مجلة تكريت للعلوم السياسية

اسم المقال: المواقع الإلكترونية الإخبارية ودورها في تعزيز المشاركة السياسية لدى الطلبة الجامعة
اسم الكاتب: أ.م.د. عمر جياد علي الفهداوي
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/index.php/library/7836
تاريخ الاسترداد: 2026/11/02 12:42 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة - Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة - Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة تكريت للعلوم السياسية جامعة تكريت ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

DOI: https://doi.org/10.25130/tjfps.v1i31.38

TJFPS

IRAQI Academic Scientific Journals

العراقية المجلات الاكاديمية العلمية

ISSN: 2663-9203 (Electronic)
ISSN: 2312-6639 (print)

Contents lists available at:
http://tjfps.tu.edu.iq/index.php/poiltic

Tikrit Journal For Political Science

Tikrit Journal For Political Science
SINCE 2014

المواقع الإلكترونية الإخبارية ودورها في تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة

Electronic news websites and their role in reinforcing political contribution of university students

Omar Chiad Ali
Anbar University / College of Art

أ.م.د. عمر جياد علي الفهداوي *
جامعة الأنبار / كلية الآداب

Article info.

Article history:
- Received 2\01\2023
- Accepted 22\02\2023
- Available online 15\03\2023

Keywords:
- political contribution
- students
- reinforcing
- electronic websites
- university

©2023 Tikrit University \ College of Political Science. THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Abstract: The research deals with the impact of modern media on the political activities of users. From here the problem of the study emerges which mainly relies on the following question: What are the limits of the role of these electronic news websites in reinforcing political contribution for university students? Many other relating wonders come from this main question in order to describe by using survey methodology، being a descriptive study، analyze، and interpret the kind of the role the websites play in forming the audiences' attitudes regarding political contributions. The theory of dependence on social media in evaluating the role is adopted. 200 data is determined to the research from the university of Anbar students distributed equally between humanitarian and scientific specialty. Period of time is determined from 1\9\2022 to 15\12\2022 .

***Corresponding Author:** Omar Chiad Ali, **E-Mail:** omarchiad@uoanbar.edu.iq, **Tel:009647807226228 , Affiliation**: Anbar University / College of Art

معلومات البحث :

تواريخ البحث:
الاستلام: 2023\01\02
القبول:2023\02\22
النشر :2023\03\15

الكلمات المفتاحية :
–المواقع الإلكترونية
–الاخبارية
– المشاركة السياسية
– طلبة الجامعة
– الاخبارية.

الخلاصة : يتناول البحث موضوع مهم عن الإعلام الجديد و كيفية تأثيره في المستخدمين ولاسيما فيما يتعلق بأنشطتهم السياسية .ومن هنا جاءت مشكلة البحث التي تستند إلى التساؤل الرئيس الآتي :

ما حدود الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية الإخبارية باتجاه تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة ؟ وينبثق عن هذا التساؤل الرئيس عدد من التساؤلات الفرعية ذات الصلة. ويعد البحث من ضمن الدراسات الوصفية ، مع استخدام المنهج المسحي، لغرض وصف وتحليل وتفسير ومعرفة طبيعة الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية الإخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء المشاركة السياسية ، وتعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وهي النظرية الموجهة للبحث، تحددت عينة البحث بطلبة جامعة الانبار، وبواقع (200) مبحوث، موزعين بالتساوي على التخصص الانساني والتخصص العلمي، وحدد المجال الزمني بالمدة _(1–9–2022 لغاية 15–12–2022).

مقدمة

لوسائل الإعلام بكل اشكالها دور كبير في كافة مجالات المجتمع السياسية والاقتصادية والاجتماعية ، إذ تؤدي وسائل الإعلام دوراً كبيراً في متابعة الشأن السياسي ولاسيما عندما يكون هناك حراك ومتغيرات سياسية كما في الحالة العراقية بعد 2003 ، وتعبر هذه المتغيرات عن ازمات تشكيل الحكومات المتعاقبة على اثر انتخابات يثار حولها الكثير من التساؤلات وتكون مادة دسمة تتناولها وسائل الاعلام، ومن هنا جاءت هذه الدراسة على المواقع الالكترونية الاخبارية كإحدى الوسائل الاعلامية المهمة بعد انحسار دور الصحافة التقليدية. و تستند مشكلة البحث إلى التساؤل الرئيس الآتي: **ما حدود الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية الاخبارية باتجاه تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة ؟**

وينبثق عن هذا التساؤل الرئيس عدد من التساؤلات الفرعية ذات الصلة.

ويعد البحث من ضمن الدراسات الوصفية ، مع استخدام المنهج المسحي، لغرض وصف وتحليل وتفسير ومعرفة طبيعة الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية الاخبارية في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء المشاركة السياسية ، وتعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وهي النظرية الموجهة للبحث، تحددت عينة البحث بطلبة جامعة الانبار، وبواقع (200) مبحوث

ويشمل البحث مبحثين ، مقسمة على الأتي :

ضمّ المبحث الأول الإطار المنهجي الذي يضم مشكلة البحث وتساؤلاته وأهميته وأهدافه ، ومنهج البحث ونوعه وعينته ، فضلا عن أدوات البحث وإجراءات الصدق والثبات والدراسات السابقة .

والمبحث الثاني يتناول الدراسة الميدانية الموسوم بـ(دور المواقع الالكترونية الاخبارية في تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة جامعة الانبار)

المبحث الاول :الإطار المنهجّي

أولاً : مشكلة البحث

توصف المشكلة بأنها عبارة عن " موقف غامض أو نقص في المعلومات أو الخبرة أو سؤال محير أو حاجة لم تشبع ، وقد تكون رغبة في الوصول إلى حل للغموض أو إشباع للنقص ، أو إجابة على سؤال ما[1]. و" يُعد تحديد المشكلة وصياغتها عملية مهمة وبتحديدها بشكل سليم ودقيق يمكن أن نحدد إطار ومحتوى البحث وأهدافه وفرضياته وأهميته والمنهجية التي ينبغي أن يسلكها الباحث لاتمام البحث"[2].

ويمكن تحديد مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي :-

ما حدود الدور الذي تقوم به المواقع الإلكترونية الاخبارية باتجاه تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة ؟

يتفرع عن التساؤل الرئيسي عددٌ من التساؤلات الفرعية ، أبرزها ما يأتي :

1. ما أبرز المواقع الإلكترونية الإخبارية المفضلة لدى طلبة جامعة الانبار لمتابعة الشأن السياسي العراقي .
2. ما مدى اعتماد طلبة جامعة الانبار على المواقع الإلكترونية الاخبارية لمتابعة الشأن السياسي العراقي.
3. أهم الموضوعات التي تناولها المواقع الإلكترونية الإخبارية من وجهة نظر طلبة جامعة الانبار .
4. ما حجم تعرض طلبة جامعة الانبار للمواقع الإلكترونية إزاء الشأن السياسي العراقي.
5. ما مدى مساهمة المواقع الإلكترونية الإخبارية في تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة جامعة الانبار.

ثانياً: أهمية البحث

تنبع أهمية البحث من كونه يشكل احدى الموضوعات المهمة في خضم المتغيرات والتطورات السياسية التي يمر فيها العراق في الوقت الراهن ، و تكمن أهمية البحث في أنه يسلط الضوء على دور

---

[1] ذوقان عبيدات، و آخرون. (2009). البحث العلمي مفهومه أدواته وأساليبه (المجلد 11). عمان: دار الفكر.ص60.

