



اسم المقال: أثر نظم المعلومات المحاسبية في تحفيض تكلفة الخدمة الفندقية - دراسة ميدانية في البيئة السورية

اسم الكاتب: أ.د. عبدالناصر حميدان، محمد زكريا سودة

رابط ثابت: <https://political-encyclopedia.org/library/3471>

تاريخ الاسترداد: 2025/05/12 02:39 +03

الموسوعة السياسية هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.

لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسية - Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسية - Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام

المتاحة على الموقع <https://political-encyclopedia.org/terms-of-use>

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة تنمية الراذدين كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل ورفده في مكتبة الموسوعة السياسية مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكرية ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي يتضمن المقال تحتها.



جامعة الرقة

العدد ١١

أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية- دراسة ميدانية في البيئة السورية

The Impact of Accounting Information Systems in
Reducing the Cost of Hotel Service- Field study in the
Syrian Environment

محمد زكريا سودة

باحث -قسم المحاسبة

كلية الاقتصاد - جامعة حلب

أ.م.د عبد الناصر حميدان

أستاذ -قسم المحاسبة

Abdul nasir Humaidan (PhD)

Professor of Accounting

Department of Accounting

University of Aleppo

Mohammed Z. Soda

Department of Accounting

University of Aleppo

mzs80@hotmail.com

إعداد: أ.م.د عبد الناصر
حميدان
محمد زكريا سودة

تأريخ قبول النشر ٢٠١١/٨/١٤

تأريخ استلام البحث ٢٠١١/٦/١٦

أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية دراسة ميدانية في البيئة السورية

إعداد: الاستاذ الدكتور عبد الناصر حميدان

محمد زكريا سودة

The Impact of Accounting Information Systems in Reducing the Cost of Hotel Service- Field study in the Syrian Environment

**Set by: Abdul nasir Humaidan (PhD)
Mohammed Z. Soda**

Abstract

Tourism industry in the recent years has occupied a wide broad standing in the economics of many years, especially those that lack other economical elements. It is of a significant importance in creating invest mental opportunities away from industrial and economical clusters, and the success of the hotel facilities that are part of basic and important for the tourism organizations, it depends on how much is available in their integrated information that provide it with the accounting information systems that are used in hotels. It also highlights the role of this system in reducing the cost of hotel service. The research has included a study case on the hotel establishments operating in Aleppo; the Syrian City. This was through the adoption of a personal interview with the individuals working in the financial section and analyzed the responds in order to identify the strengths and weaknesses of the used accounting information system. The research has come to several conclusions including:

- The inability of accounting information system used in most hotels facilities – research community - to control the cost of hotel services within acceptable or planned limits.
- There is a shortage of qualified financial personnel to work in the hotel facilities - research community.
- There is a statistically significant effect of the accounting information system to reduce the cost of hotel service.

Keywords: hotel accounting information system, hotel cost service, reducing the hotel cost service, designing hotel accounting information system, elements hotel accounting information system.

إعداد: أ.د. عبد الناصر حميدان
محمد زكريا سودة

أثر نظم المعلومات المحاسبية في تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية دراسة ميدانية في البيئة السورية

إعداد: الاستاذ الدكتور عبد الناصر حميدان

محمد زكريا سودة

المستخلص

احتلت صناعة السياحة في الآونة الأخيرة مكانة واسعة في اقتصاديات العديد من الدول خاصة تلك التي تفتقر إلى مقومات اقتصادية أخرى، فهي ذات أهمية مميزة في خلق فرص استثمارية بعيداً عن التجمعات الصناعية والتجارية، وإن نجاح المنشآت الفندقية التي تعد الجزء الأساسي والمهم من المنظمات السياحية أمر مرهون بمدى ما يتوافر لديها من معلومات متكاملة توفرها نظم المعلومات المحاسبية المستخدمة في تلك الفنادق، لذلك تناول البحث أهم العناصر المكونة لنظام المعلومات المحاسبى الفندقى، فضلاً عن إبراز دور هذا النظام في تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية، وتتضمن البحث دراسة حالة في المنشآت الفندقية العاملة في مدينة حلب السورية من خلال اعتماد استثمارات المقابلة الشخصية مع الأفراد العاملين في القسم المالي، وتحليل الإجابات لتحديد نقاط القوة والضعف في نظام المعلومات المحاسبى المستخدم، وتوصيل البحث إلى عدة نتائج أهمها:

- عدم مقدرة نظام المعلومات المحاسبى الفندقى المستخدم في معظم المنشآت الفندقية مجتمع البحث على ضبط تكالفة الخدمات الفندقية ضمن الحدود المقبولة أو المخططة.
- يوجد نقص في الكوادر المالية المؤهلة للعمل في المنشآت الفندقية مجتمع البحث.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبى الفندقى في تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية.

الكلمات المفتاحية: نظام المعلومات المحاسبى الفندقى، تكالفة الخدمة الفندقية، تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية، تصميم نظام المعلومات المحاسبى الفندقى، مقومات نظام المعلومات المحاسبى الفندقى.

المقدمة

إن الصناعة الفندقيّة تعتمد على المئات من العناصر والمكونات لإنتاج المنتج السياحي القابل للاستهلاك (الإيواء – الإطعام ...) ، وتستخدم أيضًا المئات من العاملين لخدمة زبائن من مختلف الجنسيات ، فهي وبالتالي صناعة معقدة في مراكز إنتاج عديدة ومتباينة ، وبالتالي تعد الأكثر حاجة للمعلومة والبيان عن مكونات وعناصر الإنتاج، لذلك يعتبر نظام المعلومات المحاسبي أحد أهم مصادر المعلومات في المنشآت الفندقيّة من خلال تحويل البيانات المالية إلى معلومات مفيدة لصنع القرار وترجمة الأحداث المالية في جميع الأنشطة الفندقيّة عن طريق تقديم وحفظ وتكييف معلومات مالية تساعد في تخفيض تكاليف الخدمة الفندقيّة.

أهمية البحث: تبع أهمية البحث من النقاط الآتية:

١. أهمية وجود نظام معلومات محاسبي يتلاءم وطبيعة عمل المنشآت الفندقيّة السوريّة.
٢. أهمية استخدام نظم المعلومات المحاسبيّة في المنشآت الفندقيّة بالشكل الذي يساعد في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقيّة وخصوصاً في ظروف المنافسة المتزايدة مع الفنادق الأخرى.

