



اسم المقال: فاعلية الشراء الإلكتروني دراسة ميدانية في عينة من الشركات الصناعية الأردنية

اسم الكاتب: أ.د. نعمة عباس الخفاجي، أ.م.د. محفوظ حمدون الصواف

رابط ثابت: <https://political-encyclopedia.org/library/3089>

تاريخ الاسترداد: 2025/05/09 23:23 +03

الموسوعة السياسية هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.

لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسية – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على

info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسية – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام

المتاحة على الموقع <https://political-encyclopedia.org/terms-of-use>

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة تنمية الراذدين كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل ورفده في مكتبة الموسوعة السياسية مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكرية ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي يتضمن المقال تحتها.



فاعلية الشراء الإلكتروني دراسة ميدانية في عينة من الشركات الصناعية الأردنية

الدكتور محفوظ حمدون الصواف
أستاذ مساعد - قسم الادارة الصناعية
كلية الادارة والاقتصاد - جامعة الموصى
Prof_mm@yahoo.com

الدكتور نعمة عباس الخفاجي
أستاذ - قسم ادارة الاعمال
كلية الاقتصاد والعلوم الادارية - جامعة الزيتونة

المستخلص

شجع نمو منظمات الأعمال والتتوسيع في احتياجاتها من المواد كـ ، ونوعاً، وتوقيتاً، ومصدراً وكلفة، إدارة المشتريات التفكير باللجوء إلى استخدام لغة الحاسوب في جدولة إجراءات الحصول عليها مستفيدة من خصائصها محققة فاعليتها. وتمثلت الخصائص بـ (سرعة المعالجة، وتوفير الجداول والأشكال البيانية ، والخدمة الإلكترونية للموردين ، .٠٠٠). وتضمنت إجراءات الشراء الإلكتروني بـ . (بناء قاعدة البيانات ومعالجة المعلومات) . وتجسدت فاعلية الشراء الإلكتروني بمؤشرات (تحسين العلاقة مع الموردين ، وخفض كلف الشراء ، وتحقيق أعلى الوفورات ، .٠٠٠). كان القصد هنا تحليل العلاقات بين تلك الخصائص والإجراءات والفاعليات في ٢٦ شركة صناعية أردنية . وقد أسفرت النتائج عن قبول عام لفرضيات الدراسة ، وسجلت آراء المدراء وعيًا في مجال العمل الإلكتروني في إدارة المشتريات وخاصة ماسة لتصميمه وتطبيقه حاضرًا وتطوّرًا مستقبلًا ضمان ديمومة فاعلية الشراء الإلكتروني في قضاء الأعم الالكترونية .

The Effectiveness of Electronic Buying: Field Study on a Sample of Jordanian Industrial Companies

Nim'a A. AL-Kafajy ,PhD
Professor
AL-Zaytoonah University of Jordan

Mahfoodh H. Al-Sawwaf, PhD
Assistant professor
University of Mosul

ABSTRACT

The growth of business organizations and the expansion of needs for materials in terms of quantity, quality, timing, source, and cost encouraged materials management to think of using computers language in scheduling the procedures as getting these materials getting use of its aspects and achieving the effectiveness. The aspects represented by (velocity of treatment, availability of tables and diagrams and electronic service of exporters...).

The procedures of electronic buying include (setting up of the base and processing the information). The effectiveness of electronic buying is demonstrated by the indicators of (The improvement of relationship among exporters, reducing the cost of buying, and achieving the highest levels of savings...). The target here analyzed of relations between these aspects and the procedures and effects in 62 Jordanian industrial firms. The results reported a common satisfaction of the hypothesis of the study and stated the managers' views in the field of electronic business in managing the materials. The great need to design and applied presently and developing it in the future to ensure the maintenance of the effectiveness of electronic buying in achieving the electronic business.

مدخل

قاد التوسع في حجم الأعمال الإدارية المتعلقة بتدبير المواد لشركات الأعمال التفكير والبحث عن مجالات جديدة متقدمة في معالجة الطلبات والتسعير وأوامر الشراء والتقارير. إن استخدام نظام قاعدة البيانات في الحاسوب بكفاءة عالية سوف يستجيب لهذه الحاجات ويحقق لا دارة المشتريات فوائد كثيرة منها تقليل عدد العاملين وانصرافهم إلى فعاليات أخرى مهمة في وظيفة الشراء مثل تحليل القيمة ، وبحوث الشراوح حل المشاكل والمفاوضات والتحقق من المجهز . ويفقق معظم المدراء بالقول على الفائدة الأساسية التي يقدمها الحاسوب للمشتري أو لا مخطط للمواد هو الوصول السريع للبيانات من أجل استخدامها في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمواد والكلف وبسبب سرعته فإن الحاسوب يمكن من تقديم تقارير فورية . فضلاً عن تمكين مدير المشتريات من القيام بعمله بشكل أكثر فاعلية ينعكس على أرباح الشراء وإدارة تدفق المواد .

