



مجلة جامعة تشرين - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية

اسم المقال: أثر الأزمة السورية على الأمن السياحي في سوريا (دراسة مقارنة بين فترة الأزمة وما قبلها 2007 - 2013)

اسم الكاتب: د. محمد صقر، د. حيان أحمد سلمان، لورا محمد عباس

رابط ثابت: <https://political-encyclopedia.org/library/4894>

تاريخ الاسترداد: 2025/05/19 07:26 +03

الموسوعة السياسية هي مبادرة أكاديمية غير هادفة للربح، تساعد الباحثين والطلاب على الوصول واستخدام وبناء مجموعات أوسع من المحتوى العلمي العربي في مجال علم السياسة واستخدامها في الأرشيف الرقمي الموثوق به لإغناء المحتوى العربي على الإنترنت.

لمزيد من المعلومات حول الموسوعة السياسية – Encyclopedia Political، يرجى التواصل على info@political-encyclopedia.org

استخدامكم لأرشيف مكتبة الموسوعة السياسية – Encyclopedia Political يعني موافقتك على شروط وأحكام الاستخدام

المتاحة على الموقع <https://political-encyclopedia.org/terms-of-use>

تم الحصول على هذا المقال من موقع مجلة جامعة تشرين - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية - ورفده في مكتبة الموسوعة السياسية مستوفياً شروط حقوق الملكية الفكرية ومتطلبات رخصة المشاع الإبداعي التي ينضوي المقال تحتها.



أثر الأزمة السورية على الأمن السياحي في سورية (دراسة مقارنة بين فترة الأزمة وما قبلها 2007-2013)

الدكتور محمد صقر*

الدكتور حيان أحمد سلمان**

لورا محمد عباس***

(تاريخ الإبداع 4 / 9 / 2016. قُبِل للنشر في 24 / 10 / 2016)

□ ملخص □

يتناول البحث أهمية صناعة السياحة الآمنة كونها تشكل الركيزة الأساسية في تطوير صناعة السياحة في ظل تيسير سبل السفر والاتصال والحركة والانتقال ، وفي ظل امتلاك سورية المقومات الأساسية للسياحة، وغيرها من مقومات الجذب السياحي.

ومع ذلك يظل الجانب الأهم لحفظ هذه المقومات السياحية الأمان بشكل عام والأمن السياحي بشكل خاص، حيث يعتبر أمن وسلامة السياح في المرافق والأنشطة السياحية والأثرية وأمن وسلامة المرافق والأنشطة السياحية والأثرية من العناصر الأساسية في تنمية وتطوير قطاع السياحة، خاصة في ظل الأعمال الإرهابية التي أصبحت تشكل خطراً على مستقبل السياحة وحياة الناس.

وهذا يتطلب إيجاد استراتيجية للسياحة تعتمد على جوانب الجذب السياحي : توفر الأمن - توفير الخدمات السياحية- الطبيعة الخلابة - وسائل الإعلام - المعارض - أنشطة سياحية أخرى . وي يتطلب أيضاً وجود إدارات لقطاع الأمن السياحي في ظل تنامي الحركة السياحية والتوجه في مقومات وعناصر النشاط السياحي .

الكلمات المفتاحية: السياحة- السائح- السوق السياحي-الأمن السياحي - السياسة السياحية - الأزمة السياحية .

*أستاذ مساعد - قسم الاقتصاد والتخطيط - كلية الاقتصاد - جامعة تشرين - اللاذقية - سورية.

** أستاذ مساعد - قسم الاقتصاد والتخطيط - كلية الاقتصاد - جامعة تشرين - اللاذقية - سورية.

*** طالبة دكتوراه - العلاقات الاقتصادية الدولية - قسم الاقتصاد - كلية الاقتصاد - جامعة تشرين - اللاذقية - سورية.

The Impact of the Syrian crisis on tourism security in Syria " Acomparative Study Between The Period of crisis and before 2007-2013"

Dr. Mohammad sacker^{*}
Dr. Hayyan Ahmad salman^{**}
Loura Mohammad Abbas^{***}

(Received 4 / 9 / 2016. Accepted 24 / 10 / 2016)

□ ABSTRACT □

This research is about the importance of safe of tourism industry because. It constitutes the center Piece in the development of tourism industry under the development of tourism industry under the facilitation of travel, communications, movement, and transporting in the shadow of the basic components of tourism and other elements of tourist attractions.

However, the most important aspects to keep these tourism resources are Security in general and tourism Security. In particular, where the safety and Security of tourists in the tourist Amenities and activities and archaeological sites, and the Security of the tourist amenities and activities and archaeological sites are essential elements in the development of the tourism Sector, especially in light of the terrorist acts that have become a threat to the future of tourism and People's lives.

This requires a tourism strategy based on aspects of the tourist attractions: providing security, tourist services, charming nature, media, exhibitions and other tourist activities.

This also requires the Presence of the department of the security sector of tourism in light of the growing tourist traffic and the expansion of the components and the elements of the tourism activity.

Key words : Tourism- Tourist- Tourism market- Tourism security- Tourism policy- Tourism crisis.

^{*}Associate professor- Department of Economics and Planning- Tishreen university- Lattakia- Syria.

^{**}Associate professor- Department of Economics and Planning- Tishreen university- Lattakia- Syria.

^{***}Postgraduate student- Department of Economics and Planning- faculty of Economics- Tishreen university- Lattakia- Syria .

مقدمة :

تعتبر الصناعة السياحية أحد أهم الصناعات في القرن الحادي والعشرين . فقد احتلت مكاناً متميزاً بالنسبة لاقتصاديات معظم الدول ، وأصبحت من أكبر الصناعات في العالم بل وتعتبر قاطرة للتنمية نتيجة الاهتمام بمقومات السياحة وعناصر الجذب السياحي لجذب أكبر عدد من السياح.

وتطورت السياحة من ظاهرة بسيطة إلى صناعة كبيرة وأصبح لها أسسها وأركانها وأجهزتها المتعددة ، وبالرغم من هذه الأهمية المتزايدة للقطاع السياحي إلا أن هذا القطاع مهم يتعرض دائماً للأعمال الإرهابية التي تلعب دوراً كبيراً في تقويضه، فلا سياحة بدون أمن ، ولقد أصبح عنصر الأمن والاستقرار صمام الأمان ومن أهم الركائز لانتعاش السياحة في أية دولة مهما بلغت من العظمة والرقي .

ومن المؤكد أن السياحة تتأثر بشكل كبير بالوضع الأمني السائد في أي بلد من بلدان العالم، والأمن السياحي جزء من الأمن الشامل . كما غدت مشكلة الأمن السياحي تحظى بالاهتمام الكبير و أصبح الاستقرار السياسي شرطاً جوهرياً لإقامة صناعة ناجحة للسياحة .

وهكذا فإن نجاح السياحة مرهون بوجود النظام والاستقرار وإدارات لقطاع الأمن السياحي بالإضافة إلى وجود استراتيجية فعالة للسياحة في ظل التغيرات التي تواجه الأمن على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي .

مشكلة البحث :

تعاني السياحة السورية في الوقت الراهن من عوائق كثيرة ، أهمها المشكلة الأمنية خلال فترة الأزمة ، حيث تعرضت السياحة في سوريا إلى أضرار كثيرة أدت إلى هدر مورد مهم كان يرفد الاقتصاد السوري . وتنتج مشكلة البحث في الإجابة عن الأسئلة الآتية :

- 1 كيف سيتم إنماء وتطوير الاقتصاد السياحي مستقبلاً؟
- 2 كيف سيتم التعامل مع الطلب والعرض السياحي في ظل الأزمة؟
- 3 كيف يمكن إيجاد صناعة سياحية في ظل الأمن القائم، وتحفيز هذه الصناعة في الأماكن الآمنة؟

أهمية البحث وأهدافه :

تبرز أهمية البحث من خلال النقاط الآتية :

- 1 دراسة العلاقة بين الأمن السياحي والأمن الداخلي.
- 2 دراسة الأسباب والمعوقات التي تحد من إمكانية استثمار الأماكن السياحية وتطوير الطلب السياحي عليها (خاصة في فترة الأزمة).
- 3 دراسة إمكانية الاستفادة من الأماكن الآمنة في تحفيز الطلب السياحي من خلال الجودة والخدمة السياحية المميزة .

