مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق ريادة الأعمال (دراسة ميدانية على شركات صناعة الأدوية في الساحل السوري)
اسم الكاتب: د. بسام زاهر، د. ريزان نصور، عبير عبد الكريم الخير
رابط ثابت: https://political-encyclopedia.org/library/10059
تاريخ الاسترداد: 2026/11/22 18:00 +03

الموسوعة السياسيّة هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.
لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسيّة – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام المتاحة على الموقع https://political-encyclopedia.org/terms-of-use

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية – ورفده في مكتبة الموسوعة السياسيّة مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكريّة ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.

The Role of Technological Vigilance in Achieving Entrepreneurship
(Field Study on Companies Pharmaceutical Industry in Syrian Coast)

Dr. Bassam Hasan [*]
Dr. Rezan Nasour [**]
Abeer Alkhayer [***]

(Received 5 / 9 / 2024. Accepted 24 / 10 / 2024)

□ ABSTRACT □

Pharmaceutical companies today operate in an era dominated by many threats and challenges. They have become operating within a competitive environment that requires a high degree of vigilance in the steps they take to achieve their goals. In order to continue to achieve leadership in their business and increase their ability to create and innovate, they must rely on a Technological vigilance system that works. To receive information that helps them discover what might happen, when, and where it will happen. The mission of technological vigilance is not only to collect information and knowledge, but also to research scientific innovations and technological innovations in various fields. Practicing any industry requires an advanced level of technology that improves its pioneering performance and makes it capable of inventing new products.

The research aimed to study the role of Technological Vigilance in Achieving Entrepreneurship dimensions (Innovativeness, Autonomy, Risk Taking) Companies Pharmaceutical Industry in Syrian coast. The researcher adopted the statistical method, and the preliminary data were collected through a questionnaire form as a tool for study, which was organized based on the researcher's knowledge of published literature, questionnaire was distributed to a sample of research that represented by 85. In order to test hypotheses, the researcher unloaded a database using SPSS issue 23 and adopted on Cronbach's Alpha to measure the stability of the meter.

The most important results of the research were the existence of a moral relationship between technological Vigilance in achieving entrepreneurship in the companies under research. The results of the research indicated that there is a moral relationship between the application of technological Vigilance in achieving the dimensions of entrepreneurship which are (innovation - Autonomy - risk) in the companies under research.

Key Words: Strategic Vigilance -Technological Vigilance- Entrepreneurship - Innovativeness -Autonomy- Risk Taking.

Copyright **:**Tishreen University journal-Syria, The authors retain the copyright under a CC BY-NC-SA 04

[*]**Professor - Department Of Business Administration - Faculty Of Economics - Tishreen University - Lattakia - Syria.**
[**]**Professor - Department Of Business Administration - Faculty Of Economics - Tishreen University - Lattakia - Syria.**
[***]**Postgraduate - Department Of Business Administration - Faculty Of Economics - Tishreen University - Lattakia - Syria.**

دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق ريادة الأعمال
(دراسة ميدانية على شركات صناعة الأدوية في الساحل السوري)

الدكتور بسام زاهر [*]
الدكتورة ريزان نصور [**]
عبير عبد الكريم الخير [***]

(تاريخ الإيداع 5 / 9 / 2024. قُبِل للنشر في 24 / 10 / 2024)

□ ملخّص □

تعمل شركات الأدويّة اليوم في عصر يسوده العديد من التّهديدات والتّحديات التّقنيّة، وأصبحت تعمل ضمن بيئة تنافسية تتطلب درجة عالية من التيقظ في الخطوات التي تتخذها لتحقيق أهدافها، ولكي تستمر في تحقيق الرّيادة في أعمالها، وتزيد من قدرتها على الإبداع والابتكار عليها الاعتماد على نظام يقظة تكنولوجيّة يعمل على معرفة أهم المستجدات التّكنولوجيّة في السوق، يساعد الشّركات في اكتشاف ما يمكن أن يحدث ومتى، وأين سوف يحدث، فاليقظة التكنولوجية مهمتها ليس فقط جمع المعلومات، والمعارف، وإنما البحث في الابتكارات العلمية، والإبداعات التكنولوجية في مختلف الميادين، فممارسة أي صناعة تحتاج إلى مستوى متطور من التكنولوجيا يحسن من أدائها الريادي ويجعلها قادرة على ابتكار منتجات جديدة.

هدف البحث إلى دراسة العلاقة بين اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة (الابتكار، الاستقلاليّة، المخاطرة)، في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري، واعتمد البحث على الأسلوب الإحصائي حيث تمَّ جمع البيانات الأولية من خلال استبيان تمَّ تنظيمه بناء على اطلاع الباحثة على الأدبيات المنشورة، ومن ثم توزيعه على عينة البحث، والمكونة من /85/ مفردة، ومن أجل اختبار الفرضيات قامت الباحثة بتفريغ الاستبانات بقاعدة بيانات تمَّ تحليلها باستخدام برنامج SPSS /الإصدار رقم 23/ وقامت بحساب معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات المقياس.

وتمثلت أهم نتائج البحث بوجود علاقة معنوية بين اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق ريادة الأعمال في الشّركات محل البحث، حيثُ أشارت نتائج البحث إلى وجود علاقة معنوية بين تطبيق اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة في (الابتكار– الاستقلاليّة– المخاطرة) في الشّركات محل البحث.

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية– اليقظة التّكنولوجيّة– ريادة الأعمال– الابتكار– الاستقلاليّة– المخاطرة.

حقوق النشر : مجلة جامعة تشرين– سورية، يحتفظ المؤلفون بحقوق النشر بموجب الترخيص CC BY-NC-SA 04

[*] **أستاذ– قسم ادارة الأعمال– كلية الاقتصاد– جامعة تشرين– اللاذقية– سورية.**
[**] **أستاذ– قسم ادارة الأعمال– كلية الاقتصاد– جامعة تشرين– اللاذقية– سورية.**
[***] **طالبة دكتوراه– قسم ادارة الأعمال– كلية الاقتصاد– جامعة تشرين– اللاذقية– سورية.**

مقدّمة:

يعدّ التّحكم الجيد في المعلومات، والاستباقية في الحصول عليها والدخول بمشاريع محفوفة بالمخاطر هاماً جداً في تحقيق التّوجهات الرياديّة، ولا يمكن تحقيق هذه الريادة دون تبني نظام يقظة تكنولوجيّة يساعد الشّركات في البحث عن المعلومات من مختلف الجهات والمتعلقة بالسوق، المنافسين، والمعلومات التّقنيّة، وبشكل استباقي من خلال المراقبة الدّورية البيئة المحيطة للحصول على مؤشرات تتعلق بالقدرات التّكنولوجيّة للمنافس، والاستباق في تقديم تكنولوجيا قبل المنافس، ودعم البحث والتطوير لتحسين قواعد البيانات باستمرار، وتتبع التطورات في مجال أنظمة المعلومات والاتصال، مما يساهم في تحقيق توجهات ريادية تدفعها إلى الابتكار، فريادة الأعمال تعدّ واحدة من أهم المفاهيم الإداريّة الحديثة التي تصل بالشّركات إلى الابتكار وتحقيق التّميز عن المنافسين.