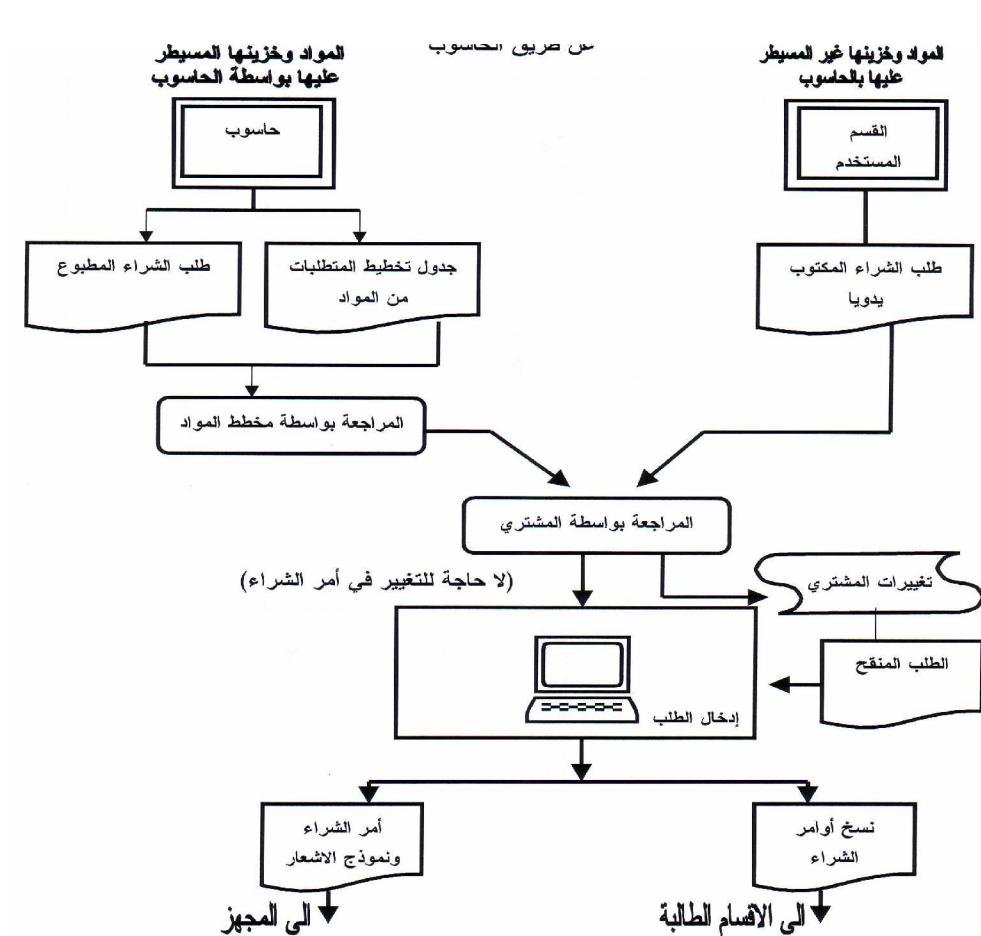
بدءاً يمكن القول بأن جميع النشاطات الرئيسية في عملية تدبير المواد عندما يتم برمجتها حاسوبياً لا تختلف عما هو معتمد في النظام اليدوي لكن المتغير الأساس هو طريقة أداء تلك النشاطات . فمثلاً نجد في نظام الشراء المح ospب ان نسبة كبيرة من السجلات المعتمدة في الذ ظام اليدوي مخزونة على الأقراص المدمجة التي يمكن الوصول إليها عن طريق وحدة المعالجة المركزية .

ومما لاشك فيه أن شكل ونوع البيانات يختلف باختلاف النظم المعتمدة من قبل الشركات وكذلك نوع مخرجات هذه البيانات . فضلاً عن أن شكل التقارير وترتيبها يعتمد بدرجة كبيرة على متطلبات التشغيل . أما الملفات المعتمدة فتكون من :

- ملف أوامر الشراء المفتوحة .
- ملف أوامر الشراء المتأخرة الجدول الزمني .
- ملف سجل المجهز (المورد) .
- ملف سجل المادة (السلعة) .
- ملف سجل الخزين .

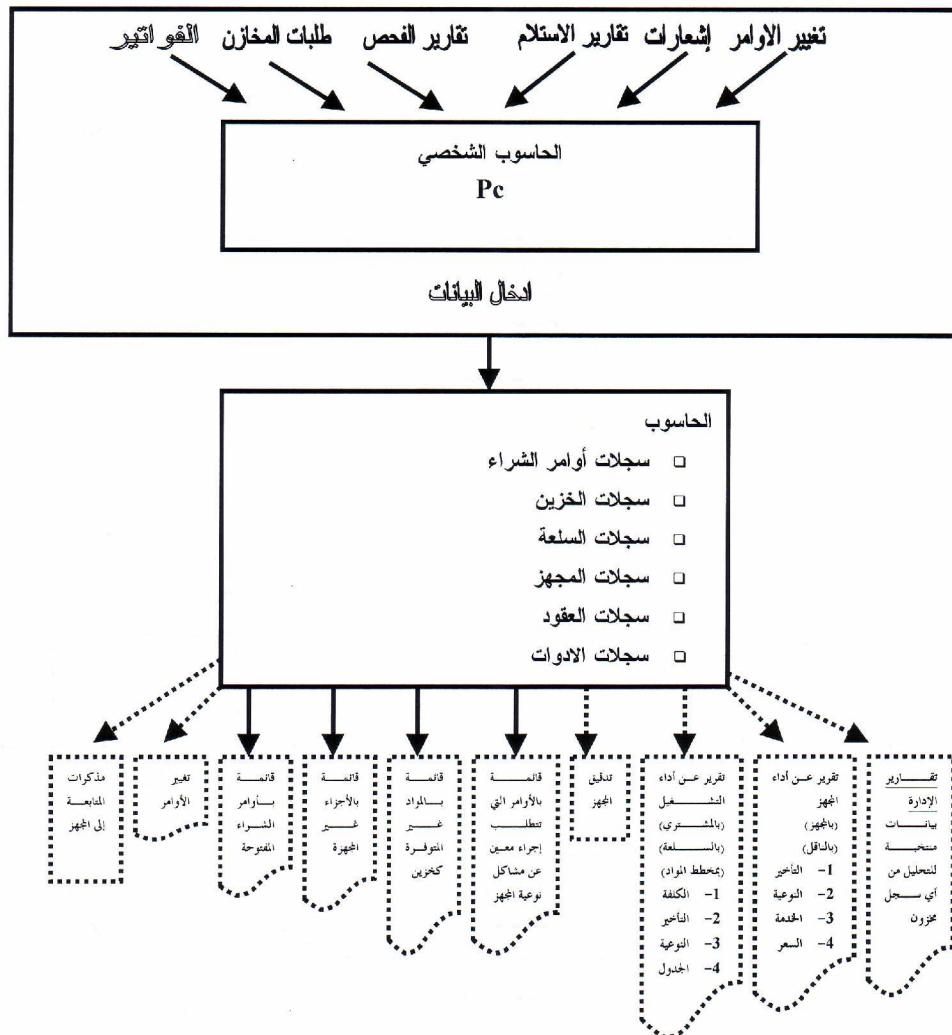
تستخدم الشركات أنواعاً مختلفة من الحاسوب الكبير منها ، والصغير ، لاداء عمليات الشراء الإلكتروني ، ويمكن استخدامها للاتصال المباشر بقاعدة البيانات