أهداف البحث: تتلخص أهداف البحث في النقاط الآتية:

١. التعرف على العناصر الرئيسة المكونة لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي وأهميته في البيئة السوريّة.
٢. تقديم رؤية نظرية لأبرز المفاهيم المتعلقة بنظم المعلومات المحاسبيّة الفندقيّة ودورها في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقيّة.
٣. تقييم أداء نظم المعلومات المحاسبيّة الفندقيّة في البيئة السوريّة.

مشكلة البحث: تتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات الآتية:

١. هل تمتلك المنشآت الفندقيّة السوريّة نظم معلومات محاسبيّة متكاملة؟
٢. هل إن نظم المعلومات المحاسبيّة تساعد في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقيّة؟

فرضيات البحث

١. تمتلك المنشآت الفندقيّة السوريّة نظم معلومات محاسبيّة متكاملة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة.
٢. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقيّة.

أنموذج البحث: يظهر أنموذج البحث العلاقة بين المتغير المستقل المتمثل في نظام المعلومات المحاسبي الفندقي والمتغير التابع المتمثل في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقيّة.

الدراسات السابقة

١. دراسة (طرايبيشي، ٢٠٠٦) : "نظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية – الفنادق"

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- إبراز أهمية تطبيق محاسبة التكاليف في الفنادق.
- تقسيم الفندق إلى أنشطة بهدف الوصول إلى تكلفة الوحدة المنتجة.

- تحليل البيانات والمعلومات لكل نشاط في الفندق لمساعدة الإدارة في مجالات التخطيط واتخاذ القرارات.

ومن أهم نتائج الدراسة:

- إن حصر عناصر تكاليف المنتجات والخدمات لكل نشاط في الفندق وتبويتها وتحليلها له أهمية في ترشيد النفقات وبيان الهدر والسرقة إن وجدت.
- إن تبويث عناصر التكاليف إلى تكاليف مباشرة وغير مباشرة وإلى تكاليف ثابتة ومتغيرة لكل نشاط فندي، يزيد من أهمية بيانات التكاليف ويساعد في تسعير الخدمات الفندقية.

٢. دراسة (Odysseas Pavlatos, Ioannis Paggios; 2009)

"a Survey of Factors Influencing the Cost System Design in Hotels, International Journal of Hospitality Management"

وقد هدفت هذه الدراسة إلى:

- فحص العلاقة بين فعالية أداء نظام التكاليف والعوامل المؤثرة في جودة هذا الأداء في المنشآت الفندقية.
- تقييم أداء أنظمة محاسبة التكاليف العاملة في الفنادق ، من خلال دراسة تجريبية مسحية تمت على مجموعة من الفنادق العاملة في اليونان.

ومن أهم نتائج الدراسة:

- أظهرت نتائج تحليل هذه الدراسة بأن معظم نظم التكاليف المستخدمة في هذه الفنادق لا تقدم معلومات كافية للمستخدمين.
- يوجد علاقة إيجابية بين حجم نظام التكاليف المستخدم في الفنادق وبين عدة عوامل أهمها:

 - حجم استخدام بيانات التكاليف (تسعير المنتجات، تصميم المنتج، إجراءات تحسين وتطوير المنتجات).
 - إستراتيجية تخفيض التكلفة: فكلما زاد الاهتمام بتطبيق إستراتيجية تخفيض التكلفة ازدادت الحاجة إلى توسيع نطاق عمل نظام محاسبة التكاليف وزيادة فعاليته.
 - ازدياد حجم المنافسة: فكلما ازدادت حدة المنافسة في سوق الخدمة الفندقية ازدادت معها ضرورة تطوير وتوسيع نظام التكاليف المستخدم.
 - حجم المنشأة الفندقية، فضلاً عن إلى عدد الخدمات والمنتجات المقدمة من لدن الفندق.

مجتمع وعينة الدراسة

يشتمل مجتمع الدراسة المنشآت الفندقية (الأربع والخمس نجوم) العاملة في البيئة السورية (مدينة حلب) أما أفراد مجتمع الدراسة فتمثل في جميع العاملين في الإدارة المالية الفندقية.

منهجية البحث

لتحقيق الهدف من هذا البحث سيتم الاعتماد على المنهج الوصفي من خلال دراسة نظرية للمراجع والأبحاث التي تناولت نظم المعلومات المحاسبية بشكل عام ،فضلاً عن الدراسات السابقة في النظم المحاسبية الفندقية، وسيتم الاعتماد على المنهج التحليلي في

البحث من خلال تصميم استبيان يوزع على الفنادق السياحية العاملة في سوريا ، ومن ثم تحليل النتائج باستخدام أحد البرامج الإحصائية.

أولاً- القسم النظري

١. تعريف نظم المعلومات المحاسبية

لا تخلو أية منظمة من المنظمات مما كان شكلها (ملكية فردية – شركة أشخاص – شركة مساهمة ...) أو طبيعة نشاطها (صناعية – تجارية – خدمية) من تواجد نظام للمعلومات المحاسبية، وبالرغم من تفاوت درجات البساطة والتعقيد في هذه النظم إلا أنها تتماثل جمعيها في سمات ثلاث رئيسة هي (صالح، ٢٠٠٤، ١٥٥):

- يتمثل هيكل نظم المعلومات المحاسبية في اشتغاله على مزيج تفاوت نسبة من الجهد البشري والألي.
- يتم تشغيل ومعالجة البيانات في نظم المعلومات المحاسبية استناداً إلى مبادئ متعارف عليها ومقبولة قبولاً عاماً.
- كما تتماثل نظم المعلومات المحاسبية من حيث الهدف الذي تسعى إلى تحقيقه، وهو تقديم المعلومات ذات الطابع الاقتصادي للمستخدمين سواء كانوا من داخل المنشأة أو خارجها.

وعلى الرغم من وجود هذه السمات إلا أنه توجد عدة تعريفات لنظم المعلومات المحاسبية:

فقد عرفها (حسين، ٢٠٠٢، ١٧): بأنها "عبارة عن نظام فرعى داخل المنشأة المالية، إذ حيث يقوم بتشغيل البيانات الخاصة بعمليات المنشأة بهدف إنتاج معلومات للمستخدمين، وذلك لأغراض قياس الأداء وخدمة الإدارة في اتخاذ القرارات التخطيطية والرقابية".