مشكلة البحث:

شهد القطاع الدّوائيّ في سورية معدلات تغييرات عاليّة في السوق، وكان على شركات الأدويّة الابتكار بشكل أسرع لتحقيق النمو، والنجاح، وتحديد أساليب جديدة لأداء الأعمال، والبقاء والاستمرار لا يتحقق إلا من خلال تبني نظام يقظة تكنولوجيّة، يتسم بدرجة عالية من التيقظ، لرصد، ومراقبة التغيرات في البيئة، وخلق المبادرات الريادية، واغتنام الفرص الجديدة، وتوليدها، والكشف المبكر عن الأخطار.

ومن خلال دراسة استطلاعية أجرتها الباحثة على عدد من شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري، وذلك بإجراء مقابلات شخصية مع بعض الإداريين في هذه الشّركات وعددهم /15/، تم خلالها عرض بعض الأسئلة لاستقصاء آرائهم، وكانت أهم الأسئلة ما يلي:

1- هل تمتلك شركتكم نظام يقظة تكنولوجيّة؟

2- هل تهتم شركتكم باعتماد تكنولوجيا حديثة تساعدها في اغتنام الفرص؟

3- هل تقوم شركتكم بالكشف المبكر عن الأخطار التي تهددها، وتواجها بفعالية؟

4- هل تعمل شركتكم على طرح منتجات جديدة مبتكرة بشكل مستمر؟

5- هل تمنح شركتكم العاملين لديها الاستقلاليّة في اتخاذ القرارات؟

وقد تفاوتت الإجابات بين موافق، ومحايد، وغير موافق على بعض الأسئلة، هذا التفاوت بالإجابات كان بمثابة مؤشرات لوجود مشكلة بحثية.

وبعد الاطلاع على الأدبيات السابقة المتعلقة بموضوع البحث، وإجراء الجولة الاستطلاعية، وجب تناول اليقظة التّكنولوجيّة، ودورها في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال. بحيث أمكن التعبير عن مشكلة البحث من خلال طرح التساؤل الآتي:

ما هو دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري؟

وينبثق عن هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما هو دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق الابتكار في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري؟
2. ما هو دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق الاستقلاليّة في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري؟
3. ما هو دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق المخاطرة في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري؟

أهمية البحث و أهدافه:

الأهمية النظرية:

– تأتي أهمية البحث من خلال الأهمية الكبيرة لليقظة التّكنولوجيّة في القطاع الدّوائيّ، والذي يعمل في بيئة متغيرة، وفي ظل ظروف عدم التأكد، فهي تحقق للشركات أهدافها التّسويقيّة من خلال استباق الفرص والتهديدات التي تواجهها، والتي ترتبط بالأعمال التي تقوم بها بدءاً من طرح المنتج وتسعيره وترويجه وحتى توزيعه.

– تسليط الضوء على ثلاثة أبعاد من أبعاد ريادة الأعمال وهي (الابتكار، الاستقلاليّة، الاستباقية) والذي يعد موضوع حديث نسبياً في سورية.

– يعدّ من الأبحاث القليلة التي ربطت بين اليقظة التّكنولوجيّة، وريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري.

الأهمية العملية:

– توضيح دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري.

– تقديم توصيات من المتوقع أن تساعد في تحقيق الريادة في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري.

– فتح الآفاق إلى دراسات جديدة حول اليقظة التّكنولوجيّة، وريادة الأعمال.

أهداف البحث:

– دراسة العلاقة بين اليقظة التّكنولوجيّة، وريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة السّاحل السّوري.

– تحديد مدى تحقق ثلاثة من أبعاد ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري، وهي: الابتكار، الاستقلاليّة، المخاطرة.

– تقديم توصيات إلى الإدارات في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري بشأن اعتماد نظام يقظة تكنولوجيّة لما له دور في جعلها شركات رائدة، قادرة على تحقيق النمو، والأداء المتميز.

فرضيات البحث:

الفرض الرئيس: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التّكنولوجيّة، وبين ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري. تتفرع عنه الفرضيات الفرعية الآتية:

1–لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التّكنولوجيّة وبين الابتكار في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

2– لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التّكنولوجيّة وبين الاستقلاليّة في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

3– لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة التّكنولوجيّة وبين تحمل المخاطر في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

منهجية البحث:

اعتمدت الباحثة على المقاربة الاستنباطية، وذلك من أجل توصيف متغيرات البحث وتحليلها اعتمادا على البيانات الأولية التي تم جمعها، بالإضافة إلى البيانات الثانوية المتوفرة، حيث تم توزيع استبانة على /85/ مبحوث استردت جميعها؛ من مجتمع البحث المكون من العاملين في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري، ومن ثم اعتمدت الباحثة على البرنامج الحاسوبيّ spss23 كأداة لإجراء التوصيفات والاختبارات المختلفة.

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

عينة الدراسة: قامت الباحثة باختيار عينة قصدية من شركات صناعة الأدويّة محل البحث الهامّة، والرّياديّة، العاملة في السّاحل السّوري وهي: (سيفارما، هيومن فارما، غرين فارما، زين فارما، كندا فارما، غولدن فارما الذهبية في محافظة طرطوس، وابن الهيثم، وميغا فارما في محافظة اللاذقية)، حيث تم توزيع الاستبانة على عينة البحث والمكونة من (85) مفردة شملت جميع العاملين فيها، وتم استرجاعها جميعها.

حدود البحث:

- الحدود المكانية: شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.
- الحدود الزمانية: الفترة الممتدة من شهر حزيران، وحتى شهر أيلول من عام 2024.
- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على تناول اليقظة التّكنولوجيّة كمتغير مستقل، بينما أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة في: الابتكار، الاستقلاليّة، تحمل المخاطرة، كمتغير تابع.

الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

1- دراسة (إبراهيم ،2019) بعنوان:

دور اليقظة الاستراتيجيّة في تعزيز الميزة التّنافسيّة/ دراسة ميدانية على المصارف الخاصة في محافظة اللاذقية.

تمثلت المشكلة في طرح التّساؤل الآتي: ما مستوى تطبيق مفهوم اليقظة الاستراتيجيّة في المصارف التّجاريّة السّورية الخاصة العاملة في محافظة اللاذقية وما دورها في تعزيز الميزة التّنافسيّة؟ وسعى البحث الى اكتشاف مدى وعي العاملين في المصارف محل البحث بأهمية استخدام وتطبيق نظام اليقظة الاستراتيجيّة، وتحديد العلاقة بين أبعاد اليقظة الاستراتيجيّة وهي (التّكنولوجيّة، التّنافسيّة، التّسويقيّة، والبيئيّة) وبين أبعاد الميزة التّنافسيّة والمتمثلة في: (التكلفة، المرونة، الجودة، والاستجابة للعملاء) في المصارف التّجاريّة السّورية الخاصة في محافظة اللاذقية، واعتمد البحث على المنهج الوصفي التّحليلي، واستخدم أسلوب الاستبانة كمصدر رئيس في الحصول على البيانات الأوليّة، حيث تم تطبيقها على جميع العاملين بأسلوب الحصر الشامل في المصارف التّجاريّة الخاصة.

2- دراسة (عبد العزيز ،2021) بعنوان:

دور اليقظة الاستراتيجيّة في استدامة الأداء البيئي دراسة ميدانية على مجموعة شركات آرما.

تلخصت المشكلة في التّساؤل الآتي: هل تؤثر اليقظة الاستراتيجيّة على استدامة الأداء البيئي بالشّركات محل البحث؟ وسعى البحث للتّعرف على وعي الشّركات محل البحث لأهمية اليقظة الاستراتيجيّة، وتحديد إدراك الشّركات محل البحث لاستدامة الأداء البيئي، بالإضافة إلى تحليل تأثير أبعاد اليقظة الاستراتيجيّة في تحقيق تلك الاستدامة، واعتمد

الباحث على المنهج الوصفي التّحليلي ، كما تم جمع البيانات الثانوية من خلال سجلات الإدارات والأقسام في الشّركات محل البحث، إضافة إلى التّقارير الصادرة لأرما، وتم الاعتماد في جمع البيانات الأوليّة على أسلوب الاستقصاء من خلال المقابلات الشخصية والبريد الالكتروني، واعتماد أسلوب الحصر الشامل بالنّسبة لفئة المديرين، أما بالنّسبة لفئة العاملين فقد اعتمد الباحث على عينة عشوائية قدرت ب /332/مفردة موزعين على أربع شركات لمجموعة أرما وهي: أرما للصناعات الغذائية، آرما للزيوت، آرما للصابون والمنظفات، آرما التّجاريّة.

3- دراسة (أسعد وجنبلاط، 2022) بعنوان:

دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين جودة الخدمات التعليمية –دراسة ميدانية في كلية الاقتصاد بجامعة تشرين.

تلخصت المشكلة في التّساؤل الآتي: هل يوجد أثر لليقظة الاستراتيجية في تحسين جودة الخدمات التعليمية في جامعة تشرين؟ وسعى البحث للتّعرف على مفهوم اليقظة الاستراتيجية والأبعاد الأساسية المكونة لها، بالإضافة إلى بيان واقع ومفاهيم جودة الخدمات التعليمية في الجامعات، وقياس أثر اليقظة الاستراتيجية في جودة الخدمات التعليمية، ومن ثم التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي من الممكن أن تساهم في تحسين واقع الخدمات التعليمية بالاعتماد على أبعاد اليقظة الاستراتيجية في الجامعة. واعتمد البحث على المنهج الوصفي التّحليلي، وتم تصميم أداة الدراسة على شكل ثلاثة أجزاء، متضمنة (المعلومات الديموغرافية – أبعاد اليقظة الاستراتيجية– أبعاد جودة الخدمات التعليمية)، وتم استخدام برنامج Spss في تحليل البيانات واختبار الفرضيات.

الدراسات الأجنبية:

1- (Karima and Zohra, 2021) بعنوان:

The Impact of Strategic Vigilance on E-management in the National Railway Transport Company /SNTF.

أثر اليقظة الاستراتيجيّة على الإدارة الالكترونية في الشّركة الوطنية للسكك الحديدة.

تمثلت مشكلة البحث في التّساؤل الآتي: إلى أي مدى تساهم اليقظة الاستراتيجيّة في التطبيق المفيد للإدارة الالكترونية في الشّركة الوطنية للسكك الحديدة؟ وهدف البحث إلى التّعرف على أثر اليقظة الاستراتيجيّة في التطبيق المفيد للإدارة الالكترونية في الشّركة الوطنية للسكك الحديد، كما اعتمد البحث أسلوب المسح، حيث تم تصميم استبانة وتوزيعها على عينة البحث المكونة من (200) فرد من العاملين في الشّركة الوطنية للسكك الحديدية وتم استرجاع (180)استبانة.

2-دراسة (Jalod et al, 2021) بعنوان:

Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, Iraq.

اليقظة الاستراتيجية ودورها في أداء ريادة الأعمال: دراسة لآراء عينة من المديرين في شركة Ur الناصرية، العراق.

تمثلت مشكلة البحث في التّساؤلات الرئيسة الآتية: ما هو مستوى أبعاد اليقظة الاستراتيجيّة في شركة UR العامة من وجهة نظر أفراد عينة البحث؟ كيف تؤثر أبعاد اليقظة الاستراتيجيّة على أبعاد أداء ريادة الأعمال في شركة UR العامة؟ وهدف البحث إلى تحديد تأثير أبعاد اليقظة الاستراتيجية (التّكنولوجيّة والتّنافسيّة والبيئية والتّسويقيّة) على أبعاد الأداء الريادي للأعمال (التوجه نحو الموارد، الهيكل الإداري، المكافآت، التوجه الاستراتيجي، الثقافة) في شركة UR العامة، واعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي، و أسلوب الاستبانة كمصدر رئيس في الحصول على البيانات الأولية، وتم تطبيق الدراسة على عينة من مديري الإدارات والأقسام في شركة UR والبالغ عددهم (123) مدير، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر كبير لليقظة الاستراتيجية بأبعادها على أداء ريادة الأعمال.

1- أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تناولها للمتغير المستقل (اليقظة التّكنولوجيّة)، والمتغير التابع (ريادة الاعمال)، وبأنها استخدمت المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاستبانة منهجاً لها. بينما تختلف دراسة الباحثة عن الدراسات السابقة في بيئة التّطبيق، وفي مجال التطبيق، حيث تركز الدراسة الحالية على دور اليقظة التّكنولوجيّة (متغير مستقل)، في ريادة الأعمال (متغير تابع) في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

2- الإطار النظري للبحث:

- اليقظة الاستراتيجية (Strategic Vigilance):

تهتم اليقظة الاستراتيجية بمراقبة بيئة الشّركات والحصول على معلومات لتتزود بها، وباختصار فإن مفهوم اليقظة الاستراتيجيّة يعني بأنّها حاستي البصر والسمع للشركة، فهي رادار المراقبة في جميع الأوقات وفي جميع الاتجاهات لتتبع المعلومات المفيدة (Arnaud, 2012, 1). وقد اختلف الباحثون في تعريف اليقظة الاستراتيجيّة، والسبب في ذلك يعود إلى الفترة الزمنية التي كانت تعبر عن توجهات فكرية مختلفة والتي تحدثنا عنها في الفقرة السّابقة، حيث عرفها (Alshaer, 2020, 84) بأنها عملية مستمرة يتم من خلالها مراقبة، وتحليل البيئة، وجمع المعلومات بشكل مستمر وتحديد الفرص، ومعرفة التّهديدات لتجنبها وتقليل تأثيراتها.

وعرفها كل من (Jaaz & Jamal, 2021, 2107) بأنها تفكير استراتيجي استباقي، ومجموعة الأعمال المنظمة، والممنهجة تتبناها الشّركات لرصد ومراقبة التّغيرات التي تحدث في البيئة بشكل عام بهدف معرفة ومعالجة نقاط الضعف وتقوية ودعم نقاط القوة.

وتعرف الباحثة اليقظة الاستراتيجية بأنها العمل على خلق المبادرات الرّياديّة، وتوليد الفرص الابتكارية، واستغلال الفرص الجديدة، والتيقظ المستمر للأخطار التي تهددها، والعمل على مواجهتها بفعالية.

- أنواع اليقظة الاستراتيجيّة (Dimensions of strategic vigilance):

قسمت العديد من الدّراسات اليقظة الاستراتيجيّة إلى أربعة أنواع حسب النّشاط المستهدف وفيما يلي شرح مختصر لأنواع اليقظة الاستراتيجيّة والمتمثلة في الآتي:

1- **اليقظة التّنافسيّة Competitive vigilance:** وهي الأنشطة التي تقوم بها الشّركة للتعرف على منافسيها الحاليين، والمحتملين، وهي تهتم بالبيئة التي تتطور فيها الشّركات المنافسة، من خلال تحليل الصناعة، والمنافسة، ومعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف (الحاج وقمري، 2020، 93).

2- اليقظة التّسويقيّة Marketing Vigilance: وهي سلسلة من العمليات المستمرة والمتكررة التي يمكن للشركات من خلالها مراقبة وتحليل البيئة التّسويقيّة الخاصة بها للحصول على المؤشرات المحتملة المتعلقة بالفرص، والتّهديدات التي تؤثر على بقاءها في المجتمع، كما تُستخدم هذه اليقظة في اتخاذ القرارات التي تهدف إلى تحسين أداء الشّركة (Hassan & Dawood, 2020, 1289).

3- **اليقظة البيئيةEnvironmental Vigilance** : تهدف اليقظة البيئيّة إلى المراقبة المستمرة، ومتابعة جميع البيانات المتعلقة بالأحداث البيئيّة، والتّطورات التي تحدث عند المنافسين، وكافة التّطورات في البيئة المحيطة، وهي تشمل على اليقظة الاجتماعية، اليقظة التشريعية، الاقتصادية والسياسيّة (Alabbasi, 2022, 2586).

4- **اليقظة التّكنولوجيّة Technological Vigilance:** تشير إلى الجهود المبذولة من قبل الشّركات، والإجراءات المتخذة لاكتشاف كافة التّطورات التّقنيّة في بيئة الشّركة، ويمكن توضيح مراحل اليقظة التّكنولوجيّة من خلال الشّكل الآتي:



الشّكل (1) مراحل اليقظة التّكنولوجيّة.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على دراسة (Mahdi & Hammad, 2021, 2638).

وتعرف الباحثة اليقظة التّكنولوجيّة، بأنها اليقظة السّوقيّة، التّنافسيّة، والمعلوماتيّة التي تهتم بالمستجدات التّكنولوجيّة، ومعرفة التّغيرات التي تطرأ عليها، من خلال جمع المعلومات العلميةّ، والتّقنيّة بشكل مسبق، لمواجهة التّهديدات التّكنولوجيّة، واستغلال الفرص التّكنولوجيّة، والاستفادة منها.

- ريادة الأعمال(Entrepreneurship) :

تعدُّ ريادة الأعمال من المداخل الإداريّة الحديثة، والتي تشير إلى دخول أسواق جديدة، بمنتجات جديدة مبتكرة (Nasution, 2011, 338)، كما عرف (Elia et al, 2020, 3) ريادة الأعمال بأنّها تحديد الفرص التّجاريّة، واستغلالها من خلال إعادة تجميع الموارد الموجودة، أو إنشاء موارد جديدة لتطوير وتسويق سلع وخدمات جديدة .

وتعرف الباحثة ريادة الاعمال: هي التوجه نحو تحقيق الأهداف الريادية، والعمل على تقديم منتجات جديدة مبتكرة، وخلق فرص جديدة، وتحمل المخاطرة، والاستباقيّة في الابتكار، والتطور، بالاعتماد على نظام يقظة استراتيجية يضمن تحقيق هذه الأهداف الرّياديّة.

- أبعاد ريادة الأعمال(Dimensions of Entrepreneurship) :

تمثلت أبعاد ريادة الأعمال في الآتي:

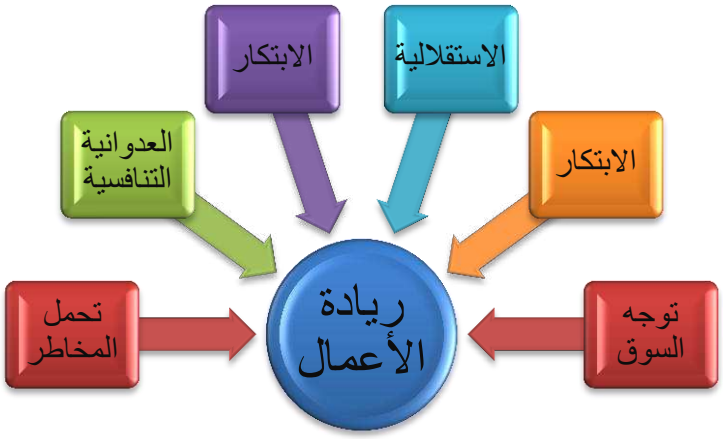
- الابتكار(Innovativeness) : يشير إلى تطبيق أفكار جديدة، بقصد تحسين منتج، أو عملية إنتاج، وصولاً إلى شيء جديد مبتكر(Ismanu et al, 2022, 306) .