وبقية النشاطات الأخرى التي تتطلبها عملية الشراء الإلكتروني . وتوضح الأشكال (١ ، ٢ ، ٣) فكرة مرکزة عن مخططات عمل إدارة المشتريات المحوسبة والفوائد التي يمكن تحقيقها والمذكورة آنفًا مقارنة بإجراءات الشراء الاعتيادية الموضحة في الشكل ٤ .



الشكل ١
مخطط نشاط امر شراء المواد في نظام ادارة المشتريات
عن طريق الحاسوب

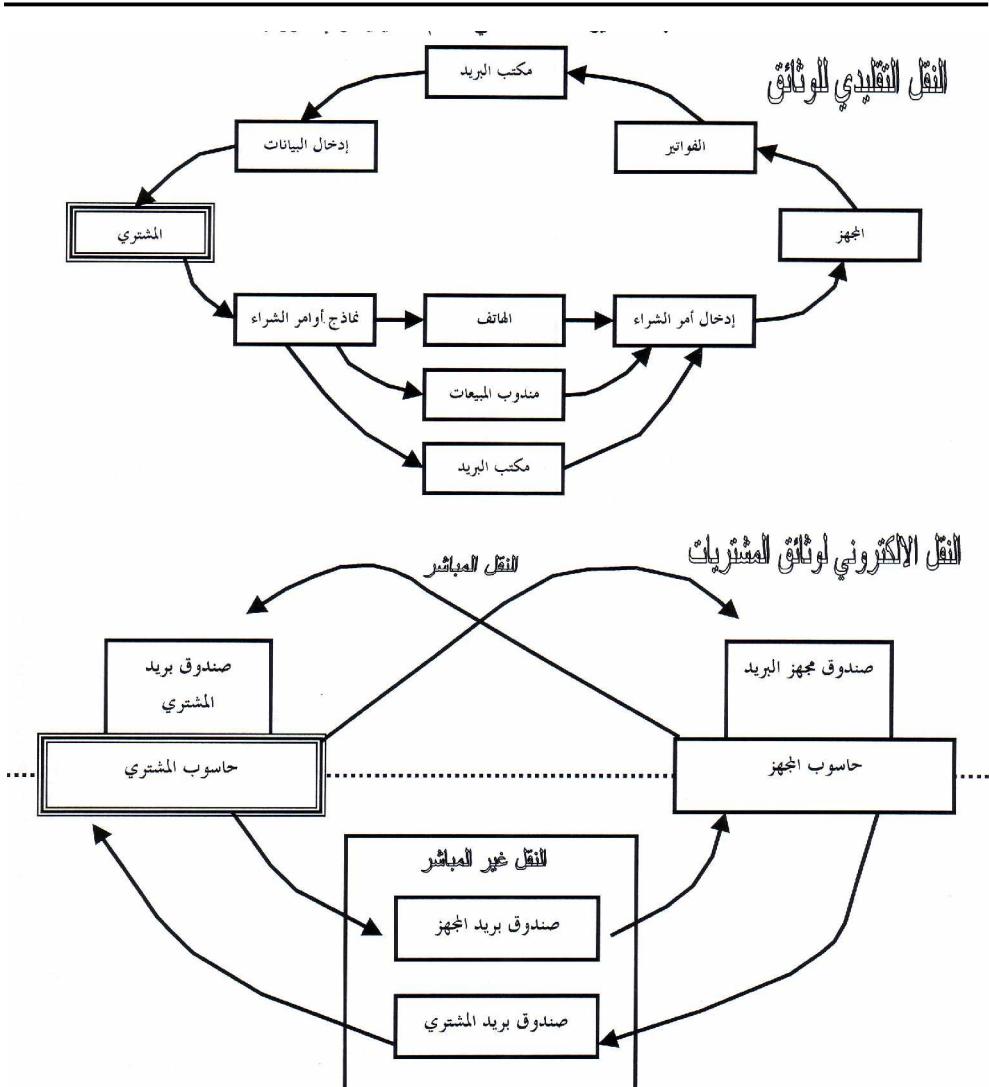
Source: Donald. W. Dobler and David, N. Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases, Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New Delhi.