[2] طارق عبد الحميد السامرائي. (1998). منهجية حديثة في البحث العلمي الأكاديمي. بغداد: دار الانوار.ص134

المواقع الالكترونية الاخبارية في تعزيز المشاركة السياسية من خلال شريحة مهمة وهم طلبة الجامعة وتحديدا طلبة جامعة الانبار هذه الشريحة المهمة التي تمثل الطاقات الواعدة من شباب محافظة الانبار .وتعد هذه الدراسة الاولى لمعرفة تأثير المواقع الالكترونية الإخبارية على طلبة جامعة الانبار ومعرفة حجم الدور الذي تمارسه لتعزيز مشاركتهم السياسية ولاسيما وان مجتمع محافظة الانبار تعرض لازمات كثيرة حالت دون تحقق المشاركة السياسية الفاعلة خلال سنوات عديدة بعد 2003.

ثالثاً: أهداف البحث :

يمكن تحديد الأهداف التي يسعى البحث إلى تحقيقها بما يأتي: –

1. التعرف على أبرز المواقع الإلكترونية المفضلة لدى طلبة جامعة الانبار لمتابعة الشأن السياسي العراقي
2. تحديد مدى اعتماد طلبة جامعة الانبار على المواقع الإلكترونية لمعرفة قضايا الشأن السياسي العراقي.
3. التعرف على أهم موضوعات صنع القرار السياسي العراقي التي تناولها المواقع الإلكترونية الاخبارية.
4. الكشف عن حجم استخدام طلبة جامعة الانبار للمواقع الإلكترونية الاخبارية إزاء الشأن السياسي العراقي.
5. الكشف عن دور المواقع الإلكترونية الاخبارية في تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة جامعة الانبار.

رابعا: نوع البحث ومنهجه : تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تستخدم منهج المسح ، وتستعمل "البحوث الوصفية لتحقيق وصف خصائص الظواهر أو المجموعات محل الدراسة، وتقدير نسب الوحدات التي تقوم بسلوك معين في مجتمع ما، من اجل الخروج بنتائج تنفع في التنبؤ المستقبلي"[3].

خامسا: ادوات البحث: استعمل الباحث اداة استمارة الاستبيان ، وهي من أهم وأكثر أدوات البحث العلمي استخداما و انتشارا ، وهي الاصلح للوصول الى اهداف البحث.

سادسا: مجالات البحث:

أ– المجال الزماني: لقد استغرق إجراء الدراسة مدة اربعة اشهر من العمل الميداني من توزيع استمارة الاستطلاع الاولية، ثم التوزيع الأولي لمعرفة مستوى إنقرائية الأسئلة، وأخيراً توزيع الاستمارة بصورتها النهائية، اذ استمرت للمدة من1–9–2022 إلى 15–12–2022.

---

[3] - شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدارسات الإعلامية (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009) ص ص89-90.

ب_المجال المكاني: في هذه الدراسة هو جامعة الانبار ، وجاء اختيارها لما تتميز به من خصائص تمكن الباحث من الوصول إلى نتائج بالإمكان تعميمها.

ج_ المجال البشري: هو طلبة الجامعة في العراق ، وتحديدا طلبة جامعة الانبار ، فهم كطلبة يتمتعون بخواص منها المقدرة العلمية والثقافية التي تمكنهم من التعامل مع متطلبات الدراسة، بكفاءة، حيث ان طلبة الجامعة لهم مؤهلات تمكنهم من التعامل مع وسائل الاعلام المختلفة اكثر من غيرهم بالإضافة ان طلبة الجامعة هم النواة الاساسية في البناء السياسي لأي بلد .

سابعاً : مجتمع البحث وعينته

أ. مجتمع البحث: طلبة الجامعة وتحديدا طلبة جامعة الانبار. .

ب. عينة البحث: مكونة من (200) مبحوث موزعة على التخصص الانساني والعلمي بالتساوي.

ثامنا: تحديد المصطلحات والتعريفات الاجرائية

المواقع الإلكترونية : هي المواقع الإخبارية التي اتحات مصادر إضافية يمكن الرجوع إليها بشأن الأخبار، وتقديم الأخبار بأشكال متنوعة (صوت وفيديو و نص) ، وتوفير خدمات جديدة غير متاحة في وسائل الإعلام التقليدية ، واعداد ملفات صحفية مميزة عن الأحداث المهمة ، وتقديم خدمات تفاعلية مثل البريد الإلكتروني واستطلاع الرأي ، وتوفير فرص المشاركة في منتديات النقاش على المواقع الإخبارية واضافة تعليقات للمادة المنشورة على المواقع الإخبارية ، واستخدام الأرشيف ، واستخدام ملفات الصوت والفيديو[4] .

الدور : هو الإمكانيات التي تؤديها وتمارسها المواقع الإلكترونية الاخبارية باتجاه تعزيز المشاركة السياسية لدى طلبة الجامعة ، عن طريق الأخبار والتقارير والتحقيقات ومختلف الفنون الصحفية التي توظفها تلك المواقع الإلكترونية الاخبارية

المشاركة السياسية : تعد المشاركة السياسية نشاطاً سياسياً يرمز إلى مساهمة المواطنين ودورهم في إطار النظام السياسي ، وتعني تحديدا " النشاط الذي يقوم به المواطنون العاديون بقصد التأثير في عملية

[4] - ثريا أحمد البدري. (2015). مستخدم الإنترنت- قراءة في نظريات الإعلام الجديد ومناهجه. القاهرة: عالم الكتب.ص30

صنع القرار الحكومي، سواء كان هذا النشاط فرديا أم جماعيا، منظما أم عفويا، متواصلا أم متقطعا، فرديا أم جماعيا، شرعيا أم غير شرعي، فعالا أم غير فعال "[5]

تاسعا : دراسات سابقة :

1- دراسة محمود جمال سيد عبد الرحمن [6]

حدد الباحث مشكلة دراسته بـ (مدى الإسهام الذي يمكن أن تؤديه المواقع الإلكترونية للصحف، والمواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية في أمداد أبناء الجالية المصرية في الدول العربية بالمعلومات) . استخدام المنهج المسحي، وشمل مجتمع الدراسة جميع الجآليات المصرية في دول الخليج العربي بما يقارب مليوني نسمة ، وحددت العينة العمدية بـ (450) مبحوث من أبناء هذه الجالية ، وباستخدام أداة الاستبيان . وتوصل الباحث إلى عدد من النتائج ، أهمها ما يأتي :

ا. بروز موقع (العربية نت) في صدارة المواقع الإلكترونية التي يحرص المبحوثين على متابعتها، ويليه موقع (الجزيرة نت)، ثم موقع (الحرة) بالمرتبة الثالثة .

ب. برزت أهم القضايا العربية التي يحرص المبحوثين على متابعتها على المواقع الإلكترونية للقنوات الفضائية فئة (الأوضاع السياسية في مصر) .

ج. بروز عدم رضا النخب المصرية عن الأداء المهني للمواقع الإخبارية بحرية كافية، نتيجة لغياب الرؤية عن توظيف الإعلام في خدمة القضايا الوطنية.