وعرفها (Romney, 2000, 2): بأنها "نظم المعلومات المحاسبية من الأفراد، الإجراءات، وتكنولوجيا المعلومات، فضلاً عن قيام نظم المعلومات المحاسبية بثلاث وظائف رئيسة في المنشأة وهي:

- تجميع وتخزين البيانات عن الأنشطة والعمليات ، مما يمكن المنظمة من مراجعة الأحداث الماضية.
- معالجة البيانات وتحويلها إلى معلومات مفيدة في اتخاذ القرار، ما يمكن الإدارة من التخطيط والرقابة على الأنشطة.
- تأمين الرقابة الكافية على أصول المنشأة.

ويرى الباحثان أن نظام المعلومات المحاسبى ما هو إلا مجموعة مترابطة من العناصر المادية والبشرية التي تتفاعل معاً من أجل حصر وتجميع وتشغيل وإدارة ورقابة البيانات المالية المتعلقة بالأحداث الاقتصادية الداخلية و الخارجية تبعاً لقواعد وإجراءات محددة لإنتاج وتوصيل المعلومات المالية المفيدة.

٢. شروط تصميم نظام المعلومات المحاسبى في الفنادق

ينبغي أن يراعى عند تصميم النظام المحاسبى في الفنادق عدة شروط أهمها (عطية، ٢٠٠٤، ٤٨):

- الملائمة والتوافق مع طبيعة النشاط الفندقي مع عدم التضحية بعاملى الدقة والسرعة في إنتاج المعلومات.

- أن يكون النظام قادرًا على إنتاج كافة المعلومات بالشكل والوقت المناسبين.
- أن يكون النظام مناسباً لكي يستوعب التغيرات التي تحدث في النشاط الفندقي من دون الحاجة إلى إعادة تصميم النظام في كل مرة.

- أن يكون النظام قادرًا على الوفاء باحتياجات الأنشطة الفندقية سواء أكانت خدمية (تأجير غرف) أو تجارية (محلات بيع) أو صناعية (نشاط المطابخ) بدرجة الكفاءة نفسها لكل هذه الأنشطة.

- رقابة عناصر الإيرادات والمصروفات وتطبيق سياسات المراقبة والضبط الداخلي.
- تقييم الأداء وتصوير المركز المالي الحقيقي للفندق في نهاية الفترة المحاسبية.

ويرى الباحثان بأن الغاية الأساسية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي على اختلاف طرائق تصميمه هي مساعدة الإدارة في وضع إستراتيجية عمل مناسبة تساعدها على تقييم الأداء المالي وصياغة خطة مناسبة للعمل تساعده في تبسيط مهمة تحقيق أهداف المنشأة وتوليد الأرباح وإرضاء الزبائن ، وهذا ما يضفي على وضعها التنافسي ميزات تصل بها إلى الإستباق وزيادة الحصة السوقية وخاصة في ظل الحاجة الماسة إلى تقديم خدمات إضافية للزبائن ومحاولة إرضاء حاجاته وتوقعاته الشديدة التغيير.

٣. مقومات نظام المعلومات المحاسبي الفندقي

تهتم المحاسبة الفندقية بتسجيل وتصنيف وتلخيص وتحليل العمليات المالية وترجمتها في تقارير وإرسالها إلى الإدارة الفندقية لمساعدتها على أخذ القرارات والتنبؤ، ورسم السياسات المستقبلية، ووضع الخطط طويلة وقصيرة الأجل، والعمل على تنفيذها ورقابتها. وحتى يقوم نظام المعلومات المحاسبي الفندقي بهذه المهام لابد من ارتکازه على عدة مقومات هي على النحو الآتي (مقابلة، ٢٠٠٩):

١. الدليل المحاسبي: وهو عبارة عن كشف بين حسابات الفندق الرئيسة والفرعية بصورة مرتبة ومنظمة ومبوبة تكفل تحديد طبيعة كل حساب (مصاريف - إيرادات - أصول - خصوم).

٢. المجموعة المستدية: وهي الدليل المادي الذي يثبت صحة وسلامة تعاملات الفندق، مع الجهات الداخلية والخارجية.

٣. المجموعة الدفترية: وهي السجلات التي يتم فيها إثبات عمليات الفندق المالية والمستقة من المستندات، وتختلف هذه الدفاتر بحسب طبيعة وحجم المنشآة الفندقية.

٤. القوائم والتقارير المالية.

٥. مجموعة التعليمات ولوائح الرقابية وتشمل الإجراءات الداخلية التي تصدرها إدارة الفندق أو التي تصدر عن مؤسسات الدولة بغرض تنظيم العمل المحاسبي في المنشآت الفندقية.

٤. تكلفة الخدمة الفندقية

يعد نظام محاسبة التكاليف في المنشآت الفندقية الأداة الضرورية لتوفير المعلومات التكاليفية اللازمة لاتخاذ القرارات المستقبلية، وتحقيق الرقابة الفاعلة على المراكز الخدمية والإنتاجية في الفندق وذلك عن طريق تحديد تكلفة المنتجات والخدمات المقدمة (طرابيشي، ٢٠٠٦، ٢٠٦).

وقد كان مصطلح تحليل التكلفة cost analysis يستخدم في تحقيق الأغراض التخطيطية والرقابية، إلا أنه في الوقت الحاضر ولتلبية احتياجات البيئة التنافسية، ونتيجة

التطور في الفكر المحاسبي، ظهر مدخل جديد يسمى بإدارة التكلفة cost management والذي يشير إلى ممارسات الإدارة لخفض ورقابة التكلفة بشكل مستمر، واعتبار التكلفة إحدى علامات قوة الشركة بالنسبة لموقعها الإستراتيجي في السوق (johanson and schools, 1993, 92)

ومن خلال دراسة العوامل المؤثرة في تصميم نظام التكاليف في الفنادق، تبين وجود علاقة إيجابية بين حجم نظام التكاليف المستخدم وبين عدة عوامل أهمها (pavlatos and :paggios, 2009, 265)

- حجم استخدام بيانات التكاليف (تسعير وتصميم المنتجات، إجراءات التحسين والتطوير).
 - إستراتيجية تخفيف التكاليف: فكلما زاد الاهتمام بتطبيق إستراتيجية تخفيف التكاليف، ازدادت الحاجة إلى توسيع نطاق عمل نظام محاسبة التكاليف الفندقي وزيادة فعاليته.
 - ازدياد حجم المنافسة: فكلما ازدادت حدة المنافسة في سوق الخدمة الفندقية ازدادت معها ضرورة تطوير وتوسيع نظام التكاليف المستخدم.
 - حجم المنشآء الفندقية.
 - عدد الخدمات والمنتجات المقدمة من الفندق.