الشكل ٢

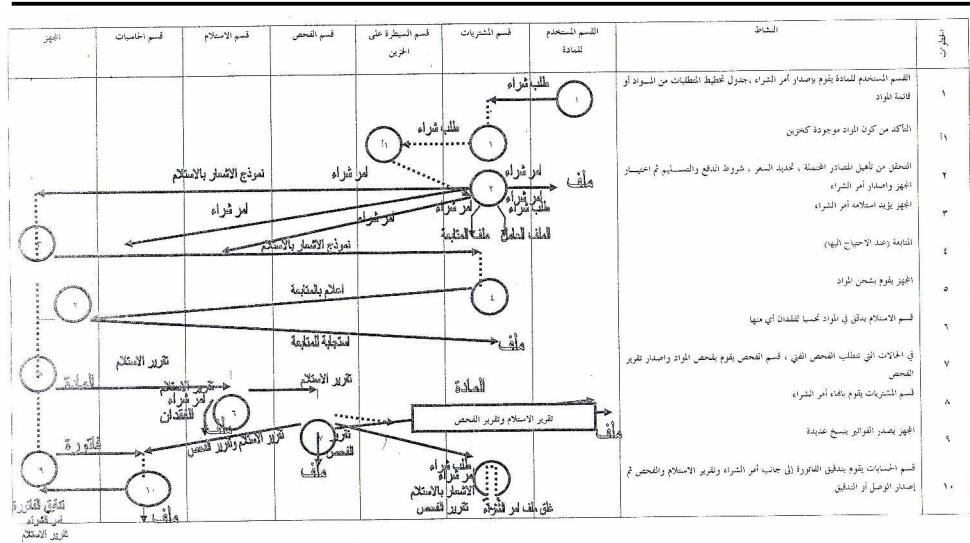
مخطط عن النشاطات اللاحقة لوضع أمر الشراء في نظام ادارة المشتريات المشغل بالحاسوب

Source: Donald. W. Dobler and David, N. Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases, Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New Delhi.



الشكل ٣
مخطط مبسط لسير الاتصالات في النظم التقليدية والالكترونية

Source: Emmelhainz A., Margaret, Electronic Data Interchange In Purchasing Guide to Purchasing, NAPM INC, New York, 1986.



- Donald. W. Dobler and David, N. Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases. Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New delhi.

الشكل ٤

يمثل الاجراءات العامة والاتصالات لدورة شراء اعتبارية

مشكلة الدراسة

يمكن صياغة مشكلة الدراسة بالتساءلات الآتية:

أولاً - هل هناك تصور واضح لدى مدراء الشراء في الشركات المبحوثة عن خصائص نظام الشراء الإلكتروني وإجراءاته وفاعليته؟

ثانياً - هل يوجد علاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء المحوسبة واجراءات الشراء الالكتروني .

ثالثاً - هل توجد علاقة بين اجراءات الشراء الالكتروني وفاعلية الشراء الالكتروني.

أهمية الدراسة

تتعدد أهمية الدراسة في النقاط الآتية :

- أو لاارتفاع نسبة مساهمة المواد في تكلفة المنتوج التي تتراوح بين ٦٠% - ٧٠%.

ثانياً - أصبحت لغة الشراء الإلكتروني مألفة في قطاع الأعمال الخاص في الدول الصناعية المقدمة. وهذا يدعو إلى الاستفادة من تقنيات المعلومات الحديثة في مجال الشراء .

ثالثاً أكد الكثير من الكتاب والمؤلفين ، منهم (Cary,1994) و (عبيدات، ٢٠٠٠) على فاعلية الشراء الإلكتروني وخصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة بوصفها أساس تحقيق فاعلية الشراء الإلكتروني .

أهداف الدراسة

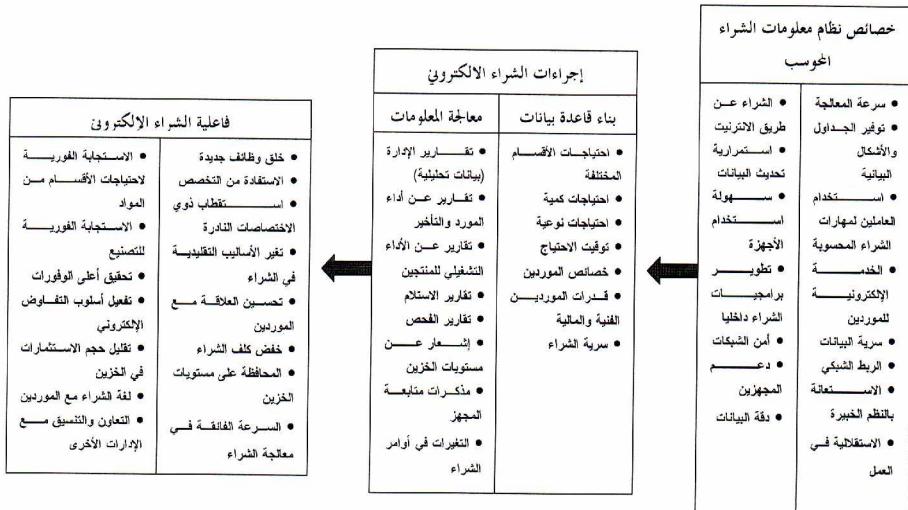
١. التعرف على مدى اهتمام مدراء الشركات المبحوثة بعملية الشراء الإلكتروني خصائصاً، وإجراءات وفاعلية.
٢. محاولة تصميم إنموذج افتراضي يوضح العلاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة وإجراءات الشراء الإلكتروني وفاعلية ذلك الشراء. تعميق الوعي لدى إدارات الشركات لمحوته بشكل عام وادارة الشراء فيها بشكل خاص عن أهمية استخدام البيانات الحديثة في مجال الشراء لدوره الفاعل في تحسين الأداء وخفض الكلف وتقليل حجم الاستثمار في الخزين والمحافظة على الجودة وصولاً إلى تعظيم الأرباح.