2_ دراسة محمد إسماعيل الخزعلي [7]

حدد الباحث مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس (ما حدود تأطير المواقع الإخبارية الإلكترونية العراقية لقضايا الصراع السياسي وسبلها ، وعلاقة ذلك بتشكيل صورة العملية السياسية لدى النخب الأكاديمية العراقية)، وتم استخدام المنهج المسحي – التحليلي ، وحدّد الباحث المجال الزماني للدراسة الميدانية بالمدة

[5] - مي العبدالله . (2005). الاتصال والديمقراطية. بيروت: دار النهضة العربية ص 372.

[6] - محمود جمال سيد عبد الرحمن . (2015). دور المواقع الإلكترونية للصحف والقنوات الفضائية الإخبارية في أمداد الجاليات المصرية بالمعلومات حول الاحداث السياسية في مصر. القاهرة , جامعة القاهرة , كلية الإعلام, أطروحة دكتوراه غير منشورة.

[7] - محمد اسماعيل الخزعلي. (2018). اطر الصراع السياسي في المواقع الإلكترونية وعلاقته بتشكيل صوة العملية السياسية. جامعة بغداد : كلية الإعلام ، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية ،اطروحة دكتوراه غير منشورة.

من (1-6-2017/ 1-3-2018) ، مع استخدم نظريتي الاعتماد والأطر الخبرية في استنباط فروض المقياس. وتوصل الباحث إلى نتائج عدة ، أهمها ما يأتي :

ا. شدة اعتماد النخب الأكاديمية على المواقع الإخبارية الإلكترونية، و وجود نسبة اعتماد معتد بها على هذه المواقع وأبرزها مواقع (السومرية نيوز والفرات نيوز ودجلة) ، لاهتمامها بالشأن السياسي العراقي المحلي ، وخاصة في الأزمات واشتداد الصراعات السياسية.

ب. التأكيد بان استخدام المواقع الاخبارية الإلكترونية لا يحدث بصوة منفصلة عن تأثيرات الصراع السياسي، بوصفها مدخلاً لتشكيل التصورات عن العملية السياسية ولاسيّما في أوقات الازمات.

ج. بروز دور المعلومات عن الصورة السياسية في المواقع الإخبارية الإلكترونية في الإسهام ببناء القناعات التي قد تؤدي إلى تعزيز أو تغيير قناعات الجمهور تجاه هذه الجهة السياسية أو تلك.

3_ دراسة معد عاصي علي[8]

تمثلت مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي (ما دور الإعلام الجديد المرئي في تشكيل معارف واتجاهات الشباب العراقي نحو الأحزاب السياسية بعد 2003م). تعدّ هذه الدراسة وصفية من حيث النوع ، مع استخدام المنهج المسحي ، وشمل مجتمع البحث بجمهور مدينة بغداد ، وحددت العينة بـ (377) مبحوث من شباب مدينة بغداد للمدة الزمنية (15-12-2018/15-1-2019) ، واستخدم الباحث أداة استمارة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة .

وتوصل الباحث إلى عدد من النتائج ، أبرزها ما يأتي :

ا. بروز تطبيق (الفيسبوك) بالمرتبة الأولى في تطبيقات الإعلام الجديد المرئي التي يتابعها المبحوثين ، يليه تطبيق (يوتيوب) ثم (تويتر وانستغرام) بنسب متقاربة .

[8] - معد عاصي علي. (2021). دور الإعلام الجديد المرئي في تشكيل معارف واتجاهات الشباب العراقي نحو الأحزاب السياسية بعد 2003 م. تكريت , جامعة تكريت – كلية العلوم السياسية , مجلة تكريت للعلوم السياسية.

ب. يفضل غالبية المبحوثين (الموضوعات السياسية) عبر وسائل الإعلام الجديد المرئي، تليها فئة (الموضوعات الترفيهية) ثم(الموضوعات الرياضية).

ج. وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتماد الشباب العراقي على الإعلام الجديد وبين درجة معرفته بالأحزاب السياسية .

عاشرا: إجراءات الصدق والثبات:

إن صدق وثبات المقياس (Scale Validity & Reliability) ضروريان من اجل تحقيق الثقة فيه والاعتماد على نتائجه لاحقاً.

الصدق : يشير مفهوم الصدق إلى المدى الذي يقيس فيه الاختبار ما وضع لقياسه، ومن غير تحقق الصدق للاختبار، فإنه لا توجد ثقة في الاستدلالات والتضمينات التي تنبثق من نتائج الاختبار"[9]، وفي هذه الدراسة فقد تحقق الباحث من صدق عن طريق عرض الاستمارة على خبراء[*]، لتحكيم الاستمارة والتحقق من صحتها وصدقها، وتعديلها على وفق ما أفاد به الخبراء.

الثبات: الثبات هو مدى اتساق ودقة النتائج التي يُتوصلُ أليها بتكرار القياس على الخاصية عينها، وفي هذه الدراسة اعتمد الباحث على طريقة الاتساق الداخلي في التحقق من ثبات المقياس.

---

[9] - عبد الله فلاح المنيزل وعدنان يوسف العتوم، مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية (عمان: دار إثراء للنشر والتوزيع، 2010) ص 152.

* 1- فريد صالح –قسم الإعلام - كلية الآداب - تكريت.
2- عبدالرحمن علي حمد – رئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الانبار.
3- عثمان محمد ذويب - كلية الإعلام – الجامعة العراقية

المبحث الثاني: الدراسة الميدانية

نتائج تحليل الاستبانة وتفسيرها :

نستعرض نتائج تحليل بيانات الاستبانة وتفسيرها و التي تم توزيعها على طلبة جامعة الانبار وقد تم تبويب الاجابات في شكل جداول تحتوي على تكرارات ونسب مئوية ثم التعليق عليها للحصول على تفسيرات لأجوبة المبحوثين و كما يلي :

المحور الأوّل : وصف أفراد العينة.

1_ حسب النوع الاجتماعي :

جدول رقم (1) يوضح النوع الاجتماعي :

ت	النوع	علمي	إنساني	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	ذكور	47	63	110	%55	الأولى
2	إناث	53	37	90	%45	الثانية
3	المجموع	100	100	200	%100	

يوضح الجدول رقم (1) جنس المبحوثين، حيث جاءت الذكور بالمرتبة الاولى بنسبة (55%) و الاناث في المرتبة الثانية بنسبة (45%). وهذا يدل على طبيعة الاهتمام الذكوري المكثف بالشأن السياسي عموماً ومتابعة تفاصيله اليومية والرغبة في المشاركة السياسية ومناقشتها و قراءتها بأكثر من زاوية تحليلية ، بما يشكل فارقاً نسبياً بسيطا عن طبيعة الاهتمام الانثوي بالشأن السياسي.

2_ حسب نوع الدراسة:

جدول رقم (2) يوضح نوع الدراسة :

ت	التخصص	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	إنساني	100	%50	الأولى
2	علمي	100	%50	الأولى
3	المجموع	200	%100	

جدول رقم (2) يوضح تخصص الدراسة حيث جاءت بالمرتبة الاولى التخصص الانساني والعلمي بنسبة (50%) لكل منهما، وهنا حرص الباحث ان تكون العينة متساوية بين التخصص في الدراسة للخروج بنتائج ممثلة لمجتمع البحث.

