



اسم المقال: الواقع الالكتروني والنشر العلمي: دراسة نظرية

اسم الكاتب: عمر توفيق عبد القادر، نور فارس العمري، هبة سعد الله يونس

رابط ثابت: <https://political-encyclopedia.org/library/3764>

تاريخ الاسترداد: 2025/05/14 07:02 +03

الموسوعة السياسية هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.

لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسية – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسية – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام

المتاحة على الموقع <https://political-encyclopedia.org/terms-of-use>

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة تنمية الراذدين كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الموصل ورفده في مكتبة الموسوعة السياسية مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكرية ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي يتضمن المقال تحتها.





Journal of

TANMIYAT AL-RAFIDAIN (TANRA)

A scientific, quarterly, international, open access, and peer-reviewed journal

Vol. 41, No. 133

March. 2022

© University of Mosul |
College of Administration and
Economics, Mosul, Iraq.



TANRA retain the copyright of published articles, which is released under a “Creative Commons Attribution License for CC-BY-4.0” enabling the unrestricted use, distribution, and reproduction of an article in any medium, provided that the original work is properly cited.

Citation: Qader, Omar T. A., Al-Omari, Nour F., S.Younes, Heba (2022). “Websites and scientific publishing: A Theoretical Study”. **TANMIYAT AL-RAFIDAIN**, 41 (133), 377 -395, <https://doi.org/10.33899/tanra.2022.131558.1143>

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.mosuljournals.com

Research Paper

Websites and Scientific Publishing: A Theoretical Study

Omar T. A. Qader¹; Nour F. Al-Omari²; Heba S. Younes³

University of Mosul/ College of Arts/ Department of Information and Libraries/ Iraq¹²³

Corresponding author: Omar T. A. Qader, University of Mosul/ College of Arts/ Department of Information and Libraries/ Iraq, omof80@uomosul.edu.iq

DOI: <https://doi.org/10.33899/tanra.2022.131558.1143>

Article History: Received:27/9/2021; Revised: 1/12/2021; Accepted:22/12/2021;
Published: 1/3/2022.

Abstract

This study dealt with two aspects, where the first aspect touched upon the concept of websites in terms of their components, types, technical characteristics, in addition to the most important steps and methods of evaluating them. In its research, the study used the descriptive approach, in which it relied on the intellectual output published in the field. The study ended with several results, the most important of which was that it is not possible to ignore the tremendous development in the field of scientific publishing via websites, which is known as electronic publishing, and its importance in delivering information faster to the final beneficiary compared to its paper counterpart as a result of the ease of use of its tools. The study also recommends several recommendations, including the importance of finding and evaluating websites, adopting their reliability of them, and publishing through them for the advantages they enjoy. Which receives scientific research and is subject to censorship and is concerned with international publishing standards

Key words:

websites, electronic scientific publishing, Website evaluation



ورقة بحثية الموقع الالكترونية والنشر العلمي: دراسة نظرية

عمر توفيق عبد القادر^١ ، نور فارس العمري^٢ هبة سعد الله يونس^٣

^{٢٨٤٦} جامعة الموصل / كلية الاداب/ قسم المعلومات والمكتبات/ العراق

المؤلف المراسل: عمر توفيق عبد القادر ، جامعة الموصل / كلية الاداب/ قسم المعلومات والمكتبات/
العراق

omof80@uomosul.edu.iq

DOI: <https://doi.org/10.33899/tanra.2022.131558.1143>

تاريخ المقالة: الاستلام: ٢٠٢١/٩/٢٧، التعديل والتقييم: ٢٠٢١/١٢/١، القبول: ٢٠٢١/١٢/٢٢،
النشر: ٢٠٢٢/٣/١.

مجلة

تنمية الرافدين

(TANRA): مجلة علمية، فصلية،
دولية، مفتوحة الوصول، محكمة.

المجلد (٤١)، العدد (١٣٣)،
آذار ٢٠٢٢

© جامعة الموصل |

كلية الادارة والاقتصاد، الموصل، العراق.



تحتفظ (TANRA) بحقوق الطبع والنشر للمقالات
المنشورة، والتي يتم إصدارها بموجب ترخيص
(Creative Commons Attribution) (CC-BY-4.0)
الذي يتيح الاستخدام، والتوزيع،
والاستنساخ غير المقيد وتوزيع المقالة في أي وسیط
نقل، بشرط اقتباس العمل الأصلي بشكل صحيح.

الاقتباس: عبد القادر، عمر توفيق،
العمري، نور فارس، يونس، هبة سعد الله
(٢٠٢٢). "الموقع الالكترونية والنشر
العلمي: دراسة نظرية" *تنمية الرافدين*، ٤،
٣٩٥،-٣٧٧ (١٣٣).

<https://doi.org/10.33899/tanra.2022.131558.1143>

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.mosuljournals.com

الكلمات الرئيسية

الموقع الالكترونية ، النشر العلمي الالكتروني ، تقييم موقع النت



مشكلة البحث:

نظراً لما يشهده عصر المعلومات من تطورات متلاحقة في مختلف الميادين التقنية والعلمية واتساع رقعة النشر الالكتروني. فضلاً عن ما تتميز به طبيعة تكنولوجيا المعلومات بسرعة تغيرها والتي كان لها انعكاس كبير على النشر العلمي بشكل لا يمكن إغفاله فقد أدى ذلك التطور إلى الانتقال للنشر العلمي الالكتروني عبر الموقع الالكتروني على شبكة الانترنت التي أصبحت هي المصدر الرئيس للحصول على المعلومات لكونها تعمل على نشر الإنتاج الفكري المتميز للعلماء والباحثين في مختلف أنحاء العالم وبكافحة التخصصات، ويواجه الكثير من الباحثين صعوبة في نشر بحوثهم العلمية نظراً لجهلهم بمعايير هذه المعايير وكيفية النشر فيها. وهنا تكمن مشكلة الدراسة في صعوبة اختيار الباحث للنشر في هذه الموضع، لأنّه يحتاج إلى أن يكون له القدرة على التمييز بين المعلومات المنشورة في الموضع المختلفة القيمة بسبب صعوبة التمييز بين الحسن والسيء، وبذلك يجب على الباحث أن يكون على قدر من المعرفة بنوعية الموضع ومعاييره ومدى اهليته وصدقه في التعامل مع هذا النتاج الفكري، إضافة إلى كونه متخصصاً في الجانب العلمي المناسب للبحث المراد نشره ، في ضوء ذلك يمكن صياغة مجموعة من الأسئلة البحثية التي تمثل مشكلة الدراسة وكما يأتي:

- ١- ما أهم معايير اختيار الموقع الالكتروني المناسب للنشر العلمي فيها؟
- ٢- ما الأمور التي يجب على الباحث معرفته بها لتسهيل مهمته في انتقاء المناسب من بين هذه المواقع للنشر فيها؟

٣- ما المقصود بالنشر العلمي وما هي أهم طرقه؟

أهداف البحث : يهدف هذا البحث إلى:

- ١- التعرف على مفهوم الموقع الالكتروني ومكوناتها ، انواعها ، خصائصها التقنية وطرق تقييمها.
- ٢- التعرف على النشر العلمي الالكتروني وأهدافه واتجاهات النشر العلمي الالكتروني وعوامل نموه ومشاكله.
- ٣- تحديد دور الموقع الالكتروني في توجيه النشر العلمي الالكتروني وكيفية الاستفادة القصوى منها.
- ٤- معرفة الفرق بين النشر العلمي الالكتروني والنشر العلمي التقليدي
- ٥- تحديد متطلبات النشر العلمي الالكتروني والتكنولوجيا الالازمة له.

