مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين – دراسة ميدانية –
اسم الكاتب: د. لؤي صيوح، نرمين موسى
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/6023
تاريخ الاسترداد: 2026/11/03 15:37 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية – ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

Obstacles To Entrepreneurship From The Perspective Of Graduate Students At Tishreen University - A Field Study-

Dr. Louay Sayouh [*]
Nermin Moussa [**]

(Received 8 / 1 / 2024. Accepted 29 / 4 / 2024)

□ ABSTRACT □

Educational institutions play a major role in shaping individuals' awareness of social and economic variables, modifying their attitudes towards them, and arousing their interest in them, especially those variables related to economic well-being, such as entrepreneurship.
Graduate students constitute one of the most educated and innovative groups in society, and therefore their role in the field of entrepreneurship is of great importance. Universities are a good intellectual environment for creativity and entrepreneurial thinking to grow. However, there are potential challenges and obstacles that graduate students may face in achieving their entrepreneurial ambitions.
The researcher relied on the questionnaire as a tool for collecting data, by conducting personal interviews with a number of members of the research sample. The questionnaire was distributed to 90 people, 80 were retrieved, and 5 were excluded because they were not suitable for analysis. Thus, the sample size reached 75 people from graduate students at Tishreen University.
The researcher found that there are several obstacles to entrepreneurship from the point of view of graduate students at Tishreen University, the most prominent of which were financial obstacles, then academic obstacles, then social obstacles.
The researcher recommended the necessity of working to overcome all obstacles in entrepreneurship by developing a culture of entrepreneurship among graduate students, starting with academic curricula, linking theoretical study to practical and field study, providing financial support to graduate students, and spreading a culture in society about the importance of entrepreneurship and its role in development. Economic and social.

Keywords: entrepreneurship, academic obstacles, financial obstacles, social obstacles.

Copyright **:**Tishreen University journal-Syria, The authors retain the copyright under a CC BY-NC-SA 04

[*]**Professor - Department Of Economics And Planning - Faculty Of Economics - Tishreen University - Lattakia - Syria.**
[**]**Doctorate -Economics And Planning - Faculty Of Economics - Tishreen University - Latakia – Syria.**
NerminMoussa@tishreen.edu.sy

معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين – دراسة ميدانية–

الدكتور لؤي صيوح [*]
نرمين موسى [**]

(تاريخ الإيداع 8 / 1 / 2024. قُبِل للنشر في 29 / 4 / 2024)

□ ملخّص □

تقوم المؤسسات التعليمية بدور كبير في تشكيل وعي الأفراد بالمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية، وتعديل اتجاهاتهم نحوها، وإثارة اهتمامهم بها، وخاصةً تلك المتغيرات ذات العلاقة بالرفاهية الاقتصادية، كريادة الأعمال

طلاب الدراسات العليا يشكلون إحدى فئات المجتمع الأكثر تحصيلا وابتكارا، ولذا فإن دورهم في مجال ريادة الأعمال يكون ذو أهمية كبرى، وتعد الجامعات بيئة فكرية جيدة لينمو الإبداع والتفكير الريادي، إلا أن هناك تحديات ومعوقات محتملة قد تكون أمام طلاب الدراسات العليا في تحقيق طموحاتهم الريادية.

اعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، من خلال قيامها بالمقابلات الشّخصيَّة مع عدد من مفردات عيّنة البحث، وتم توزيع الاستبانة على 90 شخصا، واسترداد 80، واستبعاد 5 لعد صلاحيتها للتحليل، بالتالي بلغ حجم العينة 75 شخصا من طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين.

توصلت الباحثة إلى وجود عدة معوقات لريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين، أبرزها كانت معوقات مالية، ثم المعوقات الأكاديمية، ثم المعوقات الاجتماعية.

وأوصت الباحثة بضرورة العمل على تجاوز كافة المعوقات في ريادة الأعمال وذلك من خلال تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا بدءا بالمقررات الدراسية، وربط الدراسة النظرية بالعملية والميدانية، وتقديم الدعم المادي لطلاب الدراسات العليا، ونشر ثقافة في المجتمع عن اهمية ريادة الأعمال ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، معوقات أكاديمية، معوقات مالية، معوقات اجتماعية.

حقوق النشر : مجلة جامعة تشرين– سورية، يحتفظ المؤلفون بحقوق النشر بموجب الترخيص CC BY-NC-SA 04

[*] **أستاذ – قسم الاقتصاد والتخطيط – كلية الاقتصاد– جامعة تشرين –اللاذقية –سورية.**
[**] **دكتوراه – الاقتصاد والتخطيط– كلية الاقتصاد– جامعة تشرين –اللاذقية – سورية.**
NerminMoussa@tishreen.edu.sy

مقدمة:

تعد ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعات بشكل عام ولدى طلاب الدراسات العليا بشكل خاص من المجالات الحيوية التي تسهم بشكل كبير في تحفيز التنمية الاقتصادية وتعزيز الابتكار في المجتمع، وإن طلاب الدراسات العليا يشكلون إحدى فئات المجتمع الأكثر تحصيلا وابتكارا، ولذا فإن دورهم في مجال ريادة الأعمال يكون ذو أهمية كبرى، وتعد الجامعات بيئة فكرية جيدة لينمو الإبداع والتفكير الريادي، إلا أن هناك تحديات ومعوقات محتملة قد تكون أمام طلاب الدراسات العليا في تحقيق طموحاتهم الريادية.

تعتبر ريادة الأعمال من المفاهيم الحديثة التي تأخذ مكانا متزايدا في الساحة العلمية والاقتصادية، وفي ظل التحولات الاقتصادية والتكنولوجية المستمرة، أصبح لدى طلاب الدراسات العليا دور حيوي في تطوير مشاريع ريادية تسهم في إحداث التغيير والابتكار، ومع ذلك، يواجه هؤلاء الطلاب تحديات عديدة تعيق رحلتهم نحو بناء مشاريع ناجحة.

ومع تزايد التركيز على أهمية ريادة الأعمال في المجتمع اليوم، يُشكِّل فهم التحديات والمعوقات التي قد يواجهها طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين خطوة أساسية نحو تحسين بيئة الريادة في الجامعة وتمكين الطلاب من تحقيق أهدافهم الريادية.

الدراسات السابقة:

1-دراسة، ناصر، وآخرون 2011، بعنوان **(قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة).**[1]

هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق، صممت استبانة وتم توزيعها على عينة طبقية مكونة من (115) طالباً وطالبة من برنامجي الماجستير والدكتوراه للعام 2010، وتم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

- وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق وبين الأعمال الريادية حيث معامل ارتباط بيرسون هو (0.460، وتبين شدة الاتجاه أن زيادة وحدة واحدة من خصائص الريادة تؤثر في الزيادة في الأعمال الريادية بنسبة 33%.
- وجود أثر ذي دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) لخصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية يفسر ما نسبة 22.1%، وأثر يفسر ما نسبته 21.9 % في سلوك الأعمال الريادية، وأثر يفسر ما نسبته 8.7 % في الطموح في الأعمال الريادية.
- وجود تباين دال إحصائياً بين طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال في جامعتي عمان العربية ودمشق في الأعمال الريادية وسلوك الأعمال الريادية، وعدم وجود تباين في الطموح في الأعمال الريادية.

