مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: مدى التزام الشركات الصناعية بأبعاد التنمية المستدامة دراسة ميدانية في شركة جود للصناعات المنزلية الكهربائية
اسم الكاتب: د. خلدون أحمد الحداد
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/5404
تاريخ الاسترداد: 2026/11/04 00:58 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية – ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

The Extent Of Commitment Of Industrial Companies To The Dimensions Of Sustainable Development A Field Study At Joud For Household Electrical Industries

Dr. Khaldon Ahmad Haddad*

(Received 12 / 1 / 2020. Accepted 17 / 2 / 2020)

□ ABSTRACT □

The research aimed to determine the extent of Joud Household Electrical appliances commitment to the dimensions of sustainable development: economic, social and environmental.

The research was based on the descriptive analytical approach, and the research community included all employees of Joud Electrical Appliances Company, and the questionnaire was relied upon as a tool to collect information, where (120) questionnaires were distributed, and (113) questionnaires valid for statistical analysis were retrieved.

The results showed that Jawd Household Electrical Appliances adheres to the dimensions of sustainable development, and is of relative importance (75.04%), where the commitment to the social dimension came first, followed by the commitment to the environmental dimension, and finally the commitment to the economic dimension.

Key words: Sustainable Development, Environmental Dimension, Social Dimension, Economic Dimension, Joud Company For Electrical Household Appliances.

***Researcher, PhD - Economics, Department of Statistics and Programming, Population and Development.tishreen university,lattakia,Syria.**

مدى التزام الشركات الصناعية بأبعاد التنمية المستدامة
دراسة ميدانية في شركة جود للصناعات المنزلية الكهربائية

الدكتور خلدون أحمد الحداد*

(تاريخ الإيداع 12 / 1 / 2020. قُبِل للنشر في 17 / 2 / 2020)

□ ملخّص □

هدف البحث إلى تحديد مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة: الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي وشمل مجتمع البحث جميع العاملين في شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية، وتمّ الاعتماد على الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، حيث تمّ توزيع (120) استبانة، وتمّ استرجاع (113) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

أظهرت النتائج أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بأبعاد التنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (75.04%)، حيث جاء الالتزام بالبعد الاجتماعي بالمرتبة الأولى، يليه الالتزام بالبعد البيئي، وأخيراً الالتزام بالبعد الاقتصادي.

الكلمات المفتاحية: التنمية المستدامة، البعد البيئي، البعد الاجتماعي، البعد الاقتصادي، شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية.

* **باحث، دكتوراه – الاقتصاد، قسم الإحصاء والبرمجة، اختصاص السكان والتنمية، جامعة تشرين، اللاذقية، سورية.**

مقدمة:

نتيجة لما شهده ويشهده العالم من تطورات على جميع الأصعدة، وفي كل المجالات، وما نتج عنها من تدهور للبيئة ونشوء أزمات بيئية أثرت سلبياً على الاقتصاد وعلى الحياة على سطح الأرض من فقدان التنوع البيولوجي والبيئي، وارتفاع درجة حرارة الكون، وفيضانات، ونقص في حجم الموارد الطبيعية غير المتجددة نتيجة الاستخدام غير العقلاني لها جعل العالم يدرك من أنّ النموذج التنموي السائد أصبح غير مفيد، وهذا ما أدى إلى البحث عن نموذج تنموي مستدام يقوم على ثلاث اعتبارات رئيسة وهي الاقتصادية، الاجتماعية والبيئية ويهدف لتحقيق حاجيات الأجيال الحالية دون المساس بمتطلبات الأجيال المستقبلية.

وقد ظهرت التنمية المستدامة باعتبارها النموذج التنموي الأمثل حالياً والذي يهدف إلى الحفاظ على البيئة والعمل على التقليل من تدهورها من جهة وإلى تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية مستدامة تقوم على تغيير أنماط الإنتاج والاستهلاك وعلى استخدام تكنولوجيات نظيفة تهدف إلى الحفاظ على البيئة من التلوث.

تعد الشركات الخاصة جزءاً أساسياً من نسيج المجتمع الذي تعمل فيه ومن أجله، لكونها تسهم مع الدولة في تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لأفراده من خلال العاملين فيها والمتعاملين معها من المستهلكين، ومن خلال محافظتها على البيئة الملائمة للحياة وللنشاط الاقتصادي والاجتماعي، هذا علاوةً على ما تحققه من خدمات أخرى لخدمة المجتمع في ما تقدمه من خدمات تعليمية وصحية وغيرها.

انطلاقاً من ذلك يسعى البحث الحالي إلى تعرّف مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

مشكلة البحث:

لقد أصبح دور القطاع الخاص محورياً في عملية التنمية، حيث تنبهت الشركات إلى ضرورة توسيع نشاطاتها لتشمل ما هو أكثر من النشاطات الإنتاجية مثل هموم المجتمع والبيئة، وإلى ضرورة الأخذ بعين الاعتبار المرتكزات الثلاثة التي عرّفها مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة، وهي النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي وحماية البيئة.

انطلاقاً من ذلك تكمن مشكلة البحث في ضرورة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية اقتصادياً وقانونياً وأخلاقياً وإنسانياً تجاه المجتمع والعملاء بمجموعة من القرارات والواجبات التي تجعلها ليس فقط ككيان اقتصادي يهدف إلى تحقيق الربح فحسب بل ككيان اجتماعي يُسهم في حل مشكلات المجتمع والحفاظ على البيئة التي تعمل في إطارها.