منهج البحث وأدوات جمع البيانات

اعتمد البحث على المنهج الوصفي في جمع البيانات والمعلومات ذات الصلة بموضع البحث من مصادر سواء كانت مصادر تقليدية أو الكترونية، فضلاً عن زيارة موقع الانترنت المتعلقة بالموضوع.

الدراسات السابقة:

- ١- أحمد الحاج أكرم محمد. تحديات النشر العلمي الإلكتروني.- مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية .٢٠١٣ . : هدف هذا البحث إلى دراسة واقع تحديات النشر العلمي الإلكتروني في الجامعات السعودية. وتناول دور المكتبة الرقمية السعودية في عالم الفكر ونشر العلم و الثقافة . وقد تم تعريف النشر الإلكتروني وبيان مزاياه ومشاكله كما تم تقديم حلول واقعية وتطبيقات عملية ومفيدة له. وقد انتهت الدراسة بمجموعة



من النتائج كان من أهمها خطورة الفجوة الرقمية التي يعاني منها الوسط العلمي بصورة عامة، وذلك نتيجة لتضاؤل حجم المحتوى الإلكتروني على مستوى العالم. أوضحت الدراسة أن خطر النشر الإلكتروني على حب القراءة هو تخوف غير مبرر، فالنشر الإلكتروني والورقي وجهان لعملة واحدة هي المحتوى. وأكد البحث أهمية اتاحة وتنظيم مصادر المعلومات المكتبة الرقمية السعودية في توفير واتاحة وتنظيم مصادر المعلومات الإلكترونية أي بصورة أشمل النشر العلمي الإلكتروني في المملكة العربية السعودية ، كما يرسم البحث لهم استراتيجيات لعملية التحول للنشر العلمي الإلكتروني

- محمد مصطفى حسين. **تقييم جودة الموقع الإلكتروني: دراسة تحليلية مقارنة بين بعض الموقع العربية والأجنبية.** مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية . ٦ مج، ٢٠١٠. ع ١٨ : هدفت الدراسة إلى تقييم جودة بعض الموقع الإلكترونية باعتبارها إحدى المصادر الرئيسة للمعلومات ، وخاصة في ظل التطور التقني المتسارع ، ومن خلال التقييم تم إجراء مقارنة بين الموقع الإلكتروني العربية والأجنبية المبحوثة على ضوء المعايير التي تم اعتمادها في التقييم . في الجانب النظري من الدراسة تم التعريف بمفهوم جودة الموقع الإلكترونية ، ومعايير تقييمها ، ومدى توافر هذه المعايير في الموقع المبحوثة، أما عينة البحث فقد اعتمد الباحث على مجموعة من الموقع الإلكتروني والتي بلغت عددها (٢٤) موقعًا عربيًا وأجنبيًا لاختبارهم في الجانب التطبيقي على ضوء المعايير المعتمدة والمقارنة بين هذه الموقع، وأخير فقد توصل الباحث إلى مجموعة من الاستنتاجات ،من أهمها أن معظم المعايير المعتمدة في التقييم متوفرة في الموقع الأجنبية أكثر من الموقع العربية، وتم تقديم عدد من المقترنات والتوصيات اعتماداً على استنتاجات البحث من أبرزها أهمية الاعتماد على بعض المعايير عند البحث عن المعلومات من قبل المستفيدين من الموقع الإلكترونية، إضافة إلى وجود جهات رقابية متخصصة تقوم بوضع معايير خاصة لجودة الموقع.

تمهيد

إن تطور تقنيات المعلومات والاتصالات وبصورة أكثر تحديدا مع ظهور شبكة الانترنت التي أصبحت مصدراً مهما وغنياً بالمعلومات والمعارف يلتجأ المستفيدين إليها في مختلف دول العالم للحصول على المعلومات والخدمات التي يرغبون فيها من خلال زيارتهم للموقع الإلكتروني المنتشرة على شبكة الانترنت ، فقد أصبحت عملية إنشاء الموقع الإلكتروني أمراً ميسوراً، ويمكن لأي جهة استخدام هذه الموقع لطرح المعلومات الخاصة بها (Al-Afif, 2016). وتعد هذه الموقع الإلكترونية وسيلة للنشر العلمي الإلكتروني الذي شهد تطويراً كبيراً بعد أن كانت يعتمد على الأدوات التقليدية المصاحبة لنشر العلمي التقليدي ، فتقنيه النشر العلمي الإلكتروني تُعدّ جزءاً لا يتجزأ من الثورة الرقمية العالمية خاصة وأن معظم ما يتم نشره على صفحات الويب له طابع النشر الإلكتروني مما فتح آفاقاً جديدة للناشرين والباحثين (Sophie, 2001) خاصة وأن كلفة إنشاء موقع الكتروني غير مكلفة وأصبحت نسبياً بمتناول الجميع إلا ان هناك الكثير من الموقع الإلكتروني غير رصينة وذلك لتجاهل مصمميها المبادي الأساسية في تصميم الموقع، لذا إن معرفة المعايير التي يتم من خلالها تقييم الموقع الإلكترونية أصبح ضرورياً، لأن المعايير من إحدى العناصر الأكثر أهمية في إعطاء الموقع الإلكترونية قيمة



والرفع من أهميتها فالمعيار هو أداة تقييم مدى تحقق أمر ما من عدمه بشكل مفهوم وقابل للقياس والتقييم هي عملية قياس مستوى الجودة بناء على معايير محددة مسبقاً عن طريق التعرف على درجة توافق بين ما هو موجود وما هو أنموذج (Al-Dahwi, 2006). وبذلك يمكن أن نعرف تقييم الموقع الالكتروني بأنها عملية إخضاع محتوى الموقع إلى عملية تقييم ولاحظة بقصد التعرف على درجة صحة وجودة المعلومات المنشورة، وتم هذه العملية من مجموعة اشخاص يكونون على معرفة واطلاع بمعايير تقييم المعلومات على الموقع الالكتروني (Ahmed A., 2011)

١- مفهوم الموقع الالكترونية

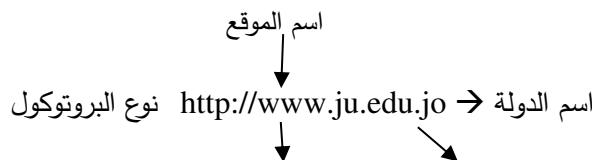
إن التطور الهائل في تقانة المعلومات والاتصالات وفي مقدمتها الشبكة العنكبوتية العالمية أو ما يعرف بـ WWW هو اختصار لعبارة (World Wide Web) جعلت الفرد يطلع على كل ما يدور حوله بسهولة ويسر من خلال زيارة الموقع الموجودة على الشبكة الدولية والحصول على المعلومات والسلع والخدمات التي يرغب بها، لذلك كان لابد من التعرف على مفهوم الموقع الالكتروني أو ما تسمى أحياناً بموقع الويب.

إذ يُعرف الموقع الالكتروني Website بأنه موقع على الشبكة العالمية يحتوي على معلومات حول موضوع معين، ويكون الموقع عادة من عدة صفحات تضم أنواعاً مختلفة من المعلومات (Perkowitz, 2000) كما يمكن تعريف الموقع الالكتروني على أنه " عبارة عن معلومات نسفية تتبع جهة ما لتحقيق أهداف معينة لها ، هذه المعلومات يتم توليفها ووضعها في قالب معين وتحمل على حاسوب خادم (Server) متصل بالأنترنت وله اسم فريد على الانترنت ، وتقدم عن طريق إحدى تطبيقات تقديم المعلومات ، وتناثر تلك المعلومات عبر أساليب الإتاحة المختلفة مثل محركات البحث التي تكشف موقع الانترنت بعرض الإتاحة عن طريق البحث بالكلمات الدالة " (Abdel Hadi, 2007).