- الاستقلاليّة (Autonomy): الاستقلال في الأعمال التي يقوم بها رائد الأعمال، أو الفريق الرّياديّ، بهدف إنشاء مشروع جديد، والنجاح في إتمامه (Rauch et al, 2009, 764).

- المخاطرة (Risk): وهي المقدرة على توقع المخاطر الممكن حدوثها، ومواجهتها، واتخاذ القرار الملائم للتغلب عليها، وقد تحصل الشّركات من خلال تحمل المخاطر على عوائد مالية في حال نجاح خطة المشروع المقترحة، والتي قد تكون أكثر من احتمالية الفشل (حميد، 2019، 174).

- العدوانية التّنافسيّة (Competitive Aggressiveness): وهي طريقة الشّركة للتعامل مع منافسيها، والتمييز بين الشّركات التي تتجنب المنافسة المباشرة مع الشّركات الأخرى، وتلك التي تسعى بقوة نحو الأسواق المستهدفة لمنافسيها (Schillo, 2011, 21).

- الاستباقية(Proactiveness) : بأنها المشاركة في المشكلات المستقبليّة، والتّغيرات، والحاجات، لتقديم منتجات جديدة، وتقنيات إدارية، وتكنولوجيّة جديدة (لايقة،2016، 115).
- ويمكن توضيح أبعاد ريادة الأعمال من خلال الشكل الآتي:



الشّكل (2): أبعاد ريادة الأعمال.

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على الدراسات السّابقة.

- **توجه السوق** هو النهج الموجه نحو السوق والذي يتضمن ضمان التدفق المستمر للمعلومات الاستخباراتية حول العملاء والسوق والمنافسين للأعمال للتكيف مع ديناميكيات السوق المتغيرة والمتطورة باستمرار ونقل هذه المعلومات إلى جميع وحدات الأعمال لضمان الاستجابة السريعة للسوق، أصبح من المهم اكتساب ميزة تنافسية... هناك حاجة إلى توجه السوق من أجل فهم أفضل الاحتياجات وتوقعات السوق وتحويل المعلومات التي تم الحصول عليها إلى قيمة أفضل لتصبح منظمة رائدة أكثر.. توجه السوق يبدأ بالحاجة إلى معرفة السوق ومتطلباته. (قاضي، 2022، 200).

- **مساهمات الشّركات الرّياديّة Entrepreneurial Firms contributions**:

الشّركات الرّياديّة لها مساهمتين أساسيتين في اقتصاديات السّوق، والمتمثلة في الآتي:

1- تلعب دوراً حاسماً في الابتكارات، والتي تؤدي بدورها إلى نمو الإنتاجيّة.

2- يدخل من خلالها الكثير من الأفراد، والشّركات في الأعمال (Kuratko, 2005, 578).

النتائج و المناقشة:

أداة الدراسة:

بهدف دراسة دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري، وبعد الاطلاع على مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث، تم تصميم الاستبانة وتوزيعها على عينة البحث المكونة من /85/ مبحوث من مجتمع البحث المكون من العاملين في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

اختبار صدق الاستبانة:

1. صدق المحتوى: تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين الأكاديميين. وفي ضوء توجيهاتهم تمت صياغة العبارات والتعديل فيها، وصولاً إلى تحقيق الاستبانة لشروط الملائمة المطلوبة لقياس متغيرات الموضوع المدروس.
2. اختبار ثبات الاستبانة: تم إيجاد معامل الثبات بواسطة ألفا كرونباخ، وكانت قيمته الكلية لجميع عبارات الاستبانة وعددها 16 عبارة (0.924) وهو معامل ثبات مقبول، ويشير إلى توافر درجة عالية من الثبات للإجابات، مما يمكن الاعتماد عليه في اختبار الفرضيات (غدير، 2012، 234).

الجدول (1) اختبار ثبات الاستبانة

المقاييس	عدد العبارات	قيمة معامل ألفا كرونباخ
محور اليقظة التّكنولوجيّة	4	0.741
محور الابتكار	4	0.866
محور الاستقلاليّة	4	0.998
محور تحمل المخاطرة	4	0.909
كامل عبارات الاستبانة	16	0.924

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج spss23

التوصيفات الإحصائية:

يشير الجدول (2) إلى العبارات والمقاييس المستخدمة في الاستبانة؛ حيث تم التوصيف باستخدام المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري؛ اسناداً إلى مقياس ليكرت الخماسي كالآتي: غير موافق بشدة (1)، غير موافق (2)، محايد (3)، موافق (4)، موافق بشدة (5).

الجدول (2) الإحصاءات الوصفية للاستبانة

المحاور	م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
اليقظة التّكنولوجيّة	1	تراقب شركتكم التقنيات الحديثة في السوق وأهم التغيرات التي تطرأ عليها.	3.81	.393
	2	تهتم شركتكم بالبحث عن أساليب تكنولوجيّة مبتكرة تساعدها في تحليل البيانات للاستفادة منها..	3080	.390
	3	تمتلك شركتكم إمكانيات تكنولوجيّة لإجراء التعديلات السريعة على البيانات المخزنة لديها عند الضرورة.	3.09	.294
	4	تدقق شركتكم أعمالها التّكنولوجيّة بشكل دوري.	3.15	.362
			3.4676	.27219
الابتكار	5	تبحث شركتكم باستمرار عن طرق جديدة في أسلوب عملها.	3.81	.389
	6	تقوم شركتكم بأنشطة تدعم التحسينات والابتكارات.	3.79	.388
	7	تشجع شركتكم العاملين لديه على خلق وتقديم أفكار جديدة وإبداعية.	3.80	.390
	8	تعمل شركتكم على مواجهة التحديات والمشاكل بأسلوب مبتكر.	3.15	.378
			3.6471	.32573
الاستقلاليّة	9	تمنح شركتكم الصلاحيات في العمل للعاملين لديها.	3.04	.392
	10	يمتلك العاملين لديكم الحرية في اتخاذ القرارات دون الرجوع إلى الإدارة العليا.	3.03	.379