ويمكن تلخيص مشكلة البحث في التساؤل الآتي: **ما مدى التزام شركة جودة للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية؟**

أهمية البحث وأهدافه:

تنبع أهمية البحث من أهمية الموضوع المدروس "التنمية المستدامة"، حيث تعد هدفاً استراتيجياً للمنظمات الفاعلة لكونها مطلباً اجتماعياً ملحاً، وهي مقياس لتطور المنظمات على المستويين المؤسسي والمجتمعي، لذلك يؤمل من هذا البحث أن يكشف عن درجة التزام شركة جودة للصناعات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة في نشاطاتها، وخصوصاً أنها تُعدّ من أفضل صانعي الأدوات المنزلية الكهربائية في سورية بفضل التزامها بمقاييس الجودة العالمية.

يهدف البحث إلى تحديد مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة: الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.

فرضيات البحث:

ينطلق البحث من الفرضية الرئيسة الآتية:

لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

1- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد البيئي للتنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

2- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

3- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

منهجية البحث:

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل وتفسير المعلومات التي تمّ الحصول عليها، والاستفادة منها للوصول إلى تعميمات واستدلالات تشمل المجتمع محل البحث.

مجتمع البحث وعينته:

يشمل مجتمع البحث جميع العاملين في شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية، ونظراً لعدم تمكن الباحث من الحصول على رقم دقيق لعدد العاملين تمّ توزيع (120) استبانة بطريقة عشوائية، وتمّ استرجاع (113) استبانة صالحة للتحليل الإحصائي.

أدوات البحث:

لتحقيق أهداف البحث وبالاعتماد على الدراسات السابقة تمّ تطوير "استبانة"، وقد تكونت الاستبانة من (20) عبارة موزعة على ثلاثة محاور (أبعاد التنمية المستدامة: البعد الاجتماعي والبعد الاقتصادي والبعد البيئي). وتمّ توزيع الدرجات على بنود الاستبانة وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي، وذلك بإعطاء الدرجة /5/ للإجابة بدرجة كبيرة جداً، والدرجة /4/ للإجابة كبيرة، والدرجة /3/ للإجابة بدرجة متوسطة، والدرجة /2/ للإجابة بدرجة منخفضة، والدرجة /1/ للإجابة بدرجة منخفضة جداً، كذلك تمّ استخدام حزمة البرامج SPSS.25 للتحليل الإحصائي. تمّ إخضاع هذه الاستبانة لاختبار الموثوقية من الناحية العلمية والإحصائية للتأكد من مدى صلاحيتها، حيث تمّ عرضها على مجموعة من الأكاديميين لأخذ ملاحظتهم، وقد أجريت التعديلات اللازمة، كما تمّ اختبار ثبات أداة البحث باستخدام معادلة ألفا كرونباخ، وكانت النتائج وفق الجدول الآتي:

الجدول (1) اختبار الثبات ألفا كرونباخ لمتغيرات البحث

المحاور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرونباخ
البعد الاجتماعي	6	0.866
البعد الاقتصادي	7	0.817
البعد البيئي	7	0.836
الثبات الكلي	20	0.854

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول (1) أنّ قيمة معامل ألفا كرونباخ الكلية تساوي (0.854)، وهي أكبر من 0.70، كذلك يلاحظ أنّ قيم معامل ألفا كرونباخ لكل محور أكبر من 0.70، وهذا يدل على ثبات الأداة وصلاحيتها للقياس والدراسة.

تمّ اختبار فرضيات البحث باستخدام الأساليب الإحصائية الآتية: المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري للعينة، الأهمية النسبية، اختبار (t) لعينة واحدة One- Sample T. test.

أما معيار الحكم على متوسط الاستجابات وفقاً لمقياس ليكرت:

طول الفئة = (درجة الاستجابة العليا – درجة الاستجابة الدنيا)/عدد فئات الاستجابة

طول الفئة = (5 – 1)/5 = 0.8

وبناءً عليه تمّ اعتماد التبويب المغلق، وتمّ تحديد المجالات الآتية:

الجدول (2) تبويب تدرجات سلم ليكرت الخماسي (تبويب مغلق)

المجال	درجة الالتزام	الأهمية النسبية
1 – 1.8	ضعيفة جداً	%(20-36)
1.81 – 2.60	ضعيفة	%(36.2-52)
2.61 – 3.40	متوسطة	%(52.2-68)
3.41 – 4.20	كبيرة	%(68.2-84)
4.21 - 5	كبيرة جداً	%(84.2-100)

المصدر: من إعداد الباحث

الدراسات السابقة:

1- دراسة (Forster, 2013) بعنوان: الاستدامة: أفضل الممارسات في صناعة الأغذية.

Sustainability: Best Practices in the Food Industry

هدفت الدراسة إلى البحث في أفضل الممارسات الخاصة بالاستدامة في مجال الصناعات الغذائية، واستخدمت الدراسة اسلوبين في البحث، اشتمل الأول على مراجعة (19) دراسة منشورة حول موضوع الاستدامة، واشتمل الأسلوب الثاني على جع بيانات حول (8) شركات من المواقع الالكترونية تعمل في مجال الصناعة الغذائية في الولايات المتحدة الأمريكية وتركز البحث حول مدى ممارسة الشركات للاستدامة من خلال عملياتها ومنتجاتها ومدى دونها صديق للبيئة أو لا، وبحثت ايضاً نوعية منتجاتها. وتوصلت الدراسة إلى أنّ الشركات التي تؤسس ممارساتها على أساس الاستدامة سيكون لها حظوظ كبرى للنجاح مقارنة مع الشركات التي عليها أن تقوم بعمليات التحول الجذرية للحاق بركب متطلبات الأعمال، كما توصلت إلى أنّ الاستهلاك المستدام أصبح هدفاً جوهرياً وأحد أهم عوامل التغيير للمستهلكين الأفراد الذين يتلعون إلى القيام بواجبهم نحو حماية الكوكب، ووجدت الدراسة أنّ الشركات التي استجابت لمتطلبات الاستدامة قامت بإحضار علامات تجارية ومنتجات جديدة، ووجدت أيضاً أنّ عدداً من شركات التصنيع تستغل أفضل ممارسات الاستدامة.