الإنموذج الافتراضي

تقوم فكرة هذا الإ نموذج على معالجة مشكلة الدراسة بمحاولة الكشف عن طبيعة العلاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة ، وإجراءات الشراء الإلكتروني ومستوى فاعليته . ولعرض تصميم الإنموذج الافتراضي ينبغي تحديد المفاهيم الأساسية التي تشكل أساس تحديد نوع العلاقة واتجاهاتها.

أولاً - **المفاهيم الأساسية** يتضمن على ثلاثة مفاهيم رئيسة كما وردت في استماراة الاستبانة التي تتضمن كل منها مجموعة مفاهيم فرعية ، وكما موضح في الشكل ١.

ثانياً- تصميم الإنموذج الافتراضي يمكن تصميم الإ نموذج الافتراضي بالاستفادة من أبعاد مشكلة الدراسة وما تم تحديده وانتقا ئه من مفاهيم أساسية وفرعية آنفة الذكر . وحيث ان التصميم ينبغي أن يعكس تصور الباحثين لحل المشكلة المتعلقة بالكشف عن طبيعة العلاقات بين تلك المفاهيم . يمكن وصف آلية العلاقة ما بينها في المخطط الآتي :



الشكل ١ الأنموذج الافتراضي

ثالثاً - الفرضيات

يمكن صياغة فرضيات البحث بدلالة المشكلة (ثانياً) والتصميم، وعلى النحو الآتي :

- أ. توجد علاقة طردية بين خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة وإجراءات الشراء الإلكتروني .
- ب. توجد علاقة طردية بين إجراءات الشراء الإلكتروني ومستوى فاعليته .

وصف الاستبانة وعينة الدراسة

استدلاً على عملية الشراء الإلكتروني خصائصاً ، وإجراءات وفاعلية، وباستخدام لغة الحوار بين الباحثين تم التفكير بتصميم استبانة تغطي فقراتها مضمون المفاهيم الأساسية والفرعية للدراسة وقد روّعي في صياغتها الوضوح والبساطة والدقّة . تم اعتماد المستوى الخامسي في الاستجابة لجميع فقرات الاستبانة ، والذي يعتقد الباحث بأنه أكثر المقاييس واقعية وانسجاماً مع مستوى إدراك العينة المستهدفة في قطاع الأعمال الأردني الخاص . ويمكن وصف حركة المقاييس لمتغيرات الدراسة بالدول ١ .

الجدول ١

المتغيرات الرئيسية وحركة المقياس

حركة المقياس						المتغيرات الرئيسية
اتفاق تماماً	اتفاق إلى حد ما	اتفاق	لا اتفاق	لا اتفاق تماماً		
٥	٤	٣	٢	١		خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني
٥	٤	٣	٢	١		إجراءات الشراء الإلكتروني
٥	٤	٣	٢	١		فاعلية الشراء الإلكتروني

ثانياً - عينة الدراسة وحدودها

انطلاقاً من الدور الفاعل الذي تقوم به الشركات الصناعية الأردنية الخاصة في تنشيط حركة الاقتصاد الوطني ، ونظرًا لما تقدمه نظم معلومات الشراء من بيانات ومعلومات تساعد الإدارة في اتخاذ قراراتها برشد وعقلانية . فضلاً عن وجوب سرعة استجابتها للتطورات التكنولوجية والتغيرات البيئية والمحافظة على قدرتها التنافسية جاء اختيار قطاع الصناعة مجتمعاً لهذه الدراسة .

ت تكون عينة الدراسة من الشركات الصناعية العاملة في منطقة ساحب الصناعية، اذ تم توزيع ٠٠ استبانة على مدراء المشتريات . بلغ عدد الاستبيانات المستردّة والمعتمدة لغايات الدراسة و التحليل ٦٢ استبانة، أي ما نسبته ٦٢٪ من الاستبيانات الموزعة. وقد استغرقت عملية توزيع الاستبانة وجمعها مدة شهرين من ربيع عام ٢٠٠٥ م. ويصف الجدول ٢ الوصف الإحصائي لخصائص العينة.

ثالثاً - صدق أداة الدراسة وثباتها

للتأكد من صدق الأداة تم تحكيمها من قبل بعض الأكاديميين ذوى الخبرة في مجال الشراء ونظم المعلومات والإدارة للتحقق من واقعية الفقرات وكفايتها لقياس عملية الشراء الإلكتروني، خصائصاً، وإجراءات وفاعلية .

ولاختبار ثبات الأداة (الاستبانة) وامكانية الاعتماد عليها في اختبار الفرضيات وتحقيق اهداف الدراسة، فقد تم احتساب معامل كرونباخ الفا (Cronbach Alpha) . وقد اظهرت نتائج احتساب هذا العامل نسبة عالية تبرز امكانية الاعتماد على الاستبانة في اختبار الإنموذج الافتراضي وفرضياته ، اذ بلغت قيمته ٠,٨٥ وهذا نسبة عالية تدل على ان الثبات الداخلي لاداة الدراسة عال جداً .

الوصف الإحصائي لاستجابة مدراء الشراء

بهدف معرفة آراء مدراء المشتريات في الشركات المبحوثة ، وكذلك الإجابة عن تساؤل مفاده (هل هناك تصور واضح لدى مدراء المشتريات في الشركات المبحوثة عن خصائص نظام الشراء الإلكتروني ، وإجراءاته وفعاليته؟). تم

استخراج قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابة المدراء بعد تفريغها وجدولتها ومعالجتها ببرامج الحاسوب الملائمة . ومن ثم فالوصف ينقسم إلى ثلاثة أجزاء، وهي :

أولاً - وصف خصائص نظام معلومات الشراء المحسوبة

تظهر قيم الوسط الحسابي لآراء مدراء المشتريات في الجدول ٣ الآتي :
احتلّت مدراء المشتريات تصوراً متوسط المستوى عن خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني.