	11	تسمح شركتكم للعامل لديه حل أية مشكلة تواجهه في العمل بشكل فردي.	3.01	.387
	12	تمنح فرق العمل لديكم الاستقلاليّة في تحديد الفرص الجديدة.	3.04	.392
			3.0353	.39179
المخاطرة	13	تقوم شركتكم بتحمل مخاطر الدخول في أسواق جديد في سبيل الحصول على عوائد مالية.	3.10	.389
	14	تدخل شركتكم في أعمال ذات درجة عالية من عدم التأكد.	3.04	.391
	15	تستثمر شركتكم في أعمال غير مضمونة النتائج لتحقيق عوائد مالية.	3.69	.587
	16	تتخذ شركتكم قرارات دون معرفة النتائج المحتملة.	3.02	.392
			3.2000	.39491

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي باستخدام برنامج spss23

ويتضح من الجدول رقم (2) أن متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق اليقظة التّكنولوجيّة، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.4676)**، وهذه القيمة تقابل درجة موافقة متوسطة على المقياس المستخدم، **وبالتالي يمكن القول: تُطبق الشّركات محل البحث اليقظة التّكنولوجيّة بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث،** حيث بلغ متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق الابتكار كعنصر من عناصر ريادة الأعمال، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.6471)**، وهذه القيمة تقابل درجة موافقة متوسطة على المقياس المستخدم، **وبالتالي يمكن القول: تُطبق الشّركات محل البحث الابتكار بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث، حيث بلغ** متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق الاستقلاليّة، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.0353)**، وهذه القيمة تقابل درجة موافقة متوسطة على المقياس المستخدم، **وبالتالي يمكن القول: تُطبق الشّركات محل البحث الاستقلاليّة بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث، و**متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق المخاطرة، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.2000)**، وهذه القيمة تقابل درجة موافقة متوسطة على المقياس المستخدم، **وبالتالي يمكن القول: تُطبق الشّركات محل البحث المخاطرة بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث.**

اختبار الفرضيَّات:

1_ الفرضيّة الفرعيّة الأولى: توجد علاقة معنوية بين اليقظة التّكنولوجيّة، وتحقيق الابتكار كعنصر من عناصر ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

الجدول (3) Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.944[a]	.891	.890	.09044

a. Predictors: (Constant), INNOVATION

الجدول (4) ANOVAa

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.545	1	5.545	677.892	.000[b]
	Residual	.679	83	.008		
	Total	6.224	84			

a. Dependent Variable: EA
b. Predictors: (Constant), INNOVATION

الجدول (5) Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.591	.111		5.327	.000
	INNOVATION	.789	.030	.944	26.036	.000

a. Dependent Variable: EA

نتيجة اختبار الفرضيّة الفرعيّة الأولى:

نلاحظ من الجدول (3) أن قيمة معامل الارتباط قد بلغت (0.944)، وهي تدل على أن العلاقة بين اليقظة التّكنولوجيّة، والابتكار هي علاقة طردية وقوية، كما بلغت قيمة معامل التحديد (0.891)، وهذا يعني أن 89.1% من تغيرات المتغير التابع (الابتكار) تعود للتغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (اليقظة التّكنولوجيّة).

ونلاحظ من الجدول (4) وهو تحليل التباين والذي نختبر من خلاله مدى صلاحية النموذج الخطي المختار للتعبير عن العلاقة بين المتغيرين التابع، والمستقل، نلاحظ أن $Sig = p = 0.000 < \alpha = 0.05$، فإنَّ الباحثة ترفض فرضيّة العدم التي تنص على عدم وجود علاقة معنويّة بين اليقظة التّكنولوجيّة، وتحقيق الابتكار وتقبل الفرضيّة البديلة التي تقول بوجود علاقة معنويّة.

ومن الجدول (5) يمكن ملاحظة أن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار تساوي 591.، والخطأ المعياري له 0.111، كما أن قيمة الميل في معادلة الانحدار 789. =b، والخطأ المعياري له 0.30، وبذلك تكون المعادلة:

$$Y_i = .591 + .789x_i$$

3- الفرضيّة الفرعيّة الثانية: لا توجد علاقة معنوية بين اليقظة التّكنولوجيّة، والاستقلاليّة كعنصر من عناصر ريادة الأعمال في شركات صناعة الأدويّة في السّاحل السّوري.

الجدول (6) Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.318[a]	.101	.090	.25963

a. Predictors: (Constant), AOTONOMU

الجدول (7) ANOVAa

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.629	1	.629	9.326	.003[b]
	Residual	5.595	83	.067		
	Total	6.224	84			

a. Dependent Variable: EA
b. Predictors: (Constant), AOTONOMU

الجدول (8) Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.797	.221		12.643	.000
	Autonomy	.221	.072	.318	3.054	.003

a. Dependent Variable: EA

نتيجة اختبار الفرضيّة الفرعيّة الثانية:

نلاحظ من الجدول (6) أن قيمة معامل الارتباط قد بلغت (0.318)، وهي تدل أن العلاقة ضعيفة بين اليقظة التّكنولوجيّة، والاستقلاليّة، كما بلغت قيمة معامل التحديد (0.101)، وهذا يعني أن 10.1% من تغيرات المتغير التابع (الاستقلاليّة) تعود للتغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (اليقظة التّكنولوجيّة).

ونلاحظ من الجدول (7) وهو تحليل التباين والذي نختبر من خلاله مدى صلاحية النموذج الخطي المختار للتعبير عن العلاقة بين المتغيرين التابع، والمستقل، نلاحظ أن $Sig = p = 0.003 < \alpha = 0.05$، فإنَّ الباحثة ترفض فرضيّة العدم التي تنص على عدم وجود علاقة معنويّة بين اليقظة التّكنولوجيّة، وتحقيق الاستقلاليّة وتقبل الفرضيّة البديلة التي تقول بوجود علاقة معنويّة.

ومن الجدول (8) يمكن ملاحظة أن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار تساوي 2.797، والخطأ المعياري له 0.221، كما أن قيمة الميل في معادلة الانحدار 221. =b، والخطأ المعياري له 0.72، وبذلك تكون المعادلة:

$$Y_i = 2.797 + .221x_i$$

3_ الفرضيّة الفرعيّة الثالثة: لا توجد علاقة ذات دلالة بين اليقظة التّكنولوجيّة، وتحمل المخاطرة كعنصر من عناصر ريادة الأعمال في شركات صناعة في السّاحل السّوري.