3_ حسب المرحلة الدراسية :

جدول رقم (3) يوضح المرحلة الدراسية :

ت	**المرحلة الدراسية**	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	الثالثة	35	31	66	%33	أولى
2	الرابعة	27	25	52	%26	ثانية
3	الثانية	20	27	47	%23.5	ثالثة
4	الأولى	18	17	35	%17.5	رابعة
5	المجموع	100	100	200	%100	

بين جدول(3) المرحلة الدراسية وقد جاءت المرحلة الثالثة بالمرتبة الاولى بنسبة (33%). تلتها بالمرتبة الثانية المرحلة الرابعة بنسبة (26%) و جاءت المرحلة الثانية بالمرتبة الثالثة ب(23.5%) ثم المرحلة الاولى جاءت بالمرتبة الرابعة بنسبة (17.5%). وهذا يدل على ان طلبة الجامعة في الدراسات الأولية وتحديدا في المراحل النهائية (الثالثة والرابعة) هم اكثر اهتماما بالشؤون السياسية من عموم المبحوثين .

4_ حسب العمر :

جدول (4) يبين الفئات العمرية

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	21–27 سنة	130	%65	الأولى
2	18–20 سنة	70	%35	الثانية
	المجموع	200	%100	

يبين جدول (4) بتصدر فئة (21–27) بنسبة (65%) ، يليها فئة (18–20) بنسبة (35%) ،ويفسر صدارة هذه الفئات العمرية بما يشكل انسجاماً مع معطيات الجدول (3) للمراحل الدراسية الذي يبرز تقدم المرحلة الرابعة والمرحلة الثالثة .

المحور الثاني: استخدام طلبة الجامعة للمواقع الإلكترونية

1_ مدى استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الإخبارية ؟

جدول رقم (5) يبين مدى استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الاخبارية.

ت	الفئة	أنساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	دائماً	56	44	100	%50	الاولى
2	احياناً	34	42	76	%38	الثانية
3	نادراً	10	14	24	%12	الثالثة
4	المجموع			200	%100	

يبين جدول رقم (5) ان فئة (دائماً) جاءت بالمرتبة الاولى بنسبة (50%) ثم تلتها (احياناً) في المرتبة الثانية بنسبة (38%) وجاءت في المرتبة الثالثة (نادراً) في المرتبة الثالثة بنسبة (12%) ضمن مديات استخدام طلبة الجامعة للمواقع الالكترونية الاخبارية وهذا يدل على اهتمام طلبة جامعة الانبار بتقصي الاخبار والمعلومات عن طريق هذه المواقع .

2_المدة الزمنية التي يقضيها المبحوثين باستخدام المواقع الإلكترونية في اليوم الواحد

جدول رقم (6) يبين معدل الاستخدام اليومي للمواقع الالكترونية الاخبارية

ت	معدل الاستخدام	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	أقل من ساعة يومياً	71	68	139	%69.5	الاولى
2	من ساعة إلى ساعتين يومياً	25	26	51	%25.5	الثانية
3	ثلاث ساعات فأكثر يومياً	4	6	10	%5	الثالثة
	المجموع	100	100	200		

يبين جدول رقم (6) تنوع إجابات عينة البحث عن المدة التي يقضونها باستخدامهم للمواقع الالكترونية في اليوم الواحد ، إذ نلاحظ تصدر فئة (أقل من ساعة يومياً) ب نسبة (69.5%) ، يليها فئة(من ساعة إلى ساعتين يومياً) بنسبة (25.5%) ، تليها فئة (ثلاث ساعات فاكثر يومياً) بالمرتبة الثالثة بنسبة (5%) . ويفسر هذا التفاوت بمدد الاستخدام بحسب طبيعة اهتمامات طلبة الجامعة والتزاماتهم الدراسية .

3_ نوع الجهاز الإلكتروني المستخدم في تصفح المواقع الإلكترونية الاخبارية

جدول رقم (7) يبين نوع الجهاز الالكتروني الذي تستخدمه في تصفح المواقع الإلكترونية

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	النقال الذكي	95	90	185	%70.88	الاولى
2	اللابتوب	11	17	28	%10.72	الثانية
3	الأيباد	15	12	27	%10.34	الثالثة
4	الحاسوب المكتبي	11	10	21	%8.04	الرابعة
	المجموع	136	129	*261		

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

يبين جدول رقم(7) تنوع إجابات عينة المبحوثين عن نوع الجهاز الإلكتروني الذي يستخدمونه في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي ، إذ تصدرت فئة وسيلة (جهاز النقال الذكي) بالمرتبة الأولى بنسبة (70.88%) وفي المرتبة الثانية فئة جهاز (اللابتوب) وبنسبة (10.72%) وفي المرتبة الثالثة فئة جهاز (الأيباد) وبنسبة (10.34%) وفي المرتبة الرابعة فئة جهاز (الحاسوب المكتبي) بنسبة (8.04%).

وذلك بما يفسر امتلاك نسبة عالية (70.88%) من المبحوثين بامتلاك أجهزة الهاتف النقال الذكي ، لسهولة حمله واحتوائه على العديد من التطبيقات وإنجاز المهام المتنوعة الشخصية و الدراسية وغيرها، ومنها تصفح مواقع التواصل الاجتماعي ومتابعة مجمل الشؤون العامة التي يهتمون بها لمتابعة مجريات الاحداث والمتغيرات السياسية بكل تفاصيلها.

4_اهتمام المبحوثين بالعملية السياسية

جدول رقم (4) يبين مدى اهتمام المبحوثين بالعملية السياسية في العراق

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	نعم	100	100	200	%100	الأولى
2	كلا	صفر	صفر	صفر	صفر %	الثانية
3	المجموع			100	%100	

يبين الجدول رقم (4) مدى اهتمام المبحوثين بالانتخابات والعملية السياسية العراقية وقد جاءت بالمرتبة الاولى (نعم) بنسبة (100%) وبالمرتبة الثانية (كلا) بنسبة (صفر%).وهذا يدل على ان طلبة الجامعة محل البحث لديهم اهتمام كبير بالشأن السياسي العراقي ولا سيما وان الانبار كمحافظة قد تعرضت لازمات كثيرة بعد 2003 كانت سببا في ابتعاد اهلها عن الاهتمام بالشأن السياسي والعزوف عن المشاركة السياسية الحقيقة.