2- دراسة (عمار، 2016) بعنوان: دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على منظمات الأعمال السورية الأعضاء في الميثاق العالمي للمسؤولية الاجتماعية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع المسؤولية الاجتماعية في منظمات الأعمال السورية الأعضاء في الميثاق العالمي للمسؤولية الاجتماعية للشركات، بالإضافة إلى معرفة المستوى الذي وصلت غليه في بناء المسؤولية للشركات وواقع تطبيقها، وتقييم مدى التزام هذه المنظمات بالمساهمة في تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية – الأمم المتحدة 2000-2015. ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة لجمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة (مديري المنظمات)، والتي بلغ عددها (32) منظمة من أصل (42) منظمة، موزعة على قطاع الأعمال في سورية، وقد بلغ عدد الاستبانات المستردة والخاضعة للتحليل (30) استبانة، شكلت ما نسبته (93.7%) من إجمالي الاستبانات الموزعة، وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد إدراك لمفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات من قبل المنظمات المبحوثة، ويوجد تبني لبرامج وأنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتسعى المنظمات عينة الدراسة للمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تحقيق الأهداف الإنمائية للألفية – الأمم المتحدة – 2000-2015.

3- دراسة (قرعوش، 2017) بعنوان: واقع التنمية المستدامة في سورية في ظل الأزمة.

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التنمية المستدامة وأبعادها، والتعرف على واقع المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للتنمية المستدامة في ظل الأزمة. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها: هناك تأثير سلبي للأزمة التي تعيشها سورية على كافة جوانب التنمية المستدامة سواء الجانب الاقتصادي أم الجانب الاجتماعي أم الجانب البيئي، كما أظهرت النتائج تراجع معظم المؤشرات الاقتصادية، وانخفاض حجم الإنتاج والناتج المحلي، وتراجع معدل الصادرات، وتزايد الواردات، أيضاً بينت النتائج تراجع معظم المؤشرات الاجتماعية وتزايد معدلات الفقر والبطالة إلى اعداد غير مسبوقة.

4- دراسة (الطويل وآخرون، 2018) بعنوان: أنشطة إدارة اللوجستيك الأخضر وأثرها في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة في الموصل.

هدفت الدراسة إلى تحديد علاقات الارتباط والتأثير بين أنشطة إدارة اللوجستيك الأخضر وأبعاد التنمية المستدامة في الشركة العامة لصناعة الألبسة الجاهزة في الموصل. اعتمد الباحثان على المنهجين الوصفي والتحليلي في وصف مجتمع وعينة الدراسة، كما تمّ الاعتماد على استمارة الاستبانة كأداة رئيسة للحصول على البيانات، وتمّ اختيار عينة قصدية تمثلت بالأفراد الذين لديهم الخبرة والدراسة والعلم بأنشطة الشركة وعملياتها، وقام الباحثان بتوزيع (80) استمارة على الفراد المبحوثين في مواقع عملهم على النحو الآتي: (20) استبانة في مقر الشركة، و(30) استبانة في مصنع العزل والنسيج، و(20) استبانة في معمل ولدي، و(10) استبانات في معمل الضماد والقطن الطبي. وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط وتأثير معنوي بين أنشطة إدارة اللوجستيك الأخضر وأبعاد التنمية المستدامة في الشركة المدروسة.

5- دراسة (حمزة، 2019) بعنوان: دور إدارة الموارد البشرية الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة: بحث تطبيقي في مدينة الامامين الكاظمين الطبية.

هدفت الدراسة إلى توضيح دور ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة، حيث انطلقت الدراسة من ضعف اهتمام القطاع الصحي بالجوانب البيئية وبالتحديد ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء، والتي تنعكس على التنمية المستدامة بأبعادها الاقتصادية، والبيئية، والاجتماعية، فضلاً عن تخفيض التكاليف، وتقليل النفايات، وإعادة تدويرها، حيث تمّ تحليل إجابات عينة الدراسة التي شملت (136) موظف وموظفة من العاملين في

مدينة الامامين الكاظمين الطبية، وتمّ جميع البيانات والمعلومات باستخدام الاستبانة، والمقابلات الشخصية، وتوصلت الدراسة إلى أنّ مدينة الامامين الكاظمين الطبية تأخذ بعين الاعتبار بعض ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء بدرجة مقبولة، مما يعزز إمكانية التوجه نحو المحافظة على البيئة لتحسين الخدمات الصحية المقدمة للمراجعين وتهيئة أجواء صحية خالية من التلوث، ونتيجة لضعف إدراكها لهذا الموضوع جعلها تفتقر إلى التوثيق واعتماد المفاهيم الأكاديمية لهذه الممارسات.

بعد استطلاع مجموعة من الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التنمية المستدامة نلاحظ انّ الدراسات التي تناولت مدى تبني أبعاد التنمية المستدامة هي دراسات قليلة، قود استفاد الباحث من الدراسات السابقة في الإطلاع على المفاهيم المختلفة للتنمية المستدامة، وتكوين الإطار النظري للبحث، بالإضافة إلى الاستفادة من بعضها في تطوير أداة البحث (الاستبانة)، وخصوصاً من دراسة (الطويل وآخرون، 2018).