2-دراسة الشرمان، 2019 بعنوان **(مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربويين في تنميتها)**[2]

[1] **ناصر، محمد. العمري، غسان، 2011، قياس خصائص ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد 4، دمشق، سوريا، الصفحات 139-168.**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القادة التربوية في تنميتها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وتمَّ استخدام الاستبانة لجمع البيانات، وطبقت الدراسة على عينة تكوَّنت من (461) طالباً وطالبة من طلبة الدراسات العليا في كليات التربية في الجامعات الأردنية الحكومية: اليرموك، والأردنية، وآل البيت، ومؤتة، أظهرت النتائج وجود درجة متوسطة لتطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية، وجاء دور القادة التربويين في تنمية ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا بدرجة متوسطة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في دور القادة التربويين في تنمية ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا من وجهة نظرهم تبعاً لمتغير السنة الدراسية لصالح طلبة السنة الرابعة، وأوصت الدراسة بتنظيم ندوات وورش عمل للطلبة حول الريادة والأفكار الريادية لتشجيع الطلبة نحو سلوك العمل الريادي.

3-دراسة **العتيبي، وآخرون، 2015، بعنوان الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية"**[3]

هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات ريادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب، وتحديد الفروق بين استجاباتهم على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)، والتخصص (أدبي/ علمي)، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وأداة الدراسة الاستبيان، وطبقت الدراسة على عينة

من طلاب جامعة نجران، بلغ عددها (٣٣٦) طالباً وطالبة، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها:

- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال"، مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب 2.6، وانحراف معياري مقداره 0.3.
- جاءت استجابات الطلاب على البعد الثاني "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال"، بدرجة متوسطة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب 2.31، وانحراف معياري مقداره0.26
- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الثالث "معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران"، مرتفعة، حيث بلغ المتوسط الحسابي لاستجابات الطلاب 2.44، وانحراف معياري مقداره 0.65.

4-دراسة سليمان، 2019، بعنوان (مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين)[4]

هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى وعي طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين بمفهوم ثقافة ريادة الأعمال وإظهار الفروق فيما بينهم في مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغيري الجنس والتخصص الدراسي، واعتمد البحث على المنهج

---

[2] الشرمان، 2019، بعنوان (مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القيادات التربوية في تطويرها)، المجلد العاشر، العدد 28، مجلة جامعة القدس المفتوحة للعلوم التربوية والبحوث والدراسات النفسية، جامعة حائل، المملكة العربية السعودية، الصفحات 59-71.

[3] العتيبي، منصور. وموسى محمد، 2015م، بعنوان الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها، "دراسة ميدانية"، مجلة كلية التربية جامعة الأزهر مصر، المجلد 34، العدد 162. ، الجزء الثاني. الصفحات 617-169.

[4] غفار، سليمان، 2019، مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الاقتصاد في جامعة تشرين، مجلة جامعة تشرين للأبحاث والدراسات العلمية، المجلد 41، العدد الأول، اللاذقية، سوريا. الصفحات 240-256

الوصفي، وضم مجتمع البحث جميع طلاب السنتين الثالثة والرابعة في كلية الاقتصاد بجامعة تشرين، حيث تمّ اختيار عينة عشوائية شملت 200 طالب وطالبة تمّ توزيع الاستبانة أداة البحث عليهم، وتمّ استرجاع 184 استبانة.

واستبعد الباحث 6 استبانات لعد صلاحيتها للتحليل الإحصائي، وبذلك يكون عدد الاستبيانات المتبقية والصالحة للتحليل 178 استبانة، وبنسبة استجابة بلغت 89%، وتوصل الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود وعي كبير بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كلية الاقتصاد عينة الدراسة، وبأهمية نسبية تقابل 75.57 % ،كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسط درجات طلبة كلية الاقتصاد في مدى وعييهم لثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس، بينما تبين وجود فروق تبعاً لمتغير التخصص ولصالح تخصص إدارة الأعمال بالمقارنة مع التخصصات الأخرى.

5- دراسة Kirby, et 2011 بعنوان (Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: provisional results from an experiment in Egypt)[5]

وفق هذه الدراسة حدد تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال (2008) في مصر التعليم والتدريب باعتبارهما أحد العوامل الرئيسية التي تعوق تنمية ريادة الأعمال وخلق ثقافة ريادة الأعمال في البلاد، ومن بين 31 دولة شاركت في استطلاع الخبراء الوطنيين، احتلت مصر المركز الأخير من حيث مساهمة نظام التعليم وكانت التوصية الأولى هي ضرورة إصلاحه، ومن هنا قامت الدراسة بدراسة الميول الريادية لدى طلاب إدارة الأعمال بالجامعة البريطانية في مصر باستخدام اختبار الميول الريادية العام للجامعة، وحسب هذه الدراسة إن ميل الطلاب المصريين إلى ريادة الأعمال أعلى إلى حد ما من نظرائهم في المملكة المتحدة، على الرغم من أساليب التدريس التقليدية السائدة المتمثلة في "اكتساب المعرفة"، وعندما تعرض الطلاب لأسلوب أكثر ريادة في التدريس والتعلم، زادت درجات GET للطلاب بحوالي 8 في المائة على مدى فترة 12 أسبوعا، مما يشير إلى أنه إذا كان من الممكن إحداث تغيير في النموذج التعليمي، فيجب أن يكون من الممكن إحداث تغيير، في طريقة تفكير الطلاب وتصرفاتهم، مما يساعد في خلق ثقافة ريادة الأعمال،

6- دراسة Sandhu,2011، بعنوان (Entrepreneurship barriers and entrepreneurial inclination among Malaysian postgraduate students)[6]

معوقات ريادة الأعمال و الميل لريادة الأعمال بين طلاب الدراسات العليا الماليزية

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين العوائق المتصورة أمام ريادة الأعمال وريادة الأعمال، و بناءً على منهجية قائمة على المسح، تم جمع البيانات من عينة مكونة من 267 طالب دراسات عليا من مختلف الجامعات الماليزية، تصور المستجيبين نحو خمسة عوائق أمام ريادة الأعمال (النفور من المخاطرة، الخوف من الفشل، نقص الموارد، نقص الدعم الاجتماعي)، التواصل، والنفور من الإجهاد والعمل الجاد) وتم تقييم ميولهم الريادية.

ووفق نتائج هذه الدراسة – أشار نموذج R–squared إلى أن 31.5 بالمائة من التباين في ريادة الأعمال يتم تفسير الميل من خلال الحواجز الخمسة المتصورة، وكانت أعلى مرتبة عائق أمام ريادة الأعمال الافتقار إلى التواصل الاجتماعي يليه نقص الموارد والنفور من المخاطرة.

[5] **Kirby, D. A., & Ibrahim, N. (2011). Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: Provisional results from an experiment in Egypt. International Entrepreneurship and Management Journal, 7, 181-193.**

[6] **Singh Sandhu, M., Fahmi Sidique, S., & Riaz, S. (2011). Entrepreneurship barriers and entrepreneurial inclination among Malaysian postgraduate students. International journal of entrepreneurial behavior & research, 17(4), 428-449.**

مشكلة البحث:

تنطلق مشكلة البحث من تحديد وتحليل معوقات ريادة الأعمال والتأثيرات الناتجة عنها من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين، وكيف يؤثر ذلك على قدرتهم على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ناجحة، بالتالي يحاول البحث الإجابة على التساؤل التالي:

ماهي معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين؟

منهجية البحث:

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة معوقات ريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين كما استخدمت الأسلوب القياسي من خلال القيام بدراسة ميدانية من خلال تصميم استبيان موجه إلى طلاب الدراسات العليا وتحليل نتائج الاستبيان باستخدام برنامج Eviews

أهمية البحث و أهدافه:

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الميدانية إلى استكشاف وتحليل المعوقات التي تواجه طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين عند محاولتهم للمشاركة في مشاريع ريادية من وجهة نظر الطلاب وتجاربهم الشخصية في مجال ريادة الأعمال.