وقد نشأت الموقع الالكترونية كنتيجة طبيعية لما وفرته الانترنت من استغلال لشبكات الاتصال العالمية وأدوات النشر الالكترونية وصفحات النص المتراوحة ولغات البرمجة المتعددة، مما سهل من نشوء وانتشار الموقع الالكتروني بكافة اشكالها وبما تحتويه من مصادر معلومات ونتاج فكري يتم رفعه على هذه الموقع لكي يتم الاستفادة منها من قبل المستفيدين في انحاء العالم.

٢-مكونات الموقع الالكترونية :

إن مكونات الموقع الالكتروني يمكن من خلالها معرفة محدد موقع المصدر أو المجال الذي ينتمي إليه الموقع لتمييز نوع الموقع المختلفة و اختيار ما يتاسب مع الهدف من البحث. ويمكن تحديد المجال من خلال عنوان الموقع Uniform Resource Locator (URL) ويكون المجال أو عنوان الموقع من الأجزاء الآتية:



١. اسم البروتوكول: وغالباً ما يكون (http) وهو بروتوكول إرسال النصوص التشعبية، وهو اختصار Hyper Text Transfer Protocol حيث يبدأ به عنوان كل موقع ويب على الانترنت. وهي عبارة عن مجموعة المقاييس المتفق عليها والمستخدمة بين الحواسيب التي تتم بها عملية الاتصال والمشاركة بالملفات.
٢. الكلمة www: اختصار الشبكة العالمية العنكبوتية www: world wide web
٣. اسم الموقع: اسم فريد لكل موقع أو عنوان فريد (URL). هو اسم يمثل المكان الذي يخزن فيه موقع الويب وكما هو الجزء الرئيس من العنوان، ويعطى هذا الاسم من قبل مركز معلومات الشبكة او الأفراد والشركات صاحبة الموقع لدى جهاز مختص في الدولة.
٤. نوع الموقع: ويكون من ٣ أحرف تمثل نشاط الجهة الذي يتبع لها الموقع مثل حكومي أو تجاري كما موضح في الجدول (١) (Zoghbi, 2009)

جدول (١): يوضح تبعية الموقع وعنوانه

| نوعه | المجال |
|--|--------|
| منظمة تجارية Commercial organization | com |
| منظمة تربوية أو تعليمية Educational organization | edu |
| منظمة حكومية Government | gov |
| منظمة رسمية غير ربحية Non Profile organization | org |
| منظمة شبكات Networking organization | net |
| منظمة دولية International organization | int |
| موقع عسكري Military | mil |

٣- أنواع الموقع على الانترنت

هناك العديد من التفاصيل والتصنيفات لمواقع الانترنت وهي كما يأتي (Jarjis, 2001) :

- ١- موقع حكومية government sites : وهي الموقع التي تقوم بإعدادها جهات حكومية للتعرف بنفسها ونشاطاتها والخدمات التي تقدمها . ويرمز لها ب (gov) .
- ٢- موقع تعليمية educational sites: وهي الموقع التي تقوم ببنائها مؤسسات تعليمية مثل الجامعات والكليات والمدارس للتعرف بها وبمناهجها وأقسامها وشعبها وطرائق الانتساب إليها...الخ، ويرمز لها ب (edu) .



- ٣- موقع ثقافية **cultural sites**: وهي موقع تقدم معلومات عامة للزوار كمعلومات عن بلد معين أو أشخاص في مجال ثقافي معين مثل الشعر والمسرح وغيرها، ويرمز لها ب(cul).
- ٤- موقع إخبارية /اعلامية **news sites**: وهي الموقع التابعة لمؤسسات اعلامية تعرض فيها اخر الاخبار والمستجدات على الصعيد المحلي والعالمي مثل موقع شبكات الاخبار والقنوات الفضائية الاخبارية وموقع الاذاعات والصحف ، ويرمز لها ب(net).
- ٥- موقع تجارية تسويقية **commercial sites** : هي موقع تهتم بالتجارة الالكترونية وتسويق البضائع عبر الانترنت والبيع و الشراء من خلالها وتكون تابعة إما لأفراد أو مؤسسات أو جهات متخصصة بهذا المجال. ويرمز لها ب(net).
- ٦- موقع خدماتية ومعلوماتية **informational sites** : وهي الموقع التي تقدم المعلومات وخدمات المعلومات لزائرتها ومستقيديها مثل موقع المكتبات العامة والأكاديمية وغيرها، ويمز لها ب(info).
- ٧- موقع شخصية **personal sites**: وهي الموقع التي يقوم بنائها أشخاص للتعرف بأنفسهم ومجالات اهتمامهم ، ويرمز لها ب(com).
- ٨- موقع ترفيهية : و الغرض منها هي التسلية وترفية الزائر وتحتوي عادة على مجموعة من الألعاب الالكترونية والموسيقى والأفلام وغيرها من وسائل الترفيه.
- ٩- أخرى : مثل موقع المتاحف والمطارات والشركات التجارية والمنظمات الربحية وغير الربحية المحلية والإقليمية والعالمية والمؤسسات والهيئات العسكرية وغيرها.
- ويمكن تمييز الأنواع المختلفة من الموقع من خلال عنوان الموقع (URL) الذي يتضمن عادة المجال النوعي الذي ينتمي إليه الموقع في نهاية العنوان.

٤- الخصائص التقنية للموقع الالكترونية

- إن الاطلاع على النشر العلمي لمصادر المعلومات داخل الموقع الإلكتروني يرتكز على هندسة تقنية لتوصيل المعلومات للمستفيد ويعتمد على مجموعة من الخصائص التقنية نجملها في :
- **هندسة خادم/زنون** : وهو عامل اتصال أين يقوم المستفيد بطلب المعلومة من الموزع الذي يرد على طلبة بعد عملية البحث داخل قاعدة بيانات الموقع الاعتماد على بروتوكول توزيع المعلومات.
 - **بروتوكول HTTP** : عند عملية الاتصال يجب الاتفاق على كيفية نقل البيانات مبدأ عمل ما يسمى البروتوكول، وبروتوكول الموقع الالكتروني Hyper Text Transfer Protocol يسمح هذا الاخير بتبادل المعطيات بين المرتبطين بالشبكة العنكبوتية العالمية .
 - **لغة الوصف HTML** : إن البيانات المتداولة داخل الشبكة العنكبوتية مرمرة بلغة ال HTML وهي شكل مبسط من (standard generalized markup language) SGML بمعيار ISO 8879 وهو مكون من قسمين القواعد الخاصة بالوثيقة والوصف العام لها . إذ ال HTML يهتم بشكل الوثيقة .



- موقع المواقع الالكترونية: هو برنامج قادر على معالجة الوثائق المحمولة على http وهو موجود داخل الة ترتبط بها حواسيب للحصول على المعلومات المخزنة بداخلة

- أدوات الإبحار: هي الأدوات التي تصمم في صفحات الموقع وتعتبر أدوات مساعدة وموجهة للباحث اثناء عملية البحث حيث استخدامها للتنقل من صفحة إلى أخرى داخل نفس الموقع أو لموقع آخر والمتمثلة في شريط الأدوات للتنقل بين الصفحات مثل سابق لاحق . شريط العنوان لكتابه الموقع المراد الارتباط به وهي جزء لا يتجزأ من تصميم الموقع على شبكة الانترنت (Fadela, 2007)

٥- معايير تقييم الموقع الالكتروني

مع انتشار الانترنت وشيع استخدامها من قبل جميع الفئات والأعمار في المجتمعات كافة ، أصبح التواجد على هذه الشبكة ضرورة لابد منها تحتمها حاجة المستفيدين ولمتابعة التطورات على مختلف مستويات العالم كله، ولذا بات تخلف أي منظمة أو هيئة عن هذا التطور يعني عدم صلاحيتها بشكل كاف لتلبية احتياجات المستفيدين منها ، وعلى هذا الأساس أصبح هناك العديد من الموقع المنتشرة على الشبكة والتي يقدر عددها بالماليين لكثير من المنظمات والشركات والاتحادات والجمعيات وغيرها والتي تهدف من خلال موقعها تقديم مجموعة من الخدمات للمستفيدين منها ، وهذه الموقع لم يكن الهدف من إنشائها خدمة محددة بوقت معين وإنما الاستمرارية في تقديم خدماتها (Omar, 2018).