الإطار النظري للبحث:

أولاً: مفهوم التنمية المستدامة:

يُعدّ مفهوم التنمية المستدامة من المفاهيم الحديثة، حيث تمّ استخدامه أول مرة خلال القرن الماضي، وتمّ الترويج لهذا المفهوم خلال مؤتمر الأمم المتحدة المعني بالبيئة والتنمية الذي انعقد في البرازيل عام 1992، باعتباره معلماً بارزاً في مسيرة التنمية والبيئة، وعَرفت التنمية المستدامة بأنها: التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر من دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة (Hunter, 2010, P50). وتُعرّف التنمية المستدامة بأنها: العملية التي تهدف إلى تحقيق الحد الأعلى من الكفاءة الاقتصادية للنشاط الإنساني ضمن حدود ما هو متاح من الموارد المتجددة وقدرة الاتساق الحيوية الطبيعية على استيعابه والحرص على احتياجات الأجيال القادمة. كذلك التنمية المستدامة هي تنمية حقيقية مستمرة ومتواصلة هدفها وغايتها الإنسان تؤكد على التوزان بين البيئة بأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية بما يسهم في تنمية الموارد الطبيعية وتمكين وتنمية الموارد البشرية وإحداث تحولات في القاعدة الصناعية والتنمية على أساس علمي مخطط وفق استراتيجية محددة لتلبية احتياجات الحاضر المستقبل على أساس من المشاركة المجتمعية مع الإبقاء على الخصوصية الحضارية للمجتمعات (نصر الله، 2019، ص3-4).

أما لجنة الأمم المتحدة للبيئة والتنمية فتعرف التنمية المستدامة بأنها: توفير احتياجات الأجيال الراهنة من دون حرمان الأجيال القادمة من حقها في الحصول على احتياجاتها (عبد الرحيم، 2007، ص7).

ويُعرّف البنك الدولي التنمية المستدامة بأنها: تلك العملية التي تهتم بتحقيق التكافؤ المتصل الذي يضمن إتاحة نفس الفرص التنموية الحالية للأجيال القادمة، وذلك بضمان ثبات رأس المال الشامل أو زيادته المستمرة عبر الزمن (الهيتي، 2009، ص14).

وفي تقرير الموارد العالمية الذي نشر عام 1992 المختص بدراسة موضوع التنمية المستدامة تمّ حصر ما يقارب عشرين تعريف للتنمية المستدامة، وتمّ تصنيف هذه التعاريف ضمن أربعة مجاميع أساسية حسب الموضوع المراد بحثه وفق الآتي (العبيدي وحمد، 2015، ص299-300):

1) تعريفات ذات طابع تقني، ويرى بأنّ التنمية المستدامة هي التنمية التي تنقل المجتمع إلى عصر الصناعات والتقنيات النظيفة التي تستخدم أقل قدر ممكن من الطاقة والموارد، وتنتج الحد الدنى من الغازات والملوثات التي تؤدي إلى رفع درجة حرارة الرض والضارة بالأوزون.

2) تعريفات ذات طابع اجتماعي: وتُعنى بالسعي من أجل استقرار النمو السكاني ووقف تدفق الأفراد على المدن، وذلك من خلال تطوير مستوى الخدمات الصحية والتعليمية في الأرياف، وتحقيق قدر أكبر من المشاركة الشعبية في تخطيط التنمية.

3) تعريفات ذات طابع بيئي: وتُعنى بحماية الموارد الطبيعية والاستخدام الأمثل لراضي الزراعية والموارد البيئية في العالم، وبما يؤدي إلى مضاعفة المساحات الخضراء على الكرة الأرضية.

4) تعريفات ذات طابع اقتصادي: وتعنى بخفض استهلاك الطاقة والموارد وإحداث تحولات جذرية في الأنماط الحياتية السائدة بالنسبة للدول المتقدمة، أما بالنسبة للدول النامية فهي تُعنى بالتوظيف الأمثل للموارد المتاحة من أجل رفع مستويات المعيشة والحد من الفقر ومظاهر التخلف.

ثانياً: أهداف التنمية المستدامة:

تسعى التنمية المستدامة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، وهي (الصقال، 2014، ص322):

1- المحافظة على التوازن بين كل الموارد المتاحة والاحتياجات الأساسية.

2- زيادة استخدام الموارد المتجددة وتقليل استخدام الموارد الغير متجددة.

3- اختيار وسال تقنية ذات مخلفات محدودة.

4- وضع حياة جديرة بالثقة وصحية وعالية الجودة للحاضر والمستقبل بطريقة اقتصادية واجتماعية وبيئية.

5- وضع خطط تنمية الموارد البيعية المتجددة وغير المتجددة بشكل فعّال يحقق العدالة بين الأجيال.

6- ترشيد واستغلال كافة الموارد ووضع أولويات للاستخدامات المختلفة.

7- التعاون الإقليمي والدولي لمواجهة متطلبات البيئة ومشكلاتها.

8- تنظيم استخدام الموارد الطبيعية والعمل على اكتشاف البدائل ذات الكلف المنخفضة.

ثالثاً: أبعاد التنمية المستدامة:

التنمية المستدامة ذات أبعاد مترابطة ومتداخلة ومتكاملة ولا يجوز التعامل معها بمعزل عن بعضها البعض لأنها جميعها تكرس في تحقيق التنمية المستدامة، وهي كالآتي:

1- البعد الاجتماعي:

تبرز الحاجة إلى الاستدامة الاجتماعية لوجود رغبة متزايدة في حماية الموارد والحفاظ عليها للأجيال القادة، ومن هذا المنظور تحتاج المجتمعات البشرية إلى العمل معاً، وتشكيل مجموعات مشتركة من مختلف يمكن تحقيقها إلا من خلال المشاركة المجتمعية المنتظمة لمجتمع مدني قوي ولرأس المال الاجتماعي والأخلاقي أهمية كبيرة إذا ما أريد تحقيق الاستدامة الاجتماعية (Rasmussen,2011, p23). ويهدف البعد الاجتماعي لعملية التنمية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف ذات المحتوى والمدلول الإنساني في مقدمتها تأكيد ترسيخ القيم الأخلاقية وتوزيع أكثر عدالة للدخول بين أبناء الجيل الواحد، وبينه وبين الأجيال اللاحقة وزيادة الاهتمام بالصحة والتعليم، ومراعاة حقوق المرأة ومساواتها في الحقوق مع الرجل مما يساعد على إنجاز الأهداف التنموية (الجنابي، 2017، ص8).