أهمية الدراسة:

تواجه اليوم مجتمعاتنا تحديات اقتصادية تستدعي التفكير الإبداعي والحلول الريادية، يلعب الشباب وخاصة طلاب الدراسات العليا دورا مهما في تحقيق هذا الهدف، إذ يملكون المعرفة العلمية والشغف اللازم لتحويل الأفكار إلى مشاريع عملية.

تتيح هذه الدراسة لنا فهم أعماق التحديات والمعوقات التي قد تكون محددة لطلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين، وذلك بهدف تقديم توصيات عملية لتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الجامعة وتحفيز المشاركة الفعَّالة للطلاب في هذا المجال المهم.

تأتي أهمية هذا البحث من الرغبة في فهم التحديات التي تواجه طلاب الدراسات العليا عند تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية، إذ يعتبر فهم هذه التحديات خطوة حاسمة نحو إيجاد حلول فعّالة وتعزيز بيئة داعمة لريادة الأعمال في الساحة الأكاديمية.

فرضيات البحث:

يقوم البحث على الفرضية الرئيسية: لا يوجد معوقات لريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين ويتفرع عنها:

لا يوجد معوقات أكاديمية لريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين.

لا يوجد معوقات مالية لريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين.

لا يوجد معوقات ثقافية لريادة الاعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين.

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى:

1. تحليل وفهم معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا في جامعة تشرين.
2. تحديد التأثيرات النفسية والاجتماعية لتلك المعوقات على روح المبادرة والإبداع.
3. استكشاف الحلول المقترحة والتوصيات التي يمكن تقديمها لتحسين بيئة ريادة الأعمال.

أولا: ريادة الأعمال وأهميتها للطلاب الدراسات العليا

مفهوم ريادة الأعمال

الريادة قدرات خاصة لدى الفرد يمكن تنميتها، تساعده في بداية المشروع وإدارته ومواجهة مخاطرة بشكل يتميز بالإبداع والاحترافية وهذه القدرات بطبيعة الحال لا تتوفر في كل الناس بل يختص بها البعض وينجح في عالم الأعمال على تلك القدرات وتوظيفها توظيفا صحيحا.[7]

إن ظاهرة ريادة الأعمال ظاهرة متجددة تحمل في طياتها أفكار وتصورات المبدعين في كل عصر لتحسين الأداء وزيادة الإنتاجية واستخدام كل جديد لنجاح الأعمال والمشروعات الكبيرة أو المتوسطة أو الصغيرة وفق أفكار جريئة تعتمد على المخاطرة المحسوبة وفي الوقت نفسه بذل الجهود المضاعفة في بداية التطبيق وعدم استعجال النتائج، بمعنى الصبر حتى تؤتي الجهود ثمارها مع العمل على تنمية هذه الثمار لتوجيه المشروعات في المسار الصحيح الذي يساعد على نموها وازدهارها وتكاملها مع مستلزمات التنمية وبالتالي يمكن تعريف ريادة المشروعات بأنها القدرة على تحديد الفرص في السوق، وتدبير الموارد الازمة واتخاذ التصرفات الازمة لاستفادة منه وتحقيق هذه الفرص.[8]

ريادة الأعمال تعني إطلاق وإدارة مشروع أو مبادرة جديدة بهدف تحقيق الربح أو تحقيق تأثير اجتماعي أو بيئي، هذا يعني أن الريادة تشمل السعي إلى تحقيق أهداف متعددة، سواء كانت مالية أو اجتماعية أو بيئية، من خلال إطلاق فكرة جديدة وإدارتها بشكل فعّال، يتضمن هذا المفهوم إيجاد فرصة جديدة، وهو الخطوة الأساسية التي تبدأ من خلالها عملية الريادة، حيث يتم استكشاف الفرص المتاحة في السوق وتحليل الاحتياجات والثغرات في البيئة السوقية، ومع تحديد الفرصة، يأتي دور التحليل والتقييم، حيث يتعين على رواد الأعمال دراسة السوق بعناية وتحليل المنافسة وتقييم جدواها المالية والاقتصادية، هذا يساعدهم على فهم مدى جدوى الفرصة وقابليتها للنجاح، ويمكنهم من اتخاذ القرارات المستنيرة بشأن استمرارية المشروع وتوجيه استراتيجياته بشكل أفضل، وإن النمو والتطوير هما جوانب أساسية في رحلة ريادة الأعمال، حيث يهدف رواد الأعمال إلى توسيع نطاق أعمالهم وتطوير منتجاتهم أو خدماتهم لتلبية احتياجات السوق المتغيرة، يعتمد النمو والتطوير على الابتكار والتطوير المستمر، ويساهمان في تعزيز تنافسية المشروع وتحقيق النجاح على المدى الطويل.

بناء العلاقات هو عنصر مهم آخر في ريادة الأعمال، حيث يعتمد نجاح المشروع بشكل كبير على قدرة رواد الأعمال على بناء علاقات قوية مع العملاء والشركاء والمستثمرين، من خلال بناء شبكات علاقات قوية، يمكن لرواد الأعمال الحصول على الدعم اللازم وتحقيق النجاح في مشروعاتهم، بالتالي تمثل ريادة الأعمال تحديات كبيرة وفرصًا مثيرة في

[7] اليزيدي، رزق، 2022، دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية– دراسة ميدانية على عدد من المشروعات الريادية بمحافظة جدة المجلة العربية للإدارة، المجل 44، العدد4، السعودية، الصفحات 1–20.

[8] المري، ياسر، 2013، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، جامعة نايف، السعودية، ص 21.

آن واحد، وتتطلب مهارات متعددة مثل الإبداع، والتفكير الاستراتيجي، والقيادة، والتسويق، وإدارة الوقت والموارد بشكل فعّال، يجب على رواد الأعمال الاستعداد لمواجهة التحديات والاستفادة من الفرص المتاحة لتحقيق النجاح في رحلتهم الريادية.[9]

ثانيا: أهمية ريادة الأعمال للطلاب الدراسات العليا

ريادة الأعمال تمثل مجالا مهما ومثيرا للاهتمام بالنسبة للطلاب الدراسات العليا، وتحمل أهمية كبيرة تتجاوز مجرد تحقيق الربح الشخصي، من بعض الجوانب التي تبرز أهمية ريادة الأعمال للطلاب الدراسات العليا:

1. **تطوير المهارات الشخصية والمهنية:**

يمكن لريادة الأعمال أن تسهم في تطوير مجموعة متنوعة من المهارات مثل التفكير النقدي، واتخاذ القرارات، وإدارة المشاريع، والقيادة، مما يفيد الطلاب في حياتهم الشخصية والمهنية[10].