يهدف البحث لتحقيق الأهداف الآتية :

- 1 توضيح أهمية الأمن السياحي في الاقتصاد السياحي .
- 2 دراسة تأثير الأزمة على معدل نمو الطلب السياحي.
- 3 مقارنة الواقع السياحي قبل وبعد الأزمة.

منهجية البحث :

تمت دراسة موضوع الأمن السياحي وأهميته في الاقتصاد السياحي باستخدام :
المنهج الوصفي : من خلال استعراض واقع السياحة السورية، وكذلك أهمية الأمن السياحي بالإضافة إلى
 استعراض المقومات والمعوقات والسياسات والتشريعات الضرورية للنهوض بالسياحة .
أسلوب التحليل الإحصائي للبيانات الواردة في البحث (اعتمدنا في البحث على البيانات الواردة من وزارة السياحة) .

فرضيات البحث :

يقوم البحث على الفرضيات الآتية :

الفرضية الأولى: تتفوق السياحة العربية على السياحة الأجنبية في سوريا قبل الأزمة.

الفرضية الثانية : تتفوق السياحة الأجنبية على السياحة العربية في سوريا خلال الأزمة.

الفرضية الثالثة : استمرار الانخفاض في عدد القادمين بوتيرة أكبر مع استمرار الأزمة.

الفرضية الرابعة: تأثرت المعابر الجوية والبحرية بشكل أكبر من المعابر البرية.

حدود البحث :

المجال المكاني: الدراسة الميدانية تناولت الأمن السياحي في سوريا خلال فترة الأزمة مع مقارنة الإحصائيات مع ما كان عليه قبل الأزمة .

المجال الزمني : تمت فترة الدراسة من عام 2007 ولغاية 2013 .

الدراسات السابقة (المراجعة الأدبية) Literature review

الدراسات باللغة العربية:

بحث مقدم في ندوة الثلاثاء الاقتصادي من رجل الأعمال السوري: عثمان العايدى عام 2000:

طرق الباحث من خلال دراسته لما يلي:

أ - السياحة في العالم (نشأتها وتطورها).

ب - السياحة في سوريا (أهميتها- نشأتها- تطورها).

ت - القطاع المشترك السياحي في سوريا.

ج - مقومات نجاح صناعة السياحة في سوريا.

د - واقع السياحة السورية.

ر - السياحة العربية البيئية.

دراسة احصائية لواقع السياحة في سوريا: بحث بإعداد: د. عبد الهادي الرفاعي عام 2005: مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد / 27، العدد الأول: هدفت الدراسة إلى تتبع التغيرات التي حصلت في القطاع السياحي خلال العقود الماضية. وكذلك تتبع ما قدمته السياحة للاقتصاد الوطني من خلال دراسة واقع السياحة في سوريا والمقومات السياحية التي تتمتع بها ومن ثم تحليل الواقع الاحصائي للسياحة في سوريا من خلال تحليل العرض والطلب السياحي ومن ثم دورها وأهميتها في الدخل القومي.

تحليل الأنشطة السياحية في سوريا باستخدام النماذج القياسية(دراسة ميدانية): رسالة ماجستير اعداد: أحمد أديب أحمد، 2006-2007، كلية الاقتصاد- جامعة تشرين، قسم الاقتصاد والتخطيط، اشراف: د. يمن منصور - د.

قاسم النعيمي: تطرق الباحث إلى دراسة التغيرات السياحية في سوريا، بغية البحث عن نموذج اقتصادي قياسي أمثل يكشف عن حركة هذه التغيرات من أجل تتبؤ سليم يساعد القائمين على عمليات التخطيط السياحي في اتخاذ الاجراءات الكفيلة بتطوير صناعة السياحة في سوريا، وباستخدام العديد من النماذج القياسية المتخصصة.

السوق السياحي في سوريا وحجم الطلب على المنتج السياحي السوري: دراسة من إعداد: زهيري عкроش، 2009، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد /31/ العدد الثالث: اعتمدت الدراسة على استعراض مستفيض للمنتج السياحي السوري وعرضه وأنواعه بصفته منتجاً متميزاً ومتيناً من خلال دراسة احصائية لأعداد المنشآت السياحية في سوريا وتوزعها النسبي بين المحافظات حيث أظهرت بأن نسبة 33.5% منها يتركز في دمشق على حين أن كلاً من حلب واللاذقية وطرطوس قد حصدت مجتمعة نسبة 33.5%، كما أوضحت الدراسة معدل النمو السنوي لأعداد الفنادق.

الفعالية الاقتصادية لسياسات التسويق والترويج السياحي: رسالة دكتوراه إعداد: وائل مهنا منصور، 2010، كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، قسم الاقتصاد والتخطيط، اشراف: د. محمود طيب - د. محمد صقر: تضمن البحث تحديد المفاهيم الأساسية للتسويق والترويج السياحي وتحديد عناصر ومتغيرات المزيج التسويقي والترويجي المؤثرة على سلوك السياح وقرارتهم عند اختيار المقصد السياحي من خلال دراسة الطلب السياحي وتغييراته عبر دراسة ميدانية للسياح القادمين إلى سوريا بالإضافة إلى استطلاع آراء المنشآت السياحية حول تلك العناصر.

دور الاعلان بالانترنت في تسويق الخدمات السياحية (دراسة ميدانية على المنشآت السياحية في الساحل السوري): رسالة ماجستير إعداد: ريم مالك محمد، 2011، كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، قسم إدارة الأعمال، اختصاص تسويق، إشراف: د. محمد عباس ديوب: تناول البحث توضيح مفهوم الإعلان عن طريق شبكة الانترنت ودوره في تسويق الخدمات السياحية في سوريا بالإضافة إلى دراسة واقع البنى التحتية الازمة لتطبيق التسويق السياحي عن طريق الانترنت وتسويقه الضوء على موطن القوة والضعف في عملية التسويق السياحي عن طريق شبكة الانترنت.

جودة الخدمات الفندقية وأثرها في الجذب السياحي (دراسة ميدانية في سوريا): رسالة ماجستير إعداد: سوزانا غاري خضراء، 2013، كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، قسم الإحصاء والبرمجة، إشراف: د. نسرين عبد الرحمن - د. محمود طيب: ألقت الضوء الدراسة على أهمية القطاع الفندقي في السياحة من خلال زيادة عدد الفنادق في المناطق السياحية التي تتمتع بها سوريا وتحسين مستوى جودة خدماتها وتفعيل دور الإعلام السياحي لجذب السياح.

الدراسات باللغة الأجنبية:

دراسة غاتو (2002) بعنوان: تحديد الخطة الرئيسية للسياحة وتنفيذها في الجمهورية العربية السورية (تقدير شركة الدراسات GATO وكالة منظمة السياحة الدولية للتنمية والاستثمار، ميونخ): وضعت هذه الدراسة مجموعة من الاعتبارات البيئية كأولوية عمل، والتي تشكل إلى حد كبير التصنيف الأكبر من توليد الأسواق السياحية في أنحاء العالم والاعتبارات الاقتصادية المتمثلة بالبني الاقتصادية والقطاعات الصناعية القوية إلى الاستنتاجات الأولية عن الامكانيات المستقبلية للسياحة في سوريا، وفي مجال التسويق اقترحت تطوير استراتيجية تنمية سياحية متكاملة بتحديد أهداف التسويق، والمجموعات المستهدفة وفعاليات الترويج وتقديم سياسة الاتصال وفعاليات العلاقات العامة والتسويق وسياسة التوزيع وغيرها، كما أوضحت أن التراث والثقافة السورية يلعبان دوراً أساسياً في مكونات المنتج السياحي، وأن نجاح المقصد السياحي يحتاج إلى مزايا فريدة ليتميز عن المنافسين (مثل: الأردن- لبنان- تركيا).