الجدول (9) Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.365[a]	.134	.123	.25489

a. Predictors: (Constant), risk

الجدول (10) ANOVAa

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.831	1	.831	12.796	.001[b]
	Residual	5.392	83	.065		
	Total	6.224	84			

a. Dependent Variable: EA
b. Predictors: (Constant), risk

الجدول (11) Coefficientsa

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.662	.227		11.723	.000
	risk	.252	.070	.365	3.577	.001

a. Dependent Variable: EA

نتيجة اختبار الفرضيّة الفرعيّة الثالثة:

نلاحظ من الجدول (9) أن قيمة معامل الارتباط قد بلغت (0.365)، وهي تدل على أن العلاقة بين اليقظة التّكنولوجيّة، وتحمل المخاطرة ضعيفة، كما بلغت قيمة معامل التحديد (0.134)، وهذا يعني أن 13.4% من تغيرات المتغير التابع (تحمل المخاطر) تعود للتغيرات الحاصلة في المتغير المستقل (اليقظة التّكنولوجيّة).

ونلاحظ من الجدول (10) وهو تحليل التباين والذي نختبر من خلاله مدى صلاحية النموذج الخطي المختار للتعبير عن العلاقة بين المتغيرين التابع، والمستقل، نلاحظ أن $Sig = p = 0.001 < \alpha = 0.05$، فإنَّ الباحثة ترفض فرضيّة العدم التي تنص على عدم وجود علاقة معنويّة بين اليقظة التّكنولوجيّة، وتحقيق المخاطر وتقبل الفرضيّة البديلة

التي تقول بوجود علاقة معنويّة. ومن الجدول (11) يمكن ملاحظة أن قيمة الثابت في معادلة خط الانحدار تساوي 2.662، والخطأ المعياري له 0.227، كما أن قيمة الميل في معادلة الانحدار 252. =b، والخطأ المعياري له 0.70، وبذلك تكون المعادلة:

$$Y_i = 2.662 + .252x_i$$

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

1-**تُطبق الشّركات محل البحث اليقظة التّكنولوجيّة بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث.** حيثُ بلغ متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق اليقظة التّكنولوجيّة، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.4676)، وتعزو الباحثة ذلك إلى مجموعة من الأسباب الرئيسة، من أبرزها:**

- قلة الإمكانات اللازمة لإجراء التعديلات على البيانات المخزنة.
- انخفاض درجة عملية المراجعة والتدقيق على الأعمال التّكنولوجيّة بشكل دوري.

2-**تُطبق الشّركات محل البحث الابتكار كبعد من أبعاد ريادة الأعمال بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث.** حيثُ بلغ متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق الابتكار، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.6471)، وتعزو الباحثة ذلك إلى مجموعة من الأسباب الرئيسة، من أبرزها:**

- عدم تشجيع الشّركات محل البحث العاملين لديهم على خلق وتقديم أفكار جديدة وإبداعية.
- العمل على مواجهة التحديات والمشاكل بأسلوب تقليدي وغير مبتكر.

3-**تُطبق الشّركات محل البحث الاستقلاليّة كبعد من أبعاد ريادة الأعمال بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث.** حيثُ بلغ متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق الاستقلاليّة، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.0353)، وتعزو الباحثة ذلك إلى مجموعة من الأسباب الرئيسة، من أبرزها:**

- لا تمنح الشّركات محل البحث الصلاحيات في العمل للعاملين لديها.
- لا تسمح الشّركات محل البحث للعاملين حل المشكلات، واتخاذ القرارات بشكل فردي ودون الإدارة.

4-**تُطبق الشّركات محل البحث تحمل المخاطر كبعد من أبعاد ريادة الأعمال بدرجة متوسطة حسب وجهة نظر أفراد عينة البحث.** حيثُ بلغ متوسط العبارات التي قاست واقع تطبيق تحمل المخاطر، في الشّركات محل البحث قد بلغ **(3.2000)، وتعزو الباحثة ذلك إلى مجموعة من الأسباب الرئيسة، من أبرزها:**

- لا تستثمر الشّركات محل البحث في أعمال غير مضمونة النتائج لتحقيق عوائد مالية.
- لا تتخذ الشّركات محل البحث قرارات دون معرفة النتائج المحتملة.

5-توجد علاقة معنوية بين اليقظة التّكنولوجيّة وتحقيق أبعاد ريادة الأعمال، في الشّركات محل البحث، حيثُ أشارت نتائج البحث إلى وجود علاقة معنوية بين تطبيق اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق أبعاد ريادة الأعمال والمتمثلة في (الابتكار- الاستقلاليّة- المخاطرة) في الشّركات محل البحث.

التوصيات:

1-قيام الشّركات محل البحث بتبني نظام يقظة تكنولوجيّة، والعمل على قياسه بشكل مستمر، مما يسمح للشركات الدّوائيّة بإدراك ومراقبة وتحليل الواقع التقني، والتكنولوجي، ومعرفة نقاط القوة والضعف في بيئتها التّكنولوجيّة.

2-تشجيع العاملين في الشّركات الدّوائيّة على طرح الأفكار المبدعة، ومساعدتهم في تحويل هذه الأفكار إلى منتجات مبتكرة، والعمل على تطوير الأفكار الجديدة بشكل مستمر.

3-أهميّة تركيز الإدارات العليا في الشّركات على منح الاستقلاليّة للعاملين، فهم المورد البشري القادر على الابتكار، والذي يتم من خلاله تحقيق أهداف الشّركة، بالإضافة إلى ضرورة قيام الشّركة محل البحث بتحديث قدراتها البشرية بشكل مستمر، والحفاظ عليها من خلال التّدريب، والتّحفيز.

4-تبني الشّركات الدّوائيّة في الساحل السوري أبعاد ريادة الأعمال بشكل عام، والمخاطرة بشكل خاص، وذلك من خلال تطبيق أبعاد اليقظة التّكنولوجيّة والتي لها دور كبير في توقع المخاطر، ومساعدة الشّركات في تجنب الخسائر التي يمكن حدوثها عند الدخول في أعمال غير مضمونة العوائد.

5-توصي الباحثة بالتوسع في دراسة موضوع اليقظة التّكنولوجيّة، وريادة الأعمال وإجراء المزيد من الدراسات والتطرق إلى متغيرات أخرى لم تتخذها الدراسة مما يغني المجال العلمي لموضوع أصبح من ضروريات النواحي الاقتصادية والاجتماعية من خلال العناوين الآتية:

- دراسة دور اليقظة التّكنولوجيّة في الأداء التّسويقيّ.
- دراسة دور اليقظة التّكنولوجيّة في تحقيق الميزة التّنافسيّة.
- دراسة دور ريادة الأعمال في تحقيق التّنمية المستدامة.