وتجدر الإشارة إلى أن المنشآت الفندقية تتميز بأنها تعتمد في أداء معظم أنشطتها على العنصر البشري، ومن المهام الأساسية لنظام المعلومات المحاسبي هو تقديم المعلومات الضرورية عن رواتب العاملين في جميع الأقسام والأنشطة الفندقية، وفي هذا الصدد تتطلب مراقبة تكاليف الأجور في المنشآت الفندقية عناية خاصة وذلك للأسباب الآتية (طفي، ٢٠٠٧، ٣٢٥):

- ارتفاع معدل تغير الموظفين وما يتبع ذلك من زيادة العمل الكتابي والمستندي والتغيير في أعداد ورواتب الموظفين.
 - تعدد مواعيد حضور وانصراف العاملين وما يترتب على ذلك من ضرورة الدقة في احتساب وقت العمل.
 - كثرة عدد العاملين العرضيين والمتعاقد معهم في حالات ضغط العمل (الحفلات، المؤتمرات الخاصة).
 - تعدد مكونات الأجر في الفنادق (أجور نقدية، مزايا عينية، أجور عمال عرضيين).
 - اختلاف طريقة إحتساب الأجر الفندقي عن باقي فروع النشاط الاقتصادي، فالأجر هو عبارة عن مزيج من الأجر الثابت وعمولة الخدمة

من هنا تعد الرقابة على تكالفة العمالة من أهم العمليات في صناعة الفنادق، وذلك بسبب ازدياد المنافسة بين الفنادق لاجتذاب العناصر المدرية، وزيادة الطلب عليها مقارنة مع المعروض منها، وما يترتب على ذلك من ارتفاع في الأجر وضرورة توظيفها في العمل بالشكل الأمثل.

ويظهر الإشكال في صعوبة تخصيص تكلفة العمالة على المنتجات الفندقية، فلو أخذنا المطابخ الفندقية مثلاً على ذلك ، نجد أن الإنتاج يتم فيها بأوقات غير منتظمة، فضلاً عن التنوع في الوجبات المنتجة، وهذا ما يجعل من الصعوبة بمكان توزيع تكلفة العمل.

فضلاً عن ذلك يجب أن لا يغفل نظام المعلومات المحاسبي أهمية عناصر التكاليف الأخرى (الصيانة والإصلاح، تكاليف الطاقة والكهرباء، تكاليف ضيافة النزلاء، الاهلاتكات،....) في حفظ تكلفة الخدمة الفندقية.

ويرى الباحثان أن اتخاذ التكلفة بوصفها أساساً لتحقيق التنافسية يجب أن يترافق مع المهام السابقة وجود الكادر المالي المؤهل للتعامل مع بيانات وأرقام التكلفة الخاصة بالمحاسبة الفندقية مع توافر الإستثمارات الالزامية والمساعدة لهذا الكادر من أجهزة ومعدات وتسهيلات مؤتمته تمكنه، من تسجيل وتحديد وتحليل وإعداد تقارير التكاليف الالزامية في الوقت المناسب وبالصيغة المثلثي التي تساعد على تحقيق أهداف نظام التكاليف المتبعة، ولأغراض هذا البحث يتم تحقيق التكلفة الفندقية المثلثي من خلال توافر نظام معلومات محاسبي فندي قادر على إنتاج السلع والخدمات الفندقية بأقل كلفة ممكنة.

ثانياً- الدراسة الميدانية

سنعرض عرضاً مبسطاً لمجتمع الدراسة ونسب الاستجابة، ومن ثم وصف متغيرات الدراسة (نظام المعلومات المحاسبي الفندقي، تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية (وذلك من خلال الإعتماد على أسلوب الإحصاء الوصفي (الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، والأهمية النسبية، تحليل الانحدار) وعلى النحو الآتي:

١. مجتمع الدراسة ونسب الاستجابة

يتكون مجتمع الدراسة من الأفراد العاملين في القسم المالي لدى المنشآت الفندقية (الأربع والخمس نجوم) العاملة في مدينة حلب، حيث بلغ عددهم الإجمالي (١٨١) عامل موزعين على (١٣) فندق، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (١): مجتمع البحث ونسب الاستجابة

اسم الفندق	التصنيف	عدد العاملين	عدد الاستبيانات المسترددة	نسبة الاستجابة
الشيراتون	خمس نجوم	18	12	67%
ديبيمان	خمس نجوم	24	13	54%
بلانيت	أربع نجوم	13	9	69%
بيت وكيل	أربع نجوم	10	7	70%
مندلون	أربع نجوم	11	7	64%
ريغا بالاس	أربع نجوم	17	10	59%
كارلتون القلعة	أربع نجوم	15	7	47%
دار زمريا	أربع نجوم	9	7	78%
ميراج	أربع نجoms	13	7	54%
بارك	أربع نجoms	8	4	50%
قصر حلب	أربع نجoms	10	5	50%
بولمان الشباء	أربع نجoms	25	11	44%
كورال مارتيني	أربع نجoms	8	1	13%
المجموع		181	100	55%

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

٢. خصائص مجتمع الدراسة

يظهر الجدول رقم (٢) الخصائص والسمات الديموغرافية لأفراد مجتمع البحث، التي تضمنت سبعة متغيرات فرعية كما يأتي:

الجدول رقم (٢): خصائص مجتمع البحث

المتغير	الفئات والسمات	النسبة / العدد
الجنس	ذكر	73%
	أنثى	27%
الفئات العمرية	25-30	49%
	31-40	39%
	41-50	8%
	أكثر من 51	4%
	معاهد	43%
	إجازة جامعية	57%
التحصيل العلمي	ماجستير	0%
	دكتوراه	0%
	1-5	66%
	6-10	18%
عدد سنوات الخبرة العملية في القطاع السياحي	11-15	8%
	أكثر من 16	8%
	خمس نجوم	21
	خمس نجوم	13
تصنيف الفنادق	خمس نجوم	25%
	أربع نجوم	75%
	المدقق الليلي	9%
المسمى الوظيفي	أمين خزينة/صندوق	16%
	أمناء مستودعات	14%
	مدير مالي + معاونون	17%
	محاسب زبائن C.L	13%
	محاسب الموردين	8%
	محاسب تكاليف	10%
	مشتريات	11%
	مدير تكنولوجيا المعلومات IT	2%