ومن ثم فإن العمل في الموقع لا ينتهي بمجرد نشره على الانترنت، وإنما يعني ذلك بداية العمل الجاد للحافظة على استمرارية جودة الموقع والتي تعني استمرارية تردد المستفيدين الحالين والمستقبليين عليه ، إذ إن إنشاء وتصميم الموقع يكلف الكثير من الوقت والإمكانات البشرية التي تقوم على إعداد الموقع والموارد المالية المتمثلة بتوفير البرامج اللازمة والأجهزة المادية المطلوبة سواء لإنشاء الموقع أو لإتاحتة على الشبكة، ولذلك تعد صيانة الموقع ومتابعته والتتأكد من مصداقية المعلومات التي يحتويها ركيزة أساسية من ركائز الموقع الجيد والتي تبدو بوضوح عند تقييم هذا الموقع.

كما تعد عملية التقييم من أهم العمليات الادارية التي تهدف بشكل عام إلى قياس الأداء واستكشاف جوانب القوة ونقط الضعف في أي نظام أو نشاط أو عملية أو إجراء (Mr., 2006). فالتقييم بمعنى العام هو "إصدار حكم في ضوء معايير محددة"

أما تقييم موقع الانترنت فهو" عملية تؤسس بناءً على جملة من المعايير لقياس مستوى جودة مصادر المعلومات المتاحة على الانترنت من خلال التعرف على درجة التوافق بين ما هو متوفر وما هو أنموذجيا" (Hafez, 2006). ونستعرض فيما يأتي أهم خطوات وطرائق تقييم الموقع الالكتروني :

أولا- خطوات التقييم :-

عند البدء في عملية تقييم الموقع فإنه لابد من وجود خطوات محددة وثابتة يمكن السير عليها من قبل القائم بعملية التقييم ، وهذه الخطوات ستساعد بالتأكيد على نجاح عملية التقييم والتوصل إلى نتائج مرضية وواقعية عن



الموقع التي تخضع لعملية التقييم وبالتالي العمل على تحسينها ورفع مستواها وتطويرها ، ويمكن حصر هذه الخطوات بالنقاط الآتية (Al-Sahli، 2006) :-

- ١- تحديد الموقع المراد تقييمه سواء كان تجاري أو حكومياً أو ترفيهياً أو اخبارياً أو تجارياً ... الخ.
 - ٢- تحديد طريقة التقييم المفترض اتباعها لإجراء عملية التقييم .
 - ٣- وضع جداول تتضمن عناصر التقييم يتم من خلالها متابعة الموقع المراد تقييمها وتعبئته البيانات المطلوبة وفق العناصر المحددة .
 - ٤- تحليل هذه العناصر بعد تفريغ الجداول لكي تعطي معلومات دقيقة ومحايدة عن الموقع.
 - ٥- الحكم على مستوى وكفاءة الموقع من خلال تحليل نتائج هذه الجداول.
- ثانياً - طرائق تقييم الموقع الالكترونية :-

تتخذ عملية تقييم موقع الانترنت العامة والمختصة أشكالاً متعددة وطرق مختلفة ، ويمكن حصر طرائق تقييم موقع الانترنت بالآتي (Al-Jabri (2000) :-

- ١- اختبارات القدرة على الاستخدام Usability Testing .
- ٢- برامج التقييم الالكترونية .
- ٣- معايير التقييم (قوائم التدقيق). وفيما يأتي استعراض لكل طريقة.

١- اختبارات القدرة على الاستخدام Usability Testing .

تعرف المنظمة الدولية للتوحيد والقياس الايزو (ISO-9241) لاختبارات القدرة على الاستخدام بانها "فعالية وكفاءة وارتياح مجموعة معينة من المستفيدين في أداء مجموعة من المهام في بيئة معينة (ISO9241 (2018)." . ويوضح من خلال تعريف الايزو أن العناصر الأساسية لقياس القدرة على الاستخدام هي ثلاثة عناصر وهي :-

الفعالية (Effectiveness) :- ويقصد بها مدى انجاز الهدف الكفاءة (Efficiency) :- ويقصد بها المجهود اللازم لاتمام هدف معين أو مهمة معينة. ارتياح ورضا المستفيد (Satisfaction) :- وهو مدى ومستوى الارتياح الذي يشعر به المستفيد عند استخدام المنتج ، ومدى قبوله بوصفه أداة لتحقيق أهدافه .

أما طرائق اختبارات القدرة على الاستخدام فهي

١- الاستبيانات (Questioners) .

٢- المجموعات البؤرية (Focus Group) .

٣- اختبار الأنماذج التجريبية (Prototype Test) .

٤- أسلوب ترتيب البطاقات (Card Sorting) .

٥- التقييم الموجي (Heuristic Evaluation) .



- ٦- المحاكاة أو التطور المعرفي (A Cognitive Walk –Through)
- ٧- ورقة المهام الأنماذجية (Paper Mock-Up Prototyping)

ويتوقف اختيار أيًّا من هذه الطائق وفقاً لتكلفة التطبيق والوقت المطلوب لإجرائها ومدى مناسبة الطريقة للمشروع ، إذ إن كل طريقة أو أسلوب له وظيفته وأهميته في مرحلة معينة من مراحل تصميم الموقع.

٢- برامج التقييم الالكترونية.

تنتشر العديد من برامج التقييم الالكترونية على شبكة الانترنت وهذه البرامج توفر معلومات احصائية عن الواقع ومعظم هذه البرامج تابعة لشركات تجارية أو مراكز بحثية وهي متاحة بشكل مجاني على الانترنت وتملك العديد من هذه البرامج موقع خاص بها على الانترنت تمكن أصحاب الموقع بمختلف مستوياتهم من الدخول إليها ومتتابعة تقييم مواقعهم باستمرار . وتعتمد هذه البرامج على عدد من الأساليب تختلف باختلاف طريقة عمل البرنامج وتصميمه وأهم هذه الأساليب وأشهرها هي تحليل ملفات الولوج(العدادات) و إحصاء الصفحات والروابط الداخلية والخارجية للموقع تحليل واصفات بيانات الموقع (الميتادات)

٣- معايير التقييم (قواعد التدقيق).

تعد هذه الطريقة من أكثر طرائق تقييم الواقع انتشاراً واعتماداً من قبل الخبراء والمتخصصين في مجال تقييم الواقع نظراً للمميزات العديدة التي تمتاز بها هذه الطريقة .