دراسة ديفيد ويفر ولوتا لوتزن (2005) بعنوان *Tourism Management*: أوضحت هذه الدراسة (الادارة السياحية): مفهوم الادارة السياحية، وأهمية السياحة، والنظام السياحي، والثروة السياحية، والجهات السياحية والمنتتجات السياحية، والسوق السياحية والتسويق السياحي، والأثر الاقتصادي للسياحة، وتطوير الجهات السياحية والبحث السياحي. هذه الدراسة تعالج الموضوع من وجهة نظر سياحية اقتصادية.

دراسة أي شيعناري ردي (2006): دراسة للسوق والتسويق السياحي، المعهد الوطني للسياحة والضيافة: تضمنت الدراسة التركيز على السوق والتسويق، وقام الباحث بإسقاط الضوء على عملية اختيار الجهات السياحية، وتقييمات السوق السياحية، بالإضافة إلى طبيعة السوق السياحي، إدارة العرض والطلب، واستراتيجية التسويق السياحي وتحطيم التسويق، بالإضافة إلى حالة دراسية عن السوق السياحية في ولاية غوا الهندية. وهذه الدراسة تقوم بمعالجة الموضوع من الناحية التسويقية فقط.

- *Anconceptual Model of knowledge sharing and market orientation in the tourism sector*

دراسة (Chien et al) عام 2011: بعنوان: نموذج مفاهيمي للتوجه بالسوق وتبادل المعرفة في القطاع السياحي: هدفت الدراسة لمعرفة دور مشاركة المعرفة في جعل التوجه بالسوق أمر ميسّر بالنسبة للمنظمات السياحية في تايوان، أي معرفة دور الثقافة التنظيمية وتبادل المعرف بين العاملين في تعزيز دور التوجه بالسوق. واعتمدت الدراسة على بعد الثقافي للتوجه بالسوق (التوجه بالعميل، التوجه بالمنافس، تنسيق العمليات الداخلية).

ما يميز دراستنا عن الدراسات السابقة (أثر الأزمة السورية على الأمن السياحي في سوريا "دراسة مقارنة بين فترة الأزمة وما قبلها 2007-2013") بأنها تتضمن التركيز على بيان موقع ومكانة الاقتصاد السياحي كأحد مكونات الاقتصاد السوري في ظل الأزمة التي تتعرض لها سورية، فهو يتناول منعكستات المتغير الأمني على الطلب السياحي ضمن الظروف الأمنية التي تمر بها سورية، من أجل معرفة أفضل الوسائل لتنشيط السياحة السورية. وهذا يتطلب صياغة منتجات سياحية جاذبة وذات جودة عالية، تستند على الغنى والتنوع في المصادر السياحية، بما يتلاءم مع متطلبات الأسواق السياحية، وذلك من خلال التأكيد على الدور الذي تقوم به الجهات المعنية من أجل إبراز الأهمية الاقتصادية للسياحة.

الاطار النظري للبحث:

أولاً: مفهوم السياحة والسياسة السياحية

مفهوم السياحة :

ينظر الاقتصاديون⁽¹⁾ إلى السياحة من جهة الطلب على المعروض من الخدمات السياحية مثل الفنادق - الشقق المفروشة - وكل وسائل الإقامة والترحيل .

كما يمكن تعريف السياحة (*Tourism*) بأنها عملية انتقال الإنسان من موطن إقامته إلى أي موطن آخر بطريقة مشروعة وسليمة لأي غرض (عدا الاستخدام والهجرة) ولأي فترة بحيث لا تقل هذه الفترة عن / 24 / ساعة ولا تتجاوز / 365 / يوماً .

كما جاء في كتاب "النظرية العامة للسياحة" للاستاذان السويسريان "هنزكرودرافت" تعريف السياحة بما يلي: السياحة هي المجموع الكلي للعلاقات والظواهر التي تنتج من إقامة السائحين "في بلد ما"، طالما أن هذه الإقامة لاتؤدي إلى إقامة دائمة أو ممارسة أي نوع من العمل سواء كان دائمًا أو مؤقتًا.

¹ ندوة علمية بعنوان: (أثر الأعمال الإرهابية على السياحة)، إعداد د. محمد العطا عمر، دمشق 6/4/2010-ص 7.

أما السائح⁽²⁾ (Tourist) : هو كل شخص يسافر خارج موطنه (محل إقامته الأصلي) لأي سبب غير الكسب المادي سواء كان داخل بلاده (السائح الوطني) أو بلاد أخرى (السائح الأجنبي) لفترة تزيد عن / 24 ساعة ، وحسب ما أقرته (UNWTO) فإن مواطني أيّة دولة الذين يعملون خارجها ويتقاضون رواتب في تلك الدولة التي يعملون بها والذين يحضرون بصفة مؤقتة لزيارة أوطانهم والعودة مرة أخرى يعدون في عداد السائحين حيث إن إتفاقهم أثناء الزيارة يعتبر دخلاً إضافياً للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية التي جلبوها معهم نتيجة لعملهم بالخارج .

هنا يجب الاشارة إلى مفهوم الزوار العابرين "Excursionst" :

أي الاشخاص الذين يزورون بلد ما لا يبيتون فيها ليلة واحدة، هذه الفئة تشمل ركاب السفن السياحية، الأشخاص الذين يأتون ويعادرون في نفس اليوم بالإضافة إلى أطقم الطائرات والسفن.

مفهوم السياسة السياحية (Policy tourist) ^١:

تعبر السياسة السياحية عن مجموعة من القوانين والأنظمة والأنشطة ذات أشكال اجتماعية واقتصادية وثقافية وسياسية تتحقق من قبل أجهزة الدولة المختلفة والمؤسسات ذات العلاقة بهدف تنظيم كامل العمليات السياحية من : تنbow وتحطيط وتنظيم وإدارة . وتوفير الظروف لتطوير السياحة الداخلية والخارجية وتسويق الخدمات والبضائع . من هنا يتبعin على الدولة أيّاً كان شكلها الدستوري ونظامها السياسي والاقتصادي أن يكون لها سياسة سياحية شاملة ملزمة مثلها في ذلك مثل السياسة المالية .. وغيرها ².

كما يظهر جوهر السياسة السياحية من خلال التأثير الواعي لتطوير السياحة من قبل الهيئات والمنظمات ذات الحقوق الكاملة في إصدار التشريعات والأنظمة والقوانين .

ثانياً: مفهوم الأمن السياحي:

الأمن الشامل³:

الدولة التي لا تستطيع تحقيق الأمان لمواطنيها لا تستطيع تحقيقه للسائح . من هذا المنطلق فإن الأمان الشامل لأي مجتمع يحمل في ثيابه القدر الأعظم من تحقيق أمن السائح . من هنا تتبّع أهمية مفهوم الأمن الشامل اطمئنان الإنسان لانعدام التهديدات الحسية لحقوقه ولتحرره من القيود التي تحول دون استيفائه لاحتياجاته الروحية والمعنوية ولشعوره بالعدالة الاجتماعية والاقتصادية " . ويضم مفهوم الأمن الشامل :

الأمن السياسي: يضم (الأمن الحكومي - الأمن الإقليمي - الأمن الدولي) .

الأمن الاجتماعي : يضم (أمن الضمان الاجتماعي - الأمن الأسري - الأمن القيمي والأخلاقي - الأمن الفكري والثقافي - الأمن النفسي - الأمن العقائدي والديني - الأمن العلاجي والدوائي) .

الأمن الاقتصادي : يضم (الأمن السياحي - الأمن الغذائي - الأمن المائي - الأمن الوظيفي - الأمن البيئي - الأمن الجمركي - أمن وسائل النقل) .

الأمن العسكري : يضم (أمن الدفاع الوطني - الأمن الجنائي - أمن المعلومات - الأمن الحدودي - الأمن الصناعي - أمن السلامة المدنية - أمن المنشآت - أمن المرور والطرق) .

² ندوة علمية بعنوان: (أثر الأعمال الإرهابية على السياحة)، إعداد د. محمد العطا عمر، دمشق 6/4/2010-ص 10.