٢. سجلت خاصية استمرارية تحديث البيانات تصوراً متميزاً .
٣. احتلت خصائص (دقة البيانات، والربط الشبكي، والشراء عن طريق الإنترنـت وسرعة المعالجة) اهتماماً مرتفعاً نسبياً في تصور مدراء المشتريات .
٤. حظيت باقي الخصائص باهتمام فوق الوسط ومتقارب في تصور أولئك المدراء.

الجدول ٢ **الوصف الإحصائي للعينة**

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الخصائص
٥,٥	٨,٦٤	١. عدد سنوات الخدمة
٢,٧٧	٤,٥١	أ. في الشركة
٣,٦٩	٤,٥٧	ب. في إدارة المشتريات
١,٩٤	٢,٦٦	٢. الدورات التدريبية
		أ. العامة
		ب. في مجال الحاسوب

الجدول ٣

الوصف الإحصائي لخصائص نظام معلومات الشراء المحوسب

الاتحراف المعياري	الوسط الحسابي	خصائص نظام معلومات الشراء المحوسب
١،١٥	٣،٨٢	سرعة المعالجة
١،١٤	٣،٧٤	توفير الجداول والأشكال البيانية
١،٢٢	٣،٢٥	استخدام العاملين لمهارات الشراء المحوسبة
٠،٩٩	٣،٧٩	الخدمة الإلكترونية للموردين
١،٣٧	٣،٧٠	سرية البيانات
١،٣٦	٣،٨٥	الربط الشبكي
١،٠٧	٣،١١	الاستعانتة بالنظم الخبرية
١،١٣	٣،٠٥	الاستقلالية في العمل
١،١٥	٣،٨٧	الشراء عن طريق الانترنت
١،٩٠	٤،٧٠	استمرارية تحديث البيانات
١،١	٣،٥٩	سهولة استخدام الأجهزة
١،٢٧	٣،٣٨	تطوير برمجيات الشراء داخلية
١،٣	٣،٤١	أمن الشبكات
١،٣١	٣،١٥	دعم المتميزين
١،٢٦	٣،٩٣	دقة البيانات

ثانياً - وصف إجراءات الشراء الإلكتروني

يتضح من قيم الوسط الحسابي لآراء مدرباء المشتريات في الجدول ٤ النقاط أدناه :

١. تقارب في تصورات المدراء عن عملية بناء قاعدة بيانات على الحاسوب بوصفها جزءاً من إجراءات الشراء الإلكتروني في الشركات المبحوثة.
٢. امتلاك مدرباء المشتريات تصوراً أفضل عن احتياجات الأقسام المختلفة ، والاحتياجات الكمية وسوق الشراء مقارنة بباقي فقرات عملية تغذية الحاسوب.
٣. اتسمت تصورات المدراء عن معالجة المعلومات لأغراض الشراء الإلكتروني بتماثل متفاوت نسبياً.
٤. تميز في تصورات المدراء عن فقرات الإشعار عن مستويات الخزين ، وتقارير عن أداء المورد) مقارنة بباقي فقرات المعالجة الإلكترونية للمعلومات.
- أهبطى مدرباء المشتريات اهتماماً فوق الوسط متقاربـاً نسبياً بين بعدي إجراءات الشراء الإلكتروني.

ثالثاً - وصف فاعليّة الشراء الإلكتروني

يتبيّن من قيم الوسط الحسابي لآراء مدرباء المشتريات في الجدول ٥ التصورات الآتية :

- واجود اتفاق متوسط المستوى بين تصورات مد راء المشتريات بصدق الابعاد المستخدمة للكشف عن فاعلية الشراء الإلكتروني.
٢. احتل تصور المدراء عن بعد تغير الأساليب التقليدية في الشراء مركزاً مميزاً في الاهتمام.
٣. سجلت متغيرات السلاسل الفائقة في معالجة معلومات الشراء ، والاستجابة الفورية لاحتياجات الأقسام من الموارد واسقطاب ذوي الاختصاصات النادرة ، والتعاون والتنسيق مع الإدارات الأخرى (تصوراً مرتفعاً نسبياً مقارنة ببعضها فاعلية الشراء الإلكتروني الأخرى).
٤. شهدت تصورات المدراء عن باقي متغيرات الفاعلية تذبذباً في مستوياتها لكنها تتفق جميعاً حول ضرورة اعطاء إدارة الشراء اهتماماً متكافئاً لهذه الابعاد ، اذ لا قيمة لعملية الشراء الإلكتروني ما لم تكن ذات فاعلية خاصة بجوانبها غير الملموسة في شركات الأعمال.

الجدول ٤

الوصف الإحصائي لإجراءات الشراء الإلكتروني

الاتحراف المعياري	الوسط الحسابي	إجراءات الشراء الإلكتروني
		أ. تحصل عملية تغذية الحاسوب ببيانات عن :
١،١٠	٣،٥٩	١. احتياجات الأقسام المختلفة
١،٠٦	٣،٤٨	٢. احتياجات كمية
١،٠٤	٣،٢٥	٣. احتياجات نوعية
١،٢٣	٣،٢٣	٤. توقيت الاحتياج
١،٣١	٣،٢٠	٥. خصائص الموردين
١،١٥	٣،١٠	٦. قدرات الموردين الفنية والمالية
١،١٥	٣،٤٣	٧. سوق الشراء
		ب. يتم الحصول على البيانات المتعلقة بنشاطات الشراء الإلكتروني :
١،٢١	٣،٣٩	١. تقارير الإدارة (بيانات تحليلية)
١،٣٠	٣،٤٣	٢. تقارير عن أداء المورد (التأخير)
١،٢١	٣،٢٠	٣. تقارير عن الأداء التشغيلي للمنتجين
١،١٨	٣،٤٩	٤. تقارير الاستلام
١،١٧	٣،٢٨	٥. تقارير الفحص
١،١٤	٣،٦٨	٦. إشعار عن مستويات الخزين
١،١٦	٣،٠٢	٧. مذكرات متاجر المجهز
١،١٦	٣،١١	٨. التغيرات في أوامر الشراء

