في مناطق الجذب السياحي(اللاذقية –البسيط) إلى الآجار الشهري، بالإضافة إلى تدمير وسرقة العديد من الشقق المفروشة في كسب ومناطق جذب سياحية أخرى.

أهم الآثار السلبية لتدهور العرض السياحي على القطاع السياحي في محافظة اللاذقية:

1- **عوامل الجذب:** إن العمل على إعادة العرض السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي إلى الوضع السابق قبل الأزمة الراهنة سوف يتطلب عمل طويل ومكلف لعدة سنوات.

2- **اليد العاملة:** إن انخفاض العرض السياحي وخروج العديد من المقاصد السياحية عن الخدمة قد أثر على ألاف فرص العمل في القطاع السياحي.

3- القطع الأجنبي: أثرت الأزمة الراهنة بشكل كبير على الطلب السياحي الخارجي حيث وصل هذا الطلب إلى الصفر في العديد من السنوات مما أثر بشكل كبير على الإيرادات المتوقعة من القطع الأجنبي التي يرفد بها قطاع

السياحة الاقتصاد السوري، ووفق دراسة المجلس العالمي للسياحة والسفر عام 2009 فمن المتوقع أن يساهم قطاع السياحة في القطع الأجنبي عام 2017 بنسبة 34% في سورية. **[16]**

4-الاستثمار: أثرت الأزمة الراهنة على الاستثمار السياحي في محافظة اللاذقية حيث تعثرت العديد من المشاريع السياحية من جهة، بالإضافة إلى توقف استلام عدد من المشاريع السياحية الأخرى التي تم حجزها مبدئياً في أسواق الاستثمار السياحي التي تصل إلى 9 مشاريع. وبحسب دراسة المجلس العالمي للسياحة عام 2009 فمن المتوقع أن تصل مساهمة السياحية في الاستثمار على مستوى سورية من عام 2017 إلى 11% من أجمالي الاستثمار في سورية.

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

- أثرت الأزمة الراهنة بشكل سلبي على العديد من الجهات والمقاصد السياحية مما أدى لخروج بعضها من الخدمة بشكل كامل أو جزئي(كسب، صلنفة) لعدة سنوات.
- أثرت الأزمة سلبياً على العرض السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي الطبيعية(الجبلية والشاطئية) من خلال الحرائق العديدة للغابات وتحول العديد من المقاصد الشاطئية لاماكن سكن للنازحين.
- أثرت الأزمة سلبياً على العرض السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي التاريخية والثقافية المنتشرة في المحافظة(سيطرة المسلحين على قلاع، توقف العديد من الفعاليات الثقافية والترفيهية(مهرجانات، معارض..الخ)).
- أثرت الأزمة سلبياً على العرض السياحي المتمثل في البنية التحتية في المقاصد السياحي(الكهرباء، المياه، أمكانية الوصول، النقل..الخ).
- أثرت الأزمة سلبياً على العرض السياحي المتمثل في البنية الفوقية السياحية كالآتي:
  - انخفاض عدد الفنادق والغرف خلال فترة الأزمة وخروج بعضها من الخدمة.
  - انخفاض عدد المطاعم والكراسي خلال فترة الأزمة.
  - تعثر معظم مشاريع الاستثمار السياحي المتوقع دخولها بالخدمة خلال فترة الأزمة الراهنة.
  - تأثر معظم المكاتب السياحية في المحافظة.

التوصيات:

لقد أثرت الأزمة الراهنة على معظم مكونات الصناعة السياحية في محافظة اللاذقية بشكل ملحوظ، وبالتالي يجب أيجاد الخطط والسياسات اللازمة ضمن إطار التخطيط الإقليمي حتى يتم العمل بها في مرحلة إعادة الإعمار ويمكن تحديد بعض التوصيات كالآتي:

- إيجاد الحلول المناسبة والسريعة لكافة المشاريع السياحية المتعثرة التي لم تدخل حيز الاستثمار والمشاريع المستثمرة التي توقفت خلال فترة الأزمة، من خلال منح القروض للمشاريع المتعثرة مالياً، ودفع التعويضات بسرعة للمشاريع المدمرة بشكل كامل أو جزئي نتيجة الأعمال القتالية، بالإضافة لمنح قروض ميسرة لأي استثمار سياحي جديد.
- وضع خطط متكاملة لإعادة زراعة وتنمية مناطق الجذب الطبيعي الجبلية من خلال بدء العمل بعملية التشجير.
- ضرورة تنظيف معظم الشواطئ والعمل على زيادة الخدمات وأجراء الصيانات اللازمة للبنية التحتية الضرورية في معظم مناطق الجذب السياحي.

- وضع خطط تسويقية مناسبة والبدء بعملية الترويج السياحي المتناسب مع العرض السياحي المتوفر للمساهمة في جذب السياح الخارجيين من الدول الصديقة.
- إعادة دراسة الفعاليات الثقافية وتوجيهها فليس الغاية بكثرة هذه الفعاليات كمياً وإنما إيجاد بعض الفعاليات التي تساعد على زيادة الطلب السياحي وإعطاء صورة ثقافية تتناسب مع عوامل الجودة.
- زيادة العروض السياحية خارج الموسم السياحي وبأسعار مغرية جداً قريبة من سعر التكلفة للسياح الأجانب بشكل خاص.

المراجع:

1. BHATIA A, *International tourism management And Crisis* ,3 edition , sterling press , India , 2013 p41.(p1-217)

2. BEARIR, T., *Policy option for tourism crisis* , service and Population Perspectives and Issues 43(2): 2011, 71-84.

3. أحمد محمود مقابلة. *صناعة السياحة*، الطبعة الثانية، دار كنوز المعرفة العلمية ،الأردن ، 2009 ص 63.(الصفحات 1-235).

4. COOPER G, STEPPH Q: *Tourism principles and practices*, 3 edition, England, 2014, p56.1-318.

5. عبد الكريم الجوهري نادر منهل حاج عمر: *مدخل إلى التسويق السياحي* ، دمشق 2003، ص26 (الصفحات 212-1`).

6. EVANS N, CAMPELL D: *Strategic management for travel and tourism*, Tourism international journal,Vol(3)/8 China, 2014, p112.108-124.

7. STEPHEN J , *Tourism management*"1 edition ,Linacre house, India, 2006 p49-71.

8. عبد الله أبو عياش ، حميد الطائي، *التخطيط السياحي* ، الطبعة الأولى ، الأردن 2003، ص 167(198-1).

9. SINHA, P. *Tourism management* , 1 edition , anomal house, India 2005,p116.

10. KOTLER, P, BOWEN, J, *Marketing for hospitality and tourism*3edition,pearsan education India , 2007 p122-123".

11. BHATIA A , *International tourism management* , 1 edition , sterling press , India , 2001, p356-362.

12. وزارة السياحة السورية ، *المكتب المركزي للإحصاء* ، نتائج مسح ، 2006.

13. أكرم ساطع ، *القلاع و الحصون في سوريا* ، دار دمشق و مكتبة أطلس ، دمشق 1995، ص 110-80.

14. REDDY A, SIVA D, *International tourism destination* , 2 edition , sterling press, India , 2016 p 43.1-367.

15. مجلس محافظة اللاذقية، تقارير أولية عن أثار الأزمة الراهنة.

16. المجلس الدولي للسياحة والسفر، المجلس الدولي للمؤشرات الرئيسية لعام 2009 .