س5: الموضوعات المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة المواقع الإلكترونية ؟

جدول رقم (5) يبين الموضوعات المفضلة لدى المبحوثين

ت	الفئات	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	الموضوعات السياسية	77	50	127	%24.19	الأولى
2	الموضوعات الرياضية	66	60	126	%24	الثانية
3	الموضوعات الاقتصادية	40	55	95	%18.09	الثالثة
4	الموضوعات الصحية	33	40	73	%13.90	الرابعة
5	الموضوعات الثقافية والعلمية	25	22	47	%8.95	الخامسة
6	الموضوعات الأمنية	23	24	47	%8.95	الخامسة
7	الموضوعات الترفيهية	10	0	10	%1.90	السادسة
	المجموع	274	251	*525		

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

يوضح جدول رقم (5) إجابات المبحوثين للموضوعات المفضلة لديهم لمتابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية ، إذ تصدرت الفئات الآتية :

1- الموضوعات السياسية بالمرتبة الأولى بنسبة 24.19%

2- الموضوعات الرياضية بالمرتبة الثانية بنسبة 24%

3- الموضوعات الاقتصادية بالمرتبة الثالثة بنسبة 18.09%

4- الموضوعات الصحية بالمرتبة الرابعة بنسبة 13.90%

5- الموضوعات الثقافية والعلمية بالمرتبة الخامسة بنسبة 8.95%

6- الموضوعات الأمنية بالمرتبة الخامسة ايضا بنسبة 8.95%

7- الموضوعات الترفيهية بالمرتبة السادسة بنسبة 1.90%

يتبين ان النسبة الأكبر من المبحوثين تهتم بالموضوعات السياسية ، تليها الموضوعات الرياضية ثم بقية الموضوعات الأخرى والتي بينت ترتيب المبحوثين لها بحسب الأولوية والاهمية لهم .ويرى الباحث ان الموضوعات الرياضية جاءت بالمراتب الاولى بعد السياسية لان الدراسة تزامنت مع احداث مونديال كاس العالم في قطر لعام 2022 وكذلك الاستعدادات لانطلاق بطولة كاس الخليج العربي 25 المقرر اقامتها في العراق مدينة البصرة.

6_المواقع الإلكترونية الاخبارية التي يفضلها المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي العراقي.

ا. المواقع الالكترونية العراقية

جدول رقم (6) يبين المواقع الإلكترونية الإخبارية العراقية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشؤون السياسية

ت	المواقع الإلكترونية العراقية	أنساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	موقع السومرية نيوز	45	36	81	%28.62	الأولى
2	الشرقية نيوز	30	33	63	%22.26	الثانية
3	وكالة الأنباء العراقية (واع)	28	20	48	%16.96	الثالثة
4	موقع قناة العراقية الفضائية	21	23	44	%15.54	الرابعة
5	NRT	10	8	18	%6.36	الخامسة

6	موقع قناة دجلة الفضائية	9	8	17	%6.0	السادسة
7	وكالة العراق الإخبارية	8	4	12	%4.24	السابعة
	المجموع	151	132	*283		

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

يوضح جدول (6) إجابات المبحوثين عن المواقع الإلكترونية العراقية المفضلة لديهم لمتابعة موضوعات الشأن السياسي العراقي ، وجاءت الفئات الآتية بالمراتب الاولى وكما يلي :

1- موقع السومرية نيوز بالمرتبة الأولى بنسبة (28.62%)

2- الشرقية نيوز بالمرتبة الثانية بنسبة (22.26%)

3- وكالة الأنباء العراقية (واع) بالمرتبة الثالثة بنسبة (16.96%)

4- موقع قناة العراقية الفضائية بالمرتبة الرابعة بنسبة (15.54%)

5- NRT بالمرتبة الخامسة بنسبة (6.36%)

6- موقع قناة دجلة الفضائية بالمرتبة السادسة بنسبة (6.0%)

7- وكالة العراق الاخبارية بالمرتبة السابعة بنسبة (4.24%)

وهذا يبين اهتمام هذه المواقع بالشؤون السياسية وتغطيتها لمجمل القضايا والاحداث السياسية التي تهم الجمهور العراقي من خلال وجود تطبيقاتها على صفحات الكترونية تقوم بتحديث بياناتها بشكل سريع لحظة ورود الاخبار اليها .

ب _المواقع الإلكترونية الإخبارية العربية والأجنبية الناطقة بالعربية

ت	المواقع الإلكترونية العربية والاجنبية الناطقة بالعربية	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	العربية نت	61	55	116	%38.92	الاولى
2	الجزيرة نت	41	27	68	%22.81	الثانية
3	سكاي نيوز عربية	33	25	58	%19.46	الثالثة
4	BBC عربي	20	21	41	%13.75	الرابعة
5	روسيا اليوم	18	10	18	%6.04	الخامسة
	المجموع	173	138	*298		

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

يوضح جدول (7)إجابات المبحوثين عن المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والاجنبية الناطقة بالعربية المفضلة لديهم لمتابعة موضوعات الشأن السياسي العراقي، وجاءت الفئات الآتية بالمراتب الاولى وكما يلي :

1-العربية نت بالمرتبة الأولى بنسبة 38.92%

2-الجزيرة نت بالمرتبة الثانية بنسبة 22.81%

3-سكاي نيوز عربية بالمرتبة الثالثة بنسبة 19.46%

4-موقع BBC عربي بالمرتبة الرابعة بنسبة 13.75%

5-روسيا اليوم بالمرتبة الخامسة بنسبة 6.04%

وهذا يبين اهتمام المبحوثين بمتابعة الشأن السياسي العراقي من خلال هذه المواقع ويرى الباحث ان هذا الاهتمام جاء من اسباب عديدة واهمها ان هذه المواقع لديها مكاتب اعلامية في العراق ومراسليها متواجدين في مواقع الاحداث بالإضافة ان هذه المواقع تخصص مساحات متميزة للأخبار العراقية ولاسيما ذات الصبغة السياسية التي تستعرض الشؤون السياسية بكل تفاصيلها .

ج_ التفضيلات الاخرى لدى المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي في العراق

جدول رقم (8) يبين الوسائل الاعلامية الاخرى المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشؤون السياسية

ت	الوسيلة الاعلامية المفضلة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	مواقع التواصل الاجتماعي	95	91	186	%42.56	الاولى
2	القنوات الفضائية	80	82	162	%37.07	الثانية
3	الاذاعات	20	17	37	%8.46	الثالثة
4	اخرى تذكر	18	10	28	%6.40	الرابعة
5	الصحافة الورقية	11	13	24	%5.49	الخامسة
	المجموع	224	213	*437	%100	

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

جدول رقم (8) يبين الوسيلة الاعلامية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشؤون السياسية وقد جاءت في المرتبة الاولى مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (42.56%) وجاءت القنوات الفضائية في المرتبة الثانية بنسبة (37.07%) واحتلت الاذاعات المرتبة الثالثة بنسبة (8.46%) وتلتها بالمرتبة الرابعة اخرى تذكر بنسبة (6.40%)ومن اهم الوسائل الاخرى التي ذكرت (المجلات والكتب)، ثم جاءت الصحافة الورقية

بالمرتبة الخامسة (5.49%). هذا يدل على كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الفضائية من قبل المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي في العراق وهذا يدل على ان هاتين الوسائل الاعلامية لا زالت في المقدمة والاكثر تفضيلا لدى المستخدمين وذلك لما تتمتع به من خصائص تقنية وكذلك تنوع المضامين الاعلامية التي تركز على الشأن السياسي العراقي بما يجعل لها دور كبير في التأثير على المستخدمين وهذا يتفق مع العديد من الدراسات السابقة التي تناولت الجمهور العراقي .

د_ الفنون الاعلامية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي في العراق

جدول رقم (9) يبين الفنون الاعلامية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي

ت	الفنون الاعلامية	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	الاخبار	77	62	139	%49.82	الاولى
2	تقارير	40	32	72	%25.80	الثانية
3	البرامج الحوارية ومقابلات	18	10	28	%10.03	الثالثة
4	المقالات الصحفية	20	8	28	%10.03	الثالثة
5	التحقيقات	9	3	12	%4.30	الرابعة
	المجموع	164	115	*279	%100	

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

جدول رقم (9) يبين الفنون الاعلامية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي حيث جاءت الاخبار بالمرتبة الاول بنسبة (49.82%) وجاءت التقارير في المرتبة الثانية بنسبة (25.80%) وجاءت البرامج

الحوارية والمقابلات في المرتبة الثالثة (10.03%) ثم تلتها المقالات الصحفية بالمرتبة الثالثة مكرر بنسبة (10.03%) ثم جاءت بعدها في المرتبة الرابعة التحقيقات بنسبة (4.30%) .