2. **تعزيز الروح المبادرة:**

يشجع على تطوير الروح المبادرة والقدرة على تحمل المخاطر، حيث يكون الطلاب مستعدين لاستكشاف فرص جديدة وتحديات تجارية[11].

3. **إسهام في التنمية الاقتصادية:**

يمكن للمشاريع الريادية أن تسهم بشكل كبير في دعم التنمية الاقتصادية من خلال خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار، وتحسين بيئة الأعمال[12].

4. **تقديم حلول للتحديات الاجتماعية:**

يمكن لريادة الأعمال أن تلبي احتياجات المجتمع من خلال تقديم حلول للتحديات الاجتماعية، سواء كانت في مجالات الصحة، التعليم، أو البيئة[13].

5. **توسيع فرص الشغل:**

يفتح الاهتمام بريادة الأعمال أفقا جديدا للطلاب لبناء مستقبلهم المهني وتحقيق نجاحاتهم الشخصية، ويمكن أن يكون لديهم دور نشط في خلق فرص العمل لأنفسهم وللآخرين[14].

بهذه الطرق، يمكن أن تكون ريادة الأعمال تجربة ذات أهمية كبيرة للطلاب الدراسات العليا، حيث تساهم في تشكيل مسارهم الوظيفي وتقديم إسهامات قيمة إلى المجتمع.

---

[9] اليزيدي، رزق، 2022، دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية – دراسة ميدانية على عدد من المشاريع الريادية في محافظة جدة، المجلة العربية للإدارة، المجلد 44، العدد 4، المملكة العربية السعودية، الصفحات 1-20.

[10] غفار، سليمان، 2019، مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، المجلد 41، العدد1، اللاذقية، سورية

[11] McFadzean, E., O'Loughlin, A., & Shaw, E. (2005). Corporate entrepreneurship and innovation part 1: the missing link. *European journal of innovation management*, *8*(3), 350-372.

[12] الدوسري، أمل، 2023، دور الإدارة الجامعية في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز ومعوقات تفعيله من وجهة نظر الإدارة الجامعية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد 7، العدد 26، 18-36.

[13] النعمي، امتنان، 2022، دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة 2030 دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المجلد 6، العدد 25، السعودية، الصفحات 71-93.

[14] اليزيدي، 2024، مرجع سبق ذكره، ص4

ثالثا: تأثير القيم الثقافية والاجتماعية في بيئة الجامعة

تأثير القيم الثقافية والاجتماعية في بيئة الجامعة يلعب دورا حيويا في تحديد قدرة الطلاب على التفكير بطريقة ريادية، من بعض الجوانب التي قد تؤثر على هذه القدرة[15]:

1. التفكير المجتمعي:

القيم الاجتماعية تلعب دورا في تشكيل طريقة التفكير الاجتماعي للطلاب، في بعض الثقافات، قد تشجع القيم على التعاون والعمل الجماعي أكثر من التفكير الفردي، بينما قد تؤثر ثقافات أخرى على تحفيز الابتكار الفردي وريادة الأعمال.

2. مدى التقبل للفشل:

في بعض الثقافات، قد تكون هناك توجيهات قوية نحو تفادي الفشل، مما يمكن أن يؤثر على استعداد الطلاب لتحمل المخاطر وتجربة أفكارهم بشكل جديد، في حين أن ثقافات أخرى قد تشجع على اعتبار الفشل جزءا لا غنى عنه من عملية التعلم والابتكار[16].

3. التنوع الثقافي والتفاعل الاجتماعي:

وجود بيئة جامعية تشجع على التنوع الثقافي والتفاعل الاجتماعي يمكن أن يسهم في إثراء خبرات الطلاب وتوسيع آفاقهم، مما يؤدي إلى تفكير أكثر ريادة وابتكار.[17]

4. التأثير العائلي والاجتماعي:

تأثير الأوساط الاجتماعية والعائلية على الطلاب يلعب دورا في تحديد مدى دعمهم وتشجيعهم على التفكير بشكل ريادي، الدعم العائلي والاجتماعي يمكن أن يكون عاملا مهما في تجاوز التحديات.

باختصار، الثقافة الجامعية تشكل بيئة تشجع أو تثني على قدرة الطلاب على التفكير بطريقة ريادية، وتلعب القيم والتوجيهات الاجتماعية دورا حاسما في هذه العملية.

رابعا: التحديات التي تواجه طلاب الدراسات العليا

طلاب الدراسات العليا قد يواجهون عدة تحديات في مؤسساتهم الأكاديمية، وهذه التحديات قد تؤثر على رحلتهم الأكاديمية والبحثية بشكل مباشر، من بين هذه التحديات:

أ- تحديات في المؤسسات الأكاديمية

تتمثل بعض التحديات الأكاديمية:[18]

1. **نقص الدعم المؤسسي:** قد يشعر الطلاب بنقص الدعم الذي يحتاجونه من المؤسسة الأكاديمية في مجالات مثل التمويل، والإشراف الفعّال، والتوجيه الأكاديمي.

[15] زياده، محمد، 2021، دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية. المجلة المصرية للدراسات التجارية، المجلد 45، العدد 4، جامعة الملك خالد، الكلية التطبيقية للبنات، أبها، السعودية، الصفحات 1-18.

[17] متولي، محمد فرح، 2022، واقع القيم السائدة في مؤسسات ريادة الأعمال بالمجتمع المصري. التربية (الأزهر): مجلة التربية، جامعة الأزهر، مصر، المجلد 41، العدد 196، الصفحات 369-420.

[18] الرميح ، محمد عبد الرحمن، 2022، التحديات التي تواجه طلاب الدراسات العليا الدوليين بجامعة القصيم. مجلة العلوم التربوية، المجلد 1، العدد 31، كلية التربية، جامعة القصيم، السعودية، الصفحات 381-424.

2. **ضغوط البحث والتدريس:** يمكن أن يكون لدى الطلاب الدراسات العليا التحدي في إدارة وقتهم بين البحث والتدريس، خاصة إذا كانوا يشغلون أدوارا تدريسية.

3. **نقص التوجيه الأكاديمي:** قد يشعر البعض بنقص التوجيه الفعّال من قبل الإشراف الأكاديمي، مما يؤثر على تقدم أبحاثهم وتطورهم الأكاديمي.

4. **البيروقراطية والإجراءات الإدارية:** يمكن أن تكون البيروقراطية والإجراءات الإدارية تحديا، حيث قد يجد الطلاب صعوبة في التعامل مع الأمور الإدارية والأوراق المطلوبة.

5. **التوازن بين الحياة الشخصية والأكاديمية:** يعاني البعض من صعوبة في الحفاظ على توازن صحيح بين الحياة الأكاديمية والحياة الشخصية، مما يمكن أن يؤثر على صحتهم النفسية والعاطفية.

إن فهم هذه التحديات يساعد في تحديد المجالات التي يمكن تطويرها وتوفير الدعم اللازم لتعزيز تجربة الطلاب الدراسات العليا وتحقيق نجاحهم في رحلتهم الأكاديمية.

ب- التحديات الاجتماعية والثقافية

يمكن أن تظهر تحديات اجتماعية وثقافية، خاصة إذا كان الطلاب يعيشون في بيئة جديدة أو يواجهون تحديات تكامل في المجتمع الأكاديمي[19]:

1-القيم الاجتماعية السائدة، فهي الإطار المرجعي للسلوك الفردي، وهي الدافعة للسلوك وتحتاج ثقافة ريادة الأعمال إلى أنماط سلوكية جديدة.