وت تكون هذه المعايير من مجموعة من العناصر المحددة والموضوعة من قبل الأفراد المتخصصين في المجال الموضوعي نفسه للموقع أو الموضوعة من قبل الهيئات والمنظمات والمكتبات في موقعها المختلفة . هذا و تنتشر العديد من معايير تقييم موقع الانترنت العامة - وما يدخل في حكمها من صفحات ومصادر - في موقع الانترنت المختلفة ، وبالرغم من كثرتها وتنوعها واختلاف آراء واضعيها إلا أن معظم الباحثين يتفقون على المعايير الرئيسية الآتية (Al-Jabri، 2000) :-

authority . المسؤولية

purpose . الهدف

audience . الجمهور المستهدف

accuracy . الدقة

currency . الحداثة

objectivity . الموضوعية

content . المحتوى

design . التصميم

easiness of use . سهولة الاستخدام

access . الإتاحة والوصول



٦-مفهوم النشر العلمي الالكتروني:

يعد النشر العلمي الالكتروني هو الطريق العلمي والهام بل هو أحد أهم المقاييس المستخدمة لتقدير مستوى الإنتاج العلمي، كما أنه أصبح من أهم المعايير الدولية لتصنيف الجامعات، لذلك تهتم الجامعات ومراكز البحث بنشر نتائج أبحاثهم العلمية في أوعية النشر المحكمة، ويعد اليوم النشر العلمي الالكتروني أحد أهم مظاهر التقدم التكنولوجي التي يهتم الباحثون بنشر بحوثهم عبر منافذة التي توسيع مع استخدام الحاسوب الآلي وشبكة الإنترن特 والأجهزة المحمولة، التي أعطت الفرصة لتبادل الخبرات والربط والتقارب بين الباحثين حول العالم (Al-Dahshan, 2019)

يمكن تعريف النشر العلمي الالكتروني بأنه نشر المعلومات العلمية التقليدية الورقية عبر التقنيات الجديدة تستخدم الحاسيبات وبرامج النشر العلمي الالكتروني في طباعة المعلومات العلمية وتوزيعها ونشرها (Hajj, 2013). كما عرف المعجم الموسوعي لمصطلحات المكتبات والمعلومات النشر العلمي الالكتروني بأنه المرحلة التي يستطيع فيها كاتب المقال أو الماده العلمية أن يسجل مقالة أو نتاجه الفكري باستخدام إحدى وسائل تجهيز الكلمات، ثم يقوم بيته إلى محرر المجلة الالكترونية والذي يقوم بجعله متاح في تلك الصورة الالكترونية للمشتركين في مجلته (Ahmed h., 2013)

وتجدر الإشارة إلى أن تقنية النشر العلمي الالكتروني تُعد جزءاً لا يتجزأ من الثورة الرقمية العالمية خاصة، وأن معظم ما يتم نشره على الموقع الالكتروني ليس إلا وسيلة جديدة لتقابل المعلومات ونشرها، وهذه المعلومات التي تتناقلها الهواة فالنشر العلمي الالكتروني ليس إلا وسيلة جديدة لتقابل المعلومات ونشرها، وهذه المعلومات التي تتناقلها أجيال عديدة بوسائل عدة كان آخرها النشر التقليدي ،النشر العلمي الالكتروني هو التطور العصري لأسلوب النشر التقليدي فبدلاً من الصورة المطبوعة لمصادر المعلومات أصبح الآن يتم إعدادها ونشرها في صورة الكترونية مع تطور شبكات الاتصال وانتشار الانترنت بين المستفيدين التي أصبحت هي الوسيلة المثلثة لتصفح كل المصادر المنشرة الكترونياً، فضلاً عن الأقراص المكتنزة (CD-ROM) بمميزاتها المعروفة التي تعد مصدراً مهماً من مصادر نقل المعلومات (Mawla, 2012).

٧-اتجاهات النشر العلمي الالكتروني:

تتمثل اتجاهات النشر الالكتروني في اتجاهين هما:

١/**النشر الالكتروني الموازي** : ويعني انتاج المطبوع وتوزيعه في شكلين متوازيين الشكل الورقي والشكل الالكتروني وفيه يكون النشر الالكتروني مأخوذ عن المطبوعة والمنشورة وموازيا لها، أي ينتج نقاً عنها ويوجد إلى جانبها (Electronic information and the Internet in libraries . Sophie, 2010)

٢/**النشر الالكتروني الخالص** : وفيه النشر لا يكون عن نصوص مطبوعة بل يكون الكترونياً حرفاً ولا يوجد إلا بالشكل الالكتروني، أي بدون أن يكون للورق كوعاء دوراً في إيصالها، ولا يستخدم في أي مرحلة من مراحل انتاجها والتي يمكن وصفها بأنها مصادر معلومات منشورة الكترونياً (Al-Zuhairi, 2004)



٨- أهداف النشر العلمي الالكتروني

يمكن تحديد أهداف النشر العلمي الالكتروني بما يأتي:-

١- تسريع عمليات البحث العلمي في ظل السباق التكنولوجي والزيادة المطردة من كم ونوع ما ينشر من مصادر معلومات.

٢- توفير النشر التجاري الأكاديمي.

٣- الاتصال العلمي وتوفير مفهوم تكنولوجي جديد له (Abu Ela, 2013).

٤- توسيع وتعزيز فرص التجارة الالكترونية عبر إنشاء آلاف الموقع العنكبوتية على الانترنت على التوازي مع المطبوعات والإعلانات التي يتم نشرها وبثها بالطرق التقليدية.

٥- وضع الإنتاج الفكري الوطني لبعض الدول على شكل أوعية الكترونية، وهو ما يعني أن هذا الإنتاج تتم إتاحته في صورة رقمية (Al-Areshi, 2013)

٦- عوامل نمو النشر الالكتروني : هناك عدد من العوامل التي أسهمت في الابتعاد عن النشر التقليدي واللجوء إلى تقنية النشر الالكتروني لخ使其ا بالأتي :-

١- الارتفاع الهائل في كلفة اليد العاملة في دور النشر التقليدية تزايد تكاليف انتاج وصناعة الورق.

٢- المشكلة التخزينية والمكانية للمصادر الورقية وطبيعة هذه المصادر القابلة للتلف والتمزق .

٣- مشكلات نقل وشحن وايصال المصادر الورقية .

٤- المشكلات التوثيقية واجراءاتها (التصنيف، فهرسة، عمل كشافات ومستخلصات)

٥- المستفيد والمشكلات التي يواجهها الباحثون في الحصول على المعلومات من بين الكم الهائل من المعلومات.

٦- طبيعة المستفيد المعاصر وحاجته إلى المعلومات السريعة والدقيقة .

٧- التضخم الهائل في حجم المعلومات المطلوبة والمنشورة.

٨- الفرص التي تتيحها الحواسيب والتكنولوجيات المصاحبة لها في إيصال المعلومات إلى الباحثين والمستفيدين عن طريق إمكانية تحرير الكتب والمجلات ومراجعةها وتوزيعها إلكترونياً (Kazem, 2014)

٩- مشاكل النشر الالكتروني: إن النشر الالكتروني هو الاسلوب المثالي للنشر إلا أن هناك عدداً من المشاكل التي تحد من توسيع النشر الالكتروني وتجعله أقل استخداماً مقارنة بالنشر التقليدي ومن أبرز هذه المشاكل:-

١- ضرورة توفير بيئة تقنية متقدمة في المجتمعات المستخدمة مثل جهاز الكمبيوتر أو جهاز الكتاب الإلكتروني أو الموبايل، مما قد لا يكون متوفراً لدى الكثير من المؤسسات ولكن هذه الأجهزة انتشرت الآن انتشاراً كبيراً ولها استخدامات كثيرة ومتعددة ليست قاصرة على استخدام الكتاب الإلكتروني.

٢- تكون تقنيات النشر الالكتروني صعبة لدى الكثير وتطلب الخبرة .