2- البعد الاقتصادي:

تنطوي التنمية المستدامة بالضرورة على تحول جذري من اقتصاد النمو إلى ما يوصف بأنه اقتصاد دولة مستقرة، ويُقصد به نظام تُستهلك فيه الموارد الطبيعية على أساس ثابت بمعدل مستدام وتحافظ على البيئة بمستوى يحمي صحة البشر (Rasmussen,2011,p26). ويمثل البعد الاقتصادي الانعكاسات الراهنة والمستقبلية للاقتصاد على البيئة، ويستند هذا البعد على المبدأ الذي يقضي بزيادة رفاهية المجتمع إلى أقصى حد والقضاء على الفقر مع الاستغلال

الأمثل والعقلاني للموارد الطبيعية، إذ تحدد التقنيات الصناعية في مجال توظيف الموارد الطبيعية، وتؤثر التنمية الاقتصادية على الجانب المادي للتنمية فتهتم بطريقة تحسين وتنظيم واستغلال الموارد الاقتصادية بغية تحقيق زيادة في الإنتاج بمعدل أسرع من الزيادة في السكان (حسيني، 2014، ص30).

3- البعد البيئي:

تهدف الاستدامة البيئية إلى تنمية مستوى رفاه الناس من خلا حماية الموارد الخام التي تستخدم لتلبية الاحتياجات الشخصية، وأيضاً عن طريق منع مختلف الآثار الناتجة عن النفايات، ويمكن تقسيم برامج الاستدامة البيئية إلى مجالين: الأول يتمثل في زيادة الوعي بالاستدامة البيئية، والثاني تقليل النفايات (التلوث)، وتحقق المنظمات فائدة عن طريق التحرك نحو الاستدامة البيئية لبناء ميزة تنافسية من خلال خفض تكاليف العمليات الاقتصادية (Kucukoglu & Pınar ,2016, p3). هذا النوع من الاستدامة يخلق بيئة آمنة تسعى للحد من الآثار البيئية التي يكون لها دور بالحركة نحو التنمية المستدامة بإيجاد حلول للمشاكل البيئية، وينبغي للمنظمات أن تنظر في مجموعة من الإجراءات والسياسات المتعلقة بالإدارة والتحسين المستمر للأداء البيئي ويتم هذا من خلال تنفيذ ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء (Tooranloo et al. ,2017, p8).

النتائج والمناقشة:

بناءً على نتائج تفريغ الاستبانة، نبين فيما يلي مدى تبني شركة جودة للأدوات المنزلية الكهربائية لأبعاد التنمية المستدامة (البعد البيئي، والبعد الاجتماعي، والبعد الاقتصادي)، حيث قام الباحث بحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل عبارة حسب كل محور، وذلك وفق الآتي:

1- البعد البيئي:

الجدول (3) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية ونتائج اختبار الوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى التزام شركة جود بالبعد البيئي للتنمية المستدامة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف	Test Value = 3		
						مؤشر الاختبار t	احتمال الدلالة	القرار
1	تسعى إدارة الشركة لإنتاج منتجات صديقة للبيئة.	3.853	0.604	77.06	15.68	15.012	.000	دال
2	تعمل إدارة الشركة علي تقليل الانبعاثات من الغازات الصادرة عن أنشتها الصناعية.	3.684	0.651	73.68	17.67	11.169	.000	دال
3	تبحث إدارة الشركة عن الموارد الطبيعية المتجددة وتعمل على استخدامها بكفاءة.	3.725	0.626	74.5	16.81	12.311	.000	دال
4	تتخلص إدارة الشركة من نفاياتها	3.762	0.663	75.24	17.62	12.217	.000	دال

	بطرق آمنة.							
5	تلتزم إدارة الشركة بتعليمات المنظمات المهتمة بالبيئة من أجل زيادة الاهتمام بالحفاظ على البيئة.	3.575	0.663	71.5	18.55	9.219	.000	دال
6	العمل بمعايير حماية البيئة يساعد إدارة الشركة في بناء سمعة جيدة لها.	3.749	0.572	74.98	15.26	13.919	.000	دال
7	تسعى إدارة الشركة إلى استخدام الطاقة البديلة الصديقة للبيئة أثناء ممارسة أنشطتها.	3.699	0.591	73.98	15.98	12.573	.000	دال

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (3) أنّ جميع عبارات مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد البيئي للتنمية المستدامة حصلت على أهمية نسبية كبيرة وذلك لأنّ قيم المتوسطات الحسابية لهذه العبارات تقع ضمن المجال (3.41–4.20) وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مجالات سلم ليكرت، ومن الملاحظ أنّ العبارة رقم (1)، والمتضمنة سعى إدارة الشركة لإنتاج منتجات صديقة للبيئة بأهمية نسبية (77.06%)، بينما حصلت العبارة رقم (5)، والمتضمنة التزام إدارة الشركة بتعليمات المنظمات المهتمة بالبيئة من أجل زيادة الاهتمام بالحفاظ على البيئة بأهمية نسبية (71.5%). وبملاحظة قيم معامل الاختلاف يتبين أنّ أدنى قيمة لهذا المعامل بلغت $CV = 15.26\%$ وأعلى قيمة له بلغت $CV = 18.55\%$ وهذا يدل على أنّ هناك تجانس في إجابات أفراد العينة حول مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد البيئي للتنمية المستدامة.