2-صعوبة إحداث تغيير في بعض أنماط الشخصية مثل الانعزالية والتواكل وعدم احترام قيم العمل.

3-وجود موروثات ثقافية كالتمسك بالوظائف الحكومية.

4-الخوف من الجديد، حيث يخشى كثير من الأفراد في أحيان كثيرة أن يتحملوا عبء تجربة جديدة

ت- التحديات المالية والتمويلية:

العقبات المالية والتمويلية تعد واحدة من التحديات الرئيسية التي يمكن أن تواجه الطلاب الدراسات العليا، وقد تكون هذه العقبات عائقا أمام تحقيق أهدافهم الأكاديمية والبحثية، تتمثل بعض هذه التحديات في:[20]

1. نقص التمويل للأبحاث:

قد يكون تأمين تمويل كافٍ للبحث والمشاريع الأكاديمية تحديا، خاصة إذا كانت المؤسسة الأكاديمية أو البرامج البحثية تعاني من نقص في الميزانية.

2. تكاليف الدراسة والمعيشة:

قد يواجه الطلاب زيادة في تكاليف الدراسة والمعيشة، وهو أمر يتطلب تحمل تكاليف الإقامة والغذاء والكتب والموارد الدراسية.

---

[19] العتيبي، وآخرون، 2015، بعنوان الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها "دراسة ميدانية"، مجلة كلية التربية جامعة الأزهر، مصر، العدد 162، الجزء الثاني. الصفحات 617-169

[20] حتاملة، محمد خليفة، 2015، تحديات التعليم العالي في الأردن. مجلة بحوث التربية النوعية، المجلد 37، العدد (37)، جامعة جدارا، الأردن، الصفحات 35-66.

3. قروض الطلاب والديون:

التمويل عبر قروض الطلاب قد يؤدي إلى تراكم الديون، وهو أمر يمكن أن يكون عبئا ماليا إضافيا على الطلاب بعد التخرج.

4. تأثير العمل الجزئي على الأداء الأكاديمي:

الحاجة إلى العمل الجزئي لتغطية تكاليف الحياة يمكن أن يؤثر على الوقت المخصص للدراسة والبحث، مما يؤدي إلى تحديات في تحقيق الأداء الأكاديمي المثلى.

5. نقص الفرص للمنح والمساعدات المالية:

بعض الطلاب قد لا يحصلون على فرص كافية للحصول على منح دراسية أو مساعدات مالية، مما يجعلهم يعتمدون بشكل كبير على مصادر تمويل شخصية.

6. تكاليف البحث والنشر:

تكاليف نشر الأبحاث والمشاركة في المؤتمرات الأكاديمية يمكن أن تكون مرتفعة، وهذا يمكن أن يكون تحديا للطلاب الذين يسعون لتقديم أعمالهم البحثية.

7. ضعف الدعم المؤسسي:

فهم هذه العقبات يساعد في تحديد الحاجات والمشاكل المالية التي قد يواجهها الطلاب الدراسات العليا، ويمكن أن يساهم في تطوير حلول وبرامج لتقديم الدعم المالي اللازم لتحقيق أهدافهم الأكاديمية والبحثية.

خامسا: التأثيرات النفسية والعاطفية للتحديات على روح المبادرة والثقة لدى الطلاب الدراسات العليا.

تواجه التحديات النفسية والعاطفية التي يواجهها الطلاب الدراسات العليا تأثيرات على روح المبادرة والثقة لديهم، من بعض التأثيرات النفسية والعاطفية:[21]

1. فقدان الثقة:

التحديات المستمرة قد تؤدي إلى فقدان الثقة في قدرات الطلاب على التفوق أو تحقيق أهدافهم الأكاديمية، قد يشعر الطلاب بالشك في قدرتهم على التعامل مع التحديات والتفوق في مجال دراستهم.

2. التوتر والقلق:

يمكن أن تتسبب التحديات في زيادة مستويات التوتر والقلق، مما يؤثر على قدرة الطلاب على التفكير بوضوح واتخاذ القرارات الصحيحة.

3. الإحباط والاكتئاب:

التحديات الدائمة قد تؤدي إلى مشاعر الإحباط والاكتئاب، مما يؤثر على الدافع والحماس اللازمين للتفوق في الدراسة والبحث الأكاديمي.

4. الانعزال الاجتماعي:

قد يؤدي الضغط النفسي والعاطفي إلى الانعزال الاجتماعي، حيث يمكن أن يكون الطلاب أقل تفاعلا مع زملائهم والبيئة الأكاديمية.

[21] **Ngat, T. T. (2023). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention With Self Confidence as a Moderator-Based on Elderly People as an Example.** ***International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*****, *8*(6), 6.**

5. تأثير على الصحة العقلية:

التحديات المستمرة قد تكون عاملا في زيادة مخاطر مشاكل الصحة العقلية، مثل الاكتئاب والقلق، مما يؤثر على قدرة الطلاب على التفكير بشكل إيجابي والابتكار.

6. تقليل الرغبة في المبادرة:

قد تؤدي التحديات المتكررة إلى تقليل رغبة الطلاب في اتخاذ المبادرة في التعلم والابتكار، حيث يمكن أن يشعروا بأن المحاولة لا تستحق الجهد المبذول.

7. تأثير على العلاقات الشخصية:

التحديات النفسية والعاطفية يمكن أن تنعكس على العلاقات الشخصية، سواء في الأسرة أو مع الأصدقاء، مما يزيد من الضغوط النفسية.

8. تقليل الالتزام والمشاركة:

قد يؤدي التأثير النفسي السلبي إلى تقليل الالتزام والمشاركة في الأنشطة الأكاديمية والبحثية، مما يؤثر على تحقيق الطلاب لأهدافهم.

تلك التأثيرات تبرز أهمية توفير دعم نفسي وعاطفي للطلاب الدراسات العليا، بما في ذلك توفير آليات للتعامل مع التحديات وتعزيز روح المبادرة والثقة في أوساط الجامعة.

سادسا: الدراسة العملية

أداة الدراسة:

اعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، من خلال قيامها بالمقابلات الشّخصيَّة مع عدد من مفردات عيّنة البحث، وقد اعتمدت الباحثة على مقياس ليكرت الخماسي، حيث يقابل كل عبارة من عبارات الاستبانة خمس درجات من الموافقة مرتبة كالآتي:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
1	2	3	4	5

صدق الاستبانة:

من أجل التأكد من صدق المقياس وكفاءة الاستبانة في قياس المتغير المراد قياسه وتأدية الغرض التي تم تصميمها لأجله، تم التأكد من صدق المقياس من خلال أسلوب الصدق الظاهري الذي يقوم على عرض الاستبانة على عدد من المتخصصين في علوم الإدارة ولا سيما ما يتعلق بمتغيرات الدراسة، حيث تم مراعاة الملاحظات والتوجيهات التي اولوها للاستبانة، ومن جهة أخرى فقد اعتمدت الباحثة على أسلوب صدق كل التوافق من خلال استخدام أسلوب مصفوفة الاتساق الداخلي بين كل من محاور الاستبانة مع بعضها البعض من جهة، وكل محور من المحاور مع متوسط الاستبانة ككل من جهة أخرى، وجاءت النتائج كما يظهر الجدول رقم 1