٣- يتم حرمان كل من لا يمتلك قنوات التواصل الالكتروني من الاستفادة والوصول إلى المواد المنشورة الكترونياً



- ٤- الجهد المبذول في تصفح المادة الكترونيا هو أكثر من ذلك المبذول في تصفح المادة التقليدية.
- ٥- إمكانية الدخول على الشبكات واستعراض المواد الكترونيا يرتبط بإمكانية توفير أجهزة الاتصالات والكهرباء، مما يعني تأثير النشر الكتروني في تطبيقات أي من هذه الامكانيات (Al-Dabbas, 2010).
- ٦- انتهاكات حقوق الملكية الفكرية للناشرين والمؤلفين: وتعتبر هذه أكبر مشكلة تواجه النشر الإلكتروني لسهولة نسخ المحتوى الإلكتروني مقارنة بالكتاب الورقي وعدم وجود ضوابط تحكم الفرصة على شبكة الأنترنت. وقد بدأ ظهور تقنيات جديدة للحماية الإلكترونية للمحتوى على أقراص الليزر ومن خلال شبكة الأنترنت وتحدد ترخيص الاستخدام لشخص واحد وعلى جهاز واحد. هذا بالإضافة إلى التحرك على مستوى الشركات وجمعيات المجتمع المدني والحكومات للتصدي لظاهرة الفرصة (Muhammad, 2013)

١١- الفرق بين النشر العلمي الإلكتروني والنشر العلمي التقليدي يمكن من خلال الجدول التالي التعرف على الفروقات بين كل من النشر العلمي الإلكتروني والنشر العلمي التقليدي

جدول (٢): مقارنة بين النشر العلمي الإلكتروني والنشر العلمي التقليدي

| النشر العلمي التقليدي | النشر العلمي الإلكتروني |
|--|--|
| ١- وهذا ما يصعب عمله في المصادر التقليدية ويطول عمله وهو مستحيل في الشكل الصوتي | ١. يتيح النشر الإلكتروني إمكانية تجميع المصادر بأشكال متعددة صوتية، نصية، وصورية |
| ٢- وعلى العكس في المصادر المنشورة بالشكل التقليدي، حيث تحتاج إلى وقت طويل. | ٢. إمكانية الإنتاج السريع والعلوي لكم كبير من المصادر المنشورة الكترونيا |
| ٣- بينما بالنشر التقليدي عدم القدرة على بالإضافة والحذف لأن هذا سوف يشوّه مظهرها (التفاعلية). | ٣. تحافظ الوثيقة الأصلية المنشورة الكترونيا على جودتها ومن الممكن أن تضيف تحسين وتعديل عليها |
| ٤. بينما عدم القدرة على استخدام البيانات والتعديل فيها بالشكل التقليدي، يعطي الوثيقة ثقة تامة وضبط ، حيث تضمن سلامتها من العبث | ٤. إمكانية التعديل والتجميد وإعادة استخدام البيانات بالشكل الإلكتروني قد يطرح مشكلة في درجة الثقة |
| ٥. في حين يصعب نشرها بالشكل التقليدي بسبب الإجراءات الطويلة التي تمر بها، وهذا قد يكون ميزة وعيًا | ٥. إمكانية التوزيع السريع للوثيقة المنشورة الكترونيا بشكل سريع وفي أي مكان.. |
| ٦. على العكس الوثيقة المنشورة بالشكل التقليدي حيث تتضمن الحقوق الكاملة من ناحية الإبداع وضمان حقوق المؤلف | ٦. هناك صعوبة تحديد وتطبيق حقوق الملكية الفكرية بالشكل الإلكتروني وكذلك وتطبيق القوانين الإلدياعية |



| النشر العلمي التقليدي | النشر العلمي الالكتروني |
|--|--|
| ٧. في حين يتحمل الناشر في اثناء نشره لكتاب معين من تكاليف الطبع والشحن والتوزيع | ٧. التكلفة منخفضة اذا لا توجد تكاليف تذكر يتحملها الناشر أو المستخدم حيث يتم الشحن عبر شبكة الإنترنت (أي أن شبكة الإنترنت ستأخذ دور الناقل) والطباعة تتم من قبل المستخدم إذا أراد طباعة المادة بدلاً من قرائتها على الشاشة (فالمستخدم يدفع تكاليف الأوراق والببر والتجليد بدلاً من الناشر) |
| ٨.اما النشر الورقي يحتاج إلى مساحات مكانية كبيرة للحفظ والتخزين للمصادر الورقية | ٨. توفير المساحة: باستخدام تقنية النشر الإلكتروني يمكن الاستغناء عن المساحات التي تحتلها الوثائق المطبوعة، حيث يمكن استبدال تلك المساحات بجهاز كمبيوتر خادم Server توضع عليه الوثائق الإلكترونية ويكون موصولاً بشبكة الإنترنت أو بشبكة الـ Intranet الخاصة بهيئة معينة. |
| ٩.لا يعمل على خدمة أغراض المحافظة على البيئة نظراً لاعتماده على مواد عضوية لإنتاج الورق. | ٩. يأتي متماشياً مع الاتجاهات السائدة في المحافظة على البيئة نظر لأنه لا يتم استهلاك أي مواد عضوية خلال إنتاجه. |
| ١٠.عملية القراءة تتطلب أجهزة وبرمجيات خاصة. | ١٠. عملية القراءة تتطلب أجهزة وبرمجيات خاصة فضلاً عن الارتباط بشبكة الانترنت عن طريق مزودي الخدمة. |

تم اعداد الجدول بالاعتماد على المصادر التالية: (2013, Abu Ela) (2006, Kandilji).

١٢- متطلبات النشر العلمي الالكتروني :

إن نظام النشر العلمي الالكتروني يتطلب جملة مكونات أساسية منها:

١- **أجهزة كمبيوتر:** حيث يتطلب نظام النشر الالكتروني جهاز كمبيوتر يتمتع بقدرة هائلة تجعلها تتوافق مع بيئة العمل والانتاج .

٢- **شاشة العرض المرئي** تعد شاشة العرض المرئي المكون الرئيس الثاني في نظام النشر الالكتروني ومن الممكن استخدام شاشة ملونة أو عادية (ابيض واسود)



٣- الآلات المسح الضوئي حيث يتم تغذية الحاسوب بمستند ما من خلال جهاز الماسح الضوئي في غضون ثوانٍ تظهر صورة المستند على شاشة الكمبيوتر، فبدلاً من إعادة جمع المستندات المختلفة التي تتطلب وقتاً وجهداً فإنه من الممكن لجهاز المسح الضوئي أن يقوم بهذه المهمة بسرعة فائقة (Abdel-Aal, 2011)

٤- برنامج معالج الكلمات: برنامج معالج الكلمات لتحويل النصوص المكتوبة إلى نصوص الكترونية عن طريق الإدخال الإلكتروني بواسطة لوحة المفاتيح.

أدوات النشر العلمي الإلكتروني:

هناك عدد من الأدوات المستخدمة في مجال النشر العلمي الإلكتروني على شبكة الإنترنت ومنها يتمثل في لغة تصميم صفحات الويب (HTML) ولغة طباعة النصوص (SCRIPT POST) وتقنية برنامج أكروبرات (ACROBAT PDF) لنشر وتبادل المادة المطبوعة مع الاحتفاظ بخصائصها الأساسية وفيما يأتي توضيح لهذه الأدوات :

١- لغة ترميز النصوص الشعبية (HTML - Hypertext Markup Language):

لغة ترميز النص المترابط أو النص المتشعب والتي تعرف اختصاراً بـ(HTML) هي لغة ترميز تستخدم في تصميم صفحات الويب وموقع الويب، وتعد هذه اللغة من أقدم اللغات وأوسعها استخداماً في تصميم صفحات الويب. ولغة HTML ليست لغة برمجية مثل لغة C، لأنها تحتاج إلى مترجم، بل هي لغة للوصف وتعطي برنامج صفحات مفهومة وسهلة القراءة لزوار الموقع. وتوجد العديد من الإصدارات لهذه اللغة من أهمها الإصدار HTML5 الذي يمتاز بإمكانيات هائلة تضفي إلى الصفحة التفاعلية (Kaddoura, 2016).