الجدول ٥ الوصف الإحصائي لفاعلية الشراء الإلكتروني

الاتحراف المعياري	الوسط الحسابي	فاعلية الشراء الإلكتروني
١,٤١	٣,٠٨	خلق وظائف جديدة
١,٢٨	٣,٦٢	الاستقادة من التخصص
١,٢٦	٣,٧٧	استقطاب ذوي الاختصاصات النادرة
٦,٦٣	٤,٦٩	تغير الأساليب التقليدية في الشراء
١,٢٢	٣,٤٦	تحسين العلاقة مع الموردين
١,٣٣	٣,٣٨	خفض كلف الشراء
١,٠٩	٣,٥٩	المحافظة على مستويات الخزين
٠,٩٠	٣,٩٨	السرعة الفائقة في معالجة معلومات الشراء
٠,٩١	٣,٩٠	الاستجابة الفورية لاحتياجات الأقسام من المواد
١,٠٤	٣,٥٤	الاستجابة الفورية للتصنيع
١,٠٩	٣,٤٦	تحقيق أعلى الوفورات
١,١٤	٣,٠٠	تفعيل أسلوب التفاوض الإلكتروني
١,٠٨	٣,٢١	تقليل حجم الاستثمارات في الخزين
١,١١	٣,٣٦	لغة الشراكة مع الموردين
١,٢٦	٣,٧٤	التعاون والتنسيق مع الإدارات الأخرى

التحقق من الإنمودج الافتراضي

يمكن الاستعانة بنتائج قيم معامل ارتباط الرتب لسبرمان (rs) بهدف التحقق من فرضيات الدراسة المحسدة لجوهر فكرة الإنمودج الافتراضي ، وعلى النحو الآتي :

أولاً - علاقة خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني مع إجراءات الشراء الإلكتروني :

نص مضمون الفرضية أ أنه (توجد علاقة بين خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني وإجراءات الشراء الإلكتروني) . يمكن اختبار الفرضية من خلال الاستعانة بنتائج قيم معامل ارتباط الرتب لسبرمان (rs) المبينة في الجدول ٦ . تؤشر النتائج الآتي :

١. وجود علاقات معنوية إيجابية الاتجاه بين الخصائص والإجراءات تراوحت بين (٤-١١) علاقه .

٢. توزعت العلاقات ما بين مستويين معنويين متقاربين إلى حد ما وهمما مستوى معنوي $P \leq 0.01$ و $p \leq 0.05$.

٣. أبرزت خصائص أخرى محدودية علاقتها مع الإجراءات أو غيابها غالباً .
 ٤. تبرهن النتائج السابقة قبولاً نسبياً للفرضية أ.

ثانياً - علاقة إجراءات الشراء الإلكتروني مع فاعلية الشراء الإلكتروني
 انصرف مضمون الفرضية بـ إلى أنه (توجد علاقة بين إجراءات الشراء الإلكتروني ومستوى فاعليته) يستدل من قيم الارتباط التي يتضمنها الجدول ٧
النتائج الآتية:

١. محدودية عدد العلاقات المعنوية بين الإجراءات والفاعلية .
٢. غياب العلاقات المعنوية بين إجراء الشراء الإلكتروني المتمثلة بـ (احتياجات الأقسام المختلفة وتقدير الأداء للموردين وتقدير الاستلام والفحص) مع فاعلية الشراء الإلكتروني .
٣. توزع عدّل العلاقات المعنوية بنسب متقاربة في قبولها بين مستوى معنوية $P \leq 0.05$ و $P \leq 0.01$
٤. كان الاتجاه السائد على العلاقات المعنوية اتجاهها ايجابياً.
تكشف النتائج السابقة قبولاً محدوداً للفرضية بـ.

الجدول ٦

قيم معامل ارتباط الرتب لسبرمان Spearman بين خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني واجراءات الشراء الإلكتروني

نقطة البيانات	دعم المجموعين	امتن الشيكات	تفوّر برامجات التراخيص داخلها	سهولة استخدام الأجهزة	استمرارية البيانات	تحفيز الانترنت	الشروط عن طريق الانترنت	الاتصالات في العمل بالنظر الجنوبي	الخطي	سرعة البيانات	الاتصالات الموردين	مقدار الشراء المحسوبة	متعددة المعايير والاشكال	توقف الدخول والاشكال	متعددة المساعدة	اجراءات الشراء الإلكتروني
								نقطة معلمات قدرة المعرفة								
.394	.184	.089	.20	.264	.162	.175	.167	.130	.052	.095	.279*	.263*	.176	.27*		
.096	.361**	.198	-.064	.213	.319*	.122	.043	.172	.156	-.087	.188	.122	.289*	.301*		
.110	.295*	.160	.026	.188	.291*	.153	.110	.093	.146	.227	.119	.223	.296*	.287*		
.403**	.461**	.347**	.183	.336**	.408**	-.036	-.261*	.122	.048	.184	.318*	.288*	.249*	.163*		
.265*	.473**	.251	.089	.400**	.164	.017	-.023	.233	.061	.255*	.396**	.299*	.195	.066		
.280*	.238	.161	.121	.232	.143	.031	-.019	.256*	.184	.207	.397**	.145	.214	.088		
.306*	.284*	.408**	.286*	.236	.366**	.053	-.072	.188	.250	.260	.309*	.198	.036	-.011		
.240	.391**	.265*	.127	.474**	.096	-.020	-.104	.261*	.229	.145	.325*	.218	.264*	.327		
.290*	.428**	.332**	.242	.446**	.214	.085	.039	.031	-.078	.151	.423**	.205	.157	.244		
.127	.308*	.164	.263*	.472**	.194	.083	-.014	-.087	.040	.067	.346*	.154	.209	.157		
.060	.105	.406**	.184	.350**	-.017	.056	-.067	.045	.240	-.025	.017	.124	.309*	.137		
.092	.228	.466*	.466*	.283*	.231	.179	.139	.047	.058	.165	.259*	.156	.499**	.123		
.151	.289*	.275*	.392**	.333**	.225	-.016	-.042	.342**	.090	.062	.307*	-.074	.144	.108		
.041	.101	.264*	.340**	.314*	.260*	.085	-.092	.049	.254*	.067	.272*	.008	.068	.179		
.121	.167	.291*	.296*	.162	.088	.112	.238	.081	.218	-.007	.135	.319*	.331**	.260*		