اختبار الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد البيئي للتنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

$$H_0 : \bar{y} = 3$$
$$H_1 : \bar{y} \neq 3$$

الجدول (4) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى

One-Sample Statistics

N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	الأهمية النسبية%	معامل الاختلاف%
113	3.7222	.06425	.00604	74.44%	1.73%

One-Sample Test

Test Value = 3				
t	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
119.489	.000	.72221	.7102	.7342

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (4) أنّ قيمة المتوسط الحسابي العام لعبارات مدى التزام شركة جودة للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد البيئي للتنمية المستدامة ترتفع عن متوسط المقياس (3)، وبفرق معنوي بلغ (0.72221)، وتقع ضمن المجال (3.41–4.20)، وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مقياس ليكرت، ومعامل اختلاف (1.73%) يدل على تجانس إجابات أفراد العينة، وبما أنّ احتمال الدلالة $P = .000 < 0.05$ ، فإننا نرفض الفرضية الفرعية الأولى ونقبل الفرضية البديلة، ويمكن القول أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بالبعد البيئي للتنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (74.44%).

2- البعد الاجتماعي:

الجدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية ونتائج اختبار الوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى التزام شركة جود بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف	Test Value = 3		
						مؤشر الاختبار t	احتمال الدلالة	القرار
8	تبحث إدارة الشركة عن حاجات ورغبات الزبائن وتعمل على الإيفاء بها وبما يضمن تحقيق الرفاهية للمجتمع.	3.579	0.562	71.58	15.70	10.952	.000	دال
9	تسعى إدارة الشركة إلى تحسين جودة الحياة من خلال الاهتمام بالتنمية المستدامة.	3.961	0.599	79.22	15.12	17.054	.000	دال
10	تؤكد إدارة الشركة على تطوير مهارات العاملين في الشركة باستمرار.	3.835	0.565	76.7	14.73	15.710	.000	دال
11	تؤكد إدارة الشركة في ظل تطبيقها لمفهوم التنمية المستدامة على إيجاد فرص عمل لأفراد المجتمع.	3.645	0.675	72.9	18.52	10.158	.000	دال
12	تسعى إدارة الشركة إلى تحسين المستوى الصحي للعاملين في الشركة.	3.753	0.647	75.06	17.24	12.372	.000	دال
13	تعمل إدارة الشركة على تحسين البيئة المادية للعمل باستمرار.	3.910	0.537	78.2	13.73	18.014	.000	دال

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (5) أنّ جميع عبارات مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة حصلت على أهمية نسبية كبيرة وذلك لأنّ قيم المتوسطات الحسابية لهذه العبارات تقع ضمن المجال (3.41–4.20) وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مجالات سلم ليكرت، ومن الملاحظ أنّ العبارة رقم (9)، والمتضمنة سعى إدارة الشركة إلى تحسين جودة الحياة من خلال الاهتمام بالتنمية المستدامة بأهمية نسبية

(79.22%)، بينما حصلت العبارة رقم (8)، والمتضمنة بحث إدارة الشركة عن حاجات ورغبات الزبائن والعمل على الإيفاء بها وبما يضمن تحقيق الرفاهية للمجتمع بأهمية نسبية (71.58%). وبملاحظة قيم معامل الاختلاف يتبين أنّ أدنى قيمة لهذا المعامل بلغت $CV = 13.73\%$ وأعلى قيمة له بلغت $CV = 18.52\%$ وهذا يدل على أنّ هناك تجانس في إجابات أفراد العينة حول مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

$$H_0 : \bar{y} = 3$$
$$H_1 : \bar{y} \neq 3$$

الجدول (6) نتائج اختبار الفرضية الثانية

One-Sample Statistics

N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	الأهمية النسبية%	معامل الاختلاف%
113	3.7877	.23103	.02173	75.75%	6.09%

One-Sample Test

Test Value = 3				
t	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
36.244	.000	.78770	.7446	.8308

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (6) أنّ قيمة المتوسط الحسابي العام لعبارات مدى التزام شركة جودة للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة ترتفع عن متوسط المقياس (3)، وبفرق معنوي بلغ (0.7877)، وتقع ضمن المجال (3.41-4.20)، وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مقياس ليكرت، ومعامل اختلاف (6.09%) يدل على تجانس إجابات أفراد العينة، وبما أنّ احتمال الدلالة $P = .000 < 0.05$ ، فإننا نرفض الفرضية الفرعية الثانية ونقبل الفرضية البديلة، ويمكن القول أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (75.75%).

3- البعد الاقتصادي:

الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية ونتائج اختبار الوسط الحسابي لإجابات أفراد العينة فيما يتعلق بمدى التزام شركة جود بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة

الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف	Test Value = 3		
						مؤشر الاختبار t	احتمال الدلالة	القرار
14	تؤكد إدارة الشركة على المحافظة على الموارد واستخدامها بأسلوب يضمن المحافظة على حصة أجيال	3.639	0.578	72.78	15.88	11.752	.000	دال