¹ المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب (الأثر الاقتصادي للأمن السياحي العربي)، المجلد 21، العدد 42، يونيو 2006، ص 183.

² كافي، مصطفى يوسف: السياحة الدولية عصب الاقتصاد العالمي، دار الرضا، دمشق، سوريا، 2005. ص 12.

³ الشقحاء، فهد بن محمد: الأمن الوطني: تصور شامل، الرياض، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط 1، 2004، ص 13-35-48.

الأمن السياحي (Tourism security)⁴

يمكن النظر إلى الأمن السياحي على أنه جزء من الأمن الاقتصادي ، الذي يعتبر بدوره جزءاً من الأمن الشامل لأي بلد ، مع بعض الخصوصية التي تتبع من حساسية القطاع السياحي . وهكذا يقصد بالأمن السياحي " الأنشطة الإدارية والأمنية التي تستهدف تأمين مسار الأنشطة السياحية في مناخ يسوده الاطمئنان وبدون عوائق ". ويتحقق أمن السائح (الأمن السياحي) من خلال توفير كل الظروف الملائمة التي تجعل إقامة السائح آمنة وسعيدة ، وبما يوفر كل احتياجاته الضرورية والترفيهية. أما فيما يتعلق "بالسلامة السياحية" فتعني العمل على توفير الأمان والأمان للسائح من حيث نفسه وعرضه وماله وغذائه والجرائم السياحية وعناصر السلامة. ويشمل مفهوم الأمن السياحي الواسع :

- 1 توفير المنشآت السياحية المختلفة ، مع توفير أنمنها والسلامة العامة فيها .
- 2 كفالة الأمن الصحي للسائح ، من حيث توفير العناية الصحية عند الحاجة ، والإشراف على صحة الغذاء وما يتصل به من أماكن وعاملين ، وتطهير ونظافة المواقع البيئية التي يرتادها السائح .
- 3 ضمان الاستقبال والضيافة وحسن السلوك مع السائح من قبل جميع من يتعاملون معه من العاملين والجمهور .
- 4 تنظيم مهنة الإرشاد السياحي ، وضمان تحقق الشروط الأمنية والمهنية في المرشد السياحي .
- 5 توفير الشركات التي تتولى خدمة السائح ، مثل مكاتب السفر والسياحة ، وتنظيم الرحلات وغيرها ووضع قواعد أمنية لمراقبتها والتأكد من تنفيذ تعاقديها ومعاقبتها عند الإخلال بالعقود .
- 6 يرتبط الأمن البيئي مع الأمن السياحي بحرصهما على الحفاظ على البيئة من التلوث أو التدمير أو سوء الاستخدام .
- 7 توفير الأمن الجنائي للسائح ، والسلامة العامة له . فقد كانت أجهزة الشرطة المحلية في معظم الدول العربية تتولى مسؤولية الأمن السياحي كجزء من مهمتها، لكن نظراً للأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة فقد أنشئت شرطة السياحة وأصبح لها فروع .

كما يتسم الأمن السياحي بخصوصيات تميزه عن غيره من المجالات الأمنية، ذكر منها:

- 1 أنّ الأمن السياحي يتتصف بحساسية مفرطة لأي اختلالات في الاستقرار والأمن الداخلي وبالتالي يحتاج إلى تعامل سريع لطمأنة السائح.
 - 2 يتسم الأمن السياحي بتغطيته كثير من المخاطر، منها المخاطر الطبيعية، والجرائم السلوكية والأخلاقية.....، ويفضاف إلى ذلك اختصاصه بحماية المجتمع من جرائم السائح نفسه ومخالفاته.
 - 3 تتعدد أنواع السياحة من تقليدية إلى ترفيهية ودينية.... وغيرها، فيختلف كل نوع في احتياجاته الأمنية عن الآخر.
 - 4 نظراً لكثرة الخصوصيات فإنّ الأمن السياحي يتسم بكثرة الأجهزة التي تعمل لتحقيقه.
- وبمعنى آخر¹ ، فإن صناعة السياحة في الوقت الحاضر عبارة عن مثلث يضم المنتج السياحي من جهة والأمن السياحي من جهة أخرى ورأسه الدخل الوطني . فمن أجل أن تساهم السياحة بنصيبها من الدخل الوطني لابد أن يكون منتجها على الجودة ومدروساً أمنياً، وهناك تداخل بين المنتج السياحي والأمن السياحي .

الأمن السياحي الاستراتيجي:

مفهوم الاستراتيجية:

الاستراتيجية¹ هي الصورة النهائية التي يراد الوصول إليها من خلال التخطيط .

⁴ الجنبي، علي بن فايز وآخرون: الأمن السياحي، الرياض، جامعة نايف للعلوم الأمنية، ط 1، 2004، ص 85-90.
¹ باكر، السفر: الأمان في صناعة السياحة في مكافحة جرائم السياحة، المركز العربي للدراسات الأمنية والتربية، الرياض، 1992، ص 114.

وتتطلع الاستراتيجية السياحية إلى تعزيز قطاع السياحة وتأهيله للمساهمة الإيجابية البارزة في الاقتصاد، من خلال تحديد الأهداف وبرامج التنفيذ وأالية العمل مع مراعاة الإمكانيات والظروف.

تم تحديد الاستراتيجية السياحية لسوريا (بناء على قرارات وزارة السياحة السورية) في الأهداف الآتية :

تحقيق مكانة متميزة لسوريا في ميدان السياحة العربية والدولية (تفعيل وعقد اتفاقيات التعاون السياحي مع البلدان الأخرى ، وتفعيل دور سوريا في المنظمات الإقليمية والدولية السياحية ، تحقيق التكامل السياحي العربي والتواصل مع المغتربين السوريين ، وتشجيع السياحة البينية العربية) .

تطوير آلية العمل السياحي (تطوير التشريعات السياحية ، والتأهيل والتدريب ، وأساليب التسويق والترويج في الأسواق المناسبة ، تحريض دور الجهات الرسمية والشعبية المعنية بالسياحة) .

الوصول إلى صناعة سياحية متكاملة، وتحقيق التكامل والترابط بين السياحة وقطاعات الاقتصاد الوطني.

وفي إطار تلك الاستراتيجية، تم وضع الأهداف العامة للسياحة السورية وأهمها:

1 زيادة نمو الناتج المحلي الاجمالي من السياحة السورية.

2 تشجيع الاستثمار ومنح تسهيلات للاستثمارات العربية، وتشطيط السياحة المحلية.

3 تنشير مؤسسات التأهيل والتدريب السياحي وتحديث المناهج وأساليب العمل.

4 تقويم الأنشطة السياحية وتخطيطها (معارض- مهرجانات- مناسبات- ندوات....).

5 وضع خطة وبرامج للتوعية السياحية في المجالات كافة.

وانطلاقاً من مفهوم الأزمة السياحية² (أي حدث غير متوقع يؤثر على ثقة السائح في مقصد سياحي معين، ويضعف قدرة ذلك المقصد على مواصلة عمله كالمعتاد) ، لا بد من البحث في النظريات والمتغيرات والجهات المساهمة والمتأثرة ، والإجراءات التي يمكن اتخاذها لتلافي أو تقليل الضرر الناتج من الأزمات المختلفة قبل وأثناء وبعد الأزمة للعودة السريعة والتعافي والنھوض بالسياحة بعد أي طارئ (موسم أعاصير - حرائق غابات - زلزال - أزمة اقتصادية عالمية - أمراض مختلفة - تفجيرات إرهابية...) ، كلها أحداث أثرت بشكل كبير على السياحة وحركة النقل والبيئة الطبيعية وال عمرانية .

تأثير الحوادث الأمنية على السياحة³ :

بعد أن كان مسار السياحة ينمو ويتتصاعد سنة بعد أخرى بدأ الانخفاض والتباطؤ في هذا النمو بسبب الأزمة الأمنية والاقتصادية .