٢- لغة طباعة النصوص (POST SCRIPT)

هي لغة وصف الصفحة في النشر الإلكتروني تم تطويرها من قبل شركة Adobe عام ١٩٨٥ وذلك لتسهيل طباعة النصوص والرسوم على طابعات الليزر الشخصية وطابعات لا Image Setters الموجودة في المطبع. هذه اللغة تعتمد على مجموعة من التعليمات المكتوبة بصيغة ASCII والتي تصف للطابعة الرسوم المصممة بواسطة جهاز الكمبيوتر، وتصف هذه اللغة تتنسيق الصفحة Page Layout بشكل دقيق، كما تصف الشكل الذي تطبع به الحروف Fonts من حيث النوع والحجم والأسلوب... الخ. باستخدام برامج معينة يتم وصف الصفحة المصممة على أجهزة الكمبيوتر عن طريق لغة Post Script، بعد ذلك يتم نقل هذه الصفحة الموصوفة من الجهاز إلى الطابعة المجهزة بمفسر لغة Post Script والذي يقوم بتنفسير تعليمات هذه اللغة وطبع الصفحة الموصوفة بأقصى جودة تملکها الطابعة

٣- تقنية برنامج أكروبرات (ACROBAT PDF) لنشر وتبادل المادة المطبوعة

صيغة ملفات Portable Document Format(PDF) هي تقنية طورتها شركة Adobe مطورة لغة Post Script عام ١٩٩٣ ، وهي تقنية تهدف إلى نشر وتبادل المعلومات المقرؤة إلكترونياً (Falhi, 2016) ولها ميزات عديدة منها الدقة الحجم المضغوط. وجودة الفرسن والطباعة. وعدم الحاجة إلى ربط ملفات pdf بملفات أخرى، لأنه يمكن لملف pdf أن يحتوي على النصوص والرسوم والصور، فضلاً عن الأمان والسرية



التي توفر الحماية من السرقة والاستخدام غير الشرعي للمعلومات، إذ تمكن تقنيته من تحديد مدى النفاذ إلى الوثيقة عن طريق السماح للقارئ بتعديل الوثيقة وطباعتها واختيار النصوص ونسخها من الوثيقة، ويمكن تزويد الوثيقة بكلمة سر بحيث لا يمكن فتحها إلا بكلمة السر. (Mawla, 2012)

١٣ - التكنولوجيا المستخدمة في النشر الالكتروني ومراحل تطوره

إن مراحل تطور التكنولوجيا المستمرة قد ارتبطت ارتباطاً قوياً مع تاريخ تطور النشر الالكتروني وسوف نذكر على ثلاثة تطورات رئيسة وهي على النحو الآتي:

١ - **النشر الالكتروني عبر الاتصال المباشر (online)**: وهو استرجاع المعلومات بشكل فوري من خلال البحث في البيانات المخزونة بينوك المعلومات وقواعد المعلومات، وقد تكون هذه القواعد ببليوغرافية أو غير ببليوغرافية ذات النص الكامل والنصية مع قواعد بيانات رقمية، وتتتج هذه القواعد مؤسسات اكاديمية ومكتبات وجمعيات عالمية (Ahmed a., 2011).

٢ - **النشر الالكتروني على الأقراص المكتنزة (CD-ROM)**: يعرف القرص المكتنza بأنه أحد أوعية المعلومات الذي يتم استرجاع المعلومات منه باستخدام اشعة الليزر لقراءة البيانات، وأخذت الأقراص المكتنزة محل البحث بالاتصال المباشر (Ismail, 2003)

٣ - **النشر الالكتروني من خلال الإنترنـت**: الإنترنـt عبارة عن مجموعة من الشبكات الحاسوبية المجتمعـة معاً بواسطة اتفاقية بين الآلـف من نظم الحواسـيب للارتبـاط معاً، وتعـد ثورة كـبيرة حـطمـت حاجـزـ الزـمانـ والمـكانـ، وـقد اضافـتـ شبـكةـ الإنـترـنـتـ العـدـيدـ منـ المـمـيـزـاتـ لـالـنـشـرـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـ، وـسهـلـتـ عمـلـيـةـ قـرـاءـةـ صـفـحـاتـ المـعـلـومـاتـ منـ خـلـالـ صـيـغـةـ HTMLـ وـنـشـرـ بـصـيـغـةـ النـصـوصـ المـصـوـرـةـ (PDF)ـ وـتـوـعـ صـورـ وـاسـالـيـبـ نـشـرـ وـتـوـضـيـحـ المـعـلـومـاتـ وـالـرـوـابـطـ الـمـخـلـفـةـ دـاخـلـ وـبـيـنـ المـوـادـ المـنـشـوـرـةـ وـغـيرـهـاـ منـ المـمـيـزـاتـ (Abdul Rahman, 2011)

٤ - قنوات النشر العلمي الالكتروني:

بعد أن حديثنا عن النشر الإلكتروني نتحدث عن كيفية نشر المحتوى الإلكتروني. في الواقع توجد خمس قنوات رئيسة لنشر المحتوى الإلكتروني هي:

١ - تحميل المحتوى الإلكتروني على أقراص ليزر ثم نسخه وتغليفه وتوزيعه.
٢ - وضع المحتوى الإلكتروني على موقع أو بوابات على الأنترنت مع تحديد كيفية التعامل معه سواء بالتنزيل أو السماح بالاطلاع عليه فقط من خلال الموقع أو البوابة مع تحديد طريقة الدفع اذا لم يكن مجانياً.

٣ - تنزيل المحتوى الإلكتروني من الأنترنت من خلال موقع خاص به إلى أجهزة قارئ الكتاب الإلكتروني - E book Reader

٤ - تنزيل المحتوى إلى أجهزة المحمول من خلال شبكات مزودي الخدمة أو من خلال الأنترنت.
٥ - من خلال القنوات الفضائية التي تعرض المحتوى على شاشتها باستخدام أجهزة الكمبيوتر في استديوهاتها. وستتطور هذه الخدمة مع ظهور البث التفاعلي للقنوات الفضائية والذي سيظهر قريباً.



النتائج:

- ١- هنالك العديد من الموقع الإلكترونية سواء كانت موقع حكومية أو تعليمية أو ثقافية أو إخبارية /اعلامية أو تجارية تسويقية أو موقع خدماتية ومعلوماتية التي يمكن استغلالها للنشر العلمي الإلكتروني وبحسب تخصص الباحث أو طبيعة البحث العلمي وبما يتاسب مع هذه الموقع
- ٢- هنالك تطور هائل في مجال النشر العلمي عبر الموقع الإلكتروني والذي يعرف بالنشر الإلكتروني العلمي الذي لا يمكن تجاهله ومدى اهميته في ايصال المعلومات بصورة أسرع للمستفيد النهائي مقارنة بنظيره الورقي
- ٣- اسهمت العديد من المشاكل في الابتعاد عن النشر التقليدي واللجوء إلى تقنية النشر الإلكتروني منها مشكلة تزايد تكاليف انتاج وصناعة الورق ومشكلات نقل وايصال المصادر الورقية .والمشكلات التوثيقية واجراءاتها (التصنيف، فهرسة، عمل كشافات ومستخلصات) وطبيعة المستفيد المعاصر وحاجته إلى المعلومات السريعة والدقيقة .
- ٤- أسهم النشر الإلكتروني في إنجاز الكثير من البحوث العلمية وبشكل سريع نتيجة لسهولة استخدام أدوات النشر الإلكتروني من أجهزة كومبيوتر وشاشات العرض المرئي والات المسح الضوئي وبرامج طباعة ومعالجة النصوص كل هذا شجع الباحثين على استغلال هذه الإمكانيات في الاتجاه إلى النشر الإلكتروني.