References:

Arabic references|:

- Abdelaziz, H. G. The Role of Strategic Vigilance in Sustaining Environmental Performance: A field Study on Arma Group, 2021, 2(3), 201-257.
- Alhaj, M, A; Kamari, H. The Role of Vigilance Competitive of Role in Penetratingi International Markets- The Condor Model. Academic Review of social and human studies. Hassiba benbouali of Chlef of University, 2022, 12(2), 91-104
- Asaad, A. A; Jonbolat, M. M. The role of strategic vigilance in improving the quality of educational services (A field study at the Faculty of Economics at Tishreen University). Al-Baath University Journal. Series of Economics, Legal and Tourism Science. 2022. 44(21). 91-118.
- Ghader, B. BM SPSS Statistics 20, Syria, Aleppo, 2012.
- Hamed, L. M. The Relationship Between Competitive Intelligence and Entrepreneurial Performance by Centralizing Strategic Vigilance Field study of a sample of national colleges in Iraq. Journal of Accounting and Financial Studies (JAFS), 2019; 14 (46). 168-180.
- Ibrahim, A. The Role of Strategic Vigilance in Achieving Competitive Advantage Field Study on Private Commercial Banks in Lattakia. Master Thesis. Department of Business Administration. Faculty of Economics. Tishreen University. Latakia. 2018.
- Kadi, Z. M. The Impact of Entrepreneurial Orientation on The Profitability of Banks Listed on The Damascus Parallel Stock Exchange. Tishreen University. Journal for Research and Scientific Studies -Economic and Legal Sciences Series, 2022; 44 (1). 193-218.

- Layqa, H. A. The Role of Entrepreneurship Strategies in Sustainable Competitive. Doctorate Thesis, Department of Business Administration. Faculty of Economics. Tishreen University, Latakia, Syria, 2017.

- عبد العزيز، حمدي جمعة. دور اليقظة الاستراتيجيّة في استدامة الأداء البيئي: دراسة ميدانية على مجموعة شركات أرما. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتّجاريّة، كلية التجارة، جامعة دمياط. 2021؛ 2(1)، 203-257.
- الحاج، مداح عرايبي؛ قمري، حليمة. دور اليقظة التنافسية في اختراق الأسواق الدولية: شركة كوندور أنموذجا. الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية. جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف. 2020. 12(2). 91-104.
- أسعد، باسل أنور؛ جنبلاط، مادلين محمد. دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين جودة الخدمات التعليمية (دراسة ميدانية في كلية الاقتصاد بجامعة تشرين). مجلة جامعة البعث. سلسلة العلوم الاقتصادية والسياحية والقانونية. 2022: 44(21). 91-118.
- غدير، باسم غدير. المدخل الأساسي في تحليل البيانات باستخدام IBM SPSS 20. الطبعة الأولى، سورية، حلب، 2012.
- حميد، لمى ماجد. الدور الوسيط لليقظة الاستراتيجيّة في العلاقة بين الذّكاء التنافسي والأداء الرّياديّ: دراسة ميدانية لعينة من الكليات الأهلية في العراق. أطروحة أعدت لنيل درجة الدكتوراه في الفلسفة في إدارة الأعمال. كلية الدّراسات العليا. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان. 2019.
- إبراهيم، أيهم. دور اليقظة الاستراتيجيّة في تعزيز الميزة التّنافسيّة: دراسة ميدانية على المصارف التّجاريّة الخاصة في محافظة اللاذقية. رسالة أعدت لنيل درجة الماجستير في إدارة الأعمال- اختصاص التسويق، جامعة تشرين.2019 .
- قاضي، زينب محي الدين. تأثير التوجه الريادي في ربحية المصارف المدرجة في سوق دمشق الموازي للأوراق المالية. مجلة جامعة تشرين. سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية. 2022؛ 44(1)، 193-218.
- لايقة، هشام. دور استراتيجيات ريادة الأعمال في كسب ميزة تنافسية مستدامة- دراسة ميدانية على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الساحل السوري. اطروحة دكتوراه، قسم إدارة الأعمال. جامعة تشرين. 2017.

Forigen references:

- Hammad, T. A., Mahdi, H. R. The Role of Technological Vigilance to Achieving the Competitive Advantage in University Education Among Faculty Members at Al-Aqsa University. Malaysian Journal of Industrial Technology, 2021; 5(1), 35-42.
- Hassan, S. M., Dawood, F. S. Marketing Vigilance and Its Role in Ambidexterity Performance Applied Research in Baghdad Company for Soft Drinks. International Journal of Management (Ijm), 2020; 11(12), 1286- 1306.
- Ismanu, S. Anik, K. Nur, I. R. The effects of product innovation, process innovation and government policy on SMEs performance: Evidence from Indonesia, The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 2021; 8(12), 305-311.
- Jaaz, S.A., Jamal, D. H. The Effect of The Dimensions of Strategic Vigilance on Organizational Excellence an Applied Study of Premium Class Hotels in Baghdad. Palarch's Journal of Archaeology of Egyptology, 2021; 18(8), 2101-2137.

- Jalod, K. m., Hasan, A. Hussain, A. N. Strategic Vigilance and its Role in Entrepreneurial Performance: An Analytical Study of the Views of a Sample of Managers in the Ur Company in Nasiriyah, Iraq. Multicultural Education, 2021; 7(1), 92-103.
- Karima, K. zohra، D. The Impact of Strategic Vigilance on E-management in the National Railway Transport Company (SNTF). Journal of Information Technology Management, 2021, 13(2), 202-230.
- Kuratko, D. F., Covin, J. G., Garrett, R. P. Corporate venturing: Insights from actual performance. Business Horizons, 2009; 52(5), 459-467.
- Nasution, H. N., Mavondo, F., Mantada, M. J., Ndubisi, N. O. Entrepreneurship: Its Relationship with Market Orientation and Learning Orientation and as Antecedents to Innovation and Customer Value. Industrial Marketing Management, 2011; 40(3), 336-345.
- Rauch, A., Johan, W., George, T. L., Michael, F. Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. Entrepreneurship theory and practice, 2009; 33(3), 761-787.
- Schillo, R. S. Entrepreneurial orientation and company performance: Can the academic literature guide managers? Technology Innovation Management Review