	المستقبل.							
15	تهتم إدارة الشركة بتحسين إنتاجية العاملين لديها لزيادة الناتج المحلي للبلد.	3.566	0.751	71.32	21.06	8.011	.000	دال
16	تسعى إدارة الشركة إلى تحسين المستوى الاستهلاكي للزبائن من خلال توفير المنتجات التي تشبع احتياجاتهم دون الاضرار بالبيئة.	3.892	0.526	77.84	13.51	18.027	.000	دال
17	تسعى إدارة الشركة إلى تحقيق الكفاءة في استخدام الموارد دون الاضرار بالبيئة.	3.879	0.559	77.58	14.41	16.715	.000	دال
18	تحرص إدارة الشركة على تحقيق مبدأ العدالة في توزيع الموارد بين الأجيال المتعاقبة.	3.553	0.682	71.06	19.20	8.619	.000	دال
19	تسعى إدارة الشركة إلى التحول إلى الإنتاج المستدام من خلال تطبيق استراتيجية الإنتاج الأنظف.	3.922	0.550	78.44	14.02	17.820	.000	دال
20	تسعى إدارة الشركة إلى تحقيق العدالة في سياسة توزيع الحوافز والمكافآت.	3.733	0.613	74.66	16.42	12.711	.000	دال

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (7) أنّ جميع عبارات مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة حصلت على أهمية نسبية كبيرة وذلك لأنّ قيم المتوسطات الحسابية لهذه العبارات تقع ضمن المجال (3.41–4.20) وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مجالات سلم ليكرت، ومن الملاحظ أنّ العبارة رقم (19)، والمتضمنة سعى إدارة الشركة إلى التحول إلى الإنتاج المستدام من خلال تطبيق استراتيجية الإنتاج الأنظف بأهمية نسبية (78.44%)، بينما حصلت العبارة رقم (18)، والمتضمنة حرص إدارة الشركة على تحقيق مبدأ العدالة في توزيع الموارد بين الأجيال المتعاقبة بأهمية نسبية (71.06%). وبملاحظة قيم معامل الاختلاف يتبين أنّ أدنى قيمة لهذا المعامل بلغت $CV = 13.51\%$ وأعلى قيمة له بلغت $CV = 21.06\%$ وهذا يدل على أنّ هناك تجانس في إجابات أفراد العينة حول مدى التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

$$H_0 : \bar{y} = 3$$
$$H_1 : \bar{y} \neq 3$$

الجدول (8) نتائج اختبار الفرضية الثالثة

One-Sample Statistics

N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	الأهمية النسبية%	معامل الاختلاف%
113	3.7461	.09732	.00915	74.92%	2.59%

One-Sample Test

Test Value = 3				
t	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
81.50	.000	.74611	.7280	.7642

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (8) أنّ قيمة المتوسط الحسابي العام لعبارات مدى التزام شركة جودة للأدوات المنزلية الكهربائية بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة ترتفع عن متوسط المقياس (3)، وبفرق معنوي بلغ (0.74611)، وتقع ضمن المجال (3.41–4.20)، وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مقياس ليكرت، ومعامل اختلاف (2.59%) يدل على تجانس إجابات أفراد العينة، وبما أنّ احتمال الدلالة $P = .000 < 0.05$ ، فإننا نرفض الفرضية الفرعية الثالثة ونقبل الفرضية البديلة، ويمكن القول أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (74.92%).

اختبار الفرضية الرئيسة للبحث: لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسط إجابات أفراد العينة في درجة التزام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة، وبين المتوسط الافتراضي للمجتمع.

$$H_0 : \bar{y} = 3$$
$$H_1 : \bar{y} \neq 3$$

الجدول (9) نتائج اختبار الفرضية الرئيسة للبحث

One-Sample Statistics

N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	الأهمية النسبية%	معامل الاختلاف%
113	3.7520	.08281	.00779	75.04%	2.21%

One-Sample Test

Test Value = 3				
t	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
96.532	.000	.75201	.7366	.7674

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي SPSS.25

يبين الجدول رقم (9) أنّ قيمة المتوسط الحسابي العام لعبارات مدى التزام شركة جودة للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة ترتفع عن متوسط المقياس (3)، وبفرق معنوي بلغ (0.75201)، وتقع ضمن المجال

(3.41–4.20)، وتقابل شدة الإجابة بدرجة كبيرة على مقياس ليكرت، ومعامل اختلاف (2.21%) يدل على تجانس إجابات أفراد العينة، وبما أنّ احتمال الدلالة $P = .000 < 0.05$ ، فإننا نرفض الفرضية الرئيسة للبحث ونقبل الفرضية البديلة، ويمكن القول أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بأبعاد التنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (75.04%).

الاستنتاجات والتوصيات:

أ- الاستنتاجات:

1- أظهرت النتائج أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بالبعد البيئي للتنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (74.44%)، ويتجلى ذلك بسعي إدارة الشركة لإنتاج منتجات صديقة للبيئة، وتقليل الانبعاثات من الغازات الصادرة عن أنشتها الصناعية، والبحث عن الموارد الطبيعية المتجددة والعمل على استخدامها بكفاءة، والتخلص من نفاياتها بطرق آمنة، والالتزام بتعليمات المنظمات المهتمة بالبيئة من أجل زيادة الاهتمام بالحفاظ على البيئة، والعمل بمعايير حماية البيئة بما يساعد في بناء سمعة جيدة لها، وسعيها إلى استخدام الطاقة البديلة الصديقة للبيئة أثناء ممارسة أنشطتها.

2- أظهرت النتائج أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بالبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (75.75%)، ويتجلى ذلك ببحث إدارة الشركة عن حاجات ورغبات الزبائن والعمل على الإيفاء بها وبما يضمن تحقيق الرفاهية للمجتمع، وسعيها إلى تحسين جودة الحياة من خلال الاهتمام بالتنمية المستدامة، وتأكيدها على تطوير مهارات العاملين في الشركة باستمرار، وإيجاد فرص عمل لأفراد المجتمع، وسعيها إلى تحسين المستوى الصحي للعاملين في الشركة، وكذلك تحسين البيئة المادية للعمل باستمرار.