الجدول رقم 1/ مصفوفة الاتساق الداخلي

	المعوقات		المعوقات
AL	الاجتماعية	المعوقات المالية	الاكاديمية

المعوقات الاكاديمية	Pearson Correlation	1	.949**	.918**	.988**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75
المعوقات المالية	Pearson Correlation	.949**	1	.917**	.976**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75
المعوقات الاجتماعية	Pearson Correlation	.918**	.917**	1	.960**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75
الاستبانة الإجمالية	Pearson Correlation	.988**	.976**	.960**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS

من الجدول (رقم 1) الذي يتضمن مصفوفة الاتساق الداخلي، كانت قيمة sig الخاصة بكل محور من محاور الاستبانة مع باقي المحاور تساوي 0.000 وهي أصغر من 0.05 مما يعني رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة بوجود علاقة معنوية بين المحاور التي تتضمنها الاستبانة فيما بين بعضها البعض، ومن جهة أخرى كانت قيمة sig الخاصة بمتوسط الاستبانة الكلي مع باقي المحاور تساوي 0.000 وهي أصغر من 0.05 مما يعني معنوية العلاقة فيما بينهم. مما سبق يمن القول بتحقق شرط مصفوفة الاتساق الداخلي وبالتالي تحقق شرط صدق المحتوى، وبعد تحقق ثبات المقياس وصدق المقياس يمكن القول بان البيانات التي تم جمعها هي بيانات صالحة للتحليل الاحصائي ويمكن أن يعتد بنها من أجل اختبار الفرضيات والوصول الى نتائج وأهداف الدارسة.

ثبات الاستبانة:

تم حساب ثبات الاستبانة من خلال طريقة حساب معامل ألفا كرونباخ، ويوضح الجدول (2) معامل الثبات لكل بعد من أبعاد الاستبانة على حدة، وعلى مستوى الاستبانة إجمالاً.

الجدول (2) مُعامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة

محاور الاستبانه	N of Items	Cronbach's Alpha
المعوقات الأكاديمية	8	.849
المعوقات المالية	6	.733
المعوقات الاجتماعية	10	.615
الاستبانة ككل	24	. 796

المصدر: إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج الدراسة الإحصائية.

من خلال الجدول (2) كانت قيمة معامل ألفا كرونباخ الخاصة بكل محور من محاور الاستبانة، بالإضافة الى الاستبانة كاملة أكبر من 0.6 مما يعني ثبات المقياس وعدم الحاجة الى أي تعديل أو تغيير أو تبديل في عبارات الاستبانة.

المعالجة الإحصائية:

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد أدوات الدراسة لمعرفة معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب الدراسات العليا، كما تم اختبار الفرضيات الإحصائية عن طريق مقارنة متوسط محاور الاستبانة مع متوسط الحياد 3، باستخدام اختبار **One-Sample Test**

نتائج الدراسة ومناقشتها

أولاً: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لاستجابات أفراد العينة على فقرات المحور الأول للأداة (المعوقات الاكاديمية)

الجدول رقم 3 / الإحصاءات الوصفية للمحور الأول

		المستوى	Mean	Std. Deviation	الرتبة
1	قلة دمج التعليم الريادي في المقررات الجامعية	موافق	3.97	.914	3
2	لا أقوم بالتدريس الاكاديمي الذي ينمي مهارات الريادة	موافق	3.52	1.031	8
3	قلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال.	موافق	4.08	.712	1
4	لا يدعم تخصصي الجامعي ثقافة ريادة الأعمال	موافق	3.92	.784	5
5	غياب النشاطات الإعلامية والإرشادية عن فعاليات ريادة الأعمال داخل الجامعة	موافق	3.85	.833	6
6	الأنشطة داخل الجامعة تقليدية ولا تعزز ثقافة ريادة الأعمال	موافق	3.60	1.039	7
7	قلة الخبراء والمدربين بالجامعة في مجال ريادة الأعمال	موافق	4.05	.675	2
8	قلة الوعي لدى منسوبي الجامعة بجدوى أنشطة ريادة الأعمال وبرامجها	موافق	3.97	.902	4
	المتوسط الإجمالي للمحور	**موافق**	3.87	.607	

يلاحظ من الجدول رقم 3 أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور المعوقات الأكاديمية كانت جميعها بالموافقة وتراوحت من 3.52 إلى 4.08، وبلغ المتوسط العام لمحور المعوقات الاكاديمية 3.87 مما يشير إلى درجة موافقة على وجود معوقات أكاديمية لريادة الأعمال، أما عن أكبر المعوقات الأكاديمية من وجهة نظر عينة البحث فهي قلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال، وقلة الخبراء والمدربين بالجامعة في مجال ريادة الأعمال، أما عن أضعف المعوقات فهي القيام بالأنشطة التدريسية الأكاديمية التي تنمي مهارات ريادة الأعمال.

اختبار الفرضية الأولى: لا توجد فروق معنوية بين متوسط إجابات أفراد العينة على المحور الأول (المعوقات الأكاديمية) ومتوسط الحياد 3.

الجدول رقم 4 One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
المعوقات الاكاديمية	12.480	74	.000	.87500

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يلاحظ من الجدول رقم 4 أن قيمة Sig أقل من مستوى الدالة 5% وبالتالي هناك فروق معنوية بين متوسط محور المعوقات الاجتماعية ومستوى الحياد 3، وبالتالي هناك إمكانية للمقارنة بين المتوسطين، ومن الجدول رقم 3 يلاحظ أن قيمة المتوسط تساوي 3.87 وهي أكبر من متوسط الحياد، مما يعني أن العينة تميل إلى الموافقة على وجود المعوقات الاكاديمية.

ثانياً: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لاستجابات أفراد العينة على فقرات المحور الثاني للأداة (المعوقات المالية)

الجدول رقم 5/ الإحصاءات الوصفية للمحور الثاني

		المستوى	Mean	Std. Deviation	الرتبة
1	ضعف التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية.	موافق بشدة	4.22	.559	4
2	ضعف الإمكانات المادية للشباب.	موافق بشدة	4.26	.684	3
3	قلة توافر مؤسسات لتمويل المشروعات الخاصة.	موافق بشدة	4.32	.618	2
4	ضعف الربح في بداية تشغيل المشروع	موافق	4.16	.698	5
5	ضعف الإمكانات التكنولوجية المتوفرة	موافق	4.01	.877	6
6	قلة تفعيل حاضنة الأعمال الجامعية لتمكين الطلاب الرياديين من إطلاق مشاريعهم	موافق بشدة	4.46	.502	1
	المتوسط الإجمالي للمحور	موافق بشدة	4.24	.436	

يلاحظ من الجدول رقم 5 أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور المعوقات المالية تراوحت بين الموافقة والموافقة بشدة، وبمتوسطات تتراوح بين 4.01 و4.46. وبلغ المتوسط العام للمحور 4.24 وهو يشير إلى الموافقة بشدة، وهذا يشير إلى أن المعوقات المالية تعتبر من المعوقات الأساسية لريادة الأعمال من وجهة نظر عينة البحث. أما عن أكبر المعوقات المالية من وجهة نظر عينة البحث، فهي قلة تفعيل حاضنة الأعمال الجامعية لتمكين الطلاب الرياديين من إطلاق مشاريعهم، وقلة توافر مؤسسات تمويل المشروعات الخاصة، أما عن أضعف المعوقات المالية فقد كانت ضعف توافر الإمكانات التكنلوجية.