وتحتّلّ الحوادث والاختلالات الأمنية في طريقة تأثيرها على السائح . فعدم الاستقرار السياسي والإرهاب والجرائم الجنائية والمعاملة السيئة للسائح وغيرها من الاختلالات الأمنية التي تتم بتدخل مباشر من البشر يجعل السائح يلغى فكرة السياحة في تلك الوجهة السياحية التي تحدث فيها تلك الاختلالات الأمنية .

ويأتي الإرهاب في مقدمة العوامل التي تؤثر على السياحة . وبعد كل حادث إرهابي ، سواء عن طريق التفجير أو الاغتيال أو الاختطاف ، يحدث انخفاض في أعداد السياح في الوجهة السياحية التي وقع فيها العمل الإرهابي . من هنا نجد أن العلاقة بين السياحة والأمن علاقة طردية ومتلازمة فأينما تكون السياحة ناهضة ومزدهرة يكون الأمن مستتبّاً، وأينما يفقد الأمن والاستقرار لا تكون هناك فرص لنجاح السياحة .

¹ مديرية التخطيط والتعاون الدولي، وزارة السياحة، دمشق، سورية، 2013 والربع الأول من 2014 ص 12

² ندوة علمية بعنوان: (الأمن جوهر السياحة)، أعداد د. عبد الرحمن آل حامد العنكبي، تونس، 2012/9/11، ص 29.

³ محسن، أشرف محسن محمد: الإرهاب والسياحة: دراسة في دوافع استهداف التنظيمات الإرهابية لصناعة السياحة. دمشق- 7/4/2010 ص 7-6

ويمكن القول أن أكبر العقبات التي تواجه السياحة هي :
الهazat السياسية - الأرمات الأمنية - اضطراب الأحوال الداخلية والخارجية .

النتائج والمناقشة:

الدراسة الإحصائية للسياحة السورية (مقارنة مع فترة ما قبل الأزمة)

إن تحليل الظاهرة السياحية يحتاج لدراسة عناصرها الثلاثة¹ :

السائح : الذي يمثل العنصر البشري في العملية السياحية .

المكان : يمثل العنصر الجغرافي الطبيعي الضروري لتحقيق العملية السياحية .

الزمان : هو العنصر المؤقت الذي يتم استهلاكه أثناء الرحلة والإقامة في الموقع السياحي .

إلا أن هذه العناصر الثلاثة تحدد جوهر الحركة السياحية فقط ولا تحدد جميع جوانب الظاهرة السياحية ، أي أن السياحة كظاهرة اقتصادية تتمتع بخاصية التأثير والتاثير بالمحيط العام الذي تنشط وتنمو فيه (الاجتماعي- الحضاري - السياسي...) ، لذلك من الممكن تحليل الواقع السياحي في سوريا² ، ومدى فاعلية السياحة في الاقتصاد السوري ، من خلال تحديد العرض .

أولاً: تحليل العرض السياحي:

مكونات العرض السياحي:

المقومات الطبيعية : تعتبر المقومات الطبيعية (درجات الحرارة - الأمطار - الرياح- الجبال...) من أهم العوامل المؤثرة على السياحة .

الإطار التاريخي والثقافي : يعتبر هذا الإطار محوراً رئيسياً ومتيناً في السياحة الوافدة .

الفلكلور : هو الصورة العامة للحياة في البلد لأن السائح يتمتع بمشاهدة الغرائب والظواهر التي تختلف عما اعتاد عليه وعرفه في مجتمعه .

الخدمات السياحية الأساسية مثل (المبيت - الإطعام - النقل - المشتريات) والمكملة (الأمن السياحي- الصحة السياحية - خدمات السائح مثل الصرافة والاستعلامات...) والتكميلية (مراجعة قواعد البيئة - الوضع التفاسبي بالأسعار وإجراءات السفر والإقامة...) .

للإدارة السياحية : تم إحداث مجلس أعلى وزارة السياحة بموجب المرسوم رقم / 41 / لعام 1972 ، وإحداث غرف السياحة بالقانون رقم / 65 / لعام 2003 ...
 التشريعات السياحية .

ثانياً: تحليل الطلب السياحي : يتكون الطلب السياحي من سوقين رئيسيين :

السياحة الوافدة : تعني السياح غير المقيمين الذين يزورون سوريا (عرب وأجانب) .

السياحة المحلية : تعني سياحة المقيمين داخل سوريا (هنا يجب التفريق بين السياحة المحلية والسياحة الشعبية "التنزه" وهي لا تحسب ضمن الطلب) .

¹The 2008 Travel and Tourism Economic Research, (Syria: Travel and Tourism Navigating the path Ahead), wttc,2009.

² الحديدي، إبراهيم إسماعيل: إدارة التسويق السياحي، عمان، الأردن، 2010، ص 131-138.

الدراسة العلمية:

أما فيما يتعلق بالدراسة الإحصائية للسياحة في سوريا :

إن من أهم ما يمكن دراسته عند تحليل العرض السياحي هو الفنادق بمختلف درجاتها، وبما تتضمنه هذه الفنادق من أسرّة . وبالتالي عدد الليالي السياحية التي يمكن توفيرها للسائح ، ولا سيما أن الجزء الأكبر من إتفاق السائح يكون على الإقامة في الفنادق .

أما الطلب السياحي فهو يتعلق بالسائح من حيث نمط سياحته - احتياجاته - تفكيره- مصدره- سلوكه - انطباعه... ويتم تحليل الطلب السياحي ابتداءً بدراسة وتحليل القادمين :

أ - القادمون : تعد دراسة تطور أعداد القادمين إلى القطر من أهم المؤشرات الاقتصادية الهامة .

ب - السياح : تطور أعداد السياح السوريين .

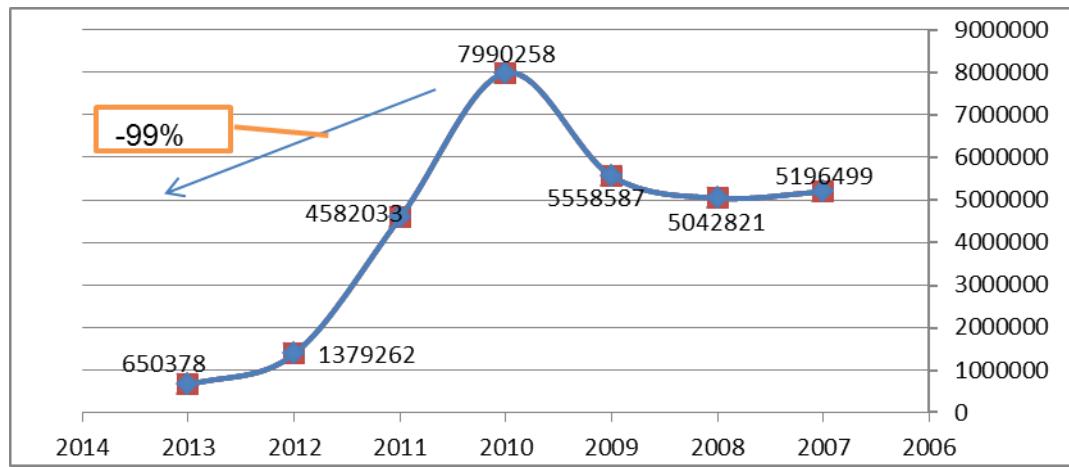
ت - تطور أعداد الليالي السياحية (عرب - أجانب - سوريون) .