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

٣. نظام المعلومات المحاسبي الفندقي (المتغير المستقل)

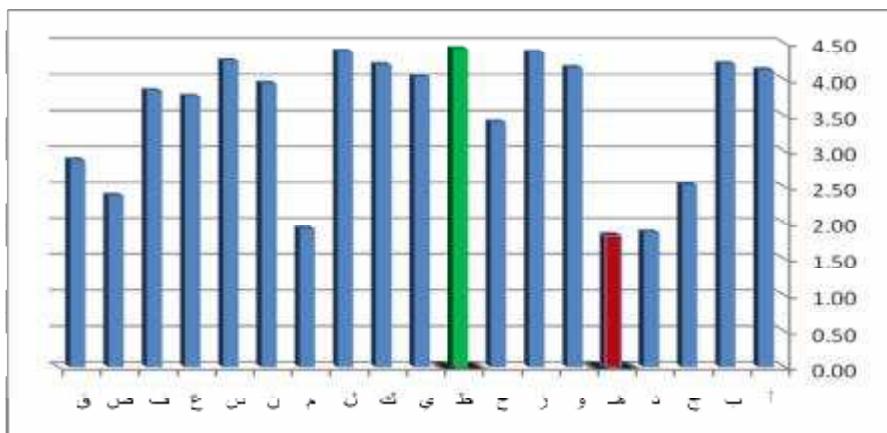
يظهر الجدول رقم (٣) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لـإجابات أفراد مجتمع الدراسة بخصوص نظام المعلومات المحاسبي الفندقي بوصفه كمتغيراً مستقلاً، حيث حققت مجموعة الأسئلة المتعلقة بالنظام وسطاً حسابياً عاماً قدره (٣٠.٥) وانحرافاً معيارياً عاماً (١٤.٠) وأهمية نسبية عامa قدرها (٧٠%)، أي أن الوسط الحسابي العام (٣٠.٥) أكبر من الوسط الحسابي النظري (٣) وبمعدل يسيط أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع كانت بصيغة موافق، وهذا يدل على امتلاك المنشآت الفندقية مجتمع البحث لمعظم متطلبات تحقيق نظام المعلومات المحاسبي الفندقي المتكامل:

جدول رقم (٣): الإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي

الإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي					رقم
الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	السؤال		
82.60	0.60	4.13	يتوافر لدى المنشأة الفندقية مجموعة دفترية ومستندية متكاملة لإتمام الدورة المحاسبية.		أ
84.20	0.52	4.21	يتوافر لدى المنشأة الفندقية دليل حسابات (شجرة حسابات) يبين الحسابات الفندقية بصورة منتظمة ومتكلمة.		ب
50.60	0.89	2.53	يتوافر لدى المنشأة الفندقية الكادر المالي المؤهل والكافى لتحقيق الرقابة على الإيرادات والتكاليف الفندقية بكافة أنواعها.		ج
37.40	0.51	1.87	يتوافر في سوق العمل السوري أفراد لديهم الخبرة الكافية للعمل لدى المنشآت الفندقية.		د
36.40	0.73	1.82	يهتم نظام المعلومات المحاسبي الفندقي بتأمين الرقابة على الإيرادات الفندقية وتحصيلها بالدرجة الأولى.		هـ
83.20	0.53	4.16	يتسم نظام المعلومات المحاسبي المتبع بمرونة إجراءات الحجز والإقامة والمغادرة للنزلاء من دون أي مشاكل تذكر.		و
87.40	0.49	4.37	إن الأنظمة المحاسبية الجاهزة (الفيديليو - أوميغا) تمثل القاعدة الأساسية لعمل نظام المعلومات المحاسبي الفندقي.		ز
68.20	0.83	3.41	يتوافر لدى المنشأة الفندقية قاعدة بيانات أساسية (عن الزبائن الفعليين والمتوقعين وزبائن المنافسين).		حـ
88.40	0.50	4.42	إن شبكة المعلومات الداخلية للفندق (intranet) تمثل جزءاً هاماً في عمل نظام المعلومات المحاسبي الفندقي من خلال تسهيل عمليات الاتصال وتبادل المعلومات بين الأقسام الفندقية.		طـ
80.80	0.58	4.04	يتبادل العاملون في الإدارة المالية المعلومات فيما بينهم وبين أقسام الفندق الأخرى بكل سهولة ويسر.		يـ
84.00	0.51	4.20	يمتلك نظام المعلومات المحاسبي الفندقي وسائل تقنية متقدمة من حواسيب وشبكات وأجهزة أخرى تساعد في توفير المعلومات المفيدة للمستخدمين وفي اتخاذ القرارات.		كـ
87.60	0.49	4.38	تسهم تقنية المعلومات المحاسبية في تطوير كفاءة أداء العاملين.		لـ
38.40	0.53	1.92	تعد الدفاتر والسجلات المحاسبية اليدوية الأساس الذي يمد الإدارة المالية بالمعلومات بغض النظر عن تقنيات المعلومات المحاسبية المستخدمة.		مـ

الإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي					
رقم	السؤال	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	
ن	لا تحتاج المنشأة الفندقية إلى تطوير البرامج المحاسبية المستخدمة بوصفها كافية وملبية لاحتياجات المستخدمين.	3.95	0.48	79.00	
س	يتيح نظام المعلومات المحاسبي المستخدم إمكانية التحديث المستمر للمعلومات.	4.25	0.52	85.00	
ع	تمتلك المنشآت الفندقية المنافسة الأخرى نظام معلومات محاسبي أكثر تطوراً من النظام المستخدم.	3.77	0.79	75.40	
ف	تنظيم العمل في الإدارة المالية الفندقية يساعد على تعزيز مبدأ المسؤولية وت تقديم خدمات معلوماتية أفضل للعاملين والزبائن على حد سواء.	3.85	0.78	77.00	
ص	يساعد نظام المعلومات المحاسبي المستخدم في إحكام الرقابة على الإيرادات والتكاليف الفندقية.	2.38	0.94	47.60	
ق	تعمل المنشأة الفندقية دوماً على تطوير نظام المعلومات المحاسبي المستخدم لديها.	2.88	1.03	57.60	
		3.50	0.64	70.04	

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss



الشكل رقم (١): المخطط البياني للإحصاءات الوصفية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي

المصدر: الشكل من إعداد الباحثين.