المحور الثالث : تشكيل الاتجاهات حول المشاركة السياسية

1.مدى اعتماد المبحوثين على المواقع الاخبارية للحصول على المعلومات السياسية

جدول رقم (10) يوضح اعتماد المبحوثين على المواقع الاخبارية في الحصول على المعلومات السياسية

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	دائماً	60	54	114	%57	الاولى
2	احياناً	31	30	61	%30.5	الثانية
3	نادراً	9	16	25	%12.5	الثالثة
4	المجموع	100	100	200	%100	

جدول رقم (10) يوضح اعتماد المبحوثين على المواقع الاخبارية في الحصول على المعلومات السياسية

وجاءت في المرتبة الاولى (دائماً) بنسبة (57%) ثم تلتها (احياناً) في المرتبة الثانية بنسبة (30.5%) وجاءت في المرتبة الثالثة (نادراً) في المرتبة الثالثة بنسبة (12.5%) وهذا يدل على اعتماد المبحوثين على المواقع الالكترونية الاخبارية في الحصول على المعلومات السياسية .

2.اسباب استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الإخبارية.

جدول رقم (11) يوضح اسباب استخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الاخبارية

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	توفر لي المعلومات عن العملية السياسية	65	49	114	19.79	الاولى

2	التفاعلية والسماح بالتعبير عن الآراء	55	42	97	16.84	الثانية
3	الاستعانة بذوي الاختصاص والخبرة في مناقشة القضايا المطروحة	42	50	92	15.97	الثالثة
4	الحيادية والتوازن في تناول الموضوعات	30	33	63	10.93	الرابعة
5	الموضوعية والمهنية في عرض الموضوعات	27	22	49	8.50	الخامسة
6	فيها معلومات مختلفة عما ينشر في الصحف والفضائيات	23	21	44	7.63	السادسة
7	غزارة المعلومات المعروضة واهميتها	23	20	43	7.46	السابعة
8	مناقشة القضايا المطروحة بشكل مفصل	22	20	42	7.29	الثامنة
9	الأساليب الفنية والشكلية في عرض المعلومات	20	12	32	5.55	التاسعة
	المجموع	307	269	*576	%100	

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

جدول رقم (11) يوضح اسباب اسخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الاخبارية

حيث جاءت فئة (توفر لي المعلومات عن العملية السياسية) في المرتبة الاولى بنسبة (19.79%) ثم تلتها فئة (التفاعلية والسماح بالتعبير عن الآراء) بالمرتبة الثانية وبنسبة (16.84) وجاءت فئة (الاستعانة بذوي الاختصاص والخبرة في مناقشة القضايا المطروحة) في المرتبة الثالثة بنسبة (15.97%) ثم جاءت فئة (الحيادية والتوازن في تناول الموضوعات) في المرتبة الرابعة بنسبة (10.93%) وجاءت فئة (الموضوعية والمهنية في عرض الموضوعات) في المرتبة الخامسة بنسبة (8.50%) فيما جاءت الفئات الاخرى بعدها.

جدول رقم (12) يبين دور المواقع الإلكترونية في تعزيز الثقة بالعملية السياسية

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	موافق	50	46	96	%48	الأولى
2	محايد	46	35	81	%40.5	الثانية
3	لا اوفق	4	19	23	%11.5	الثالثة
4	المجموع			200	%100	

يبين جدول رقم (12) دور المواقع الالكترونية في تعزيز الثقة بالعملية السياسية ،وجاءت بالمرتبة الاولى فئة (موافق) بنسبة (48%) ثم تلتها فئة (محايد) بنسبة (40.%) ثم جاءت بعدها فئة(لا اوفق) بنسبة (11.5%)، وهنا نرى بأن نسبة كبيرة اتخذت موقف(محايد ، لا اوافق)وهذا يدلل على ان المواقع الالكترونية ورغم مميزاتها الا ان المبحوثين لا يثقون في بدورها الايجابي اتجاه العملية السياسية.

جدول رقم (13) يوضح اهم ما يقدم في المواقع الالكترونية الاخبارية عن العملية السياسية في العراق

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	اثارة الاهتمام لدى الجمهور بالشأن السياسي	30	27	57	%28.5	الاولى
2	اهمية المشاركة في الانتخابات النيابية	28	24	52	%26	الثانية
3	تقديم البرامج الانتخابية للأحزاب والمرشحين بشكل دائم وواضح	20	24	44	%22	الثالثة
4	طرح قضايا تدعم برامج بناء الدولة	17	15	32	%16	الرابعة
5	اظهار الممارسة الديمقراطية لتداول السلطة	5	10	15	%7.5	الخامسة

المجموع			200	%100	

يوضح جدول رقم (13) ابرز الاسباب التي تساهم في تعزيز ثقتك بالعملية السياسية من خلال المواقع الالكترونية الاخبارية ، وجاءت في المرتبة الاولى فئة (اثارة الاهتمام لدى الجمهور بالشأن السياسي) بنسبة (28.5%) ثم تلتها فئة (اهمية المشاركة في الانتخابات النيابية)في المرتبة الثانية بنسبة (26%) وجاءت في المرتبة الثالثة فئة (تقديم البرامج الانتخابية للأحزاب والمرشحين بشكل دائم وواضح) بنسبة (22%) وجاءت بالمرتبة الرابعة فئة (طرح قضايا تدعم برامج بناء الدولة) بنسبة (16%) وجاءت بالمرتبة الخامسة فئة (تعزيز الثقة بالممارسة الديمقراطية) بنسبة (7.5%). وهذا يبين ان المواقع الاخبارية تقدم برامج تركز على العملية السياسية في العراق ولاسيما فيما يتعلق بالمشاركة في الانتخابات البرلمانية باعتبارها النواة الاساسية والمخرج الحقيقي لبناء دولة المؤسسات وهذا يتطلب تعزيز مشاركة الجمهور العراقي بشكل فاعل لأنجاح تلك الممارسة الديمقراطية.

جدول رقم (14) يبين شكل عرض المواقع الالكترونية الاخبارية لموضوعات تعزيز الثقة بالعملية السياسية

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	شكل مناسب	65	45	110	%55	الأولى
2	شكل غير مناسب	45	45	90	%45	الثانية
4	المجموع			200	%100	

يبين جدول رقم (14) شكل عرض المواقع الالكترونية الاخبارية لموضوعات تعزيز الثقة بالعملية السياسية ، وجاءت بالمرتبة الاولى فئة (شكل مناسب) بنسبة (55%) ثم تلتها فئة (شكل غير مناسب) بنسبة (45.%)، ويرى الباحث انه بالرغم من حصول الشكل المناسب على المرتبة الاولى الا ان المواقع الالكترونية قدمت

موضوعات عن السياسة في العراق بشكل غير مناسب وحسب قناعة نسبة كبيرة من المبحوثين تصل الى 45%، وهذا بدوره يجعل من الضروري اجراء دراسات تحليلية لمضامين المواقع الالكترونية يتم من خلالها التحقق عن الاسباب بشكل تفصيلي .