جدول رقم /1/ يوضح تطور عدد القادمين العرب والأجانب عبر المعابر البرية للفترة (2007-2013)

تطور عدد القووم العرب والأجانب للمعابر البرية من عام 2007-2013

| فترة الأزمة قبل الأزمة | | | | | | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 650378 | 1379262 | 4582033 | 7990258 | 5558587 | 5042821 | 5196499 |

المصدر: وزارة السياحة - مديرية التخطيط والإحصاء



مخطط بياني (A) يوضح عدد القادمين حسب المعابر البرية من عام 2007-2013

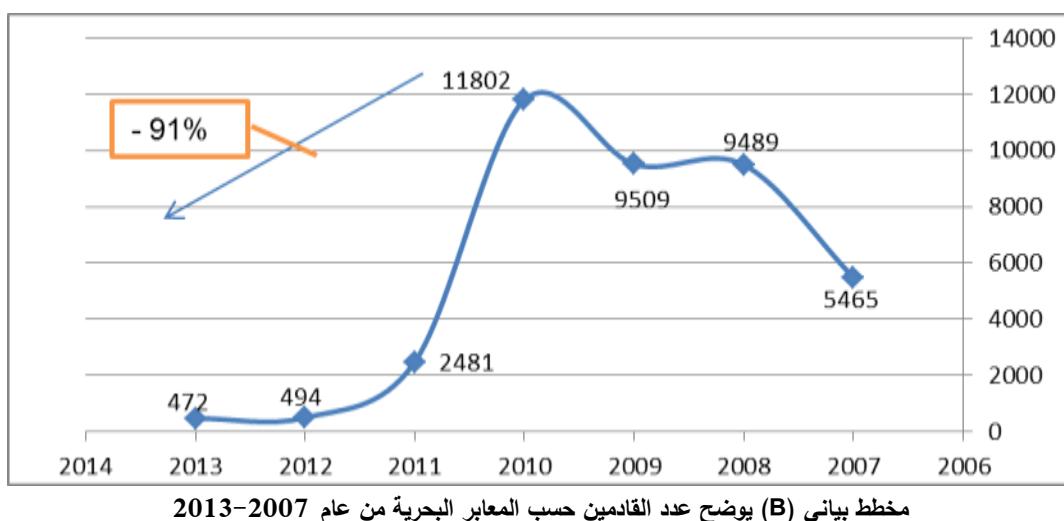
تأثرت السياحة الوافدة بالأحداث السياسية المحيطة حيث تشير الإحصاءات عبر المعابر البرية بأنه بلغ حجم المسافرين القادمين إلى القطر /650 ألف قادم في عام 2013 بانخفاض مقداره /-87% عن حجم القووم من عام 2007 البالغ /5196 ألف قادم وبمعدل نمو سنوي/-%29/ بانخفاض مقداره /-%53/ عن حجم القووم من عام 2012 البالغ /1379 ألف قادم وبانخفاض مقداره /-99%/ عن حجم القووم من عام 2010 البالغ /7990/ ألف قادم . وبالمقارنة بين عامي 2007، 2013 نلاحظ أن عدد القادمين العرب والأجانب عبر المعابر البرية شكل في عام (2013) حوالي 12.5 % من عام 2007.

أما فيما يتعلق بالمعابر البحرية:

جدول رقم /2/ يوضح تطور عدد القادمين العرب والأجانب عبر المعابر البحرية للفترة (2007-2013)

| تطور عدد القوادmins العرب والأجانب للمعابر البحرية من عام 2007-2013 | | | | | | |
|---|------|------|------------|------|------|------|
| فترة الأزمة | | | قبل الأزمة | | | |
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 472 | 494 | 2481 | 11802 | 9509 | 9489 | 5465 |

المصدر: وزارة السياحة - مديرية التخطيط والإحصاء



نتيجة تأثر السياحة الوافدة عبر المعابر البحرية بالأحداث حيث تشير الإحصائيات الواردة للقادمين عبر المعابر البحرية بأنه قد بلغ /472/ قادماً إلى القطر في عام 2013 بانخفاض مقداره /- 91% / عن حجم القدوم من عام 2007 البالغ /5465/ قادماً وبمعدل نمو سنوي /- 34% / وانخفاض مقداره /- 4% / عن حجم القدوم لعام 2012 البالغ /494/ قادماً .

وبالمقارنة بين عامي 2007، 2013 نلاحظ أن عدد القادمين العرب والأجانب عبر المعابر البحرية شكل في عام (2013) حوالي 8.6 % من عام 2007.

اما فيما يتعلق بالمعابر الجوية:

جدول رقم /3/ يوضح تطور عدد القادمين العرب والأجانب عبر المعابر الجوية للفترة (2007-2013)

| تطور عدد القوادmins العرب والأجانب للمعابر الجوية من عام 2007-2013 | | | | | | |
|--|--------|--------|------------|---------|--------|--------|
| فترة الأزمة | | | قبل الأزمة | | | |
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 20725 | 184654 | 848692 | 1454562 | 1087762 | 939804 | 802097 |

المصدر: وزارة السياحة - مديرية التخطيط والإحصاء



تعتبر المراكز الجوية من المعابر الهامة لحركة لقطر لحركة عبور القادمين ونلاحظ التأثير الكبير فقد بلغ حجم المسافرين القادمين إلى القطر / 21 ألف قادم في عام 2013 بانخفاض مقداره - 97% عن حجم القووم من عام 2007 البالغ / 802 ألف قادم وبمعدل نمو سنوي - 46% وبانخفاض قدره - 89% عن حجم القووم من عام 2012 البالغ / 185 ألف قادم وبانخفاض مقداره - 99% عن حجم القووم من عام 2010 البالغ / 1455 ألف قادم . وبالمقارنة بين عامي 2007، 2013 نلاحظ أن عدد القادمين العرب والأجانب عبر المعابر الجوية شكل في عام (2013) حوالي 2.5 % من عام 2007.

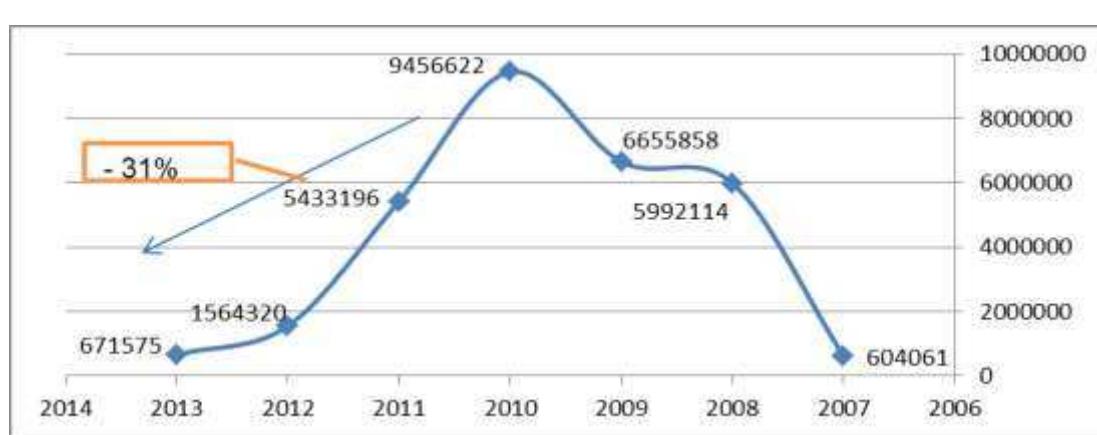
وهذا ما يؤكد الفرضية القائلة أن المعابر الجوية والبحرية تأثرت بشكل أكبر من المعابر البرية.

ومنه نحصل على عدد القووم العرب والأجانب إلى القطر :

جدول رقم 4/ يوضح تطور عدد القادمين العرب والأجانب للفترة (2013-2007)

| تطور عدد القووم العرب والأجانب من عام 2007-2013 | | | | | | |
|---|---------|---------|------------|---------|---------|---------|
| فترة الأزمة | | | قبل الأزمة | | | |
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 671575 | 1564320 | 5433196 | 9456622 | 6655858 | 5992114 | 6004261 |