نلاحظ من الشكل السابق أن السؤال (هـ) حقق أقل قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (١.٨٢)، أي أقل بكثير من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة غير موافق، وهذا يدل على أن نظام المعلومات المحاسبي في المنشآت الفندقية مجتمع الدراسة لا يهتم بالإيرادات الفندقية فقط ، بل يولي الاهتمام نفسه لكل من الإيرادات والتكاليف الفندقية وبالمقابل حقق السؤال (ط) أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (٤.٤٢)، أكبر بكثير من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن معظم إجابات أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة موافق جداً، وهذا يدل على اعتماد

نظام المعلومات المحاسبي في المنشآت الفندقية مجتمع الدراسة على شبكة معلومات داخلية تصل بين جميع الأجهزة الطرفية المرتبطة بها والموزعة بين الأنشطة والأقسام الفندقية من جهة، ووحدة المعالجة المركزية أو ما تسمى Back Office من جهة أخرى.

٤. الإحصاءات الوصفية المتعلقة بتخفيض تكلفة إنتاج الخدمة الفندقية

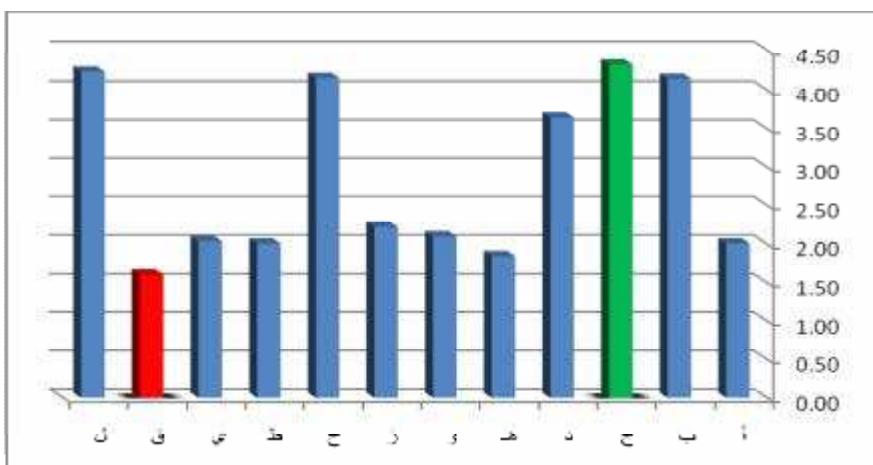
يظهر الجدول رقم (٤) التوزيع التكراري والوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لإجابات أفراد مجتمع الدراسة بخصوص المفاهيم المرتبطة بتكلفة إنتاج الخدمة بوصفها كمتغيراً تابعاً، حيث حققت مجموعة الأسئلة المتعلقة بهذا المفهوم وسطاً حسابياً عاماً قدره (٢.٨٦) وأنحرافاً معيارياً عاماً (١٥.٠٠)، أي أهمية نسبية عاماً (٥٧.٢٨%)، أي أن الوسط الحسابي العام (٢.٨٦) أقل من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة محайд، وهذا يدل على عدم مقدرة نظام المعلومات المحاسبي الفندقي على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية ضمن الحدود المقبولة أو المخططة من قبل الإدارة المالية:

جدول رقم (٤): الإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة

الإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة				
رقم	السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
أ	يعلم نظام المعلومات المحاسبي المستخدم على تخفيض أسعار الخدمات الفندقية مقارنة بالمنافسين.	2.01	0.63	40.20
ب	تؤدي تقنية المعلومات المحاسبية إلى تخفيض التكلفة إلى أدنى حد ممكن من خلال تبسيط إجراءات العمل.	4.15	0.50	83.00
ج	تهتم المنشأة الفندقية بكافة الوسائل اللازمة لتخفيض تكلفة الخدمات	4.33	0.47	86.60
د	تتجه المنشآت الفندقية إلى استخدام نظام المعلومات المحاسبية كوسيلة لتخفيض مستويات وتكلفة المخزون من المواد الأولية إلى أدنى حد ممكن بقصد المحافظة على السيولة النقدية	3.65	0.50	73.00
هـ	تضطر المنشآت الفندقية أحياناً إلى تخفيض تكلفة الخدمات المقمرة للزبائن على حساب جودة الخدمة في سبيل مواجهة الضغوطات التنافسية في السوق السياحي.	1.85	0.58	37.00
و	تقوم الإدارة المالية بإجراء اسقاطات دورية عن رأي الزبائن بأسعار الخدمة الفندقية وتعمل على تحقيق الاستجابة لرغباتهم.	2.10	0.52	42.00
ز	تقوم المنشآة الفندقية بمنح حواجز للأقسام التي تسعى لتخفيض تكلفتها ، وتعتبر هذه الحواجز الأساس في زيادة الإنتاجية والكفاءة في الأداء.	2.22	0.58	44.40
ح	يقوم محاسب التكاليف الفندقي بدراسة أسعار قوائم البيع (المنيو) وتحديد السعر الذي يحقق هامش الربح المطلوب.	4.16	0.51	83.20
ط	تقوم المنشآة الفندقية بإبرام عقود مع بعض الموردين لغرض تثبيت أسعار المواد الأولية المشتراة خلال مدة زمنية محددة بالعقد.	2.01	0.67	40.20
ي	يساعد نظام المعلومات المحاسبي المستخدم محاسب التكاليف الفندقي على ضبط تكلفة الأطعمة والمشروبات المنتجة ضمن الحدود المقبولة.	2.04	0.58	40.80

الإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة				
رقم	السؤال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
ق	ترتبط البرامج المستخدمة في نقاط بيع المطاعم والبارات مباشرة مع برامج محاسبة التكاليف والمستودعات(حيث تحسب تكلفة المواد المباعة فور بيعها).	1.61	0.51	32.20
ل	تحتاج المنشآء الفندقي إلى تطوير النظام المحاسبي المستخدم بالصورة التي تزيد مقرره على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية بشتى أنواعها.	4.24	0.43	84.80
		2.86	0.54	57.28

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss



الشكل رقم (٢): المخطط البياني للإحصاءات الوصفية لمتغير التكلفة

المصدر: الشكل من إعداد الباحثين.