جدول (15) مساهمة المواقع الالكترونية الاخبارية في قناعتك واختيارك ازاء المشاركة السياسية

ت	الفئة	انساني	علمي	تكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	احياناً	60	68	128	%64	الأولى
2	دائماً	25	22	47	%23.5	الثانية
3	نادراً	15	10	25	%12.5	الثالثة
	المجموع			200	%100	

يبين جدول (15) مساهمة المواقع الالكترونية الاخبارية في قناعتك واختيارك ازاء المشاركة السياسية وجاءت بالمرتبة الاولى (احياناً) بنسبة (64%) ثم تلتها في المرتبة الثانية (دائماً) بنسبة (23.5%) ثم جاءت المرتبة الثالثة (نادراً) بنسبة (12.5%) .ويتضح هنا بأن المواقع الإلكترونية الاخبارية تساهم بنسب محدودة في قناعة واختيار المبحوثين ازاء المشاركة السياسية.

جدول رقم (16) اذا كانت المواقع الالكترونية الاخبارية قد عكست صورة واضحة ومؤثرة في قناعتك واختيارك فما طبيعة ذلك التأثير

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	%	المرتبة
1	اثبتت لي اني مسؤول مباشرعن التغيير السياسي	28	31	59	%22.95	الاولى

2	عززت قناعتي بأهمية صوتي الانتخابي	25	26	51	%19.84	الثانية
3	قادتني الى اختيار القائمة والمرشح الافضل	24	23	47	%18.28	الثالثة
4	ابعدتني عن الطائفية والمحاصصة في اختيار القوائم السياسية	25	20	45	%17.50	الرابعة
5	زادت من طموحي في المشاركة السياسية	20	18	38	%14.78	الخامسة
6	دفعتني للانضمام لحزب او لبرنامج سياسي	10	7	17	%6.61	السادسة
	المجموع	132	125	*257	%100	

*الرقم لا يتوافق مع حجم العينة لانه سمح بأكثر من اختيار

يبين جدول رقم (16) اذا كانت المواقع الالكترونية الاخبارية قد عكست صورة واضحة ومؤثرة في قناعات واختيارات المبحوثين وقد جاءت في المرتبة الاولى فئة (اثبتت لي اني مسؤول مباشر عن التغيير السياسي) بنسبة(22.95%) ،ثم تلتها في المرتبة الثانية فئة (عززت قناعتي بأهمية صوتي الانتخابي) بنسبة (19.84%) ،ثم جاءت بعدها فئة (قادتني الى اختيار القائمة الانتخابية والمرشح الأفضل) بنسبة (18.28%) ،ثم تلتها فئة (ابعدتني عن الطائفية والمحاصصة في اختيار القوائم السياسية) في المرتبة الرابعة بنسبة (17.50%)،وجاءت فئة (زادت من طموحي في المشاركة السياسية) بالمرتبة الخامسة بنسبة (14.78%)، واخيرا جاءت فئة (دفعتني للانضمام لحزب او لبرنامج سياسي) بنسبة (6.61%).

جدول رقم (17) يبين اذا كانت المواقع الاخبارية قد شوشت على أفكارك وقناعتك ازاء المشاركة السياسية

ت	الفئة	انساني	علمي	التكرار	%	المرتبة
1	شوهت صورة الواقع العراقي بشكل عام والسياسي بشكل خاص	32	30	62	%25.30	الاولى
2	اساءت الى العملية الانتخابية وعدم الجدوى من المشاركة فيها	27	25	52	%21.22	الثانية
3	تحليل الأحداث السياسية بشكل سلبي	22	26	48	%19.59	الثالثة
4	ابراز دور المحاصصة الطائفية في رسم آليات صنع القرار السياسي.	20	15	35	%14.28	الرابعة
5	لم توضح البرامج الانتخابية للأحزاب والمرشحين بشكل صحيح	10	18	28	%11.42	الخامسة
6	اظهار السلبية واللامبالاة اتجاه التغييرات الايجابية في السياسة	10	10	20	%8.16	السادسة
	المجموع	121	124	245	%100	

يبين جدول رقم (17) اذا كانت المواقع الالكترونية الاخبارية قد شوشت صورة افكارك وقناعتك ازاء المشاركة السياسية فما نوع هذا التشويش .جاءت في المرتبة الاولى فئة (شوهت صورة الواقع العراقي بشكل عام والسياسي بشكل خاص) بنسبة (25.30%)، ثم تلتها فئة (اساءت الى العملية الانتخابية وعدم الجدوى من المشاركة فيها) في المرتبة الثانية بنسبة (21.22%) ، ثم جاءت فئة (تحليل الأحداث السياسية بشكل سلبي) في المرتبة الثالثة بنسبة (19.59%) ، ثم تلتها في المرتبة الرابعة فئة (ابراز دور المحاصصة الطائفية في رسم آليات صنع القرار السياسي) بنسبة (14.28%) ، ثم جاءت بعدها في المرتبة الخامسة فئة (لم توضح البرامج الانتخابية للأحزاب والمرشحين بشكل صحيح) بنسبة (11.42%)،وفي المرتبة الاخير فئة (اظهار السلبية واللامبالاة اتجاه التغييرات الايجابية في السياسة) بنسبة (8.16%).

أهم النتائج العامة للبحث

1.حصلت فئة (الذكور) على المرتبة الاولى على النوع الاجتماعي بنسبة (55%) .

2 . تساوت التخصصات العلمية و الإنسانية في البحث حيث حصلت فئة التخصص الإنساني على نسبة (50%) و التخصص العلمي على نسبة (50%) .

3.حصلت المرحلة الثالثة على المرتبة الأولى في البحث و بنسبة (33%) و المرحلة الرابعة على المرتبة الثانية بنسبة (26%).

4.حصلت فئة (نعم) على المرتبة الأولى حيث تبين اهتمام المبحوثين في العملية السياسية العراقية بنسبة (100%).

5. حصلت فئة (دائما واحيانا) على المراتب الأولى لمدى استخدام المبحوثين للمواقع الإلكترونية الاخبارية

6. تصدر فئة (أقل من ساعة يومياً) للاستخدام اليومي للمواقع الاخبارية ب نسبة (69.5%).

7. تصدرت فئة وسيلة (جهاز النقال الذكي) بالمرتبة الأولى بنسبة (70.88%).

8. اهتمام المبحوثين بالانتخابات والعملية السياسية العراقية وبنسبة (100%).

9. اهتمام المبحوثين بالموضوعات السياسية جاءت بالمرتبة الأولى و بنسبة 24.19% تلتها الموضوعات الرياضية، للموضوعات المفضلة لديهم لمتابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية.

10. المواقع الإلكترونية الاخبارية العراقية الاكثر تفضيلا هي موقع السومرية نيوز بالمرتبة الأولى بنسبة (28.62%) تليها الشرقية نيوز بالمرتبة الثانية بنسبة (22.26%).

11. المواقع الإلكترونية الاخبارية العربية والاجنبية الناطقة بالعربية الاكثر تفضيلا لدى المبحوثين هي موقع العربية نت بالمرتبة الأولى بنسبة (**38.92%**) تليها الجزيرة نت بالمرتبة الثانية بنسبة (**22.81%**).