المصدر: وزارة السياحة – مديرية التخطيط والإحصاء



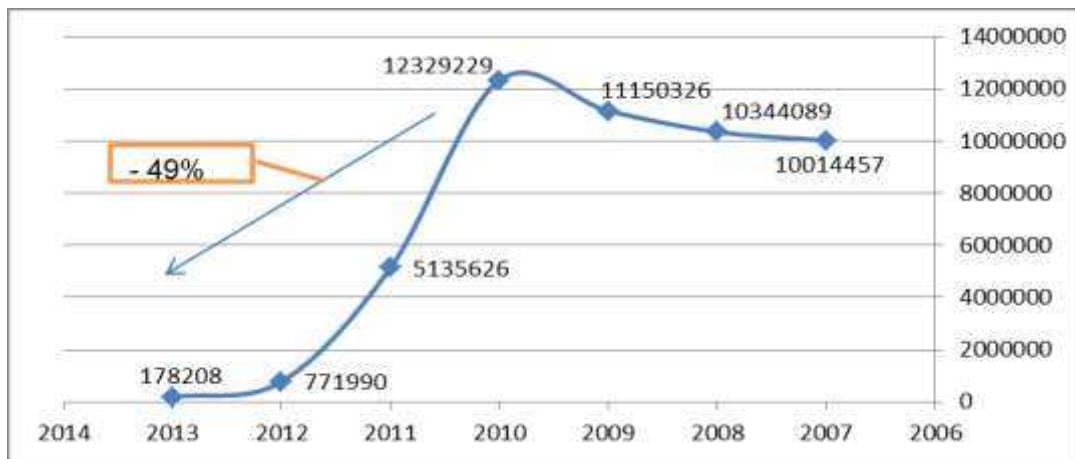
لقد أثرت تداعيات الأزمة التي يمر بها القطر العربي السوري على القطاع السياحي ، فقد انخفض عدد القادمين العرب والأجانب من 6/ مليون قادم لعام 2007 إلى 671/ ألف قادم عام 2013 بانخفاض قدره /- 89% وبمعدل نمو سنوي /- 31% بانخفاض قدره /- 57% عن حجم القدوم من عام 2012 البالغ 1564/ ألف قادم وبنسبة مقداره /- 93% عن حجم القدوم من عام 2010 البالغ 9456/ ألف قادم .

تطور عدد الليالي الفندقية :

جدول رقم 5/ يوضح تطور عدد الليالي الفندقية للعرب والأجانب للفترة (2007-2013)

| تطور عدد الليالي الفندقية للعرب والأجانب من عام 2007-2013 | | | | | | |
|---|--------|---------|------------|----------|----------|----------|
| فترة الأزمة | | | قبل الأزمة | | | |
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 178208 | 771990 | 5135626 | 12329229 | 11150326 | 10344089 | 10014457 |

المصدر: وزارة السياحة - مديرية التخطيط والإحصاء



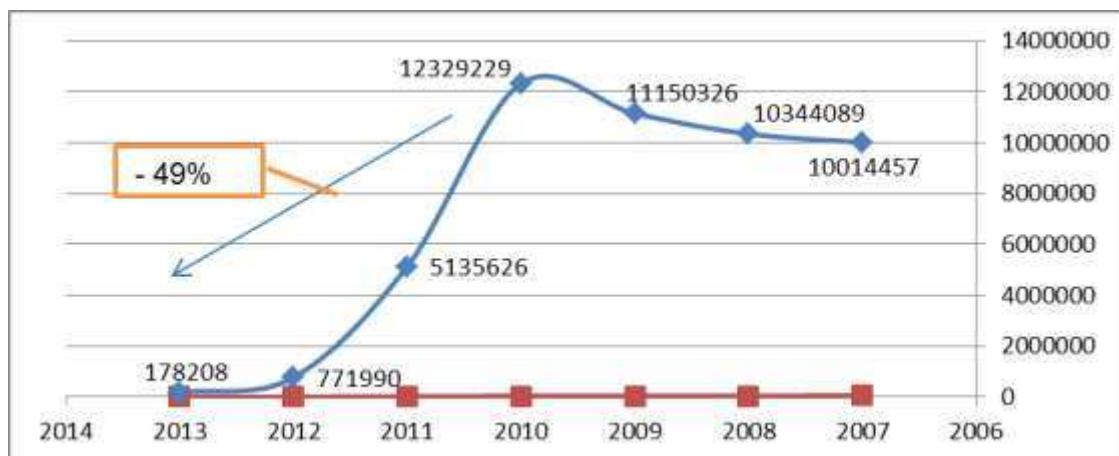
مخطط بياني (E) يوضح عدد الليالي الفندقية للعرب والأجانب للفترة (2007-2013)

بلغ عدد الليالي الفندقية عام 2007 للعرب والأجانب 10/ مليون ليلة فندقية بينما بلغ عدد الليالي الفندقية عام 2013 للعرب والأجانب وبسبب الظروف الراهنة / 178 ألف ليلة فندقية بنسبة انخفاض /- 98% وبمعدل نمو سنوي /- 49% بينما بلغت نسبة انخفاض /- 99% عن عام 2010 لعدد الليالي الفندقية لعام 2010 للعرب والأجانب 12.3/ مليون ليلة فندقية .

جدول رقم 6/ يوضح تطور عدد الليالي السياحية للعرب والأجانب للفترة (2007-2013)

| تطور عدد الليالي السياحية للعرب والأجانب من عام 2007-2013 | | | | | | |
|---|------|-------|------------|-------|-------|-------|
| فترة الأزمة | | | قبل الأزمة | | | |
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 1043 | 3586 | 23624 | 41741 | 46839 | 46223 | 51058 |

المصدر: وزارة السياحة - مديرية التخطيط والإحصاء



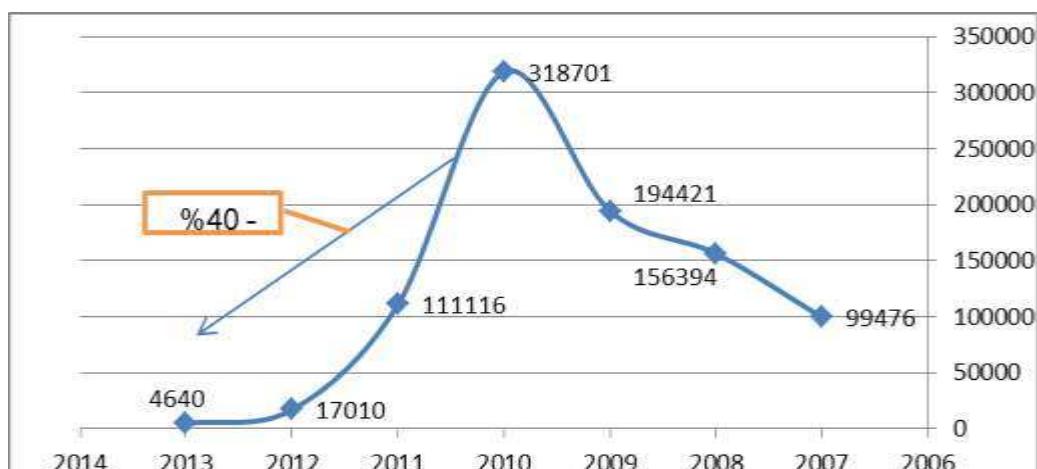
مخطط بياني (F) يوضح عدد الليالي السياحية للعرب والأجانب للفترة (2013-2007)

تشمل الليالي السياحية وسائل المبيت كافة من فنادق وشقق مفروشة وشاليهات ومخيمات بالإضافة إلى الإقامة عند الأقارب والأصدقاء بلغ عدد الليالي السياحية للعرب والأجانب عام 2007 مقدار 51/ مليون ليلة سياحية مقابل 1/ مليون ليلة سياحية في عام 2013 بسبب الظروف الراهنة بنسبة انخفاض - 98% / وبمعدل نمو سنوي - 1/ %49 / مما يدل على التأثر الكبير لمنشآت المبيت كافة من فنادق وشقق مفروشة وشاليهات ومخيمات .