* معنوي بمستوى ثقة $P \leq 0.05$

** معنوي بمستوى ثقة $P \leq 0.01$

١- يحصل على عملية متقدمة
 الحساب مبنيات عن :
 -١- احتياجات الاتصال
 -٢- احتياجات كافية
 -٣- احتياجات نوعية
 -٤- توقيف الاتجاه
 -٥- محسنة الموردين
 -٦- فرق التوربين الفنية
 -٧- سوء إدارة
 -٨- يتم الحصول على البيانات المتقدمة بـ تشخيص
 الشراء الإلكتروني (بيانات)
 -٩- تغذية الاتصال (بيانات)
 -١٠- تغذية عرض الدار

٣- تغذية عرض الدار

٤- تغذية عرض الدار

٥- تغذية عرض الدار

٦- تغذية عرض مستويات

الذريز

٧- مذكرة تغذية العجل

٨- التغذية في ذراع الشراء

الجدول ٧

قييم معامل ارتباط الرتب لسبيرمان Spearman بين اجراء الشراء الالكتروني وفاعلية الشراء الالكتروني

$P \leq 0.05$ معنوي بمستوى ثقة *
 $P \leq 0.01$ معنوي بمستوى ثقة **

الاستنتاجات والتوصيات

أسفرت الدراسة الميدانية لموضوع فاعلية الشراء الإلكتروني الاستنتاجات الآتية:

١. أصبحت عملية الشراء الإلكتروني ني مهمة أساسية تقع ضمن مهام الإدارة الإلكترونية لمنظمات الأعمال دورها المميز في تحقيق الأساليب التنافسية في قضاء الأعمال الإلكترونية.
 ٢. امتلاك مدرباء الشراء في الشركات المبحوثة مقدرات تمكّنهم من بناء تصورات إيجابية ومميزة عن خصائص نظام معلومات الشراء الإلكتروني، وإجراءاته وفعاليته.
 - ٣ إمكانية القول بصلاحية أفكار تصميم إلا نموذج الافتراضي كونه أداة تساعد في فهم الخصائص، والإجراءات والفاعلية بوصفها مفاهيم أساسية وفرعية في عملية الشراء الإلكتروني.
 - لثبت نتائج تحليل العلاقات حالات قبول نسيبي ومحدود ذي اتجاهات إيجابية إلى حد ما بين المفاهيم الأساسية والفرعية للنموذج الافتراضي.

ثانياً - التوصيات

يبحث الباحث إدارة منظمات الأعمال عامة والشركات المبحوثة خاصة على الأخذ بالتوصيات الآتية :

١. ينبغي تعميق المعرفة الإلكترونية في مجال إدارة المشتريات عند مدراء أقسام المواد والعاملين فيها، إذ أنها أصبحت أحدى لغات الأعمال المعاصرة التي تتطلب رصداً وتحليلاً واختياراً وتطبيقاً وتقييمها .
٢. الاستفادة العملية من أفكار الإ نموذج الافتراضي ومفاهيمه الأساسية والفرعية إذا ما أرادت إدارة منظمات الأعمال التفكير بـهندسة عملية الشراء الإلكتروني بوصفها خطوة أولية تحتاج إلى التطوير والتحسين المستمر ، وهو ما يجعل قرارات الشراء الإلكتروني أكثر فاعلية .
٣. إقامة دورات تدريبية متخصصة بــ برامجها حول الشراء الإلكتروني (خصائص، وإجراءات وفاعلية لمدراء المشتريات والعاملين معهم) ويمكن في هذا الصدد الاستفادة من مراكز التدريب المتخصصة بالأعمال الإلكترونية . وكذلك من ما توفره شبكات الاتصال المحوسبة من فرص للتعلم الذاتي الإلكتروني وهو ما يعمق المهارات ويعزز القدرات المميزة .

المراجع

أولاً - المراجع باللغة العربية

سلیمان عبیدات، إدارة المشتريات والخزين، مفهوم حديث لإدارة المشتريات، عمان،الأردن ، ٢٠٠٠ .

ثانياً - المراجع باللغة الأجنبية

1. Donald. W. Dobler and David, N.Burt, 1994, Purchasing and Supply Management Text and Cases, Tata McGraw-Hill Purchasing Company Ltd. New Delhi.
2. Emmelhainz, A., Margaret, 1986, Electronic Data Interchange In Purchasing Guide to Purchasing, NAPM Inc, New York.
3. Cary.J.Zenz, 1994, Purchasing and the Management of Materials, 7th ed., John Wiley and Sons, NY.