اختبار الفرضية الثانية: لا توجد فروق معنوية بين متوسط إجابات أفراد العينة على المحور الثاني (المعوقات المالية) ومتوسط الحياد 3.

الجدول رقم 6 One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
المعوقات المالية	24.622	74	.000	1.24222

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يلاحظ من الجدول رقم 6 أن قيمة Sig أقل من مستوى الدالة 5% وبالتالي هناك فروق معنوية بين متوسط محور المعوقات المالية ومستوى الحياد 3، وبالتالي هناك إمكانية للمقارنة بين المتوسطين، ومن الجدول رقم 5 يلاحظ أن قيمة المتوسط تساوي 4.24 وهي أكبر من متوسط الحياد، مما يعني أن العينة تميل إلى الموافقة بشدة على وجود المعوقات المالية.

ثانياً: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب لاستجابات أفراد العينة على فقرات المحور الثالث للأداة (المعوقات الاجتماعية)

الجدول رقم 7 / الإحصاءات الوصفية للمحور الثالث

		المستوى	Mean	Std. Deviation	الرتبة
1	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الفردية.	موافق	3.96	.383	2
2	قلة وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال.	محايد	3.33	.577	6
3	الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة.	محايد	3.30	.464	7
4	الخوف من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.	محايد	3.14	.356	8
5	ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال.	موافق	4.04	.383	1
6	النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة.	غير موافق	2.25	.437	10
7	ضعف روح المبادرة لدى بعض الطلاب	غير موافق	2.54	.776	9
8	ضعف الثقة بالنفس وتحمل المسؤولية	موافق	3.70	.564	4
9	عدم تشجيع روح المبادرة الطلابية من قبل رواد الأعمال الموجودين في السوق.	موافق	3.89	.648	3
10	هناك ضغوط تواجه رواد الأعمال في مرحلة التأسيس.	موافق	3.50	.578	5
	المتوسط الإجمالي للمحور	موافق	3.36	.252	

يلاحظ من الجدول رقم 7 أن المتوسطات الحسابية لعبارات محور المعوقات الاجتماعية تراوحت بين عدم الموافقة والحياد والموافقة، وبمتوسطات تتراوح بين 2.25 و 4.04. وبلغ المتوسط العام للمحور 3.36 وهو يشير إلى الحياد، وهذا يشير إلى أن المعوقات الاجتماعية، تعتبر من المعوقات الأقل تأثيراً على تشجيع ريادة الأعمال من وجهة نظر أفراد العينة، ويلاحظ التباين الكبير بين عبارات المحور، حيث أن أكبر المعوقات الاجتماعية يظهر بالعبارة المتعقلة

بضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال، و العادات والتقاليد في المجتمع والتي لا تشجع المبادرات الفردية، في حين أن النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة كانت من أضعف المعوقات الاجتماعية، وكانت إجابات أفراد العينة عليها بعدم الموافقة، مما يشير إلى أن أفراد العينة يرفضون وجود نظرة دونية من المجتمع للأعمال الحرة.

اختبار الفرضية الثالثة: لا توجد فروق معنوية بين متوسط إجابات أفراد العينة على المحور الثالث (المعوقات الاجتماعية) ومتوسط الحياد 3.

الجدول رقم 8 One-Sample Test

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
المعوقات الاجتماعية	92.612	74	.000	36933.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج spss

يلاحظ من الجدول رقم 8 أن قيمة Sig أقل من مستوى الدالة 5% وبالتالي هناك فروق معنوية بين متوسط محور المعوقات الاجتماعية ومستوى الحياد 3، وبالتالي هناك إمكانية للمقارنة بين المتوسطين، ومن الجدول رقم 7 يلاحظ أن قيمة المتوسط تساوي 3.36 وهي أكبر من متوسط الحياد، مما يعني أن العينة تميل إلى الموافقة على وجود المعوقات الاجتماعية.

النتائج و المناقشة:

1. وجود فروق معنوية بين متوسطات محاور الاستبانة ومتوسط الحياد، وأن العينة تميل إلى الموافقة والموافقة بشدة على وجود المعوقات الاكاديمية والمالية والاجتماعية.
2. كان متوسط المعوقات المالية هو الأكبر بين متوسطات المحاور، وهو يشير إلى درجة موافقة وبشدة على وجود المعوقات المالية، في حين كانت المعوقات الاكاديمية في الترتيب الثاني، والمعوقات الاجتماعية في الترتيب الثالث.
3. بالنسبة للمعوقات الأكاديمية فإن متوسط إجابات أفراد العينة على أسئلة المحور كانت بالموافقة، وقد أظهرت النتائج أن أكبر المعوقات الاكاديمية من وجهة نظر عينة البحث هي قلة وجود برامج تدريبية للشباب على ريادة الأعمال، وقلة الخبراء والمدربين بالجامعة في مجال ريادة الأعمال، أما عن أضعف المعوقات فهي القيام بالأنشطة التدريسية الأكاديمية التي تنمي مهارات ريادة الأعمال.
4. بالنسبة للمعوقات المالية فإن متوسط إجابات إفراد العينة على أسئلة المحور كانت بالموافقة بشدة، وقد أظهرت النتائج أن أكبر المعوقات المالية من وجهة نظر عينة البحث هي قلة تفعيل حاضنة الأعمال الجامعية لتمكين الطلاب الرياديين من إطلاق مشاريعهم، وقلة توافر مؤسسات تمويل المشروعات الخاصة، أما عن أضعف المعوقات المالية فقد كانت ضعف توافر الإمكانات التكنلوجية، أيضا الصعوبات المالية حاليا بسبب الوضع الاقتصادي في البلاد والعقوبات الاقتصادية على سورية

5. بالنسبة للمعوقات الاجتماعية فإن متوسط إجابات إفراد العينة على أسئلة المحور كانت تتراوح بين عدم الموافقة والحياد والموافقة، وبمتوسط يميل إلى الموافقة، وهذا يشير إلى أن المعوقات الاجتماعية تعبر من أضعف المعوقات بالنسبة لنجاح ريادة الأعمال، وتظهر النتائج ميل أفراد العينة لرفض النظرة الدونية لريادة الاعمال كأحد المعوقات، في حين يميلون إلى الموافقة على اعتبار كل من ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال، والعادات والتقاليد في المجتمع والتي لا تشجع المبادرات الفردية كأحد أكبر المعوقات الاجتماعية.

التوصيات:

1- العمل على تجاوز كافة المعوقات في ريادة الأعمال وذلك من خلال تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا بدءا بالمقررات الدراسية، وربط الدراسة النظرية بالعملية والميدانية.

2- التعاقد مع خبراء في مجال إدارة الأعمال من خارج الجامعة أو حتى من خارج سورية.

3- السعي إلى تقديم الدعم المادي بكافة أشكاله إلى الطلاب خلال مرحلة الدراسة والبحث، وذلك من خلال الجامعة او من خلال التعاقد مع شركات معينة تتبنى البحث والباحث.

4- نشر برامج توعوية سواء من خلال الإعلام الرسمي، أو وسائل التواصل وذلك لنشر ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع ودعم الطلاب لتنمية روح المبادرة لديهم والتخلص من قيد العادات والتقاليد.