جدول رقم 7/ يوضح تطور الإنفاق السياحي للعرب والأجانب للفترة (2013-2007)

| تطور الإنفاق السياحية للعرب والأجانب من عام 2007-2013 (مليون ليرة سورية) | | | | | | |
|--|-------|--------|------------|--------|--------|-------|
| فترة الأزمة | | | قبل الأزمة | | | |
| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| 4640 | 17010 | 111116 | 318701 | 194421 | 156394 | 99476 |

المصدر: وزارة السياحة – مديرية التخطيط والإحصاء



مخطط بياني (G) يوضح تطور الإنفاق السياحي للعرب والأجانب للفترة (2013-2007)

انخفض الاستهلاك السياحي للعرب والأجانب من / 99/ مليار ليرة سورية عام 2007 إلى / 4/ مليارات ليرة سورية عام 2013 بنسبة انخفاض -95% وبمعدل نمو سنوي -40% بينما بلغت نسبة انخفاض -99% عن عام 2010 والبالغ /318/ مليار ليرة سورية وبلغت نسبة انخفاض -73% عن عام 2012 والبالغ /17/ مليار ليرة سورية . أما بالنسبة لعدد السياح لنهاية شهر تشرين الثاني 2010-2012 :

(جدول رقم 8/ يوضح عدد السياح للفترة 2010-2012)

| | | | | | السياح لنهاية شهر تشرين الثاني |
|-----------|-----------|--------|---------|---------|--------------------------------|
| التغير | | 2012 | 2011 | 2010 | |
| 2012/2010 | 2012/2011 | | | | |
| 96- | 87- | 24523 | 184222 | 678274 | الخليج |
| 91- | 86- | 390845 | 2735313 | 4300868 | دول الجوار |
| 93- | 82- | 27140 | 149530 | 415022 | مجموع أوروبا |
| 90- | 75- | 7658 | 30544 | 79223 | دول أمريكا |
| 90- | 87- | 66440 | 515337 | 681770 | إيران |
| 53- | 48- | 46526 | 89847 | 98626 | دول آسيا |
| 85- | 70- | 41796 | 140811 | 276369 | آخرون |
| 91- | 84- | 604928 | 3845603 | 6530152 | المجموع العام |

المصدر: وزارة السياحة – مديرية التخطيط والإحصاء

من خلال هذا الجدول وما قبله يتبيّن لنا صحة الفرضية الأولى والثانية، حيث كانت السياحة العربية تتقدّم على السياحة الأجنبية قبل الأزمة، بينما خال فترة الأزمة (من عام 2011) حدث العكس ، حيث كانت نسبة الانخفاض في عدد السياح من دول الخليج (96%) ومن دول الجوار (91%) بينما كانت في كل من أمريكا وإيران (90%) ودول آسيا (53%). أي أن الانخفاض أصبح في عام 2012 أكبر مما هو عليه في عام 2011 وهذا ما يؤكّد صحة الفرضية الثانية.(وتم اثبات هذه الفرضية من خلال مقارنات ولم نستطع استخدام الانحدار الخطي والسلسل الزمنية لأنهما يحتاجان إلى فترات زمنية طويلة ودراساتنا 2007-2013)

الاستنتاجات والتوصيات:

الاستنتاجات:

تواجه السياحة مشكلات وصعوبات تحد من نشاطها، و تؤثر على برامجها بصفة مؤقتة أو دائمة أهمها :

1 الظروف الأمنية والسياسية التي يمر بها البلد في الوضع الحالي تؤثر "سلباً" على السياحة . إن الظروف الأمنية غير المستقرة أدت إلى توقف إنجاز معظم المشاريع الاستثمارية وأيضاً أدت لفرض مقاطعة أو حصار على البلد التي شكلت مانعاً قوياً للسياحة .

2 تفوق العرض السياحي بشكل كبير على الطلب السياحي وهذا لا يعني زيادة في العرض السياحي وإنما كان نتيجة عن انخفاض الطلب السياحي.

3 انخفاض في عدد القادمين من المعابر الجوية أكبر منه في المعابر البحرية بينما كان الأقل انخفاضاً هو في المعابر البرية.

4 انخفض عدد الليالي الفندقية للعرب والأجانب نتيجة للوضع الأمني خلال الأزمة.

5 - انخفض عدد الليالي السياحية للعرب والأجانب نتيجة الوضع الأمني خلال الأزمة.

6 انخفض الإنفاق السياحي للعرب والأجانب نتيجة الوضع الأمني خلال الأزمة.

النوصيات :

1- إن استباب الأمن في أية دولة يجعل منها مركز جذب سياحي المستوى المحلي والإقليمي والدولي ويجذب السياح ، ويعزز السياحة ومرودها الاقتصادي .

2- تأسيس مركز إدارة الأزمات السياحية توكل إليها مهام وضع الخطط والاستراتيجيات العامة في مواجهة مختلف الأزمات التي قد تؤثر على السياحة في البلد، والتتنسيق مع مختلف مؤسسات البلد في هذا المضمار من مؤسسات سياسية، اقتصادية، واجتماعية، يتافق مع إنشاء وحدات أمن سياحية وعمل مكاتب فرعية يشرف عليها في المناطق ذات القيمة السياحية تكون مسؤولة عن وضع الخطط المحلية لمواجهة مثل هذه الأزمات.

3- العمل على تشجيع السياحة في المناطق الآمنة وخاصة في الساحل السوري من خلال تحديد مناطق الجذب السياحي لإقامة مشاريع واستثمارات سياحية جاذبة.

4- إقامة لجان متخصصة بتوثيق الدمار الناتج عن الأزمة لأنه سيكون لاحقاً عنصر جذب للكثير من الباحثين عن الحقائق.

5- تشجيع السياحة الداخلية لتعويض جزء من الإيرادات التي فقدت.

6- وضع برامج إعلامية متخصصة تروج للسياحة في المناطق الآمنة.

7- المحافظة على العرض السياحي كي يكون جاهزاً بشكل مستمر.

8- تقديم حسومات كبيرة جاذبة تخلق طلباً سياحياً.

9- اهتمام أكبر بالثقافة السياحية.

10- وضع خطة مستقبلية للصناعة السياحية مع التأكيد أن لسوريا مستقبل واعد في الصناعة السياحية.

المراجع :

1. اجارة ، هديل عبد الرحمن : *السياحة في سوريا* ، دار كيون ، دمشق ، سوريا - 2008 .
2. حبيب ، مالك : *ليل سوريا السياحي* ، دار الجمهورية ، اللاذقية ، سوريا - 2008 .
3. شمسين ، نديم : *مبادئ في السياحة* ، الجمعية الجغرافية السورية ، دمشق ، سوريا - 2005 .
4. الاستثمار السياحي في سوريا ، منشورات وزارة السياحة ، دمشق ، سوريا - 2009 .
5. كافي، مصطفى يوسف: *السياحة الدولية عصب الاقتصاد العالمي*، دار الرضا، دمشق، سوريا، 2005. ص12.
6. الشقحاء، فهد بن محمد: *الأمن الوطني: تصور شامل، الرياض* ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ط 1، 2004، ص 35-48.
7. باكر، السفر: *الامن في صناعة السياحة في مكافحة جرائم السياحة* ، المركز العربي للدراسات الامنية والتدريب، الرياض، 1992، ص 114.

8. محسن، أشرف محسن محمد: الارهاب والسياحة: دراسة في دوافع استهداف التنظيمات الارهابية لصناعة السياحة - دمشق - 7/4/2010 ص 6-7
9. الحميد، إبراهيم إسماعيل: إدارة التسويق السياحي، عمان، الأردن، 2010، ص 131-138.
10. المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب (الأثر الاقتصادي للأمن السياحي العربي) ، المجلة 21، العدد 42 ، يوليو 2006 .
11. مديرية التخطيط والتعاون الدولي ، وزارة السياحة ، دمشق ، سوريا - 2013 والربع الأول 2014 .
12. الحجمي، علي بن فايز وآخرين، الأمن السياحي، الرياض: جامعة نايف للعلوم الأمنية، ط 1 ، 2004 ص 87-90.
13. إضافة إلى بعض الندوات العلمية حول السياحة والأمن السياحي ذكر منها:

الكتب الأجنبية :

1. NEGIJ, -Tourism and Travel : concepts – principles,1990.
2. The 2008 Travel & Tourism Economic Research, (Syria : Travel & Tourism Navigating the path Ahead) , wtcc,2009.
3. World Tourism organization, tourism market trends, middle east, Edition,2004.

موقع الانترنت :

2016/1/15 www.ar.wikipedia.org

-موقع الموسوعة الحرة

2016/1/15www.SyriaTourism.org

-موقع وزارة السياحة

[2016/1/15 www.VnWTO.org](http://www.VnWTO.org)

-موقع منظمة السياحة العالمية