12. الوسيلة الاعلامية الاخرى المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشؤون السياسية و جاءت في المرتبة الاولى مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (42.56%) وجاءت القنوات الفضائية في المرتبة الثانية بنسبة (37.07%).

13. الفنون الاعلامية المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة الشأن السياسي حيث جاءت الاخبار بالمرتبة الاول بنسبة (49.82%) وجاءت التقارير في المرتبة الثانية بنسبة (25.80%).

14. اعتماد المبحوثين على المواقع الاخبارية في الحصول على المعلومات وجاءت في المرتبة الاولى (دائماً) بنسبة (57%).

15. اسباب اسخدام المبحوثين للمواقع الالكترونية الاخبارية ، جاءت فئة (توفر لي المعلومات عن العملية السياسية) في المرتبة الاولى بنسبة (19.79%) ثم تلتها فئة (التفاعلية والسماح بالتعبير عن الآراء) بالمرتبة الثانية وبنسبة (16.84).

16. دور المواقع الالكترونية في تعزيز الثقة بالعملية السياسية ،جاءت بالمرتبة الاولى فئة (موافق) بنسبة (48%) ثم تلتها فئة (محايد) بنسبة (40.%).

17. جاءت في المرتبة الاولى فئة (اثارة الاهتمام لدى الجمهور بالشأن السياسي) بنسبة (28.5%) كأبرز الاسباب التي تساهم في تعزيز الثقة بالعملية السياسية.

18. جاءت في المرتبة الاولى فئة (اثبتت لي اني مسؤول مباشر عن التغيير السياسي) بنسبة(22.95%) كإحدى الصور المؤثرة في قناعات واختيارات المبحوثين.

19. جاءت في المرتبة الاولى فئة (شوهت صورة الواقع العراقي بشكل عام والسياسي بشكل خاص) بنسبة (25.30%) كأهم الصور التي شوشت على افكارك وقناعتك ازاء المشاركة السياسية.

الاستنتاجات:

1. أن المبحوثين لديهم اهتمام كبير بالعملية السياسية في العراق.

2. معدل الاستخدام اليومي للمواقع الالكترونية الاخبارية من قبل المبحوثين يعد منخفضا قياسا لمواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الفضائية.

3. المبحوثين لديهم تفضيلات جيدة في متابعة الشأن السياسي العراقي من خلال المواقع الالكترونية العربية والمواقع الاجنبية الناطقة بالعربية.

4. مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات الفضائية لا زالت الاكثر تفضيلا من المواقع الالكترونية الاخبارية.

5. طلبة الجامعة من التخصص الانساني هم الاكثر متابعة للشأن السياسي من طلبة التخصص العلمي.

6. المواقع الالكترونية الاخبارية تساهم بنسب لا بأس فيها لتشكيل قناعات واختيارات المبحوثين ازاء المشاركة السياسية.

7. المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية والعربية تهتم بالشأن العراقي بشكل كبير وكان اهتماها يتوزع بين الجانب الايجابي والجانب السلبي.

Conclusions:

1- Respondents have great interest in the political issues in Iraq
2- News websites daily usage percentage of the respondents is considered low in comparison with social media apps and TV programs.
3- Respondents have good selections in following news of Iraqi political issues regarding Arabic websites and foreign Arabic speaking websites.
4- Social media websites and TV programs are still more favorable by respondents than news websites.
5- Respondents of humanistic specialization students follow political news more than those of scientific specializations.
6- News websites contribute in a good way in forming attitudes and choices of the respondents regarding political issues.

7-Iraqi and Arabic news websites greatly cares about Iraqi political issues considering positive and negative side equally

المقترحات :

– اجراء دراسات تحليلية لمضامين المواقع الالكترونية الاخبارية العراقية بشكل خاص والعربية والاجنبية الناطقة بالعربية بشكل عام حول تغطيتها للشأن السياسي العراقي وعبر مراحل تاريخية مختلفة، بما يسهم في رفد المكتبة الاعلامية بدراسات ذات اهمية كبيرة.

المصادر :

1. ثريا أحمد البدري. (2015). مستخدم الإنترنت– قراءة في نظريات الإعلام الجديد ومناهجه. القاهرة: عالم الكتب.

2. ذوقان عبيدات، و آخرون. (2009). البحث العلمي مفهومه أدواته وأساليبه (المجلد 11). عمان: دار الفكر.

3. شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدارسات الإعلامية (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2009)

4. طارق عبد الحميد السامرائي. (1998). منهجية حديثة في البحث العلمي الأكاديمي. بغداد: دار الانوار.

5. عبد الله فلاح المنيزل وعدنان يوسف العتوم، مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية (عمان: دار إثراء للنشر والتوزيع، 2010) ص 152

6. محمد اسماعيل الخزعلي. (2018). اطر الصراع السياسي في المواقع الإلكترونية وعلاقته بتشكيل صوة العملية السياسية. . جامعة بغداد : كلية الإعلام ، قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية ،اطروحة دكتوراه غير منشورة.

7. محمود جمال سيد عبد الرحمن . (2015). دور المواقع الإلكترونية للصحف والقنوات الفضائية الإخبارية في أمداد الجاليات المصرية بالمعلومات حول الاحداث السياسية في مصر. القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، أطروحة دكتوراه غير منشورة.

8. معد عاصي علي. (2021). دور الإعلام الجديد المرئي في تشكيل معارف واتجاهات الشباب العراقي نحو الأحزاب السياسية بعد 2003 م. تكريت ، جامعة تكريت – كلية العلوم السياسية ، مجلة تكريت للعلوم السياسية.

9. مي العبدالله . (2005). الاتصال والديمقراطية. بيروت: دار النهضة العربية .

Sources :

1. Soraya Ahmed Al-Badri. (2015). The Internet user – a reading of new media theories and approaches. Cairo: World of Books.

2. Thouqan Obeidat، and others. (2009). Scientific research concept، tools and methods (Volume 11). Amman: Dar Al-Fikr.

3. Shaima Zulfiqar Zogheib، Research Methods and Statistical Uses in Media Studies (Cairo: The Egyptian Lebanese House، 2009)

4. Tariq Abdel-Hamid Al-Samarrai. (1998). Modern methodology in academic scientific research. Baghdad: Dar Al-Anwar.

5. Abdullah Falah Al-Munaizal and Adnan Yousef Al-Atoum، Research Methods in Educational and Psychological Sciences (Amman: Ithraa House for Publishing and Distribution، 2010)، p. 152

6. Muhammad Ismail Khazali. (2018). Frames of political conflict in websites and its relationship to shaping the voice of the political process. . University of Baghdad: College of Mass Communication، Department of Radio and Television Journalism، unpublished doctoral thesis.

7. Mahmoud Jamal Sayed Abdel Rahman. (2015). The role of newspaper websites and satellite news channels in providing Egyptian communities with information about political events in Egypt. Cairo، Cairo University، Faculty of Mass Communication، an unpublished doctoral thesis.

8. Ma`ad Assi Ali. (2021). The role of the new visual media in shaping the knowledge and attitudes of Iraqi youth towards political parties after 2003 AD. Tikrit، Tikrit University – College of Political Sciences، Tikrit Journal of Political Sciences.

9. May Al-Abdullah. (2005). Communication and democracy. Beirut: Arab Renaissance House.