5- توفير الحماية الكافية للابتكارات الريادية.

References:

Arabic References:

1. Al-Dosari, Amal, 2023, The role of university administration in spreading the culture of entrepreneurship among students at Prince Sattam bin Abdulaziz University and the obstacles to activating it from the point of view of university administration. Journal of Educational and Psychological Sciences, Volume Seven, Issue 26, 18-36

2. Al-Otaibi, Mansour. And Musa Muhammad, 2015 AD, entitled Awareness of the culture of entrepreneurship among Najran University students and their attitudes toward it, "A Field Study," Journal of the College of Education, Al-Azhar University, Egypt, Volume 34, Issue 162, Part Two. Pages 617-169.

3. Al-Naami, Imtenan, 2022, The role of entrepreneurship in achieving sustainable development goals in light of the Kingdom's Vision 2030, an applied study on the Asir Region Municipality, Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences, Volume Six, Issue 25., Kingdom of Saudi Arabia, pages 71-93.

4. Ghaffar, Suleiman, 2019, The extent of awareness of the culture of entrepreneurship among university youth, a field study on a sample of students from the Faculty of Economics at Tishreen University, Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies, Volume 41, First Issue, Lattakia, Syria. Pages 240-256

5. Al-Marri, Yasser, 2013, Small and Medium Entrepreneurship and its Role in Reducing Unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia, Naif University, Saudi Arabia, p. 21.

6. Hatamla, Muhammad Khalifa, 2015, Challenges of Higher Education in Jordan. Journal of Qualitative Educational Research, Volume 37, Issue (37), Jadara University, Jordan, pages 35-66.

7. Al-Rumaih, Muhammad Abdul Rahman, 2022, Challenges facing international graduate students at Qassim University. Journal of Educational Sciences, Volume One, Issue 31, College of Education, Qassim University, Kingdom of Saudi Arabia, pages 381-424.
8. Metwally, Mohamed Farah, 2022, The reality of the prevailing values in entrepreneurial institutions in Egyptian society. Education (Al-Azhar): Education Journal, Al-Azhar University, Egypt, Volume 41, Issue 196, Pages 369-420.
9. Ziadeh, Muhammad, 2021, The role of entrepreneurship in achieving social responsibility. Egyptian Journal of Business Studies, Volume 45, Issue 4, King Khalid University, Applied College for Girls, Abha, Kingdom of Saudi Arabia, pages 1-18
10. Al-Sharman, 2019, entitled (The extent of the application of entrepreneurship among graduate students in public Jordanian universities and the role of educational leaders in developing it), Volume Ten, Issue 28, Journal of Al-Quds Open University for Educational Sciences, Research and Psychological Studies, University of Hail, Kingdom of Saudi Arabia, Pages 59-71.
11. Nasser, Muhammad. Al-Omari, Ghassan, 2011, Measuring the characteristics of entrepreneurship among graduate students in business administration and their impact on entrepreneurial actions (a comparative study), Damascus University Journal, Volume 27, Issue 4, Damascus, Syria, pages 139-168
12. Al-Yazidi, Rizk, 2022, The role of entrepreneurship in promoting economic development - a field study on a number of entrepreneurial projects in Jeddah Governorate, Arab Journal of Management, Volume 44, Issue 4, Kingdom of Saudi Arabia, pages 1-20.

1. الدوسري، أمل، 2023، دور الإدارة الجامعية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز ومعوقات تفعيلها من وجهة نظر إدارة الجامعة. مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد السابع، العدد 26، 18-36
2. العتيبي، منصور. وموسى محمد، 2015م، بعنوان الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها، "دراسة ميدانية"، مجلة كلية التربية جامعة الأزهر مصر، المجلد 34، العدد 162. ، الجزء الثاني. الصفحات 617-169.
3. النعامي، امتنان، 2022، دور ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في ضوء رؤية المملكة 2030، دراسة تطبيقية على أمانة منطقة عسير، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، المجلد السادس، العدد 25. ، المملكة العربية السعودية، الصفحات 71-93.
4. غفار، سليمان، 2019، مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الاقتصاد في جامعة تشرين، مجلة جامعة تشرين للأبحاث والدراسات العلمية، المجلد 41، العدد الأول، اللاذقية، سوريا. الصفحات 240-256
5. المري، ياسر، 2013، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، جامعة نايف، السعودية، ص. 21.
6. حتاملة، محمد خليفة، 2015، تحديات التعليم العالي في الأردن. مجلة البحوث التربوية النوعية المجلد 37 العدد (37)، جامعة جدارا، الأردن، الصفحات 35-66.
7. الرميح، محمد عبد الرحمن، 2022، التحديات التي تواجه طلاب الدراسات العليا الدوليين بجامعة القصيم. مجلة العلوم التربوية، المجلد الأول، العدد 31، كلية التربية، جامعة القصيم، المملكة العربية السعودية، الصفحات 381-424.

8. متولي، محمد فرح، 2022، واقع القيم السائدة في المؤسسات الريادية في المجتمع المصري. التربية (الأزهر): مجلة التربية، جامعة الأزهر، مصر، المجلد 41، العدد 196، الصفحات 369-420.
9. زيادة، محمد، 2021، دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية. المجلة المصرية لدراسات الأعمال، المجلد 45، العدد 4، جامعة الملك خالد، الكلية التطبيقية للبنات، أبها، المملكة العربية السعودية، الصفحات 1-18.
10. الشرمان، 2019، بعنوان (مدى تطبيق ريادة الأعمال لدى طلبة الدراسات العليا في الجامعات الأردنية الحكومية ودور القيادات التربوية في تطويرها)، المجلد العاشر، العدد 28، مجلة جامعة القدس المفتوحة للعلوم التربوية والبحوث والدراسات النفسية، جامعة حائل، المملكة العربية السعودية، الصفحات 59-71.
11. ناصر، محمد. العمري، غسان، 2011، قياس خصائص ريادة الأعمال لدى طلاب الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة)، مجلة جامعة دمشق، المجلد 27، العدد 4، دمشق، سوريا، الصفحات 139-168.
12. اليزيدي، رزق، 2022، دور ريادة الأعمال في تعزيز التنمية الاقتصادية – دراسة ميدانية على عدد من المشاريع الريادية في محافظة جدة، المجلة العربية للإدارة، المجلد 44، العدد 4، المملكة العربية السعودية، الصفحات 1-20.

Foreign references:
1. Bjekić, R., Jelača, M. S., Berber, N., & Aleksić, M. (2021). Factors affecting entrepreneurial intentions of faculty students. Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies, 26(2), 1-14.
2. Kirby, D. A., & Ibrahim, N. (2011). Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: Provisional results from an experiment in Egypt. International Entrepreneurship and Management Journal, 7, 181-193.
3. McFadzean, E., O'Loughlin, A., & Shaw, E. (2005). Corporate entrepreneurship and innovation part 1: the missing link. European journal of innovation management, 8(3), 350-372.
4. Ngat, T. T. (2023). The Factors Affecting Entrepreneurial Intention With Self Confidence as a Moderator-Based on Elderly People as an Example. International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev., 8(6), 6.
5. Singh Sandhu, M., Fahmi Sidique, S., & Riaz, S. (2011). Entrepreneurship barriers and entrepreneurial inclination among Malaysian postgraduate students. International journal of entrepreneurial behavior & research, 17(4), 428-449.