نلاحظ من الشكل السابق أن السؤال (ق) حقق أقل قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (١.٦١)، أي بكثير من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة غير موافق جداً، وهذا يدل على عدم استخدام هذا النوع من الرابط المحاسبي بين الإنتاج والبيع ، على الرغم من أن البرامج المحاسبية المستخدمة يتواجد فيها جميع الإمكانيات اللازمة لتحقيق ذلك.

وبالمقابل حقق السؤال (ج) أعلى قيمة للمتوسطات الحسابية في مجموعة الأسئلة الخاصة بهذا المتغير وبقيمة قدرها (٤.٣٣)، أكبر بكثير من الوسط الحسابي النظري (٣)، أي أن إجابة معظم أفراد مجتمع الدراسة كانت بصيغة موافق جداً ، إذ تقوم الإدارة المالية بالعمل على تأمين جميع الموارد الازمة لإنتاج الخدمة الفندقية بأدنى تكلفة (ولكن بالم مقابل لا يتواجد لديها الموارد البشرية القادرة على تحقيق الرقابة الفاعلة على تكلفة الخدمات المنتجة)

٥ اختيار الفرضيات

أ. الفرضية الأولى، H1

فرضية العدم H01: لا تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متکاملة تساعد في اتخاذ القرارات الرشيدة.

الفرضية البديلة: تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متكاملة تساعده في اتخاذ القرارات الرشيدة.

ولاختبار الفرضية الأولى تم استخدام اختبار ت (one sample T-test) وكانت النتائج كما هي موضحة في الجدول الآتي:

جدول رقم (٥): نتائج اختبار للفرضية الأولى

مجال الثقة		فرق المتوسطات	مستوى المعنوية SIG	درجة الحرية DF	قيمة ت المحسوبة	قيمة ت الجدولية ¹
الحد الأدنى	الحد الأعلى					
0.47	0.53	0.50	0.00	99	37.87	2.62

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

ومن خلال مطالعتنا للدول نقل الفرضية الأولى، ونفترض فرضية عدم حيث:

- إن مستوى المعنوية SIG (0.00) أصغر من ٠٠١ (مستوى المعنوية المعياري).
 - إن فرق المتوسطات (وهو الفرق بين قيمة المتوسط العام الخاص بنظام المعلومات المحاسبي ٣.٥ والمتوسط النظري ٣) يقع بين الحد الأعلى والأدنى لمجال الثقة أي بين ٤٧% - ٥٣%.
 - إن قيمة (ت) المحسوبة = ٣٧.٨٧ أكبر من قيمتها الجدولية 2.62، وبما أن قاعدة القرار تقبل الفرضية العدمية (H01) إذا كانت قيمة ت المحسوبة أقل من القيمة الجدولية، وترفض الفرضية العدمية (H01) إذا كانت القيمة المحسوبة أكبر من القيمة الجدولية، وبالتالي نرفض الفرضية العدمية (H01) ونقبل الفرضية البديلة (H1) وهذا يعني أنه تمتلك المنشآت الفندقية السورية نظم معلومات محاسبية متکاملة تساعده في اتخاذ القرارات الرشيدة.

بـ. الفرضية الثانية H2: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيف تكالفة الخدمة الفندقية.

فرضية عدم للفرضية الثانية H02: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيض تكلفة الخدمة الفندقية.

حيث تم استخدام تحليل الإنحدار لمعرفة تأثير المتغير المستقل والمتمثل في نظام المعلومات المحاسبي الفندقي في المتغير التابع والمتمثل في تخفيض تكالفة الخدمة الفندقية ، وكانت النتائج على النحو الآتي:

¹ تم احتسابها باستخدام برنامج مايكروسوفت اكسيل من خلال دالة TINV.

أ. القدرة التفسيرية لأنموذج:

جدول رقم (٦): القدرة التفسيرية لأنموذج نظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيف الكلفة

الخطأ المعياري للتقدير	معامل التحديد المعدل	معامل التحديد	معامل الارتباط	الأنموذج
0.402	0.357	0.363	0.603	نظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيف الكلفة الخدمة الفندقية

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

من الجدول السابق نجد:

- ٧ أن قيمة معامل الإرتباط موجبة (٣٦.٦٠%): وهذا يدل على أن العلاقة بين نظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيف الكلفة الخدمة الفندقية هي علاقة طردية.
- ٧ أن قوة معامل الإرتباط بين المتغيرين المستقل والتابع ، هي قوية جيدة وذلك لأنها تقع بين $[0.6 \leq |r_{xy}| \leq 0.8]$.
- ٧ أن قيمة معامل التحديد بين المتغير المستقل والمتغير التابع بلغت (٣٦%) وقيمة معامل التحديد المعدل بلغت (٣٥%) ، وهذا يعني أن أنموذج نظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيف الكلفة الخدمة الفندقية يقدم قدرة تفسيرية نسبتها ٣٦% والباقي من هذه النسبة يعود لأسباب أخرى، أو بعبارة أخرى : ٣٦% من أسباب تخفيف الكلفة الخدمة الفندقية وجود نظام المعلومات المحاسبي الفندقي.

ب. اختبار معنوية الأنماذج:

تم اختيار صلاحية باستخدام تحليل التباين (ANOVA) ويبين الجدول الآتي نتائج تحليل التباين لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيف الكلفة الخدمة الفندقية:

الجدول رقم (٧): تحليل التباين ANOVA للفرضية الثانية

مستوى المعنوية	قيمة F	متوسط المربعات	درجات الحرارة	مجموع المربعات	الأنموذج
الإتحاد	55.905	9.059	1	9.059	
البواقي	—	0.162	98	15.881	

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

يتضح من الجدول السابق معنوية الأنماذج المستخدم في اختبار العلاقة التأثيرية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي و تخفيف الكلفة الخدمة الفندقية، إذ بلغت قيمة F المحسوبة (55.905) وهي أكبر من قيمة F الجدولية (٤.٨٢)* و بمستوى معنوية (٠.٠٠٠) وهو أقل من (٠.١) مما يعني أن الأنماذج بمتغيره المستقل صالح للتنبؤ بقيم المتغير التابع.

* تم احتسابها باستخدام برنامج مايكروسوف特 أكسل من خلال دالة FINV.