3- أظهرت النتائج أنّ شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية تلتزم بالبعد الاقتصادي للتنمية المستدامة، وبأهمية نسبية (74.92%)، ويتجلى ذلك من خلال سعيها للمحافظة على الموارد واستخدامها بأسلوب يضمن المحافظة على حصة أجيال المستقبل، والاهتمام بتحسين إنتاجية العاملين لديها لزيادة الناتج المحلي للبلد، والسعي لتحسين المستوى الاستهلاكي للزبائن من خلال توفير المنتجات التي تشبع احتياجاتهم دون الاضرار بالبيئة، وتحقيق الكفاءة في استخدام الموارد دون الاضرار بالبيئة، والحرص على تحقيق مبدأ العدالة في توزيع الموارد بين الأجيال المتعاقبة، والتحول إلى الإنتاج المستدام من خلال تطبيق استراتيجية الإنتاج الأنظف، بالإضافة إلى تحقيق العدالة في سياسة توزيع الحوافز والمكافآت.

ب- التوصيات:

1- زيادة اهتمام شركة جود للأدوات المنزلية الكهربائية بأبعاد التنمية المستدامة: البيئي والاجتماعي والاقتصادي، وذلك من خلال:

أ- ضرورة تعرف مستويات تلوث البيئية نتيجة ممارسة الشركة لأنشطتها وعملياتها المختلفة، وتوفير الإمكانات والوسائل المناسبة التي يمكن من خلالها تقليل تلوث البيئة.

ب- توسيع مدركات العاملين بالشركة للبعد الاجتماعي للتنمية المستدامة وذلك من خلال مواكبة التطورات الحاصلة في هذا المجال لزيادة معرفة وإدراك المديرين والعاملين بهذا البعد.

ج- تحقيق الكفاءة في استخدام الموارد المتاحة والسعي لتنويع المنتجات، وإشباع حاجات ورغبات الزبائن دون أي إضرار بالبيئة.

References:

1- Al-Janabi, Abdul-Zahra Ali. Small industries and their role in sustainable development in the province of Babel, Journal of the Babel Center for Humanities, Volume (17), No. (1), 2017, 8.

2- Hosseini, Maryam. The dimensions of sustainable development and its relationship to local development, Master Thesis, Faculty of Law and Political Science, Qasdi Mirbah University, 2014, 30.

3- Hamzah, Muhammad Flayeh. The role of green human resources management in achieving sustainable development: an applied research in the city of Imam Kazimin Medical, Journal of Economic and Administrative Sciences, Volume (25), No. (112), 2019, 24-48.

4- Al-Saqqal, Ahmed Hashem. Requirements for sustainable development in Iraq The role of resource management in achieving sustainable development, Journal of the Baghdad College of Economic Sciences University, issue of the joint scientific conference, 2014, 322.

5- Al-Taweel, Akram Ahmed; Ahmed Abdul Sattar; and Abdul Mohsen Al-Talbi. Green logistics management activities and their impact on achieving the dimensions of sustainable development: an exploratory study in the General Company for the ready-made garments industry in Mosul, Kirkuk University Journal for Economic and Administrative Sciences, Volume (8), No. (3), 2018, 157-196.

6- Abdul Rahim, Abdul Rahim Muhammad. Human development and the ingredients for achieving sustainable development in the Arab world, a research working paper at the Sixth Arab Conference on Environmental Management, Egypt, 2007, 7.

7- Al-Obaidi, Abdul-Jabbar Mahmoud; Hamad, Ayoub Anwar. The determinants of the sustainable development process in the Kurdistan Region of Iraq, Journal of Economic and Administrative Sciences, Volume (21), No. (82), 2015, 299-300.

8- Ammar, Nidal. The role of corporate social responsibility in sustainable development: a field study on Syrian business organizations that are members of the Global Charter for Social Responsibility, Al-Baath University Journal, Volume (38), No. (54), 2016, 111-147.

9- Piasters, Aisha Hassan. The reality of sustainable development in Syria in light of the crisis, Al-Baath University Journal, Volume (39), No. (67), 2017, 11-46.

10- Nasrallah, Abdel Fattah. Challenges facing the promotion of sustainable development in the Gaza Strip, a working paper presented to the international scientific conference: sustainable development in light of conflicts and crises held on 23/4/2019, Faculty of Law and Public Administration, Birzeit University, Palestine, 2019, 3-4.

11- Al-Haiti, Nawzad Abdel Rahman. Sustainable development, general framework and applications, the United Arab Emirates as a model, the Emirates Center for Strategic Studies and Research, first edition, 2009, 14.

12- Tooranloo, Hossein Sayyadi & Azadi, Mohmmad Hossein & Sayyahpoor, Ali., Analyzing Factors Affecting Implementation Success of Sustainable Human Resource Management (SHRM) using a Hybrid Approach of FAHP and Type-2 Fuzzy DEMATEL , Journal of Cleaner Production , 2017, Vol. 6, No. 109, 8.

13- Kucukoglu, Mubeyyen Tepe & Pınar, Recep İbrahim., The Mediating Role of Green Organizational Culture between Sustainability and Green Innovation: A Research in Turkish Companies , School of Applied Sciences, Trakya University, 2016, 3.

14- Rasmussen, Joseph E. Transitioning To Green: Implementing A Comprehensive Environmental Sustainability Initiative On A University Campus, dissertation Doctorate, College of Education, California State University, 2011, 26.

15- Forster, A., Sustainability: Best Practices in the Food Industry. UW-L Journal of Undergraduate, 2013. http://sustainability.fleishmanhillard.com/wpcontent/ uploads/2009/06/amafh_sustainability_report.pdf.

16- Hunter, Tina.,"Legal Regulatory Framework for the Sustainable Extraction of Australian Offshore Petroleum Resources, A Critical Functional Analysis", Dissertation for the degree philosophy doctor (PhD) at the University of Bergen, 2010, 50.