التوصيات

توصي الدراسة بما يأتي:

- ١- أهمية تقصي الموقع الإلكترونية وتقييمها واعتماد المؤوثقة منها والنشر من خلالها للمميزات التي تتمتع بها
- ٢- ضرورة التزام الجهات المسؤولة عن نشر الموقع الإلكتروني وبيث المعلومات فيها بمعايير التقييم.
- ٣- ضرورة اتجاه الباحثين نحو النشر الإلكتروني وتعلم متطلباته وأدواته، لأنه يمثل مستقبل البحث العلمية المنشورة خاصة على الصعيد العالمي.
- ٤- نشر الوعي العام بمستقبل النشر الإلكتروني، حيث ستحول معظم قنوات الاتصال المستقبلية خصوصاً الدوريات العلمية إلى الشكل الإلكتروني واعتماد أهم المنصات العالمية التي تستقبل البحث العلمية وتختضع للرقابة وتهتم بمعايير النشر العالمية.
- ٥- أهمية بناء الموقع الرسمي على الإنترنت على مستوى الأقسام والكليات والجامعات التي يمكن استثمارها في انتقاء وبيث المعلومات الإلكترونية وبما يتلاءم مع تخصص تلك الجهة أو المؤسسة واغراضها
- ٦- عقد المؤتمرات و الندوات العلمية التي تشجع على عملية النشر الإلكتروني والتعرف عليه ومدى فائدته للمستفيدين كذلك تعريف المجتمع الأكاديمي في الجامعات ومراكز البحث على الطرائق الجديدة التي ينبغي إتباعها في مرحلة النشر لتنلاءم مع طرائق النشر الإلكتروني، فضلاً عن التعرف على كيفية الإفادة من الشبكات العملاقة مثل شبكة الإنترنت.



Reference

- Ayoub, m. (2018). . *Learn HTML from easy to professional*. Retrieved from www.dinaro.com/vb3: www.dinaro.com/vb3
- Abdel Hadi, m. N. (2007). . *Libraries and information in a new world*. Cairo: The Egyptian Lebanese House.
- Abdel-Aal, p. N. (2011). Obstacles to electronic publishing and not benefiting from it in Arab universities: Sohag University as a model: a field study. *Cybrarians Journal.- vol; 26*.
- Abdul Rahman, F. p. (2011). *Electronic publishing, networks, electronic library and the Interne*. Riyadh: King Saud University.
- Abu Ela, m. p. (2013). *Media documentation and electronic publishing in the light of the information society*. : . Cairo: Dar Al-Ilm wa Al-Iman for publishing and distribution.
- Ahmed, A. D. (2011). Algerian university libraries websites on the Internet: an evaluation study. . *Library message 46 mag*, v. 1.
- Ahmed, a. D. (2011). . *Algerian university libraries websites on the Internet: an evaluation study*. readh: Naif Arab University for Security Sciences.
- Ahmed, h. j. (2013). *Electronic publishing, global digitization projects and the Arab role in digitizing and preserving heritage*. . Cairo: Dar Nahdet Misr for printing, publishing and distribution.
- Al-Afif, A. (2016). . *Jordanian women's dependence on websites in acquiring health information* . Jordan: Yarmouk University.
- Al-Ajezy, a. p. (2010). . Extensible Markup Language (XML) techniques for retrieval of digital information resources on the Web. *informatics*.
- Al-Areshi, c. N. (2013). *Electronic publishing and the struggle with paper*. . Riyadh: King Saud University.
- Al-Dabbas, R. N. (2010). *Libraries and electronic publishing*. Oman: the author.
- Al-Dahshan, c. p. (2019). Scientific intervention on scientific publishing in open access sources between support and rejection. *International Journal of Library and Information Sciences - Vol. 6*. Retrieved from :https://ijlis.journals.ekb.eg/article_69473_ar.html
- Al-Dahwi, A. A. (2006). Online sources of information: Suggested criteria for evaluation. *cybrarians journal.- v 10*. Retrieved 1 5, 2021, from <http://www.journal.cybrarians.info/index.php?option=com>
- Al-Jabri, K. p. (2000, April). . Evaluation of information sites available on the Internet. . *Journal of King Fahd National Library Volume 5*, p. 11.
- Al-Sahli, F. N. (2008). . *Sites of Arab commercial publishers on the Internet: their reality and their role in the supply process in some libraries in the city of Riyadh*. . Riyadh: King Fahd National Library.
- Al-Zuhairi, t. n. (2004). *Automated information retrieval systems*. . Amman: Dar Al Masirah for Publishing and Distribution.
- Fadela, h. (2007). *Online university libraries sites in Algeria, search and access to scientific and technical information*. . Algeria: Mentouri University.



- Falhi, M. N. (2016). *Electronic publishing Print, electronic press and multimedia.* Cairo: Dar Al-Mahraj for Publishing and Distribution.
- Hafez, A. B.-D. (2006). Sources of information available on the Internet: Suggested criteria for evaluation. *Cybrarian Journal.no:11.*
- Hajj, K. N. (2013). . The challenges of electronic publishing. . *Journal of Social Studies and Research .-V2, , p. 196.*
- Ismail, M. s. (2003). Electronic publishing and its future in the Arab world. . *Etiquette of Al-Rafidain._p. 36.*
- ISO9241. (2018, january). *What's usability ?* Retrieved from ISO9241: <http://www.usabilityprofessionals.org/usa>
- Jarjis, c. M. (2001,. . Arab Scientific Heritage and the Internet. . *Arab Journal of Information. Vol. 22, pp. 37-38.*
- Kaddoura, L. N. (2016). *Organizing the digital content of the Syrian government's educational and international websites on the Internet: A descriptive and analytical study of the indexing mechanism in metadata standards._ Master's thesis.* Damascus: Damascus unevirsty .
- Kandilji, A. A.-S. (2006). Electronic periodicals: what they are, their existence, and their future in Arab libraries.. *Al-Arabiya magazine 3000 , volum 11.*
- Kazem, H. A. (2014). . Electronic publishing and a course in the development of scientific research. . *Babel Journal of Human Sciences - Volume 21.*
- Mawla, H. s. (2012). . *Electronic reference information sources available on the Internet: (evaluative and comparative study)._ (Master's thesis).* : . Mosul: University of Mosul.
- Mr., H. F. (2006, april) . . (2006, April). Towards objective criteria for evaluating publishers' websites.. *Index Magazine Issue 14, pp. p.11 - 41.*
- Muhammad, a. N. (2013). The challenges of electronic scientific publishing. . *Journal of Social Studies and Research ,volum2.*
- Omar, a. N. (2018, 4 15). Methods of Usability Testing for the use of library websites on the Internet. . *Cybarians Journal, Volume 8.* Retrieved from <http://cybarians.info/magazin>
- Perkowitz, M. &. (2000). Towards Adaptive Websites: Conceptual Framework and Case Study.: *Artificial Intelligence, Vol. 118.* Retrieved 10 13, 2021, from <http://www.elsevier.com/locate/artint>
- Sophie, A. (2001). . *Electronic information and the Internet in the libraries of Constantinople.* Algeria: Mentouri University Press.
- Sophie, A. (2010). . *Electronic information and the Internet in libraries.* Algeria: Mentouri University Press.
- Zoghbi, M. N. (2009). *Computer and the Internet.* Amman: Memory Library.