ت. نتائج أنموذج الإنحدار لتأثير نظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيف تكلفة الخدمة الفندقية:

جدول رقم (٨): نتائج أنموذج الإنحدار للفرضية الثانية Coefficients

الدالة الإحصائية	مستوى المعنوية	قيمة T المحسوبة	معامل الإنحدار المعياري	معامل الخطأ المعياري	معامل الإنحدار	الأنموذج الثابت
—	0.815	0.235	0	0.478	0.112	نظام المعلومات
معنوية	0.000	7.477	0.603	0.121	0.904	المحاسبي الفندقي

المصدر: الجدول من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات البرنامج الإحصائي spss

يتضح من الجدول السابق أن قيمة T المحسوبة (7.477) وهي أكبر من قيمة T الجدولية (2.62)، و يتضح أيضاً أن قيمة SIG تساوي (٠,٠٠٠) وهي أقل من (٠,٠١) وهذا يدل على وجود أثر ذي دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيف تكلفة الخدمة الفندقية، وبالتالي يتم رفض فرضية العدم الفائلة بعدم وجود تأثير لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيف تكلفة الخدمة الفندقية.

النتائج والتوصيات

- النتائج

١. يتوافر لدى معظم المنشآت الفندقية مجتمع الدراسة المتطلبات الرئيسية لنظام المعلومات المحاسبي والقادرة من خلاله على تحقيق التميز والمنافسة في السوق السياحي، حيث قيمة (ت) المحسوبة = ٣٧.٨٧ أكبر من قيمتها الجدولية 2.62 ومستوى المعنوية SIG (0.00) أصغر من ٠٠٠١ ، وهذا ما يثبت صحة الفرضية الأولى من البحث، مع ضرورة الإشارة إلى وجود قصور في بعض النقاط المهمة في هذا النظام، والتي لا تهتم المنشآت الفندقية بتحقيقها، إما لعدم توافر الإمكانيات المادية أو البشرية أو لعدم توافر الوعي اللازم من قبل الإدارات الفندقية لأهمية تطويرها.
٢. وتأكيداً للنتيجة السابقة يوجد نقص في الكوادر المالية المؤهلة للعمل في المنشآت الفندقية السورية، وذلك يعود لعدم اهتمام المنشآت الفندقية بتدريب العاملين الجدد وتأهيلهم للتخصص في العمل المحاسبي الفندقي، فضلاً عن عدم اهتمام المؤسسات العلمية السورية (الجامعات والمعاهد) بتخريج العمالة المدربة والقادرة على سد النقص الحاصل في الخبرات الفندقية السورية.
٣. عدم مقدرة نظام المعلومات المحاسبي الفندقي المستخدم في معظم المنشآت الفندقية السورية على ضبط تكلفة الخدمات الفندقية ضمن الحدود المقبولة أو المخططة أو حتى تحقيق الرقابة المطلوبة على هذه التكلفة، وهذا ما أكدته التحليل الإحصائي من خلال تحليل ومناقشة المتوسطات الحسابية المتعلقة بالعناصر الازمة لتخفيض تكلفة الخدمة باستخدام نظام المعلومات المحاسبي الفندقي في متن الدراسة العلمية والإشارة من خلال الأسئلة المتعلقة بهذا المتغير، وقد حقق متغير تخفيف الخدمة وسطاً حسابياً عاماً (٢.٨٦) أقل من الوسط الحساب النظري.
٤. كما أظهرت نتائج التحليل الإحصائي وجود أثر ذي دلالة إحصائية لنظام المعلومات المحاسبي الفندقي في تخفيف تكلفة الخدمة الفندقية، إذ كانت قيمة T المحسوبة أكبر من

قيمة T الجدولية (2.62)، كما أن قيمة SIG لكل منها (٠٠٠٠) وهي أقل من (٠٠١)، وهذا ما يؤكد صحة الفرضية الثانية للبحث.

- التوصيات

١. ضرورة قيام الإدارات الفندقية بتطوير ورفع كفاءة أداء القائمين على عمل نظام المعلومات المحاسبي، وبالشكل الذي ينمي إدراكيهم لقيمة المعلومات المحاسبية ودورها في تحقيق أهداف المنشآت الفندقية الحالية والمستقبلية.
٢. العمل على تطوير نظام محاسبة التكاليف المتبع في المنشآت الفندقية السورية بكافة أركانه المادية والبشرية، واعتباره الأساس في تسخير ورقابة تكفة الخدمات الفندقية وتحديد تشکيلة الخدمات المباعة التي تحقق هامش الربح المطلوب من جهة ، وتحقق رضا الزبائن الفندقى من جهة أخرى.
٣. وتأسيساً على التوصية السابقة يجب أن يأخذ محاسب التكاليف الفندقى دوره ويؤدي مهامه المطلوبة كاملة فيما يتعلق بتحفيض تكلفة الخدمة الفندقية والرقابة عليها من خلال وضع التكاليف المعيارية لأصناف الخدمات المباعة ومراقبة إنتاجها والحد من الهدر والضياع، بالشكل الذي يحافظ على حدود التكلفة ضمن النسب المخططة والمقبولة.

المراجع

أولاً- المراجع باللغة العربية

١. حسين، محمد ريحان، نظم المعلومات المحاسبية، مطبعة الإسراء، القاهرة، ٢٠٠٢.
٢. صالح سمير أبو القتوح ، ٢٠٠٤ - تطبيقات تجارية باستخدام الحاسوب الآلي في منظمات الأعمال ، جامعة المنصورة.
٣. طرابيشي عماد الدين، ٢٠٠٦ - نظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية (الفنادق)، مجلة بحوث جامعة حلب، سلسلة العلوم الاقتصادية و القانونية، العدد/٤٦/٤
٤. عطية هاشم أحمد، ٢٠٠٠ - محمد محمود عبد ربه محمد، النظام المحاسبي ونظام محاسبة التكاليف في المنشآت الخدمية ، جامعة عين شمس.
٥. لطفي أمين السيد أحمد، ٢٠٠٧- المحاسبة والتحليل المالي في الفنادق، الدار الجامعية، الإسكندرية .
٦. مقابلة خالد، ٢٠٠٠، محاسبة الفنادق والمطاعم، دار وائل للنشر، عمان.

ثانياً- المراجع باللغة الإنجليزية

1. Johanson,Gerry and Scholes,Kevan-1993"Exploring Corporate Strategy: text and Cases, 3rd Ed, Prentice –Hall , New York.
2. Odysseas Pavlatos, Ioannis Paggios -2009 , a Survey of Factors Influencing the Cost System Design in Hotels, International Journal of Hospitality Management, Vol28.
3. Romney , Marshal B and Steinbart , Paul john,2000- : " Accounting information systems " , 8th ED , Prentice Hall international Inc , New jersey , USA.